

BASES DEL CONCURSO
"PURE ACTIVE ACADEMY 2019"

1. DEFINICIONES

Bases Legales: Significa los presentes términos y condiciones legales, por los que debe regirse el Concurso.

Carta de Aceptación: Significa la carta de aceptación del Premio que se enviará al participante ganador, cuya correcta cumplimentación y envío es absolutamente imprescindible para poder obtener el Premio y/o participar en la siguiente Fase.

Coach: Significa cada uno de los seis (6) "youtubers" designados por el Organizador que colaborarán con los seis (6) participantes a lo largo del Concurso. El nombre de los Coaches será determinado a entera discreción del Organizador.

Concurso: Significa el concurso "**PURE ACTIVE ACADEMY 2019**" organizado por L'ORÉAL ESPAÑA, S.A. con domicilio social en la calle Josefa Valcárcel, 48, 28027 (Madrid) y con CIF núm. A-28050359 (en adelante, "**Organizador**"), bajo los términos y condiciones descritos en estas Bases Legales, en relación con la promoción de los productos de la marca "Garnier" (en adelante, los "**Productos**").

Fase: Significa cada una de las dos (2) fases en las que se divide este Concurso de acuerdo con las fechas descritas en la Cláusula Tercera.

Finalistas: Significa los seis (6) participantes cuyas Publicaciones resulten seleccionadas en la Fase Uno para participar en la Fase Dos del Concurso, de conformidad con los términos y condiciones descritos en las presentes Bases Legales.

Formulario de Registro: Significa el formulario de registro disponible en el Website cuya correcta cumplimentación por parte de los participantes es necesaria para poder participar en el Concurso.

Jurado: Significa el jurado del Concurso, que estará formado por los seis (6) Coaches designados por el Organizador y por miembros del departamento de marketing digital del Organizador.

Likes: Significa los "likes" (simbolizados por una figura de una mano con el pulgar hacia arriba) que obtenga cada una de las publicaciones realizadas por los participantes en esta promoción y cuya recepción mayoritaria dará derecho a ser el ganador de cada una de las fases de esta promoción.

Perfil de Youtube: Significa el perfil del Organizador en la red social de Youtube, accesible a través de la siguiente URL: <https://www.youtube.com/channel/UCY0WqOeBPppCnw0FB19R7zA?>

Premio: Significan los premios a los que los participantes optarán en el Concurso y que se encuentran regulados en la Cláusula Cuarta de las presentes Bases Legales.

Publicaciones: Significa los vídeos que los seis (6) participantes Finalistas deberán realizar en la Red Social de Youtube durante las fechas señaladas por el Organizador durante el Periodo de Vigencia del Concurso, utilizando y promocionando los Productos.

Redes Sociales: Significan las redes sociales de YouTube, Facebook, Twitter e Instagram.

Reto: Significa cada una de las seis (6) subfases en las que se dividirá la Fase Dos del Concurso, de conformidad con los términos y condiciones establecidos en las presentes Bases Legales.

Teléfono de Atención al Cliente: Significa el número de teléfono 900 15 20 35 habilitado para cualquier tipo de reclamación, consulta o queja sobre la marca o sus Productos. Las Redes Sociales no son un canal habilitado para formular cualquier tipo de reclamación y/o consulta en relación con el Concurso.

Territorio: El ámbito territorial del Concurso será todo el territorio del Reino de España. Los participantes que no residan en el Territorio serán automáticamente descalificados.

Website: Significa la página web accesible a través de la siguiente URL: www.garnier.es, desde la cual se podrá acceder al Formulario de Registro para participar en el Concurso.

Ref. 1635

2. OBJETO DEL CONCURSO

El objeto del Concurso es una acción publicitaria denominada **"PURE ACTIVE ACADEMY 2019"** con la que se pretenden promocionar los Productos de la marca Garnier entre los participantes que cumplan con las condiciones y requisitos establecidos en estas Bases Legales, pudiendo optar a los Premios detallados en la Cláusula Cuarta.

3. PERÍODO DE VIGENCIA

El Período de Vigencia del Concurso (el **"Período de Vigencia"**), durante el cual se podrán realizar las actividades que dan derecho a participar en el mismo, se divide en dos (2) Fases:

- **Fase Uno:** El Período de Vigencia de la Fase Uno del Concurso, durante el cual se podrán realizar las actividades que dan derecho a participar en la misma, comienza el día 8 de marzo de 2019, a las 00:00 GMT+1 y finaliza el día 7 de abril de 2019, a las 23:59 GMT+1, ambos inclusive (el **"Período de Vigencia de la Fase Uno"**).
- **Fase Dos:** El Período de Vigencia de la Fase Dos del Concurso, durante el cual se podrán realizar las actividades que dan derecho a participar en la misma, comienza el día 8 de abril de 2019 a las 00:00 GMT+1 horas y finaliza el día 31 de octubre de 2019 a las 23:59 GMT+1 horas, ambos inclusive (en adelante, el **"Período de Vigencia de la Fase Dos"**).

El Período de Vigencia de la Fase Dos se subdivide, a su vez, de acuerdo con el siguiente calendario, en los siguientes Retos:

- **Reto 1:** El Período de Vigencia del reto 1, durante el cual los Finalistas deberán realizar las Publicaciones:
 - Vídeo de Presentación - 16 de Abril de 2019 a las 19h que será alojado en el canal de la Marca y en el del Finalista
 - Vídeo del Finalista en Colaboración con el YouTuber – 21 de Abril de 2019 a las 19h que será alojado en el canal del YouTuber y republicado en el canal de la Marca
 - Vídeo del Reto – 25 de Abril de 2019 las 19h que será alojado en el canal de la Marca y en el del Finalista
- **Reto 2:** El Período de Vigencia del reto 2, durante el cual los Finalistas deberán realizar las Publicaciones:
 - Vídeo de Presentación - 8 de Mayo de 2019 a las 19h que será alojado en el canal de la Marca y en el del Finalista
 - Vídeo del Finalista en Colaboración con el YouTuber – 12 de Mayo de 2019 a las 19h que será alojado en el canal del YouTuber y republicado en el canal de la Marca
 - Vídeo del Reto – 26 de Mayo de 2019 las 19h que será alojado en el canal de la Marca y en el del Finalista
- **Reto 3:** El Período de Vigencia del reto 3, durante el cual los Finalistas deberán realizar las Publicaciones:
 - Vídeo de Presentación - 5 de Junio de 2019 las 19h que será alojado en el canal de la Marca y en el del Finalista
 - Vídeo del Finalista en Colaboración con el YouTuber – 9 de Junio de 2019 a las 19h que será alojado en el canal del YouTuber y republicado en el canal de la Marca
 - Vídeo del Reto – 23 de Junio de 2019 a las 19h que será alojado en el canal de la Marca y en el del Finalista
- **Reto 4:** El Período de Vigencia del reto 4, durante el cual los Finalistas deberán realizar las Publicaciones:
 - Vídeo de Presentación - 11 de Septiembre de 2019 a las 19h que será alojado en el canal de la Marca y en el del Finalista

Vídeo del Finalista en Colaboración con el YouTuber – 15 de Septiembre a las 19h que será alojado en el canal del YouTuber y republicado en el canal de la Marca

Vídeo del Reto – 29 de Septiembre de 2019 a las 19h que será alojado en el canal de la Marca y en el del Finalista

- **Reto 5:** El Período de Vigencia del reto 5, durante el cual los Finalistas deberán realizar las Publicaciones:
 - Vídeo de Presentación - 9 de Octubre de 2019 a las 19h que será alojado en el canal de la Marca y en el del Finalista
 - Vídeo del Finalista en Colaboración con el YouTuber – 13 de Octubre de 2019 a las 19h que será alojado en el canal del YouTuber y republicado en el canal de la Marca
 - Vídeo del Reto – 27 de Octubre de 2019 las 19h que será alojado en el canal de la Marca y en el del Finalista
- **Reto 6:** El Período de Vigencia del reto 6, durante el cual los Finalistas deberán realizar las Publicaciones es la noche de la gala final (por determinar a entera discreción del Organizador).

4. PREMIOS

Los participantes en el Concurso tendrán derecho a obtener, en función de la Fase del mismo en la que resulten seleccionados, uno de los siguientes premios o los dos premios sucesivamente, en caso de resultar ganadores tanto de la Fase Uno como de la Fase Dos. Antes del 11 de Abril se contactará con los elegidos por el jurado, si alguno de los participantes elegidos no quisiera continuar en el concurso, se contactaría al participante reserva nº1 y así sucesivamente. Los seis (6) Finalistas se comunicarán a través de la web de Garnier y de las redes sociales de la marca el día 12 de Abril de 2019. En caso de que algún finalista no quiera seguir participando, pasaremos al siguiente reserva.

- **“Premio de la Fase Uno”:** Los seis (6) participantes Finalistas seleccionados por el Jurado para acceder a la Fase Dos del Concurso, siempre y cuando hayan cumplido con las condiciones descritas en las presentes Bases Legales tendrán derecho a obtener un premio consistente en lo siguiente:
 - Participación en la Fase Dos del Concurso. De forma periódica, y en todo caso con anterioridad al inicio del Período de Vigencia de cada uno de los seis (6) Retos que integran la Fase Dos, los participantes Finalistas recibirán en el domicilio que hubiesen indicado en su Formulario de Registro los siguientes Productos, los cuales deberán emplear, de forma que resulten claramente visibles y reconocibles por los usuarios, en las Publicaciones que realicen en su perfil personal de la Red Social YouTube durante la vigencia de la Fase Dos del Concurso. En concreto, los Productos a recibir son los siguientes:
 - **Reto 1.**
 - Garnier Gel Carbón 3 en 1 – 150ml
 - Garnier Gel 3 en 1 – 150ml
 - Garnier Exfocepillo – 150ml
 - Garnier Agua Micelar Pure – 400ml
 - Garnier Peel Off- 50 ml.
 - Garnier tiras de carbón (cuatro [4] unidades)
 - Asistencia al evento que tendrá lugar en la ciudad de Madrid, durante el mes de noviembre de 2019 (fecha aún por confirmar debido a disponibilidad del espacio de celebración del mismo) en donde se nombrará al participante Finalista que resulte ganador de la Fase Dos (en adelante, el “Evento”).

Ref. 1635

- La asistencia a dicho Evento incluirá un título nominativo de transporte sencillo que cubra el trayecto de ida y vuelta en el medio de transporte que el Organizador, a su entera discreción, determine, de cada uno de los seis (6) participantes Finalistas desde la ciudad localizada en el Territorio español en la que tengan su domicilio habitual hasta la ciudad en la que se celebre el Evento. En la información facilitada se indica que será mediante AVE, no obstante hay que tener en cuenta que el participante ganador puede proceder de localidades donde no se encuentre disponible dicho medio de transporte por lo que debería proporcionársele un medio de transporte a su elección.
- Una (1) estancia válida para una (1) persona durante una (1) noche en el Hotel de tres (3) estrellas elegido enteramente a discreción de la agencia Presstour, con derecho únicamente a desayuno.

Todos los gastos que no estén expresamente incluidos en la descripción del Premio de la Fase Uno correrán por cuenta del participante Finalista, incluyendo, a título de ejemplo, transporte desde la estación del medio de transporte seleccionado al hotel, cualesquiera otros gastos de desplazamiento, dietas, etc.

- **“Premio de la Fase Dos”:** El único (1) participante Finalista que resulte elegido ganador de la Fase Dos, siempre y cuando haya cumplido con las condiciones descritas en las presentes Bases Legales tendrá derecho a obtener un premio consistente en lo siguiente:
- **Un viaje internacional a la ciudad de Tokyo acompañado por el Coach, incluyendo:**
 - Un (1) billete de avión de la aerolínea que elija viajes Presstour, en clase turista, válido para el trayecto de ida a disfrutar entre el 1 de noviembre de 2019 y el 1 de noviembre de 2021, a entera discreción del Organizador, los cuales dependerán de la disponibilidad de la compañía aérea.
 - Un (1) billete de avión de la aerolínea elegida por Presstour, en clase turista, válido para el trayecto de vuelta, a disfrutar entre el 1 de noviembre de 2019 y el 1 de noviembre de 2021, a entera discreción del Organizador, los cuales dependerán de la disponibilidad de la compañía aérea.
 - Una (1) estancia válida para una (1) persona durante cinco (5) noches, en el Hotel de 2 estrellas o similar a elección de Presstour, en régimen de **estancia y desayuno**.
- **La cantidad de CINCO MIL EUROS BRUTOS (5.000€), la cual será entregada al participante Finalista ganador mediante cheque nominativo en su favor.**

No estará incluido en el Premio de la Fase Dos, ningún gasto distinto a los expresamente indicados en esta Cláusula. Entre otros, el Premio no incluye desplazamientos entre el domicilio del participante ganador y el Aeropuerto de Madrid, ni dietas o manutención, ni gastos de embarque preferente, ni gastos por selección de asiento en el avión, ni desplazamientos entre los Aeropuertos de la ciudad de destino y cualquier lugar de la ciudad de destino. Asimismo, tampoco estarán incluidos gastos asociados a la estancia en la ciudad de destino, tales como transporte, manutención, excursiones, etc.

El disfrute de los billetes de avión estará sujeto a las condiciones generales de transporte y uso de los billetes disponibles en la página web de la aerolínea disponible en www.presstour.com. El Finalista ganador será el único responsable de verificar que cumple con lo estipulado por la aerolínea en relación a dichas políticas. Además deberá cumplir todos los requisitos para poder viajar al destino seleccionado, como, entre otros, disponer de documentos válidos de viaje, visados, seguros médicos o de viaje, requisitos del país de destino para el pasaje o billete concreto, condiciones de equipaje, de transporte, de entrada y salida del país, requisitos de inmigración, requisitos de los aeropuertos, de seguridad, de policía, etc.

Del mismo modo, el disfrute del Premio estará sujeto a las condiciones establecidas por el Hotel elegido por Presstour en la ciudad de destino. El Organizador declina cualquier responsabilidad por los anteriores conceptos.

El periodo de disfrute del Premio sólo se modificará en casos excepcionales a decisión única del Organizador cuando existan causas que así lo justifiquen. La imposibilidad por parte del Finalista

ganador de disfrutar del Premio en los días indicados o la existencia de condiciones meteorológicas adversas sobrevenidas no darán derecho para solicitar la modificación de las fechas de disfrute.

El Organizador se reserva el derecho de cambiar el Premio por otros de similar valor cuando concurra justa causa.

El Organizador no se responsabilizará del uso del Premio por parte de los ganadores y no asume responsabilidad alguna por ningún daño o perjuicio de cualquier tipo que pudiese sufrir el ganador, participantes o terceros como consecuencia del uso del Premio.

El Premio objeto del presente Concurso queda sujeto a estas Bases Legales, y no será posible sustituirlo por dinero en metálico. El Premio entregado no será susceptible de cambio, alteración o compensación a petición de los participantes en el Concurso. Si un participante ganador rechaza el Premio, no se le ofrecerá ningún obsequio alternativo.

La aceptación de los Premios será conjunta, es decir, la aceptación del viaje supondrá la aceptación de la estancia. Por consiguiente, el rechazo de uno de los Premios, supondrá el rechazo del otro.

A los Premios de este Concurso, les serán de aplicación todas las disposiciones de carácter fiscal pertinentes según la legislación española en vigor.

5. MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN

El Concurso se llevará a cabo durante dos (2) Fases sucesivas que se desarrollarán en los Períodos de Vigencia anteriormente indicados.

➤ Fase Uno: Presentación de candidaturas

Para poder participar en el Concurso, los participantes deberán, en primer lugar:

- i. Tener una cuenta de usuario pública en la Red Social Youtube;
- ii. Seguir el Perfil de Youtube del Organizador;
- iii. Realizar una (1) Publicación que contenga su candidatura al Concurso en su perfil personal en la Red Social de Youtube y en la cual aparezca con un producto de la gama Pure Active de Garnier;

Enviar un correo con sus datos a la dirección de correo electrónico: hola@garnier.es indicando su Nombre, Apellidos, E-mail, DNI, Teléfono, Ciudad, Perfil de Redes Sociales y URL del vídeo; Los participantes podrán realizar cuantas Publicaciones deseen de su candidatura en la Red Social de Youtube, pero sólo se reputará válida aquella que hubiesen indicado en el momento de la cumplimentación y envío del Formulario de Registro. Toda Publicación que no cumpla con los restantes requisitos exigidos, no participará en el Concurso.

Al subir su Publicación y enviar el Formulario de Registro, los participantes aceptan las presentes Bases Legales.

Las Publicaciones deberán cumplir con los siguientes criterios de elegibilidad (en adelante, “**Criterios de Elegibilidad**”):

- i. Deben ser una creación original del participante y no deben infringir derechos de terceros o mostrar contenidos que puedan ser considerados ofensivos o difamatorios;
- ii. No deben incluir ni evocar la imagen de terceros ni de otras personas en la Publicación sin que el participante haya obtenido previamente la autorización, por escrito, de los mismos, de forma que se permita su participación en el presente Concurso de acuerdo con lo dispuesto en estas Bases Legales;
- iii. Deben ser aptas para todos los públicos y no infringir la ley, la moral o el orden público;
- iv. No deben contener ninguna palabra o imagen que, bajo el criterio del Organizador, pueda resultar ofensivo, sexualmente explícito, ordinario, inadecuado o en general, inapropiado;
- v. No deben mostrar ningún desnudo total o parcial ni tener un contenido de alta carga erótica;
- vi. Por razones de seguridad, no debe incluir ni revelar datos de carácter personal del participante, por ejemplo, su nombre, teléfono, dirección de correo electrónico, etc.

Ref. 1635

vii. No debe mencionar marcas distintas de las marcas titularidad del Organizador.

Las Publicaciones que no cumplan con los Criterios de Elegibilidad ni con las restantes condiciones de las presentes Bases Legales serán consideradas inválidas, motivo por el que no podrán participar en el Concurso.

Asimismo, será requisito indispensable, para poder participar en el Concurso, que los participantes sean mayores de edad y residentes en España. El Organizador se reserva el derecho de solicitar a los participantes la documentación necesaria que acredite su mayoría de edad.

➤ **Fase Dos: Publicaciones y elección del ganador del Concurso entre Finalistas**

El Jurado escogerá entre todas las Publicaciones válidamente presentadas durante el Período de Vigencia de la Fase Uno del Concurso, seis (6) participantes Finalistas, en atención a criterios de originalidad y creatividad, que deberán acudir a la celebración del Evento, el cual será retransmitido en *streaming* en el perfil de Youtube del Organizador y que tendrá lugar en la ciudad de Madrid en noviembre de 2019 donde se nombrará al participante Finalista que resulte ganador de la Fase Dos.

A los seis (6) participantes seleccionados como Finalistas de la Fase Uno del Concurso les será asignado un (1) Coach.

Los seis (6) participantes seleccionados como Finalistas de la Fase Uno del Concurso, deberán realizar hasta tres (3) Publicaciones por cada uno de los seis (6) Retos durante la Fase Dos.

- **Reto 1.** Los seis (6) Finalistas que deseen obtener el Premio de la Fase Dos, deberán, durante el Período de Vigencia del Reto 1, realizar las siguientes actividades:
 - Realizar una (1) Publicación en colaboración con su Coach publicarla en el canal personal del Coach en la Red Social de Youtube.
 - Realizar una (1) Publicación de conformidad con la temática indicada por el Organizador al inicio del Período de Vigencia del presente Reto, la cual deberá ser divulgada tanto a través de su perfil personal en la Red Social de Youtube como en el Perfil de Youtube del Organizador –para lo cual el Finalista deberá enviar la misma a la mayor brevedad al Organizador–..
 - Realizar una (1) Publicación, la cual deberá ser divulgada en su perfil personal de la Red Social Youtube y en el Perfil de Youtube del Organizador –para lo cual el Finalista deberá enviar la misma a la mayor brevedad al Organizador–.
 - Las tres (3) Publicaciones deberán cumplir con los Criterios de Elegibilidad. Adicionalmente, deberán mostrar claramente los Productos del Organizador, de forma preeminente y visible.
 - Las tres (3) Publicaciones deberán ser realizadas dentro del Período de Vigencia establecido por el Organizador para cada uno de los seis (6) Retos
- **Reto 2.** Los seis (6) Finalistas que deseen obtener el Premio de la Fase Dos, deberán, durante el Período de Vigencia del Reto 2, realizar las siguientes actividades:
 - Realizar una (1) Publicación en colaboración con su Coach publicarla en el canal personal del Coach en la Red Social de Youtube.
 - Realizar una (1) Publicación de conformidad con la temática indicada por el Organizador al inicio del Período de Vigencia del presente Reto, la cual deberá ser divulgada tanto a través de su perfil personal en la Red Social de Youtube como en el Perfil de Youtube del Organizador –para lo cual el Finalista deberá enviar la misma a la mayor brevedad al Organizador–..
 - Realizar una (1) Publicación, la cual deberá ser divulgada en su perfil personal de la Red Social Youtube y en el Perfil de Youtube del Organizador –para lo cual el Finalista deberá enviar la misma a la mayor brevedad al Organizador–.
 - Las tres (3) Publicaciones deberán cumplir con los Criterios de Elegibilidad. Adicionalmente, deberán mostrar claramente los Productos del Organizador, de forma preeminente y visible.

- Las tres (3) Publicaciones deberán ser realizadas dentro del Período de Vigencia establecido por el Organizador para cada uno de los seis (6) Retos
- **Reto 3.** Los seis (6) Finalistas que deseen obtener el Premio de la Fase Dos, deberán, durante el Período de Vigencia del Reto 3, realizar las siguientes actividades:
 - Realizar una (1) Publicación en colaboración con su Coach publicarla en el canal personal del Coach en la Red Social de Youtube.
 - Realizar una (1) Publicación de conformidad con la temática indicada por el Organizador al inicio del Período de Vigencia del presente Reto, la cual deberá ser divulgada tanto a través de su perfil personal en la Red Social de Youtube como en el Perfil de Youtube del Organizador –para lo cual el Finalista deberá enviar la misma a la mayor brevedad al Organizador–..
 - Realizar una (1) Publicación, la cual deberá ser divulgada en su perfil personal de la Red Social Youtube y en el Perfil de Youtube del Organizador –para lo cual el Finalista deberá enviar la misma a la mayor brevedad al Organizador–.
 - Las tres (3) Publicaciones deberán cumplir con los Criterios de Elegibilidad. Adicionalmente, deberán mostrar claramente los Productos del Organizador, de forma preeminente y visible.
 - Las tres (3) Publicaciones deberán ser realizadas dentro del Período de Vigencia establecido por el Organizador para cada uno de los seis (6) Retos
- **Reto 4.** Los seis (6) Finalistas que deseen obtener el Premio de la Fase Dos, deberán, durante el Período de Vigencia del Reto 4, realizar las siguientes actividades:
 - Realizar una (1) Publicación en colaboración con su Coach publicarla en el canal personal del Coach en la Red Social de Youtube.
 - Realizar una (1) Publicación de conformidad con la temática indicada por el Organizador al inicio del Período de Vigencia del presente Reto, la cual deberá ser divulgada tanto a través de su perfil personal en la Red Social de Youtube como en el Perfil de Youtube del Organizador –para lo cual el Finalista deberá enviar la misma a la mayor brevedad al Organizador–..
 - Realizar una (1) Publicación, la cual deberá ser divulgada en su perfil personal de la Red Social Youtube y en el Perfil de Youtube del Organizador –para lo cual el Finalista deberá enviar la misma a la mayor brevedad al Organizador–.
 - Las tres (3) Publicaciones deberán cumplir con los Criterios de Elegibilidad. Adicionalmente, deberán mostrar claramente los Productos del Organizador, de forma preeminente y visible.
 - Las tres (3) Publicaciones deberán ser realizadas dentro del Período de Vigencia establecido por el Organizador para cada uno de los seis (6) Retos
- **Reto 5.** Los seis (6) Finalistas que deseen obtener el Premio de la Fase Dos, deberán, durante el Período de Vigencia del Reto 5, realizar las siguientes actividades:
 - Realizar una (1) Publicación en colaboración con su Coach publicarla en el canal personal del Coach en la Red Social de Youtube.
 - Realizar una (1) Publicación de conformidad con la temática indicada por el Organizador al inicio del Período de Vigencia del presente Reto, la cual deberá ser divulgada tanto a través de su perfil personal en la Red Social de Youtube como en el Perfil de Youtube del Organizador –para lo cual el Finalista deberá enviar la misma a la mayor brevedad al Organizador–..
 - Realizar una (1) Publicación, la cual deberá ser divulgada en su perfil personal de la Red Social Youtube y en el Perfil de Youtube del Organizador –para lo cual el Finalista deberá enviar la misma a la mayor brevedad al Organizador–.

Ref. 1635

- Las tres (3) Publicaciones deberán cumplir con los Criterios de Elegibilidad. Adicionalmente, deberán mostrar claramente los Productos del Organizador, de forma preeminente y visible.
- Las tres (3) Publicaciones deberán ser realizadas dentro del Período de Vigencia establecido por el Organizador para cada uno de los seis (6)
- **Reto 6.** Los seis (6) Finalistas que deseen obtener el Premio de la Fase Dos, deberán, durante el Período de Vigencia del Reto 6, realizar las siguientes actividades:
 - Realizar una actuación individual o publicar un vídeo en su canal de Youtube el día de la gala final (a determinar a entera discreción del Organizador)
 - Esta actuación o vídeo (cuya proyección se hará en la gala final) será objeto de votación el día de la gala.

6. SELECCIÓN DE GANADORES

➤ **Fase Uno: Presentación de candidaturas**

Tras concluir el Período de Vigencia de la Fase Uno, entre todos los participantes que hubiesen publicado su candidatura (Publicación) y cumplimentado y enviado correctamente el Formulario de Registro, el Jurado elegirá seis (6) participantes Finalistas que pasarán a la Fase Dos.

La selección de los seis (6) participantes Finalistas tendrá lugar el día 8 de abril de 2019. El nombre de los seis (6) participantes Finalistas será publicado por Garnier el día 12 de abril de 2019.

➤ **Fase Dos: Publicaciones y elección del ganador del Concurso entre Finalistas**

El Jurado elegirá a un (1) ganador de entre los seis (6) participantes Finalistas de la Fase Dos, que será el ganador del Concurso.

La selección y nombramiento del Finalista ganador del Concurso se realizará durante la celebración del Evento que tendrá lugar en la ciudad de Madrid, en el mes de noviembre de 2019.

De entre los seis (6) participantes Finalistas de la Fase Uno, el Jurado elegirá a un (1) único participante ganador. El nombre del participante ganador será publicado antes del 30 de noviembre de 2019.

El mecanismo de puntuaciones será de la siguiente forma:

- Todos los videos de presentación y retos de cada candidato estarán expuestos a los *likes*, cada mes se actualizará la web con el ranking de cada participación
- El número de *likes* se traducirá en una puntuación de doce, diez, ocho, seis, cuatro y dos (12,10,8,6,4 y 2) puntos
 - → Esto constituirá el cincuenta por ciento (50%) de la puntuación global, es decir serán en el momento de la gala: Seis, cinco, cuatro, tres, dos y un (6,5,4,3,2 y 1) punto
- Una vez realizada la actuación en la gala final, el Jurado otorgará una puntuación en base a la actuación que realice con doce, diez, ocho, seis, cuatro y dos (12,10,8,6,4 y 2) puntos
 - → En caso de empate el ganador será aquel que haya recibido más puntos por parte del Jurado del Organizador

Asimismo, se elegirán a tres (3) participantes reserva por cada una de las dos (2) Fases.

7. COMUNICACIÓN Y ACEPTACIÓN DE PREMIOS

➤ **Fase Uno: Presentación de candidaturas**

El Organizador publicará un listado con los seis (6) participantes Finalistas de la Fase Uno en el Website el día 12 de abril de 2019. Además, les comunicará la condición de Finalista mediante el envío de un correo electrónico a la dirección facilitada en el Formulario de Registro, adjuntando la Carta de Aceptación para poder participar en la Fase Dos.

Los Finalistas deberán contestar al Organizador y proceder a la aceptación del Premio que le hubiese correspondido en un plazo de 15 (quince) días desde el momento en el que le fue comunicada su

condición de ganador. Para ello el participante ganador deberá (i) cumplimentar debidamente la Carta de Aceptación que previamente le haya enviado el Organizador; (ii) incluir una copia de su DNI, tarjeta de residencia, pasaporte u otro documento válido a estos efectos; y (iii) remitir toda la documentación a la dirección de la sede del Organizador, sita en C/ Josefa Valcárcel núm. 48, 28027, Madrid.

➤ **Fase Dos: Publicaciones y elección del ganador del Concurso entre Finalistas**

El Organizador publicará el nombre del participante ganador de la Fase Dos en el Website antes del día 30 de noviembre de 2019. Además, le comunicará la condición de ganador mediante el envío de un correo electrónico a la dirección facilitada en el Formulario de Registro, adjuntando la Carta de Aceptación para poder disfrutar el Premio.

El ganador deberá contestar al Organizador y proceder a la aceptación del Premio que le hubiese correspondido en un plazo de quince (15) días desde el momento en el que le fue comunicada su condición de ganador. Para ello el participante ganador deberá (i) cumplimentar debidamente la Carta de Aceptación que previamente le haya enviado el Organizador; (ii) incluir una copia de su DNI, tarjeta de residencia, pasaporte u otro documento válido a estos efectos; y (iii) remitir toda la documentación a la dirección de la sede del Organizador, sita en C/ Josefa Valcárcel núm. 48, 28027, Madrid.

En el caso de que no remitiesen dicha Carta de Aceptación firmada y debidamente cumplimentada en plazo, el Organizador comunicará a los reservas su condición de ganadores del Concurso.

8. ENTREGA DE PREMIOS

Una vez el participante ganador haya remitido la Carta de Aceptación debidamente cumplimentada y firmada, el Organizador enviará al participante ganador los billetes de avión y la reserva del Hotel en formato electrónico a la dirección de correo electrónico indicada en la Carta de Aceptación, en un plazo no superior a seis (6) meses desde que el Organizador recibió la Carta de Aceptación firmada y debidamente cumplimentada, y en todo caso antes de la fecha de disfrute de los Premios. Dicho envío se realizará sin cargo alguno para el ganador.

La identidad del participante ganador y de su acompañante se podrá comprobar a través de documentos oficiales (DNI, Pasaporte, Carné de Conducir, etc.). Si en el momento de la entrega del Premio el participante ganador no puede acreditar su identidad, perderá su derecho a obtener el Premio.

El Premio objeto del presente Concurso queda sujeto a estas Bases, y no será posible sustituirlo por dinero en metálico. El Premio no será susceptible de cambio, alteración o compensación a petición de los participantes en el Concurso. El participante ganador no podrá solicitar la modificación del nombre de los pasajeros que figuren en el billete de avión, y que fueron los comunicados en el momento de la Carta de Aceptación del Premio. Si el participante ganador rechaza el Premio, no se le ofrecerá ningún Premio alternativo. El Premio será personal e intransferible. Queda prohibida la venta o comercialización del Premio objeto del presente Concurso.

9. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

La participación en el Concurso es gratuita y sin ninguna obligación de compra. La participación en el Concurso está abierta únicamente a personas físicas, residentes en España y mayores de 18 años en la fecha de inicio del Concurso. El Organizador se reserva el derecho de solicitar a los participantes un documento oficial válido y en vigor en el que quede acreditada su mayoría de edad (ej. DNI, Pasaporte). Podrán participar mayores de 14 años, en el caso de que se trate de un menor, la marca se pondrá en contacto para recibir la autorización de padres/tutores de todos los concursantes finalistas.

Para poder participar en el Concurso, los participantes deberán tener acceso a Internet para poder acceder a la Red Social YouTube y una cuenta de correo electrónico válida.

No podrán participar en el Concurso las personas que hayan intervenido en la organización del mismo (incluyendo, a título ejemplificativo y no limitativo, empleados de las empresas del Grupo L'ORÉAL,

Ref. 1635

agencias implicadas en la promoción, proveedores y/o colaboradores directos o indirectos) ni sus familiares, ascendientes, descendientes, cónyuges o parejas de hecho.

La aceptación expresa de estas Bases Legales y, en su caso, de los Términos y Condiciones de Uso del Website o de las respectivas Redes Sociales, es condición necesaria para la participación en el Concurso y en consecuencia, para poder obtener el Premio.

Los participantes deberán tener en cuenta que el Concurso no está, ni asociado, ni regido, ni patrocinado en modo alguno por ninguna Red Social, en especial, YOUTUBE, LLC.

El cumplimiento de las presentes Bases Legales y, en su caso, de los Términos y Condiciones de Uso del Website o de las respectivas Redes Sociales por parte de los participantes en el Concurso podrá ser verificado mediante los medios técnicos a disposición del Organizador, que se reserva el derecho de realizar cualquier comprobación que considere necesaria. El incumplimiento por cualquier participante de estas Bases Legales y, en su caso, de los Términos y Condiciones de Uso del Website o de las respectivas Redes Sociales supondrá la anulación automática de dicha participación. Del mismo modo, cualquier declaración falsa, fraude, indicios de identidad o domicilio falso o infracción de derechos de terceros, ocasionará la descalificación inmediata del participante y, en su caso, la obligación de devolver el Premio si ya le hubiera sido entregado.

Los participantes no implementarán ningún método de participación que incumpla estas Bases Legales. El Organizador se reserva el derecho de descalificar, a su entera discreción, cualquier participación que (i) manipule o intente manipular el Concurso y/o las Redes Sociales; (ii) viole cualquier de los términos y condiciones de las presentes Bases y/o (iii) abuse, amenace o acose a cualquier participante o tercero.

El Organizador podrá adoptar aquellas decisiones necesarias para la resolución de aquellas controversias y conflictos que surjan en el desarrollo del Concurso siempre que estas no perjudiquen indebidamente a los participantes y resulten equitativas.

10. RESPONSABILIDAD DEL ORGANIZADOR

Sin limitar en ninguna medida los derechos reconocidos a los consumidores por las disposiciones que resulten aplicables, el Organizador declina cualquier responsabilidad por la pérdida o demora de cualquier participación, por cualquier interrupción, falta temporal de disponibilidad o de continuidad de funcionamiento, problema en la transmisión, pérdida de información, fraude, desperfecto en la red de telecomunicaciones, problema en el funcionamiento del software, fallo de acceso, de comunicación o de respuesta o alteración del Concurso por problemas técnicos o de otra naturaleza que escapen a su control o que sean imputables a operadores de red, prestadores de servicios intermediarios o terceros.

El Participante acepta que el Organizador pueda aplazar, acortar, prorrogar, modificar, cancelar o suspender el Concurso debido a causas de fuerza mayor ajenas a su control, comprometiéndose a informar a los participantes de dicha circunstancia a la mayor brevedad.

El Organizador se reserva el derecho de modificar o ampliar estas Bases, siempre y cuando dichas modificaciones no afecten negativamente a los participantes, en cuyo caso se efectuará la correspondiente modificación del Acta de Protocolización de las Bases Legales inicialmente depositado ante Notario.

En el caso de que cualquier cláusula de estas Bases Legales sea declarada nula o inválida, seguirán en vigor las restantes cláusulas no afectadas por la misma.

El Organizador podrá adoptar aquellas decisiones necesarias para la resolución de aquellas controversias y conflictos que surjan en el desarrollo del Concurso siempre que estas no perjudiquen indebidamente a los participantes y resulten equitativas. Los participantes del presente Concurso exoneran, de la forma más amplia que en derecho proceda y sin limitar en modo alguno sus derechos como consumidores, al Organizador, por cualquier tipo de responsabilidad, sanción, reclamación, demanda o causa civil, mercantil, penal, administrativa, incluyendo indemnizaciones de cualquier naturaleza y/o índole, gastos, costas (con expresa inclusión de los honorarios de letrados y procuradores). Sin limitar en ninguna medida la aplicación de las garantías y derechos reconocidos a los consumidores en la normativa aplicable, el Organizador no se responsabilizará del uso negligente o ilícito de los Premios por parte de los participantes.

El Organizador no es responsable de ni supervisa en modo alguno los comentarios de los usuarios en las Redes Sociales. No obstante, y aún sin estar obligado a ello, el Organizador se reserva el derecho a no publicar o a eliminar comentarios que: (i) Sean difamatorios, injuriosos, falsos, engañosos, infundados o no probados; insultantes, amenazantes o groseros, obscenos, sexualmente explícitos, racistas, insultantes, provocadores, sexistas, homófobos o discriminatorios o censurables por cualquier otro motivo. Esto incluye las palabras que incluyan asteriscos en sustitución de algunas de sus letras; (ii) No se estimen relacionados con la temática de los productos y/o servicios del Organizador; (iii) Incluyan información de contacto y/o datos personales como, por ejemplo, números de teléfono, direcciones postales o de correo electrónico, cuentas bancarias, etc.; (iv) Promocionen productos o servicios con fines de lucro y/o otros fines comerciales; (v) Pueda considerarse que representan el uso de sistemas de mensajería electrónica para enviar mensajes no solicitados de forma indiscriminada (spam); (vi) Resulten de algún modo ilegales y/o justifiquen o fomenten actividades ilegales o no cumplan con la totalidad de la legislación aplicable; (vii) Vulneren, directa o indirectamente, derechos de terceros, incluyendo la violación de derechos de propiedad industrial e intelectual, secretos comerciales, know-how, así como el derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen; (viii) Pretenda suplantar a una persona distinta del usuario; (ix) Incluyan enlaces a otros sitios web y/o procedan de un nombre de usuario cuyo contenido infrinja las presentes Bases Legales; y/o (x) la publicación de comentarios personales u ofensivos sobre el Organizador, sus marcas y/o sus productos. El Organizador se reserva el derecho a denegar la publicación o eliminar fotos y /o comentarios y, en su caso, a emprender acciones legales contra los responsables, directos o indirectos, de dichos comentarios. El Organizador no está al tanto y, por tanto, no es responsable del contenido publicado por terceros.

11. ASISTENCIA AL USUARIO

En caso de producirse cualquier incidencia en el Concurso, el participante puede dirigirse al Teléfono de Atención al Cliente.

12. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL, INDUSTRIAL E IMAGEN

Los participantes en el Concurso ceden al Organizador, en exclusiva, para todo el mundo, y con facultad de cesión a terceros, por el plazo máximo de protección de los derechos de conformidad con la ley que resulte aplicable y con facultad de cesión a terceros (en todo o en parte, en exclusiva o no, con carácter gratuito u oneroso), todos los derechos de explotación –incluidos, a título ejemplificativo, los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación– que pudieran corresponderles sobre las Publicaciones presentados al Concurso, así como los derechos sobre su imagen –incluyendo su voz y nombre-, para su eventual explotación en cualquier modalidad, soporte, formato, medio y/o soporte conocido o que se puedan conocer en el futuro (incluyendo, a título enunciativo pero no limitativo, medios audiovisuales, impresos, sonoros y/o digitales, televisión, prensa impresa, prensa digital, libros y catálogos, repositorios digitales, Internet, redes sociales, aplicaciones informáticas y/o bases de datos).

Los Participantes autorizan expresamente la captación de su imagen, nombre y voz durante toda la celebración del Concurso, durante el Evento y durante la entrega y disfrute de cualquiera los Premios, para su incorporación y/o utilización en cualquier operación comercial o promocional nacional o internacional realizada por el Organizador sin límite temporal.

De forma expresa, los participantes autorizan la comunicación pública y puesta a disposición de las Publicaciones en cualquier sitio web y de las denominadas “redes sociales” (entre las que se encuentran, a título ejemplificativo pero no excluyente, Facebook, Snapchat, Twitter, Instagram o Pinterest).

Al aceptar el Premio, cada uno de los ganadores cede al Organizador sus derechos de propiedad intelectual, industrial e imagen sobre las Publicaciones, incluyendo su voz y nombre, para la incorporación de los mismos a cualquier operación comercial o promocional nacional o internacional de los Productos del Organizador, en cualquier modalidad, medio o soporte (incluyendo medios impresos, radiofónicos, televisivos, telefonía móvil e Internet).

Adicionalmente, los participantes ganadores se comprometen a colaborar con las actividades promocionales llevadas a cabo por el Organizador en relación con el Concurso. Las cesiones efectuadas en la presente Cláusula se efectúan a título gratuito, no dando pie a ninguna contraprestación distinta del Premio a los participantes ganadores.

Ref. 1635

Para poder obtener el Premio descrito en la Cláusula Cuarta de las presentes Bases, cada uno de los ganadores deberá aceptar por escrito los términos descritos en la presente Cláusula. Al publicar las Publicaciones para participar en el Concurso, los participantes garantizan que éste es original y que cumple con los Criterios de Elegibilidad.

El Organizador no será responsable de cualquier incumplimiento de cualquier norma o cualquier infracción de derechos de terceros efectuada por los participantes en el marco de su participación en el Concurso, asumiendo éstos la obligación de mantener indemne al Organizador en dicho caso.

13. PROTECCIÓN DE DATOS

Información básica sobre Protección de Datos	
Responsable	L'Oréal España, S.A.
Finalidad	Las finalidades principales de tratamiento de sus datos personales son: <ul style="list-style-type: none">• Gestionar su participación en concursos, juegos y promociones.•
Legitimación	Tratamos sus datos de carácter personal sobre la base de: <ul style="list-style-type: none">• La necesidad del tratamiento para la ejecución del contrato suscrito con usted (gestión de su participación).• Interés legítimo de L'Oréal España (perfilado).
Destinatarios	Sus datos podrán ser cedidos a la matriz del Grupo L'Oréal, L'Oréal, S.A., ubicada en Francia. Podrán tener acceso a sus datos personales nuestros prestadores de servicios, ubicados dentro y fuera del Espacio Económico Europeo (EEE). Aquellos ubicados fuera del EEE se encuentran acogidos al "Privacy Shield" (cuando están en EE.UU.) o amparados por alguna otra base legal.
Derechos	Acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos, como se explica en la información adicional.
Información adicional	Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en el Anexo I a las presentes Bases Legales

14. DEPÓSITO DE BASES

Las presentes Bases estarán disponibles en las oficinas de L'ORÉAL ESPAÑA, S.A., ubicadas en Madrid, calle Josefa Valcárcel núm. 48, 28027-Madrid, en la página Web del Consejo General del Notariado (www.notariado.org), y estarán depositadas ante la Notario del Ilustre Colegio de Notarios de Madrid, Dña. Eloísa López-Monis Gallego. Asimismo, las presentes Bases serán accesibles desde la web de la marca Garnier (<https://www.garnier.es/events/es-es/pureactive-academy-home>)

ANEXO I

POLÍTICA DE PRIVACIDAD

L'Oréal tiene la vocación de ser una empresa ejemplar que contribuye a la creación de un mundo de belleza. Le otorgamos un gran valor a la honestidad y a la transparencia, y aspiramos a construir con nuestros clientes relaciones sólidas y duraderas, basadas en la confianza y el interés mutuo. De acuerdo con esta filosofía, la protección de tus datos personales es de vital importancia para nosotros, por lo que por la presente política de protección de datos personales te informamos de cómo recabamos y tratamos dichos datos.

Esta Política de Privacidad establece las bases sobre las que L'Oréal España, S.A., con domicilio en Calle Josefa Valcárcel, nº48, 28027, Madrid, España, sociedad que actualmente opera en España, trata sus datos de carácter personal.

Igualmente, le recordamos que cada vez que nos facilite, o sea necesario que accedamos a cualquier tipo de información que por sus características nos permita identificarle, como su nombre y apellidos, e-mail, número de teléfono, dirección postal, etc. (en adelante, "**Datos Personales**") en relación a este Sorteo / promoción, estará bajo la aplicación de esta Política de Privacidad, debiendo revisarla para comprobar que está conforme con ellos. Esta Política de Privacidad podría ser modificada. Es su responsabilidad leerla periódicamente.

A la hora de registrarse en el Sorteo / promoción es obligatorio proporcionar cierta información personal, ya que esta información es necesaria tanto para registrarse como tal como para poder gestionar su participación de manera adecuada. Tal información personal es estrictamente confidencial. No proporcionar tal información personal implicaría no poder registrarse.

1. NUESTRO COMPROMISO DE PRIVACIDAD

- 1) Respetamos su privacidad y sus elecciones.
- 2) Nos aseguramos de que la privacidad y la seguridad estén incorporadas en todo lo que hacemos.
- 3) No le enviamos comunicaciones de marketing a menos que nos lo solicite. Puedes cambiar de opinión en cualquier momento.
- 4) Nunca ofrecemos ni vendemos sus datos.
- 5) Nos comprometemos a mantener sus datos seguros y protegidos. Esto incluye solo trabajar con socios de confianza.
- 6) Nos comprometemos a ser abiertos y transparentes sobre cómo usamos sus datos.
- 7) No utilizamos sus datos de formas que no le hayamos contado.
- 8) Respetamos sus derechos y siempre tratamos de acomodar sus solicitudes en la medida de lo posible, de acuerdo con nuestras propias responsabilidades legales y operativas.

Para obtener más información acerca de nuestras prácticas de privacidad, a continuación, establecemos qué tipos de datos personales podemos recabar o mantener sobre usted, cómo podemos usarlos, con quién podemos compartirlos, cómo los protegemos, y cómo puede ejercitar sus derechos respecto de dichos datos.

Cuando comparte sus Datos Personales con nosotros o cuando recabamos datos personales sobre usted, los usamos de acuerdo con esta Política de Privacidad (en adelante, la "**Política**"). Por favor, lea esta información cuidadosamente. Si tiene alguna

Ref. 1635

pregunta o inquietud sobre sus datos personales, contáctenos en garnierlopd@loreal.com

2. ¿QUIÉNES SOMOS?

L'Oréal España, S.A. con domicilio en Calle Josefa Valcárcel, nº48, 28027 Madrid, España, con CIF A28050359, y teléfono 911778000 (en adelante, "L'Oréal" o la "Sociedad") es el responsable del tratamiento de los datos de carácter personal que usted comparte con nosotros. Cuando decimos "L'Oréal", "nosotros" o "nuestro", esto es a lo que nos referimos.

3. DATOS PERSONALES

Datos Personales hace referencia a cualquier información o datos que pueda identificarlo directamente (por ejemplo, su nombre o apellidos) o indirectamente (por ejemplo, su documento nacional de identidad o D.N.I.). Esto significa que los Datos Personales incluyen información tal como el correo electrónico / direcciones postales / teléfono móvil, nombres de usuario, imágenes, preferencias personales y hábitos de compra, entre otros. También podría incluir identificadores numéricos únicos como la dirección IP de su ordenador o la dirección MAC de su dispositivo móvil, así como también la información que obtenemos a través de cookies.

Esta Política cubre todos los datos personales recopilados y utilizados por L'Oréal.

4. RECOGIDA DE DATOS PERSONALES Y FINALIDADES DEL TRATAMIENTO

Recuerde que antes de empezar a utilizar cualquiera de nuestros servicios o funcionalidades, deberá leer esta Política. El hecho de no facilitar cierta información señalada como obligatoria, puede conllevar que no sea posible gestionar su registro como participante.

El usuario (usted) por la presente garantiza que los Datos Personales proporcionados son ciertos y exactos y se compromete a notificar cualquier cambio o modificación de los mismos.

Cualquier pérdida o daño causado a esta web, a L'Oréal o a cualquier tercero mediante la comunicación de información errónea, inexacta o incompleta en los formularios de registro será responsabilidad exclusiva del usuario.

¿Qué datos suyos recabamos?

L'Oréal cree que usted, es el corazón de lo que hacemos. Nos encanta saber de usted, aprender sobre usted y crear y entregar productos que disfrute. Adicionalmente, sabemos que a muchos de ustedes les encanta hablar con nosotros. Debido a esto, hay muchas maneras en que puede compartir sus datos personales con nosotros, y que podríamos recabarlos.

Podemos recabar o recibir sus datos a través de nuestros sitios web, formularios, aplicaciones o dispositivos, entre otros. A veces usted nos facilita sus Datos Personales directamente (por ejemplo, cuando crea una cuenta o cuando se pone en contacto con

nosotros), a veces la recabamos (por ejemplo, usando cookies para comprender cómo usa nuestros sitios web / apps) o, a veces, recibimos sus datos de otros terceros, incluidas otras entidades del Grupo L'Oréal.

Establecemos más detalles en la tabla a continuación, explicando:

1. **¿Con qué finalidades podemos usar sus Datos Personales?** Esta columna explica qué podemos hacer con sus Datos Personales y los propósitos para recopilarlos.
2. **¿Cuál es la base legal para usar sus Datos Personales?** Esta columna explica la razón por la que podemos usar sus Datos Personales.
3. **¿Quién/Quiénes pueden tener acceso a sus Datos Personales?** Esta columna explica qué terceros ajenos a L'Oréal acceden a sus datos de carácter personal como prestadores de servicios de L'Oréal y qué cesiones de datos se llevan a cabo. A estos efectos, le informamos que no cedemos tus datos personales a terceros salvo cuando exista una obligación legal (Hacienda Pública, Jueces y Tribunales, Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, OCU...) o expresamente lo indiquemos en la tabla que figura a continuación. Por otra parte, podrán tener acceso a tus datos personales los encargados del tratamiento de la Sociedad es decir, los prestadores de servicios que para el desarrollo de sus funciones tengan que acceder a tus datos personales.

Le informamos que puede solicitar mayor detalle de información respecto de los destinatarios de sus datos enviando un correo electrónico a la dirección garnierlopd@loreal.com, indicando el tratamiento concreto sobre cuyos destinatarios querrías información.

4. **¿Se realizan transferencias internacionales de sus Datos Personales?** Esta columna explica si sus datos podrán ser cedidos o accedidos desde ubicaciones localizadas fuera del Espacio Económico Europeo ("EEE") y bajo qué condiciones.

La base legal para el tratamiento de sus Datos Personales puede ser:

- a) Su consentimiento;
- b) Nuestro interés legítimo, para la elaboración de perfiles de participantes.
- c) La ejecución de un contrato: más específicamente para gestionar su participación en el Sorteo / promoción;

Cuando recabamos sus Datos Personales, indicamos los campos obligatorios a través de asteriscos. Algunos de los datos que le solicitamos son necesarios para:

- a) Cumplir con el proceso de alta como participante;
- b) Proporcionarle el servicio que solicitó (por ejemplo, para proporcionarle un boletín de noticias o newsletter); o
- c) Cumplir con los requisitos legales.

<p>¿Con qué finalidades podemos usar sus Datos Personales?</p>	<p>¿Cuál es la base legal para usar sus Datos Personales?</p>	<p>¿Quién/ Quiénes pueden tener acceso a sus Datos Personales?</p>	<p>¿Se realizan transferencias internacionales de sus Datos Personales?</p>
<p>Gestión de la relación contractual con usted que incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Administrar su participación en sorteos, juegos y promociones, incluso para tener en cuenta sus comentarios y sugerencias; -Proporcionarle los productos o premios en caso de resultar ganador; -Gestionar cualquier disputa relacionada con su participación; - Contactar con usted si resulta ganador. 	<p>Gestión de la relación contractual con usted: su participación en sorteos y promociones de L'Oréal.</p>	<p>Sus datos pueden ser cedidos a L'Oréal S.A., matriz del Grupo L'Oréal, ubicada en Francia, sobre la base legal del interés legítimo del Grupo, para cumplir con fines administrativos del Grupo.</p> <p>Prestadores de servicios con acceso a sus Datos Personales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terceros para entregarle un producto, por ejemplo, servicios postales / de entrega; • Terceros que nos ayudan a proporcionar servicios de TI, como proveedores de plataforma, servicios de alojamiento, mantenimiento y soporte en nuestras bases de datos, así como en nuestro software y aplicaciones que pueden contener datos sobre usted; • Terceros que nos ayudan a proporcionar servicios digitales como escucha social, calificaciones y reseñas, CRM, análisis web y motor de búsqueda, herramientas de curación de contenido generado por el usuario. 	<p>Se podrán realizar transferencias internacionales de sus datos personales a prestadores de servicios de la Sociedad. La Sociedad adoptará las correspondientes cláusulas contractuales tipo o exigirá la adhesión de dichos prestadores al <i>Privacy Shield</i>.</p>
<p>Envío de comunicaciones comerciales y promocionales.</p>	<p>Su consentimiento.</p>	<p>Sus datos pueden ser cedidos a L'Oréal S.A., matriz del Grupo L'Oréal, ubicada en Francia, sobre la base legal del interés legítimo del Grupo, para cumplir con fines administrativos del Grupo.</p> <p>Prestadores de servicios con acceso a sus Datos Personales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terceros que nos ayudan a proporcionar servicios de TI, como proveedores de plataforma, servicios de alojamiento, mantenimiento y soporte en nuestras bases de datos, así como en nuestro software y aplicaciones que pueden contener datos sobre usted; 	<p>Se podrán realizar transferencias internacionales de sus datos personales a prestadores de servicios de la Sociedad. La Sociedad adoptará las correspondientes cláusulas contractuales tipo o exigirá la adhesión de dichos prestadores al <i>Privacy Shield</i>.</p>

<p>¿Con qué finalidades podemos usar sus Datos Personales?</p>	<p>¿Cuál es la base legal para usar sus Datos Personales?</p>	<p>¿Quién/ Quiénes pueden tener acceso a sus Datos Personales?</p>	<p>¿Se realizan transferencias internacionales de sus Datos Personales?</p>
<p>Elaboración de perfiles que incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mejorar nuestros sitios web / aplicaciones. -Enriquecer su perfil. -Monitoreo y mejora de nuestras aplicaciones y dispositivos. 	<p>Interés legítimo de la Sociedad: Para ayudarnos a comprender mejor sus necesidades y mejorar nuestros servicios, productos y marcas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Agencias de publicidad, marketing, medios digitales y redes sociales para ayudarnos a ofrecer publicidad, marketing y campañas, para analizar su efectividad y para administrar su contacto y sus preguntas; • Terceros que nos ayudan a proporcionar servicios digitales como escucha social, calificaciones y reseñas, CRM, análisis web y motor de búsqueda, herramientas de curación de contenido generado por el usuario. 	<p>Se podrán realizar transferencias internacionales de sus datos personales a prestadores de servicios de la Sociedad. La Sociedad adoptará las correspondientes cláusulas contractuales tipo o exigirá la adhesión de dichos prestadores al <i>Privacy Shield</i>.</p>
<p>Elaboración de perfiles que incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Mejorar nuestros sitios web / aplicaciones. -Enriquecer su perfil. -Monitoreo y mejora de nuestras aplicaciones y dispositivos. 	<p>Interés legítimo de la Sociedad: Para ayudarnos a comprender mejor sus necesidades y mejorar nuestros servicios, productos y marcas.</p>	<p>Sus datos pueden ser cedidos a L'Oréal S.A., matriz del Grupo L'Oréal, ubicada en Francia, sobre la base legal del Interés legítimo del Grupo, para cumplir con fines administrativos del Grupo.</p> <p>Prestadores de servicios con acceso a sus Datos Personales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terceros que nos ayudan a proporcionar servicios de TI, como proveedores de plataforma, servicios de alojamiento, mantenimiento y soporte en nuestras bases de datos, así como en nuestro software y aplicaciones que pueden contener datos sobre usted; • Agencias de publicidad, marketing, medios digitales y redes sociales para ayudarnos a ofrecer publicidad, marketing y campañas, para analizar su efectividad y para administrar su contacto y sus preguntas; • Terceros que nos ayudan a proporcionar servicios digitales como escucha social, calificaciones y reseñas, CRM, análisis web y motor de búsqueda, herramientas de curación de contenido generado por el usuario. 	<p>Se podrán realizar transferencias internacionales de sus datos personales a prestadores de servicios de la Sociedad. La Sociedad adoptará las correspondientes cláusulas contractuales tipo o exigirá la adhesión de dichos prestadores al <i>Privacy Shield</i>.</p>

Ref. 1635

5. PERFILADO

Cuando enviamos o mostramos comunicaciones o contenidos personalizados, podemos usar algunas técnicas calificadas como "perfilado" (es decir, cualquier forma de tratamiento automatizado de datos personales que consiste en utilizar esos datos para evaluar ciertos aspectos personales de una persona física, en particular para analizar o predecir aspectos relacionados con las preferencias personales, intereses, situación económica, comportamiento o fiabilidad). Esto significa que podemos recabar datos personales sobre usted para las para llevar a cabo este perfilado, tal y como se recoge en la tabla anterior. Centralizamos esta información y la analizamos para evaluar y predecir sus preferencias y / o intereses personales.

En función de nuestro análisis, enviamos o mostramos comunicaciones y / o contenidos adaptados a sus intereses / necesidades.

Tiene derecho a oponerse a que sus datos personales sean objeto de un tratamiento basado en la elaboración de perfiles en ciertas circunstancias. Consulte la sección "Sus derechos y opciones" más abajo.

6. ¿QUIÉN PUEDE ACCEDER A SUS DATOS PERSONALES?

6.1 Podemos compartir sus datos personales dentro del Grupo L'Oréal.

Tal y como se menciona en la tabla anterior en la columna "¿Quién/Quiénes pueden tener acceso a sus Datos Personales?", sus datos podrán ser cedidos L'Oréal S.A., matriz del Grupo L'Oréal, ubicada en Francia, sobre la base legal del interés legítimo del Grupo, para cumplir con fines administrativos del Grupo.

6.2 Sus datos personales también pueden ser tratados en nuestro nombre por nuestros proveedores terceros de confianza.

Confiamos en terceros de confianza para realizar una variedad de operaciones comerciales en nuestro nombre. Solo les proporcionamos la información que necesitan para realizar el servicio, y les exigimos que no utilicen sus datos personales para ningún otro propósito. Siempre hacemos nuestro mayor esfuerzo para garantizar que todos los terceros con los que trabajamos mantengan la seguridad de sus datos personales.

Por favor acuda a la tabla anterior, en la columna "¿Quién/Quiénes pueden tener acceso a sus Datos Personales?" para conocer las categorías de terceros prestadores de servicios que requieren el acceso a sus datos personales.

No ofrecemos ni vendemos sus datos personales.

7. TRANSFERENCIAS INTERNACIONALES

Los Datos Personales que recabamos de usted pueden transferirse a, acceder desde, y almacenarse en un destino fuera del Espacio Económico Europeo ("EEE"). También

pueden ser tratados por miembros del personal que operan fuera del EEE y que trabajan para nosotros o para uno de nuestros proveedores de servicios.

L'Oréal transfiere datos personales fuera del EEE solo de forma segura y legal. Como es posible que algunos países no tengan leyes que rijan el uso y la transferencia de datos personales, tomamos medidas para garantizar que los terceros cumplan con los compromisos establecidos en esta Política. Estos pasos pueden incluir revisar los estándares de privacidad y seguridad de terceros y / o celebrar contratos apropiados (basados en las cláusulas contractuales tipo de protección de datos de la plantilla adoptada por la Comisión de la UE).

Prestadores de servicios ubicados fuera del EEE tales como Facebook, Inc o Google, LLC podrán acceder a sus datos de carácter personal. Estos prestadores de servicios se encuentran acogidos al "Privacy Shield" o escudo de privacidad y, por tanto, se encuentran obligados a proteger sus datos personales con arreglo a una serie de normas de protección y salvaguardias bien definidas por la Unión Europea.

Para obtener más información, contáctenos a través de la sección "Contacto" a continuación.

8. ¿CUÁNTO TIEMPO CONSERVAMOS SUS DATOS PERSONALES?

Solo conservamos sus Datos Personales durante el tiempo que los necesitemos para el propósito para el que tratamos sus Datos Personales, para satisfacer sus necesidades o para cumplir con nuestras obligaciones legales.

Para determinar el período de retención de datos de sus Datos Personales, utilizamos los siguientes criterios:

- En relación a los Datos Personales obtenidos al participar en Sorteos y promociones, conservamos sus Datos Personales mientras dure dicho Sorteo / promoción;
- En relación a los Datos Personales obtenidos al prestar su consentimiento para el envío de comunicaciones comerciales, conservaremos sus Datos Personales hasta que cancele la suscripción, exija que lo eliminemos o después de un período de inactividad (sin interacción activa) de tres años; y
- En relación a los Datos Personales obtenidos para la realización de perfiles conservaremos sus Datos Personales hasta que se oponga a dicho perfilado, o después de un período de inactividad (sin interacción activa) de tres años.

Es posible que retengamos algunos datos personales para cumplir con nuestras obligaciones legales o reglamentarias, así como para permitirnos administrar nuestros derechos (por ejemplo, para hacer valer nuestras reclamaciones ante los tribunales) o con fines estadísticos o históricos.

Cuando ya no necesitemos usar sus datos personales, se eliminarán de nuestros sistemas y registros o se anonimizarán para que ya no podamos identificarlos.

9. ¿MIS DATOS PERSONALES SE GUARDAN DE FORMA SEGURA?

Nos comprometemos a proteger sus Datos Personales y a tomar todas las precauciones razonables para hacerlo. Exigimos contractualmente que terceros de confianza que manejan sus Datos Personales hagan lo mismo.

Siempre hacemos nuestro mejor esfuerzo para proteger sus Datos Personales y una vez que hemos recibido su información personal, utilizamos procedimientos estrictos y funciones de seguridad para tratar de evitar el acceso no autorizado.

Como la transmisión de información a través de Internet no es completamente segura, no podemos garantizar la seguridad de sus datos transmitidos a nuestro sitio. Como tal, cualquier transmisión es bajo su propio riesgo.

10. ENLACES A SITIOS DE TERCEROS

Nuestros sitios web y aplicaciones pueden contener de vez en cuando enlaces hacia y desde los sitios web de nuestras redes asociadas, anunciantes y afiliados. Si sigue un enlace a cualquiera de estos sitios web, tenga en cuenta que estos sitios web tienen sus propias políticas de privacidad y que no somos responsables de estas políticas. Consulte estas políticas antes de enviar datos personales a estos sitios web.

11. SUS DERECHOS Y OPCIONES

L’Oreal respeta su derecho a la privacidad: es importante que usted tenga el control sobre sus datos de carácter personal. En este sentido le corresponden los siguientes derechos:

Derecho de información	Tiene derecho a obtener información clara, transparente y fácil de entender sobre la forma en que usamos sus datos personales y sobre sus derechos. Le facilitamos dicha información en esta Política.
Derecho de acceso	Tiene derecho a acceder a los datos personales que tenemos de usted (con ciertos límites). Podremos cobrar una cantidad razonable para cubrir los costes administrativos incurridos al facilitar la información. Las solicitudes manifiestamente infundadas, excesivas o repetitivas podrán no ser atendidas. Para ejercer este derecho, póngase en contacto con nosotros por cualquiera de los medios abajo

	indicados.
Derecho de rectificación	Tiene derecho a hacer que se rectifiquen sus datos personales cuando sean inexactos o hayan dejado de ser válidos o a hacer que se completen cuando sean incompletos.
Derecho de supresión/derecho al olvido	<p>En determinados casos, le corresponde el derecho a hacer que sus datos personales sean borrados o eliminados. Es preciso señalar que no se trata de un derecho absoluto, puesto que podremos tener motivos legales o legítimos para conservarlos.</p> <p>Si desea que suprimamos sus datos personales, póngase en contacto con nosotros por cualquiera de los medios abajo indicados.</p>
Derecho a retirar el consentimiento en cualquier momento cuando el tratamiento de datos esté basado en el consentimiento	<p>Puede retirar su consentimiento al tratamiento de sus datos personales cuando el tratamiento esté basado en su consentimiento. La retirada del consentimiento no afectará a la licitud del tratamiento basado en el consentimiento previo a su retirada.</p> <p>Puede darse de baja de nuestras comunicaciones de marketing directo en cualquier momento.</p> <p>La forma más fácil de darse de baja es haciendo clic sobre el enlace "Darse de baja" en cualquier correo electrónico o comunicación que le enviemos. Si no, póngase en contacto con nosotros por cualquiera de los medios abajo indicados.</p>
Derecho de oposición al tratamiento basado en la satisfacción de intereses legítimos	<p>Puede oponerse en cualquier momento a que tratemos sus datos cuando el tratamiento esté basado en la satisfacción de intereses legítimos. Para informarse de los casos en que el tratamiento está basado en intereses legítimos, le remitimos a la tabla incluida en el apartado "¿Qué datos suyos recabamos?", en particular la columna "¿Cuál es la base legal para tratar sus Datos Personales?".</p> <p>Para oponerse a la elaboración de perfiles, póngase en contacto con nosotros por los medios abajo indicados.</p>
Derecho a presentar una reclamación	Tiene derecho a reclamar ante la Agencia Española de Protección de Datos las prácticas de privacidad y

<p>ante una autoridad de control</p>	<p>protección de datos de L'Oreal.</p> <p>No dude en ponerse en contacto con nosotros por cualquiera de los medios abajo indicados antes de presentar una reclamación ante la autoridad competente en materia de protección de datos.</p>
<p>Derecho a la portabilidad de los datos</p>	<p>Tiene derecho a trasladar, copiar o transferir datos desde nuestra base de datos a otra distinta. Solo es posible ejercer este derecho con respecto a datos que haya facilitado, cuando el tratamiento esté basado en la ejecución de un contrato o en su consentimiento y el tratamiento se realice por medios automatizados. Para informarse de los casos en que el tratamiento está basado en contrato o en consentimiento, le remitimos a la tabla incluida en el apartado "¿Qué datos suyos recabamos?", en particular la columna "¿Cuál es la base legal para tratar sus Datos Personales?".</p> <p>Para más información, póngase en contacto con nosotros por cualquiera de los medios abajo indicados.</p>
<p>Derecho de limitación del tratamiento</p>	<p>Tiene derecho a solicitar la limitación del tratamiento de sus datos. Si ejerce este derecho, el tratamiento de sus datos estará sujeto a limitaciones, por lo que podremos almacenarlos pero no podremos seguir usándolos ni tratándolos.</p> <p>Este derecho solo puede ejercerse en determinadas circunstancias definidas por el Reglamento General de Protección de Datos, como sigue :</p> <ul style="list-style-type: none"> • que el interesado impugne la exactitud de los datos personales, durante el plazo que permita al responsable verificar la exactitud de los mismos; • que el tratamiento sea ilícito y el interesado se oponga a la supresión de los datos personales y solicite en su lugar la limitación de su uso; • que el responsable ya no necesite los datos personales para los fines del tratamiento, pero el interesado los necesite para la formulación, el

AUTORIDADES	CONTENIDO
	<p>ejercicio o la defensa de reclamaciones;</p> <ul style="list-style-type: none"> • que el interesado se haya opuesto al tratamiento en virtud del artículo 21, apartado 1, mientras se verifica si los motivos legítimos del responsable prevalecen sobre los del interesado. <p>Si desea ejercer este derecho, póngase en contacto con nosotros por cualquiera de los medios abajo indicados.</p>

Para tramitar su solicitud, podremos pedirle que acredite su identidad.

12. CONTACTO

Si tiene cualquier duda o preocupación acerca de la forma en que tratamos y usamos sus datos personales o desea ejercer cualquiera de los derechos anteriormente descritos, póngase en contacto con garnierlopd@loreal.com o escribanos a la siguiente dirección Josefa Valcárcel, 48, 28027, Madrid.

También puede ponerse en contacto con nuestro Delegado de Protección de Datos en corpes.dpo@loreal.com

Adenda a bases legales ref. 1635

Con fecha **7 de octubre de 2020** se procede a la subsanación de las bases legales de la promoción denominada *Pure Active Academy*.

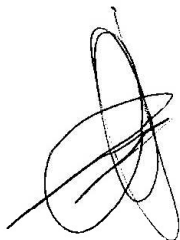
Concretamente, se amplía el período de disfrute del premio de la *Fase 2* (viaje a la ciudad de Tokyo) excepcionalmente e improrrogablemente hasta el **30 de noviembre de 2021**.

En virtud de la emergencia sanitaria internacional por la pandemia de *Covid-19*, el Organizador hace uso de su derecho a modificar el periodo de disfrute del premio por razones organizativas, técnicas, meteorológicas, de fuerza mayor o caso fortuito; si bien las circunstancias sobrevenidas no son su responsabilidad.

Recordamos de igual forma que en ningún caso el premio podrá ser objeto de cambio y/o alteración de ningún tipo, compensación en metálico o cesión a tercero a petición del ganador, total o parcialmente.

Si el ganador no pudiera disfrutar del premio **antes de diciembre de 2021** por impedimentos legales (es decir, si no hubiera vuelos habilitados desde España a Japón y/o hubiera restricciones de movilidad aeroportuaria debido a la pandemia) el Organizador podría prorrogar aún más y excepcionalmente el plazo de disfrute del Premio.

No obstante, si el participante ganador decidiese que no va a disfrutar del premio por motivos personales, el premio podría quedar cancelado a la entera discreción del Organizador.

A handwritten signature in black ink, consisting of several overlapping loops and a long horizontal stroke extending to the left.