



BASES DA CAMPAÑA E SORTEO "MERCA E GAÑA POLO NADAL"

1. "**MERCA E GAÑA POLO NADAL**", é unha campaña promocional e publicitaria, promovida e organizada pola **Federación de Asociacións de Comercio da Confederación Provincial de Empresarios de Lugo-en** diante **Federación de Comercio de Lugo-**, coa colaboración da **DEPUTACIÓN PROVINCIAL DE LUGO**, e as asociacións de comerciantes e centros comerciais abertos da provincia de Lugo.

Esta campaña promocional iniciarase en data de 6 de decembro de 2018 e rematará o 6 de xaneiro de 2019 (ambas datas engadidas), e o seu ámbito é a provincia de Lugo, podendo participar todos os consumidores/clientes do pequeno comercio de proximidade da provincia de Lugo nas datas sinaladas, segundo a mecánica de funcionamento que se detalla nas presentes bases.

2. O **OBXECTIVO FUNDAMENTAL DA CAMPAÑA** é crear un ambiente favorable para incentivar as compras navideñas nestas datas tan sinaladas para o noso sector, premiando a confianza dos clientes que aposten polo comercio de proximidade, incrementando deste xeito as vendas e incentivando o consumo no pequeno comercio lucense.
3. **A DINÁMICA E FUNCIONAMENTO DA CAMPAÑA/SORTEO É O SEGUINTE:**

Trátase dunha *campaña "aberta"*, na que poderán participar todos os consumidores maiores de idade, que se rexistren a tal efecto seguindo as indicacións detalladas seguidamente neste apartado, e que realicen unha **compra por calquera importe en pequenos comercios retallistas da provincia de Lugo, sempre e cando a compra se realice durante as datas de duración da campaña**, isto é, do 6 de decembro do 2018 ao 6 de xaneiro do 2019. Non poderán participar nesta campaña/sorteo os traballadores da Federación de Comercio de Lugo nin os titulares ou traballadores dos comercios participantes, así como tampouco familiares ata segundo grao dos mesmos.

Así pois, os consumidores ou clientes que merquen no pequeno comercio retalista da provincia de Lugo nas datas sinaladas (entre o 6 de decembro do 2018 e o 6 de xaneiro do 2019 engadidos), e desexen participar na campaña, deberán en todo caso conservar o ticket da compra realizada no pequeno comercio tradicional, ou fotografía do mesmo, a fin de dispoñer dun xustificante, SENDO AS MODALIDADES DE INSCRIPCIÓN E REXISTRO DA COMPRA REALIZADA AOS EFECTOS DE PARTICIPAR NO SORTEO, AS DÚAS SEGUINTES:

- O *consumidor/cliente* poderá rexistrarse para participar nesta campaña/sorteo a través da plataforma/dirección web habilitada a tal efecto e denominada www.nadalmercaegana.com, efectuando o correspondente rexistro da operación de compra realizada no comercio tradicional luicense nas datas indicadas, o que lle dará dereito a 1 participación no sorteo. No rexistro deberá quedar perfectamente identificada a operación de compra realizada e o cliente ou consumidor.

So poderán facer un rexistro por operación de compra, e cada operación de compra rexistrada, equivale a 1 participación. Cantas máis compras fagan no pequeno comercio, máis participacións poderán obter e máis posibilidades de gañar.

- *Outra modalidade de rexistrarse para participar nesta campaña/sorteo será contando coa colaboración activa do comerciante retalísta (modalidade de participación a realizar exclusivamente no establecemento comercial), a través da cal o comerciante poderá rexistrar directamente as operacións de compra dos seus clientes e a través da plataforma habilitada a tal efecto denominada www.nadalmercaegana.com/comercios, debendo quedar así mesmo perfectamente rexistrada a operación de compra no comercio tradicional, así como plenamente identificado o consumidor/cliente. A vantage de desta modalidade de participación é que o consumidor que sexa rexistrado para participar baixo esta modalidade, obterá 2 participacións para o sorteo por cada operación de compra no pequeno comercio rexistrada deste xeito.*



Sinalar que quedan excluidos de participar no sorteo todos os tickets de compras efectuadas en establecementos incluidos no Sistema Nacional de Pago baixo calquera dos seguintes Códigos de Actividade Interbancaria: Alcampo (1387, 1524, 2387, 2524, 5335), Carrefour (1386, 1389, 1423, 1525, 2386, 2525) El Corte Inglés (5959), Hipercor (5338), Eroski (1388, 1415, 1416, 1417, 1446, 1529, 2388, 2529). Do mesmo xeito, excluiranse os tickets de compras realizadas en gasoliñeras: Alcampo Gasolineiras, Consum Gasolineiras, CEPSA, Agip, BP Oil, Retail Operating Company, Makro Gasolineiras, Leclerc Gasolineiras, Corp. Alim. Guiscona Gasolineiras, Bon Preu Gasolineiras, Uvesco Gasolineiras, Eroski Gasolineiras, Repsol, Campsa, así como venda de combustible a domicilio.

4. REALIZACIÓN DO SORTEO:

O SORTEO terá lugar ante notario en data de 11 de xaneiro de 2019, ás 12.00 horas, na Deputaciòn Provincial de Lugo (sita en Rúa San Marcos, 8, 27001, Lugo), de xeito telemático, mediante un código programado que elexirá aleatoriamente aos agraciados de entre todos os participantes, ata rematar a totalidade de premios/tarxetas prépago dispoñibles para sortear nesta campaña.

A realización telemática do sorteo polo sistema referido, non será aberta ao público, sendo o resultado do mesmo comunicado aos agraciados polos medios que determine a organización, e que permitan deixar constancia da notificación realizada fehacentemente.

5. OS PREMIOS A SORTEAR NESTA CAMPAÑA consistirán en TARXETAS PREPAGO de ABANCA, debidamente personalizadas coa imaxe da campaña, e que os consumidores que resulten agraciados, deberán utilizar para realizar novas compras única e exclusivamente no pequeno comercio tradicional da provincia de Lugo, quedando expresamente excluidos os códigos de actividad interbancaria recollidos no apartado 3 das bases, así como as gasoliñeras. Deste xeito cumprese o fin último da campaña de incentivar o consumo e incrementar as compras no pequeno comercio retailista de Lugo e provincia.

O NÚMERO TOTAL DE TARXETAS PREPAGO QUE SE SORTEARÁN NESTA CAMPAÑA E OS IMPORTES RESPECTIVOS DAS MESMAS, SERÁN OS SEGUINTES:

- **20 TARXETAS PREPAGO POR VALOR DE 300 EUROS CADA UNHA DELAS**
- **20 TARXETAS PREPAGO POR VALOR DE 200 EUROS CADA UNHA DELAS**

O IMPORTE TOTAL DAS TARXETAS PREPAGO A SORTEAR POLO TANTO NESTA CAMPAÑA ASCENDE A 10.000 EUROS.

O prazo de caducidade da totalidade das tarxetas prepago será ata o 30 de xuño do 2019.

O consumidor/cliente/usuario rexistrado na campaña, poderá optar aos premios con varias participacións se é o caso e se cumplen todos os requisitos de participación expostos nestas bases, pero **unha vez agraciado cunha destas tarxetas prepago, xa non poderá optar a ningunha máis**, podendo obter polo tanto cada consumidor unha única tarxeta prepago do importe que corresponda.

RESERVAS:

No mesmo acto de realización do SORTEO TELEMÁTICO, ademáis dos **elexitos como agraciados en primeiro lugar, e seguindo o mesmo sistema, serán elexitos tamén aleatoriamente o seguinte número de reservas, para o caso de que algún dos premiados non cumpra as condicións ou requisitos desta campaña detallados nas presentes bases reguladoras:**

- **5 RESERVAS PARA AS TARXETAS PREPAGO VALORADAS EN 300 EUROS;**
- **5 RESERVAS PARA AS TARXETAS PREPAGO VALORADAS EN 200 EUROS**



A ENTREGA DAS TARXETAS PREPAGO AOS AGRACIADOS será realizada na modalidade que acorde a organización, ao longo do primeiro trimestre do ano 2019 e unha vez realizado o sorteо, sendo todos os agraciados fehcientemente notificados a tal fin, mediante comunicación persoal.

En calquera caso, *comunicaráselles aos agraciados previamente e coa antelación suficiente no seu caso, os lugares, datas e horas de realización dos actos de entrega dos premios.* No caso de que algún agraciado non se presente a recoller o premio correspondente, unha vez notificado fehcientemente e convocado a tal efecto, entenderase que renuncia ao mesmo a tódolos efectos, salvo que o agraciado xustifique a súa ausencia ante a organización por causa de forza maior allea á súa responsabilidade.

6. A Federación de Comercio de Lugo realizará todos os trámites pertinentes para a comunicación previa desta campaña ao servizo de XOGOS, encargándose asimesmo da liquidación das pertinentes taxas perante Facenda Autonómica (**12% do valor económico total do sorteado**).
7. Estas bases serán depositadas ante NOTARIO, e asimesmo, estarán a disposición de tódolos consumidores interesados en participar e que desexen consultalas, na páxina web www.nadalmercaegana.com

A mera participación nesta campaña supón a plena aceptación destas bases, así como a aceptación de tódalas condicións e requisitos recollidos nas mesmas a tódolos efectos.

8. PROTECCIÓN DE DATOS. De conformidade co disposto no Reglamento da UE 2016/679 de 27 de Abril do 2016, así como na normativa estatal de aplicación no seu caso, infórmase que os datos subministrados polo titular dos mesmos aos efectos de participar nesta campaña, serán incorporados a un ficheiro ou rexistro privado e confidencial, do que é titular e responsable a entidade **FEDERACIÓN DE COMERCIO DE LUGO**, Ronda da Muralla, nº 52, entrechán dereita, 27002 de Lugo; teléfono 982255120, e-mail fcl@comerciogalicia.es

Que a lexitimación para a obtención destes datos ven dada, pola necesidade de contar cos mesmos para poder participar nesta campaña/acción promocional ou publicitaria, sendo tales datos tratados con tódalas garantías, e coa única finalidade de dar saída e cumplimentar os fins e obxectivos propios da campaña, e serán ditos datos conservados polo responsable do ficheiro durante o período de duración de dita campaña.

A través da súa participación nesta campaña, o titular dos datos cedidos para a mesma, que coñece e acepta o contido destas bases, presta o seu consentimento e autoriza expresamente a que tales datos básicos de identificación facilitados a tal fin, así como as imaxes tomadas no seu caso dos actos da campaña, poidan ser publicitados/as en medios de comunicación, redes sociais etc, todo elo a efectos única e exclusivamente de divulgar e publicitar dita acción promocional. Asimesmo autoriza a que os datos sexan cedidos a terceiras empresas relacionadas coa entidade organizadora, aos únicos e exclusivos efectos de dar cumprimento aos fins da campaña en canto a divulgación, publicidade e promoción da mesma.

O titular dos datos subministrados, poderá exercer en calquera momento, os seus dereitos de acceso, rectificación ou supresión, limitación do tratamiento, oposición ao seu tratamiento, portabilidade, esquecemento, e todos aqueles recollidos na normativa aplicable, por medio de comunicación escrita dirixida a **FEDERACIÓN DE COMERCIO DE LUGO**, Ronda da Muralla, nº 52, entrechán dereita, 27002 de Lugo; teléfono 982255120, e-mail fcl@comerciogalicia.es, na cal conste expresamente e se especifique o derecho que deseja exercitar. O titular ten derecho tamén a reclamar ante a autoridade de control en materia de Protección de Datos, no caso de que considere que se vulneraron os seus dereitos nesta materia ou non obtivera satisfacción no ejercicio dos mesmos.



9. A Federación de Comercio de Lugo resérvase o dereito a modificar total ou parcialmente estas bases, así como o de suspender a campaña/sorteo, sen incorrer en ningún tipo de responsabilidade.