



## BASES CAMPAÑA LUGOCENTRUM COMPRA SEGURO

### PRIMEIRA – ORGANIZADORES E DATAS DA CAMPAÑA

A Asociación de Comerciantes, Empresarios, Profesionais e Autónomos LUGOCENTRUM, provista de CIF G 27296409, e con domicilio a efectos de notificación en Ronda da Muralla, 52, entrechán dereita, 27002, Lugo, -en diante LUGOCENTRUM-, levará a cabo a esta campaña promocional DENOMINADA LUGOCENTRUM COMPRA SEGURO, na que poderán participar todos os establecementos asociados que o desexen, e que se desenvolverá en dous tramos ou edicións:

1ª Edición: do 20 de xullo ao 20 de agosto de 2020.

2ª Edición: do 15 de setembro ao 15 de outubro de 2020.

Esta campaña dividese en dous tramos no tempo, ou en dúas edicións, para cubrir tanto a tempada de verán como a de outono, e tratar de lograr os obxectivos da mesma, tratando en todo momento de incrementar as vendas e incentivar o consumo nesta datas sinaladas.

Pero a pesar de dividirse en dúas edicións pola razón exposta, ambas forman parte dunha única gran campaña promocional e de incentivación do consumo, posto que ambas tienen os mesmos obxectivos, mecánica e funcionamento, así como premios a sortear e destinatarios.

### SEGUNDA - OBXECTIVO

Dadas as circunstancias especiais deste ano 2020, marcado pola crise sanitaria motivada polo COVID 19, esta campaña promocional centrará os seus esforzos en dinamizar e revitalizar a economía local da nosa cidade, mediante o reforzo da imaxe dos nosos comercios como establecementos seguros para facer as compras. Moita xente segue con medo a saír ás rúas, a saír a mercar e pasar fóra os seus ratos de lecer, e trataremos de recuperar a confianza dos consumidores neste senso, poñendo de manifesto nesta campaña a garantía que ofrecemos de que é totalmente seguro mercar nos nosos establecementos.

As bases da campaña serán depositadas ante notario, comunicadas a Xogos polo CCA organizador, así como liquidadas as taxas correspondentes a Facenda Autonómica pola realización destes dous sorteos de combinación aleatoria. Tamén serán publicadas nas redes sociais de LugoCentrum e estarán a disposición de todo o que queira consultalas na sede do CCA.

Polo tanto, os consumidores que merquen nos comercios participantes entre o 20 de xullo e o 20 de agosto de 2020 na primeira edición da campaña, e desexen voluntariamente participar na campaña, deberán facilitar os seus datos persoais básicos ó comerciante, para cubrir o boleto que será depositado na urna ubicada en cada establecemento, para garantir as medidas de seguridade derivadas do COVID 19.

Ditos consumidores terán así dereito a participar no sorteo que se fará no caso desta primeira edición da campaña na sede de LugoCentrum CCA o 25 de agosto de 2020, mediante a extracción aleatoria por unha man inocente dos boletos depositados nas distintas urnas instaladas nos comercios asociados; ata completar o total de premios a sortear, que nesta primeira edición, é de 20 tarxetas prepago por valor de 50 euros cada unha delas, para gastar de novo nos comercios participantes na campaña. Deste xeito, os premios obtidos polos consumidores gañadores, revirten de novo nos establecementos asociados, incrementándose así os beneficios obtidos polos mesmos coa campaña.

Os premiados deste primeiro tramo serán notificados fehacentemente e asimesmo se lles comunicará a data e modalidade de recollida do premio obtido; data por determinar que se levará a cabo en calquera caso a principios de setembro de 2020.

Asimesmo, na segunda edición da campaña os consumidores que merquen nos comercios participantes na campaña entre o 15 de setembro e o 15 de outubro de 2020, e desexen voluntariamente participar na campaña, deberán facilitar os seus datos persoais básicos ó comerciante, para cubrir o boleto que será depositado na urna ubicada en cada establecemento, para garantir as medidas de seguridade derivadas do COVID 19.



#### CUARTA - PARTICIPANTES

Poden participar nesta campaña/concurso todos os consumidores que o desexen e que realicen compras nos establecementos asociados participantes nas datas sinaladas, e que voluntariamente faciliten os seus datos personais básicos aos comerciantes a fin de cubrir os boletos para depositar nas urnas dispuestas nos comercios (ou ben os cubran e depositen eles mesmos se así o desexan), e cumpran todos os requisitos dispostos nestas bases.

Non poderán participar menores de idade, nin familiares ata o 2º grado dos titulares ou traballadores dos comercios asociados, así como tampouco membros da xunta directiva da entidade organizadora, nin familiares dos mesmos ata o 2º grado.

A mera participación nesta campaña supón a plena aceptación destas bases, así como a aceptación de todas as condicións e requisitos recollidos nas mesmas a todos os efectos.

As presentes bases serán depositadas ante notario e serán publicadas na páxina de Facebook de LugoCentrum. Tamén estarán a disposición de todo o que deseñe consultalas na sede da Asociación, sita en Ronda da Muralla, 52, entrechán dereita, 27002 de Lugo, teléfono 982255120.

#### QUINTA- PREMIOS

Todos os participantes nesta campaña optarán a gañar unha das 20 tarxetas prepago destinadas a cada edición da campaña: 20 tarxetas para a edición do 20 de xullo ao 20 de agosto e outras 20 tarxetas para a edición do 15 de setembro ao 15 de outubro; por importe cada unha delas de 50 euros, que deberán gastarse nos comercios participantes, tendo como prazo máximo para facelo o 31 de decembro de 2020.

O titular autoriza expresamente mediante a súa participación nesta campaña e aceptación das presentes bases, a que os datos básicos de identificación facilitados a tal fin, así como as imaxes tomadas (no seu caso) dos actos da mesma, poidan ser publicitados/as en medios de comunicación, redes sociais etc, todo elo a efectos única e exclusivamente de divulgar e publicitar dita campaña ou acción promocional. Asimismo, autoriza a que os datos sexan cedidos a terceiras empresas relacionadas coa entidade organizadora, aos únicos e exclusivos efectos de dar cumprimento aos fins da campaña en canto a divulgación, publicidade e promoción da mesma.

O titular dos datos subministrados poderá exercer en calquera momento, os seus derechos de acceso, rectificación ou supresión, limitación do tratamiento, oposición ao seu tratamiento, portabilidade, esquecemento, e todos aqueles recollidos no Regulamento referido e na normativa aplicable, por medio de comunicación escrita dirixida a ASOCIACIÓN LUGOCENTRUM, RONDA DA MURALLA 52, ENTRECHÁN DEREITA, 27002, LUGO- Telf. 982255120- ou no seguinte mail: [lugocentrum@comerciogalicia.es](mailto:lugocentrum@comerciogalicia.es), na cal conste expresamente e se especifique o derecho que desea exercitar. O titular ten derecho tamén a reclamar ante a autoridade de control en materia de Protección de Datos, no caso de que considere que se vulneraron os seus derechos nesta materia ou non obtivera satisfacción no ejercicio dos mesmos.

#### OITAVA- DESCUALIFICACIÓN

A inobservancia dalgunha destas bases producirá en canto sexa detectada pola organización, a descualificación inmediata do participante nesta campaña, sendo comunicada tal circunstancia ao interesado/a, e sen que a entidade organizadora incurra en responsabilidade algúnhha por dita descualificación.

#### NOVENA: MODIFICACIÓN OU SUSPENSIÓN DA CAMPAÑA

A entidade organizadora resérvese o derecho a modificar total ou parcialmente estas bases por motivos xustificados, publicando debidamente as modificacions producidas no seu caso, así como o de suspender a campaña por causas alleas a nosa responsabilidade ou de forza maior, sen incorrer por ello en ningún tipo de responsabilidade.