



BASES PROMOCIÓN NUEVOS CEREALES HERO BABY 2019

Base 1ª.- Ámbito

HERO ESPAÑA, S.A. realizará una promoción que se desarrollará dentro del ámbito nacional y que está dirigida a todos los consumidores mayores de edad de la marca Hero residentes legalmente en España que cumplan con los requisitos descritos en las presentes bases.

Base 2ª.- Duración

La promoción **tendrá lugar** del 6 de septiembre al 30 de septiembre de 2019.

HERO ESPAÑA, S.A. se reserva el derecho a prorrogar/cancelar la promoción, previa obtención de la preceptiva autorización y cumplimiento de las obligaciones vigentes por el organismo competente.

Base 3ª.- Mecánica de la promoción

3.1 – MECÁNICA PROMOCIONAL

La participación se llevará a cabo a través de la web herobaby.es. Para participar en la promoción el usuario deberá acceder a la promoción y rellenar sus datos personales. Tendrán para participar hasta el 30/09/2019 a las 23:59h.

Al participar en la promoción el usuario acepta acogerse a las presentes bases promocionales. Solo será posible participar en el sorteo una vez por usuario, y sólo será posible un premio por persona, email, teléfono y/o, domicilio.

Modalidad del Sorteo:

El 04 de octubre de 2019 se realizará un sorteo interno, compuesto por un jurado formado por trabajadores del departamento de Marketing de Hero España, entre todos los participantes hasta la fecha de finalización de la promoción para obtener un total de veinte (20) ganadores, para los ganadores de los estuches, y diez (10) reservas. Los reservas sustituirán a cualquiera de los ganadores, en el mismo orden del sorteo, en caso de identificación incompleta, incorrecta, no localización o no cumplimiento de los requisitos exigidos en las presentes bases.

El 9 de octubre se publicará el nombre de los ganadores en la web de Hero Baby (<https://www.hero.es/baby/>).

Los premios están detallados en el apartado 3.2 PREMIOS.

El nombre de los ganadores se publicará en la web de Hero Baby (<https://www.hero.es/baby/>).

Durante el mes de septiembre se enviarán los estuches a los ganadores a través de Correo, mediante paquete postal a retirar en la oficina más cercana a la dirección postal que



indicaron en el formulario de registro a la hora de participar. En caso de que el premio enviado sea devuelto por causa ajena a Hero España, S.A., la empresa se reserva el derecho a no volver a enviar el regalo, que quedará desierto.

Todos los ganadores serán contactados a través de email, en la dirección de correo electrónico en la que se registraron en la promoción, donde se informará de los pasos a seguir para completar la información necesaria para hacer efectivo su premio.

Si un premiado contactado no responde a las comunicaciones de Hero para formalizar el envío de su regalo en el plazo de diez (10) días desde la fecha de la publicación de los ganadores en los medios establecidos para tal fin, automáticamente perderá su premio. Los ganadores podrán responder mediante el mismo medio por el que hayan sido contactados, utilizando el teléfono de atención al consumidor 902 24 44 24 o mediante correo electrónico a info@hero.es.

HERO ESPAÑA, S.A. se reserva el derecho de eliminar cualquier participación, en tanto a su mero arbitrio pueda entender que se ha hecho uso de mecánicas fraudulentas en la participación.

3.2. PREMIOS

En el sorteo se entregarán los siguientes premios:

- **20 premios de un estuche de los nuevos cereales Hero Baby.** El ganador podrá elegir la variedad de cereales entre las opciones disponibles en el momento de completar la información necesaria para hacer efectivo su premio.

Los premios no podrán ser objeto de cambio, alteración, compensación o cesión a petición de los ganadores. Tampoco podrán ser canjeados por premios en metálico.

HERO ESPAÑA, S.A. se reserva el derecho de canjear cualquier regalo por otro de similar valor en caso de falta de stock de este.

Base 4ª.- PROTECCIÓN DE DATOS

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS BASES DE CONCURSOS Y PROMOCIONES (En cumplimiento del Reglamento UE 2016/679 de Protección de Datos)	
Responsable	HERO ESPAÑA, S.A. NIF A-30000632. Dirección: Avda. Murcia, 1 30820 Alcantarilla (Murcia) Teléfono: 900 180 332 – Correo electrónico: promociones@hero.es Datos de contacto del Delegado de Protección de Datos: manuel.moreno@hero.es
Finalidades	Gestión de su participación en concursos, sorteos y promociones.



	<p>Envío de Newsletter o boletines de noticias: Gestión de las comunicaciones de naturaleza comercial asociadas al usuario.</p> <p>Elaboración de perfiles: segmentación de los usuarios en función de la promoción en la que haya participado, análisis de las zonas de la Página visitadas para poder remitir información de naturaleza comercial asociada a las preferencias del usuario y la elaboración de estadísticas asociadas a su interacción con Hero.</p>
Legitimación	<p>Consentimiento expreso del participante mediante la aceptación de las presentes condiciones y bases de la promoción, así como el interés legítimo del responsable en el desarrollo y difusión de promociones de sus productos y servicios y otras actividades de marketing.</p> <p>Envío de Newsletter o boletines de noticias: Consentimiento del interesado prestado mediante su suscripción y posterior validación de su cuenta de correo electrónico habilitada para la recepción de comunicaciones de naturaleza comercial.</p> <p>Elaboración de perfiles: Interés legítimo del responsable de llevar a cabo una gestión adecuada de los recursos de marketing y la difusión de sus actividades, segmentación de los usuarios en función de sus intereses, análisis de las zonas de la Página visitadas para poder remitir información de naturaleza comercial asociada a las preferencias de los usuarios que hayan aceptado expresamente su recepción.</p> <p>Los campos de los formularios de participación o datos requeridos en las Bases Legales tienen la consideración de campos obligatorios o datos obligatorios que nos debe facilitar y, en atención a las circunstancias en los que se solicitan, deberán cumplimentarse o facilitarse. En caso contrario no podremos validar su participación en la promoción.</p>
Plazos de conservación	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Datos asociados a la participación en promociones: vigencia de la promoción. ▪ Datos incluidos en los cupones asociados o formularios en papel. Los cupones o formularios de participación serán destruidos una vez que haya finalizado la promoción y hayamos validado su dirección de correo electrónico para la recepción de nuestras comunicaciones. ▪ Datos asociados a su interacción en los perfiles corporativos de redes sociales de Hero: durante el plazo que habilite en dicha red social a sus publicaciones. ▪ Datos facilitados para la suscripción de Newsletter o boletines de noticias: hasta que cancele la suscripción y transcurrido el plazo de prescripción asociado al tratamiento de los datos. ▪ Datos asociados a las cookies instaladas en su dispositivo: se conservan durante distintos plazos y asociados al tiempo necesario para cumplir su finalidad como cookies asociadas al login de usuario y, en cualquier caso, durante un plazo máximo de dos años. Asimismo, el usuario tiene la posibilidad de borrar las cookies de su dispositivo mediante la configuración adecuada de su navegador, tal y como se identifica en la Política de Cookies, sin embargo puede que algunas funcionalidades de la Página a través de la que habilitemos la participación no se muestren correctamente e impidan su participación o que podamos identificarle. ▪ Con carácter general, Hero podrá conservar aquellos datos que resulten necesarios en cumplimiento de los distintos plazos de prescripción asociados a obligaciones legales o el ejercicio y desarrollo de acciones legales. En este ámbito, existen promociones reservadas exclusivamente a usuarios que no se encuentren registrados en el Club Hero Baby o que, se registren por primera vez, de este modo, en el caso de que cause baja en el Club, Hero conservará los datos imprescindibles para otorgar la validez de su participación durante un plazo de 4 años. ▪ En cualquier caso, los datos serán objeto de supresión cuando no se requiera su tratamiento, eliminándolos de nuestros registros o se anonimizarán en modo que no permitan su identificación.
Destinatarios de cesiones	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entidad bancaria con la finalidad de tramitar el pago o la devolución del precio relacionado con los gastos de envío que puedan asociarse a la recepción de regalos en atención a las bases legales que regulen determinadas promociones. ▪ Transportista con la finalidad de enviar y entregar los regalos asociados a ganadores o beneficiarios de promociones.



	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Agencia Estatal de Administración Tributaria con la finalidad de realizar el ingreso a cuenta correspondiente, en el caso de que el valor de los premios obtenidos por los ganadores requiera del cumplimiento de dicha obligación o sea asumida por Hero, en los términos fijados en las bases legales que rigen la promoción. ▪ Los datos identificativos de los ganadores o beneficiarios de promociones y, en su caso, su imagen o las imágenes proporcionadas podrán ser objeto de difusión en los medios de comunicación corporativa y/o a través de los canales o medios en los que se desarrolle dicha promoción o se publique el nombre de los ganadores, sin que ello le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno (con excepción, en su caso, de la entrega del premio o beneficio obtenido). Asimismo, la participación en la promoción y/o acción conlleva necesariamente que los datos identificativos y condición del ganador sean publicados en los medios que Hero estime oportunos. ▪ En ocasiones, Hero puede desarrollar promociones conjuntas con otras empresas con las que mantiene acuerdos comerciales con la finalidad de obtener beneficios o ventajas para sus usuarios y clientes. En este sentido, le informamos de que sus datos no serán cedidos a terceras empresas, salvo que nos lo haya autorizado de manera expresa o le informemos de manera conjunta que ambos responsables recogemos sus datos para las finalidades que se indiquen en la promoción. En este ámbito, Hero podrá verificar con dichos terceros si ya es su usuario o recibe sus comunicaciones comerciales evitando, de este modo, que reciba comunicaciones duplicadas. ▪ Hero Suiza con la finalidad de dar cumplimiento a las políticas globales de cumplimiento normativo e integridad en el seno de las empresas del Grupo Hero y prestación de servicios informáticos. La comunicación constituye una transferencia internacional de datos a Suiza, país respecto del que la Comisión de la UE ha declarado que ofrece un nivel de protección equivalente al del Espacio Económico Europeo, con la finalidad de cumplir con las obligaciones de reporting en las empresas del Grupo y sus políticas de cumplimiento normativo. ▪ Hero utiliza las redes sociales Twitter, LinkedIn, Pinterest, Instagram, Facebook, Google+ y YouTube. Asimismo, puede compartir nuestros contenidos mediante los canales de redes sociales habilitados. La interacción con los usuarios por el uso de dichos perfiles o herramientas implica la transferencia internacional de datos, de tipo analítico y técnico en relación con la Página y los perfiles de redes, siendo en sus servidores en los que la empresa trata los datos que los usuarios facilitan a través de dichos perfiles. Para ampliar información sobre cómo se lleva a cabo el tratamiento de sus datos en estos entornos, consulte sus respectivas políticas de privacidad. ▪ Responsables de servicios de analítica web: La Página tiene habilitados los servicios de Google Analytics prestados por Google LLC. La interacción con los usuarios por el uso de dicha herramienta implica la transferencia internacional de datos, de tipo analítico y técnico en relación con la Página. La transferencia se realiza al amparo del acuerdo EU-US Privacy Shield. - Información disponible en: https://www.privacyshield.gov/participant?id=a2zt000000001LSAAI ▪ Hero hace uso de los "Servicios en Línea para empresas" de Microsoft Corporation con herramientas como Office 365, constituyendo su uso una transferencia internacional de datos autorizada por la AEPD. Puede consultar dicha autorización en la siguiente dirección: http://www.agpd.es/portalwebAGPD/resoluciones/autorizacion_transf/auto_transf_2014/common/pdfs/TI-00032-2014_Resolucion-de-fecha-09-05-2014_de-MICROSOFT-CORPORATION_a-Estados-Unidos.pdf.
<p>Derechos de los interesados</p>	<p>Los interesados pueden ejercitar los derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad, y limitación u oposición mediante solicitud por escrito dirigida a Hero España, S.A. Avda. Murcia, 1 30820 Alcantarilla (Murcia) o mediante el envío de un correo electrónico dirigido a gestiondedatos@hero.es, remitido desde la dirección electrónica facilitada en su registro de Usuario o de envío de Newsletter, indicando la referencia "Protección de datos". Los interesados pueden reclamar ante la Autoridad de Control (Agencia Española de Protección de datos, www.agpd.es).</p> <p>Las solicitudes de ejercicio de derechos remitidas por correo postal o desde una dirección de correo electrónico distinta a la asociada por Hero al interesado deberán incluir fotocopia, copia escaneada de un documento identificativo válido o firma electrónica con la finalidad de identificar al usuario, pudiéndose requerir dicha información para confirmar su identidad si no lo aporta, salvo que tengamos la capacidad de no identificar al solicitante con los datos proporcionados.</p>



El envío de comunicaciones comerciales por medios electrónicos se ajustará al cumplimiento de las previsiones de la Ley 34/2002, de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico o normativa que la sustituya.

La empresa HERO ESPAÑA, S.A. no asume ninguna responsabilidad en relación a la autenticidad de los datos proporcionados por el usuario y éste es el único responsable de la veracidad de la información que facilite. En este sentido, el participante quedará automáticamente excluido de la promoción si facilita datos que no se correspondan con su persona o datos no veraces.

La empresa HERO ESPAÑA, S.A. de acuerdo con los requerimientos legalmente exigidos, ha adoptado los niveles de seguridad en materia de protección de datos de carácter personal correspondientes, y dispone de los medios técnicos y organizativos a su alcance para tratar de evitar la alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado de los datos.

Base 5ª.- Responsabilidades

La participación en la promoción queda prohibida a los propietarios y empleados de HERO ESPAÑA S.A., así como a sus familiares directos y a los propietarios, trabajadores y familiares directos de la empresa encargada de la publicidad, manipulado y digitalización de los datos de esta promoción, derivados de cualquier prestación de servicios.

Asimismo, HERO ESPAÑA, S.A. se reserva el derecho a evitar que sobre esta promoción se establezcan sistemas de especulación o de negocios. Para ello podrá ejercitar las acciones legales que estimen oportunas.

HERO ESPAÑA, S.A. pretende que la competición entre los distintos participantes en la Promoción se haga con igualdad de oportunidades y con estricto respeto a las normas de la buena fe. Por ello, cualquier utilización abusiva o fraudulenta de estas bases dará lugar a la consiguiente descalificación del participante en la Promoción.

La constatación de cualquiera de estas circunstancias durante la Promoción supondrá la descalificación automática de la Promoción, así como la pérdida del premio si se le hubiere otorgado.

HERO ESPAÑA, S.A. se reserva el derecho de dar de baja a aquellos que estén haciendo un mal uso de la promoción, o que realicen actos fraudulentos o que perjudiquen a otros participantes. En caso de que alguna entidad que esté ligada profesionalmente a esta promoción detecte cualquier anomalía o sospeche que un participante esté impidiendo el normal desarrollo de la promoción alterando ilegalmente sus registros mediante cualquier procedimiento técnico o informático, o llevando a cabo cualesquiera actos fraudulentos que contravengan la transparencia de la misma, HERO ESPAÑA, S.A. se reserva el derecho de dar de baja e incluso de retirar el premio de forma automática y sin explicación de ningún tipo, a todos aquéllos participantes que se hayan beneficiado de forma directa o indirecta de este tipo de actuaciones fraudulentas, pudiendo además ejercer todas las acciones civiles o penales que pudieren corresponder.

HERO ESPAÑA, S.A. se reserva el derecho de emprender acciones judiciales contra aquellas personas que realicen cualquier tipo de acto susceptible de ser considerado manipulación o falsificación de la promoción.

HERO ESPAÑA, S.A. no se hace responsable de las incidencias y sucesos de todo orden (por ejemplo, imposibilidad de registrar los datos de algún participante, interrupción o pérdida de conexión, etc.) que sean provocadas por una avería en el programa informático debido a un caso de fuerza mayor; ni tampoco de las incidencias que tengan su origen en supuestos de fuerza



mayor derivados de causas tales como una avería en la red telefónica, informática, eléctrica, provocadas por agentes externos naturales (atmosféricos, climatológicos), o bien por una deficiente prestación del servicio por parte de las compañías suministradoras del mismo.

HERO ESPAÑA, S.A. no se responsabiliza de las posibles pérdidas, deterioros, robos, retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a terceros o a internet que pudieran afectar a la participación en la presente Promoción y a la entrega del premio.

Base 6ª.- Aceptación de las bases

La participación en la presente promoción supone la aceptación íntegra de todas las cláusulas contenidas en este documento de bases, así como la sumisión expresa a las decisiones interpretativas que de las mismas realice HERO ESPAÑA, S.A. En caso de divergencia entre los participantes en la promoción y la empresa promotoradora serán competentes para conocer de los litigios que puedan plantearse los Juzgados y Tribunales de Murcia, renunciando expresamente los participantes en esta promoción a su propio fuero, de resultar distinto al aquí pactado.

Base 7ª.- Comunicaciones de la promoción

La promoción se comunicará en el perfil de Hero Baby en Facebook (<https://www.facebook.com/herobaby/>), en el perfil de Hero Baby en Instagram (<https://www.instagram.com/herobabyespana/>), en la web de Hero Baby (<https://www.hero.es/baby/>)

Igualmente, se dispondrá un teléfono de atención al consumidor 902 24 46 24 para informar de cualquier aspecto relacionado con la promoción.

Base 8ª.- Depósito de las bases ante Notario

El presente documento de bases de la promoción será debidamente protocolizado ante un Notario del Ilustre Colegio de Notarios de Murcia, con residencia en Murcia.

Base 9ª.- Repercusión Fiscal

A efectos únicos y exclusivamente del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, la empresa promotoradora efectuará el preceptivo ingreso a cuenta.

Cualesquiera otras cargas fiscales –a excepción de las tasas por combinación aleatoria– diferentes de las expresamente mencionadas en esta base correrán a cargo de los agraciados, con total indemnidad para HERO ESPAÑA, S.A.

Base 10ª.- Consideraciones Generales

10.1.- HERO ESPAÑA, S.A. no se hace responsable del mal funcionamiento de internet o de los servicios en que se aloja su página web, y en especial en los supuestos en que dicho mal funcionamiento pueda ocasionar que no se haya validado su participación en la presente promoción.



10.2.- HERO ESPAÑA, S.A. queda eximida de cualquier responsabilidad en el supuesto de que existiera algún error en los datos facilitados por los participantes que impidiera recibir el regalo o por problemas ajenos a HERO ESPAÑA, S.A. provocados durante el envío de este.

10.3.- HERO ESPAÑA, S.A. se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier participante que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente promoción.

10.4.- HERO ESPAÑA, S.A. queda excluida de cualquier responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la falta temporal de disponibilidad o de continuidad de los servicios mediante los que se participa en la promoción.

10.5.-HERO ESPAÑA, S.A. no será responsable de las posibles pérdidas, deterioros, robos, retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a terceros que puedan afectar al desarrollo de la presente promoción.

Alcantarilla a 5 de septiembre de 2019