

## BASES PROMOCIONALES ENZONA 2019-2020 - OFICINAS PROVINCIALES

### 1. Objeto de las bases

Cruz Roja organiza para su red territorial (Asambleas Locales y Oficinas Provinciales) la campaña EnZona, con el objetivo de motivar la captación y fidelización de socios por medios propios. Toda la información sobre la misma está disponible para los participantes en el site [www.zonacr.com/enzona/que-es](http://www.zonacr.com/enzona/que-es)

### 2. Duración

EnZona 2019-20 se inicia el 28 de octubre de 2019 y finaliza a las 23:59h del 6 de marzo de 2020 (hora peninsular y ambas inclusive), fechas entre las que se contabilizarán los socios captados y los incrementos de cuota conseguidos por las Asambleas Locales. Además de los eventos de Fidelización de Proximidad que cada Asamblea Local acredite haber organizado des del 11 de marzo de 2019 hasta el 6 de marzo de 2020.

### 3. Participantes

Pueden participar en EnZona todas las personas que se puedan considerar medios propios de Cruz Roja y que se hayan inscrito en el equipo de su Oficina Provincial. En ningún caso participarán individualmente.

Por medios propios entendemos al personal laboral y/o voluntario de cualquier departamento de Cruz Roja, vinculado o no a la captación:

- Que dediquen una parte de su tiempo a la captación de socios o incrementos de cuota, de forma voluntaria y sin retribución adicional (incentivos, comisiones, etc.) a la que puedan recibir de forma habitual.
- Que no formen parte de redes u operativos que estén en funcionamiento durante todo el año, como plataformas de telemarketing, door to door, o de face to face, aunque sean propios, que realicen tareas de captación.

### 4. Inscripción

Todos los equipos parten como inscritos, mientras que el periodo de alta, modificación o baja de miembros se inicia el 28 de octubre de 2019 y se mantiene abierto hasta la finalización de la campaña.

El alta, modificación o baja de miembros se deberá realizar por parte del Responsable Provincial o el referente de campaña desde el formulario de inscripción habilitado en la ficha de equipo:

[www.zonacr.com/enzona/cuenta-equipo](http://www.zonacr.com/enzona/cuenta-equipo)

### 5. Mecánica

Doble mecánica de participación:

- Premio directo a los 3 mejores equipos provinciales según sus resultados de consecución del ranking, según se detalla en el punto "Premios" de estas bases.
- Regalo seguro según puntos extra acumulados que se ofrecen según se indica en "Puntuación extra" de este apartado de mecánica.

### Gestión y motivación:

El principal objetivo del Responsable Provincial es que sus equipos consigan su objetivo, para ello ha de trabajar las variables que se indican a continuación, la consecución de las cuales le dará el resultado de su posición en el ranking de Oficinas Provinciales.

- +20% - Presentación a la red
  - o A sumar en el momento en que se realice la presentación de la campaña a las Asambleas Locales.
  - o Sólo se asignará si se realiza antes del 15/12/2019 y deberá acreditarse con el material de la presentación antes de la misma fecha cumplimentando el formulario que se encuentra en [www.zonacr.com/acciones](http://www.zonacr.com/acciones)
- +10% - Eventos
  - o A sumar en el momento en el que la Oficina Provincial o alguna de sus Asambleas Locales realice un evento. Es acumulativo, se sumará por cada evento realizado.
- +20% - Bajas
  - o Se asignará a las Oficinas Provinciales si el porcentaje de bajas de los socios captados en la campaña EnZona en su Provincia en las 4 últimas ediciones es inferior al porcentaje de bajas nacional del año actual. Esta asignación se realizará a final de campaña.
- +20% - Equipos activos en captación
  - o Se asignará automáticamente en el momento en el que todas las Asambleas Locales de la provincia hayan conseguido al menos un socio o un incremento de cuota.
  - o No se considerarán para sumar este porcentaje los socios fuera del periodo de campaña.
- +10% - Equipos activos en fidelización
  - o Este porcentaje se sumará automáticamente a la cuenta del ranking de la Oficina Provincial si todos los equipos de la provincia han organizado como mínimo un evento de fidelización.
- +15% - Cuota media superior
  - o Este porcentaje se asignará si al finalizar la campaña la cuota media de la provincia (socios e incrementos conseguidos por sus equipos durante la campaña) está por encima de la cuota media de campaña (socios e incrementos conseguidos por todos los equipos).
- +10% - Consecución objetivos
  - o Se asignará cuando al menos el 50% de las Asambleas Locales de la Provincia hayan alcanzado el 100% de su objetivo.
- +% variable – Objetivo medio.
  - o Este porcentaje se calculará sumando los porcentajes de consecución del ranking general de cada una de sus locales y dividiéndolo entre el total de locales de la Provincia.

En ningún caso se asignarán a las Oficinas Provinciales puntos por los socios captados por las Asambleas locales: el marcador de altas e incrementos de cuota (resultado del sumatorio de los socios e incrementos conseguidos por sus locales) sólo es un referente para el seguimiento de sus equipos.

### Puntuación extra:

Los equipos provinciales también pueden conseguir **puntos extra**, siempre canjeables:

- **Ranking**: si finalizan entre los 10 primeros y en función de su posición según sigue:

Posición ranking	Puntos	Posición ranking	Puntos
1º	200	6º	80
2º	175	7º	65
3º	150	8º	50
4º	125	9º	35
5º	100	10º	20

- Iniciativas: 15 puntos extra, hasta un máximo de 2 por equipo, si se envía una iniciativa de captación de fondos, captación de socios o sensibilización llevada a cabo por la Oficina Provincial. Se deberá cumplimentar el formulario en el área de acciones, [www.zonacr.com/acciones](http://www.zonacr.com/acciones)
- Puntos conseguidos en el juego El tablero de Solidario
  - o Los equipos provinciales podrán conseguir puntos extra jugando a El tablero de Solidario.
  - o Ver apartado juego de las bases.
- Puntos conseguidos en el Tablero de los eventos:
  - o Los equipos provinciales podrán conseguir puntos extra jugando a El tablero de los Eventos.
  - o Ver apartado juego de las bases.

La Oficina Provincial solo podrá agrupar sus puntos con la Asamblea Local que sea capital de Provincia, en ningún caso se podrán agrupar, repartir o intercambiar puntos con otras Asambleas Locales ni entre ellas.

## 6. Premios

### Premios a los mejores:

Las 3 mejores Oficinas Provinciales obtendrán como premio seguro una plaza para EnZona Experience (3 plazas individuales para asistir a la gala del Sorteo de Oro 2020) canjeable por puntos.

### Catálogo de regalos:

Todas las Oficinas Provinciales que acumulen puntos extra podrán acceder al catálogo de regalos de la campaña.

PREMIO	PUNTOS
Tarjeta gasolina 10€	5
Mochila para portátil	13
Cruz cartón para pared (ref. 048)	16
Xiaomi Mi band 4	20
Gafas polarizadas	23
Auriculares inalámbricos	25
X-banner (ref. 006)	28
Google Home Mini	33
Cafetera Nespresso De'Longhi	38
Robot cocina	42
Photocall portátil (ref. 028)	43
Tarjeta Carrefour 100€	50
Cámara de fotos	63
Ebook	65
Maleta de mano	68
Escáner portátil	71
Mesa de atención (ref. 017)	73
Tarjeta Decathlon 150€	75
Apple AirPods 2	80
Móvil Xiaomi Redmi Note 7	90
Robot aspirador	112
Bicicleta plegable	130
Photocall interior (ref. 021)	140
Portátil HP 15,6"	145

Patinete eléctrico	168
Cámara Canon Profesional	179
Apple Watch	215
Letras Cruz Roja (ref. 044 y 045)	280
Televisor 55"	352
Carpa (ref. 040)	405

Los regalos los podrá solicitar el Responsable Provincial o el referente de campaña, a través del formulario habilitado en el site [www.zonacr.com/enzona/premios](http://www.zonacr.com/enzona/premios) al finalizar la campaña y siempre y cuando el equipo tenga puntos extra canjeables y hasta el 20/03/2020. La entrega de estos se realizará entre mediados de abril y principios de mayo de 2020, salvo en caso de rotura de stock de algún producto.

El disfrute de los regalos, que se enviarán a la Oficina Provincial a la atención del Responsable Provincial, redundará en los miembros del equipo o en la propia Oficina Provincial.

Los premios nunca serán canjeables por dinero y, en caso de rotura de stock, se sustituirán por otros productos con las mismas o superiores características.

### 7. Juego El tablero de Solidario

Para esta edición, EnZona ofrece a sus participantes la posibilidad de participar en un juego de azar denominado El tablero de Solidario.

En el caso de las Oficinas Provinciales, los equipos serán premiados con códigos de juego según sigue:

- 1 código por cada 10% de consecución de su ranking.
- 2 códigos de juego por realizar la presentación a sus equipos locales.
- 2 códigos si todos sus equipos consiguen como mínimo 1 socio.
- 1 código si el 50% de sus equipos locales consiguen el 100% de su objetivo.

Cada semana se pondrán en juego 4 tableros simultáneos, con 165 casillas cada uno y todas premiadas, en los que jugar. El Responsable Provincial o referente de campaña (los únicos perfiles de todos los miembros del equipo que podrán jugar a El tablero de Solidario) deberán seleccionar el tablero en el que quieren jugar. Una vez en él, elegirá un código disponible en la cuenta del equipo y seleccionar una casilla entre todas las que queden disponibles en ese momento.

Una vez elegida la casilla, esta se volteará y descubrirá el premio que esconde.

Cada viernes se renovarán los 4 paneles de juego. Los premios que no se hayan entregado se reservarán. Asimismo, si los paneles se acaban antes de acabar la semana, se deberá esperar a la publicación de los siguientes paneles.

En total se pueden conseguir 11.880 premios:

Premios estrella que esconde cada panel:

SEMANA	PANELES	PREMIO ILUSIÓN	SEMANA	PANELES	PREMIO ILUSIÓN	SEMANA	PANELES	PREMIO ILUSIÓN
Semana 1	1	Bicicleta eléctrica	Semana 7	1	Mochila portátil 15,6"	Semana 13	1	Mochila portátil 15,6"
	2	Cámara Canon		2	Tablet Huawei		2	Pulsera actividad Garmin
	3	Smartbox – 3 días por Europa		3	Cámara Canon		3	PlayStation 4 Pro
	4	Mochila portátil 15,6"		4	Televisor 50"		4	Televisor 50"
Semana 2	1	PlayStation 4 Pro	Semana 8	1	Cafetera	Semana 14	1	Xiaomi Redmi Note 7
	2	Televisor 50"		2	Robot de cocina		2	Smartbox - 3 días por Europa
	3	Ebook		3	Bicicleta eléctrica		3	Bicicleta eléctrica
	4	Pulsera actividad Garmin		4	Google Home Mini		4	Cafetera
Semana 3	1	Portátil 2 en 1	Semana 9	1	Smartbox – 3 días por Europa	Semana 15	1	Google Home Mini
	2	Xiaomi Redmi Note 7		2	Portátil 2 en 1		2	Robot de cocina
	3	Robot de cocina		3	Xiaomi Redmi Note 7		3	Tarjeta Carrefour 100€
	4	Google Home Mini		4	Pulsera actividad Garmin		4	Portátil 2 en 1
Semana 4	1	Cafetera	Semana 10	1	Televisor 50"	Semana 16	1	Xiaomi Redmi Note 7
	2	Tarjeta Carrefour 100€		2	Maleta de mano		2	Cámara Canon
	3	Bicicleta eléctrica		3	PlayStation 4 Pro		3	Ebook
	4	Tablet Huawei		4	Mochila portátil 15,6"		4	Maleta de mano
Semana 5	1	Ebook	Semana 11	1	Tablet Huawei	Semana 17	1	Pulsera actividad Garmin
	2	Televisor 50"		2	Tarjeta Carrefour 100€		2	Bicicleta eléctrica
	3	Maleta de mano		3	Cámara Canon		3	Televisor 50"
	4	Robot de cocina		4	Ebook		4	Mochila portátil 15,6"
Semana 6	1	Smartbox – 3 días por Europa	Semana 12	1	Portátil 2 en 1	Semana 18	1	Smartbox – 3 días por Europa
	2	Pulsera actividad Garmin		2	Google Home Mini		2	PlayStation 4 Pro
	3	Portátil 2 en 1		3	Cafetera		3	Google Home Mini
	4	PlayStation 4 Pro		4	Bicicleta eléctrica		4	Robot de cocina

Resto premios distribuidos aleatoriamente entre los 72 paneles de la campaña:

premio	cantidad
Tarjeta gasolina 10€	864
Tazas EnZona	648
2 puntos extra	1.800
1 punto extra	4.176
2 puntos por nueva alta	4.320

En el caso de los puntos bonus para la siguiente alta, el Responsable Provincial podrá ceder el premio a la Asamblea Local de su provincia que considere.

Todos los regalos y puntos conseguidos pasarán directamente a la cuenta de cada equipo. Los premios estrella se podrán cambiar por puntos a razón de:

premio	puntos canje
Bicicleta eléctrica	280
Televisor 50"	240
PlayStation 4 Pro	195
Cámara Canon	185
Portátil 2 en 1	156
Robot de cocina	129
Smartbox Tres Días por Europa	100
Xiaomi Redmi Note 7	110
Tablet Huawei Mediapad T5	107
Ebook	85
Maleta de mano	77
Cafetera Cápsulas Nespresso Krups	61
Pulsera actividad Garmin	58
Tarjeta Carrefour 100€	50
Altavoz inteligente Google Mini	39
Mochila HP portátil 15,6"	26

Los premios estrella, tarjetas gasolina y tazas se enviarán al finalizar la campaña junto al resto de regalos.

## 8. El Tablero de los Eventos

A fin de premiar la Fidelización de Proximidad, se ofrece a los participantes el Tablero de los Eventos. Se trata de un panel a través del cual el Responsable Provincial o el referente de campaña podrá controlar y gestionar los eventos que se realizan desde la Oficina Provincial y desde las Asambleas Locales.

Cuando se organice un evento y el equipo de EnZona lo valide, en el tablero se puede ir observando esta actividad.

- Por cada evento realizado, se sumará un 10% en su cuenta según se detalla en el apartado “Gestión y motivación”.
- Además, se asignarán puntos extra aleatorios (entre 50 y 100 puntos) cada vez que se active un modelo de evento de los 6 tipos que hay, tanto si lo realiza la Oficina Provincial como una de sus Asambleas Locales.
  - o Los 6 tipos de eventos que se pueden organizar son:
    - Evento de bienvenida
    - Jornada de puertas abiertas
    - Acto de reconocimiento a socios
    - Acto de reconocimiento a socios menores de edad
    - Evento de rendición de cuentas
    - Encuentro Cruz Roja – Empresas
  - o Para ampliar información, se pueden consultar las Guías de organización de cada tipo de evento, así como sus materiales en [www.zonacr.com/mascerca/guias](http://www.zonacr.com/mascerca/guias)
  - o Se considerarán todos los eventos organizados desde el 11 de marzo de 2019 al 6 de marzo de 2020.
  - o Para validar y puntuar un evento, se deberá enviar cumplimentado el formulario del área de acciones: [www.zonacr.com/acciones](http://www.zonacr.com/acciones)
- Tanto la Oficina Provincial como las Asambleas Locales pueden organizar hasta 6 tipos diferentes de eventos, pero solo se contabilizará un evento de cada tipo por equipo, sea provincial o local.

## 9. Premios especiales:

Con el objetivo de reconocer el trabajo bien hecho, se otorgan los siguientes premios de reconocimiento al finalizar la campaña:

- **Premio a la mejor iniciativa:** al cierre de la campaña, un jurado de Oficina Central seleccionará a las 5 iniciativas finalistas (entre Asambleas Locales y Oficinas Provinciales) basándose en acciones relacionadas con la captación fondos y/o captación de socios, sensibilización, la originalidad, puesta en marcha, implicación de los participantes y resultados. Después, serán los equipos quienes votarán la mejor iniciativa entre las finalistas. Además, se premiará al equipo con 100 puntos, siempre canjeables en la siguiente edición de EnZona.
- **Premio a la Excelencia:** optan a este premio los equipos provinciales que consigan todas sus variables:
  - o Presentación a la red.
  - o 100% equipos locales activos.
  - o Superación de la cuota media.
  - o Porcentaje de bajas por debajo de la media.
  - o El 50% de sus equipos locales consiga el 100%.
  - o Que la variable captación esté por encima del 70%.
  - o Que todos los equipos hayan organizado como mínimo 1 evento de fidelización.

Además, se premiará al equipo con 200 puntos, siempre canjeables en la siguiente edición de EnZona.

- **Premio +cerca:** Se otorgará a la Oficina Provincial que cumpla con las siguientes variables:
  - Mejor Media de eventos organizados por local (que es la suma de los eventos organizados por cada local de su ámbito territorial, dividido por el total de locales inscritas): hasta un máximo de 6 teniendo que ser uno de cada tipología.
  - Mejor Media de presentaciones de campaña de sus equipos locales (suma presentaciones realizadas por sus equipos locales / total locales inscritas): valor máximo 1.
  - % bajas de: es el factor de validación y de desempate. Solo se contabilizarán los resultados de los equipos que tengan un porcentaje de bajas inferior a la media nacional. Si es superior, ya no se considerarán para el premio. Las condiciones del premio se pueden consultar en [www.zonacr.com/mascerca/que-es](http://www.zonacr.com/mascerca/que-es)

Además, se premiará al equipo con 100 puntos, siempre canjeables en la siguiente edición de EnZona.

#### **10. Sorteos y promociones**

Los sorteos de las promociones que se pongan en marcha durante la campaña se realizarán a través de un generador de sorteos online (<http://www.alazar.info/generador-de-sorteos>).

#### **11. La comunicación**

La comunicación de toda la campaña se realizará a través del correo electrónico que conste en la aplicación de Cruz Roja o el que el jefe de equipo o el Responsable Provincial haya hecho constar al dar de alta a miembros de sus equipos.

**La participación en EnZona supone la aceptación de estas bases, depositadas ante el Sr. Javier García Ruiz, notario del Ilustre Colegio de Barcelona. Cruz Roja se reserva el derecho de modificar y ampliar estas bases.**