

## BASES PROMOCIONALES ENZONA 2019-2020 - ASAMBLEAS LOCALES

### 1. Objeto de las bases

Cruz Roja organiza para su red territorial (Asambleas Locales y Oficinas Provinciales) la campaña EnZona, con el objetivo de motivar la captación y fidelización de sus socios por medios propios. Toda la información sobre la misma está disponible para los participantes en el site [www.zonacr.com/enzona/que-es](http://www.zonacr.com/enzona/que-es)

### 2. Duración

EnZona 2019-20 se inicia el 28 de octubre de 2019 y finaliza a las 23:59h del 6 de marzo de 2020 (hora peninsular y ambas inclusive), fechas entre las que se contabilizarán los socios captados y los incrementos de cuota conseguidos por las Asambleas Locales. Además de los eventos de fidelización de proximidad que cada Asamblea Local acredite haber organizado desde el 11 de marzo de 2019 hasta el 6 de marzo de 2020.

### 3. Participantes

Pueden participar en EnZona todas las personas que se puedan considerar medios propios de Cruz Roja y que se hayan inscrito en el equipo participante en la campaña de su Asamblea Local. En ningún caso participarán individualmente.

Por medios propios entendemos al personal laboral y/o voluntario de cualquier departamento de Cruz Roja, vinculado o no a la captación:

- Que dediquen una parte de su tiempo a la captación de socios o incrementos de cuota, de forma voluntaria y sin retribución adicional (incentivos, comisiones, etc.) a la que puedan recibir de forma habitual.
- Que no formen parte de redes u operativos que estén en funcionamiento durante todo el año, tales como plataformas de telemarketing, door to door o de face to face, aunque sean propios, y que realicen tareas de captación.

### 4. Inscripción

Todos los equipos parten como inscritos, mientras que el periodo de alta, modificación o baja de miembros se inicia el 28 de octubre de 2019 y se mantiene abierto hasta la finalización de la campaña.

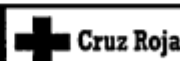
El alta, modificación o baja de miembros la deberá realizar el jefe de equipo o el referente de campaña desde el formulario de inscripción habilitado en la ficha de equipo: [www.zonacr.com/enzona/cuenta-equipo](http://www.zonacr.com/enzona/cuenta-equipo)

### 5. Mecánica

Doble mecánica de participación:

- Premio directo al primer equipo de cada ranking de locales según su porcentaje de consecución de su objetivo de captación de altas e incrementos, según se detalla en el apartado "Captación" de estas bases. Sólo podrán acceder al premio si superan el 100% en el ranking (según el cálculo de media ponderada).
- Regalo seguro según puntos acumulados por socios captados o incrementos de cuota realizados, para los equipos locales que hayan superado el 50% del ranking general, o por puntos extra que se ofrecen según se indica en "Puntuación extra" de este apartado de mecánica.

Cada vez más cerca de las personas



Humanidad Imparcialidad Neutralidad Independencia Voluntariado Unidad Universalidad

Captación:

Cada Asamblea Local tiene un **objetivo de captación** dividido entre altas e incrementos de cuota, que se indica en su ficha de equipo: [www.zonacr.com/enzona/cuenta-equipo](http://www.zonacr.com/enzona/cuenta-equipo)

Para establecer el objetivo de captación se han considerado las siguientes variables: la población potencial y el área de influencia de cada Asamblea Local. Previamente validadas por su Responsable Provincial.

Partiendo de un objetivo global para todo el territorio (que es igual al total de socios e incrementos conseguidos en la anterior edición de la campaña) se asigna el objetivo por Provincia según potencialidad y a su vez a cada Asamblea Local. Con un mínimo de 5 socios por cada Asamblea Local.

Si la diferencia de asignación de objetivos a nivel provincial ha sido inferior a la realizada en 2019, se han mantenido los mismos objetivos para esta edición.

Por último, el objetivo de cada equipo se distribuye entre altas e incrementos de cuota, siguiendo una proporción de 70%-30%, siempre con un mínimo de 1 incremento y redondeando al alza en las altas.

El % de consecución del objetivo general para el ranking se calculará según la fórmula:

**fórmula ranking ponderado**

---


$$\text{ranking} = \frac{(\text{total altas} \times 0,7) + (\text{total incrementos} \times 0,3)}{(\text{objetivo altas} + \text{objetivo incrementos})} \times 100$$


---

El % de consecución del objetivo de altas y del objetivo de incrementos se calculará mediante la siguiente fórmula, teniendo en cuenta los valores de su tipología (objetivo y resultados).

$$\frac{(n) \text{ altas}}{\text{objetivo altas}} \times 100 = \% \text{ consecución objetivo altas}$$
  

$$\frac{(n) \text{ incrementos}}{\text{objetivo incrementos}} \times 100 = \% \text{ consecución objetivo incrementos}$$

Las altas e incrementos de cuota se contabilizarán, a través de asignación automática desde la aplicación de socios, desde el 28 de octubre de 2019 y hasta el 6 de marzo de 2020, ambos inclusive y en los horarios indicados en el apartado 2 de estas bases.

Se considerará **nueva alta** aquel socio o socia que:

**Cada vez más cerca de las personas**

Humanidad   Imparcialidad   Neutralidad   Independencia   Voluntariado   Unidad   Universalidad



**Cruz Roja**

- Tenga una cuota igual o superior a 36€/año.
- Captador: exclusivamente CRUZ ROJA
- Campaña: ENZONA / SIN CAMPAÑA/ CAMPAÑA SOCIOS
- Canal: válido cualquier canal salvo CAPTADOR
- Medio: válido cualquier medio salvo DOOR TO DOOR, FACE TO FACE y CAPTADOR
- Fecha de alta: desde 28/10/2019 hasta el 06/03/2020, en horario peninsular
- Fecha de próximo recibo: dentro del periodo de campaña, es decir del 28/10/2019 hasta el 01/04/2020

Se considerará **realta** aquel socio captado bajo las mismas condiciones indicadas en una nueva alta pero que, además, haya sido socio con anterioridad con un mínimo de un año desde su baja.

Se considerará **incremento de cuota** toda aquella actualización igual o superior a 20€ respecto a la cuota del socio previa a dicho incremento.

Por considerarse mala praxis, no se considerarán incrementos de cuota a socios que, aunque cumplan con este primer criterio:

- Tengan una antigüedad inferior a 1 año como socios de Cruz Roja.
- Hayan realizado un decremento de cuota en el mismo periodo.

Cada socio captado (sea nueva alta o realta) e incremento conseguido tendrá una **valoración en puntos, creciente e independiente, en función del porcentaje de consecución del objetivo en cada tipología** según la tabla siguiente:

% OBJETIVO	PUNTOS POR REALTA	PUNTOS POR NUEVA ALTA	PUNTOS POR INCREMENTO
<b>+100%</b>	<b>7</b>	<b>7+1</b>	<b>3</b>
<b>75-99%</b>	<b>4</b>	<b>4+1</b>	<b>2</b>
<b>0-74%</b>	<b>2</b>	<b>2+1</b>	<b>1</b>

El cambio de valor en puntos afecta a los socios captados o los incrementos realizados en el/los tramo/s anterior/es. Modificándose su valor al pasar al tramo superior.

Las bajas de los socios captados o de aquellos que hayan realizado incrementos de cuota, que se produzcan durante la campaña se descontarán automáticamente en la cuenta de equipo tanto en el total de socios como en el porcentaje de consecución del objetivo, lo que puede afectar a la puntuación de todas las altas o todos los incrementos de cuota conseguidos.

También se descontarán los socios cuyos recibos en periodo de campaña sean devueltos por el banco. En caso de regularizarse el pago, se deberá informar al equipo de EnZona a través de: [cruzroja.enzona@cruzroja.es](mailto:cruzroja.enzona@cruzroja.es) con el código del socio para que realice las comprobaciones necesarias para la activación del socio.

En el caso de los socios cuyos recibos se han gestionado en la última semana de campaña, solo se aceptarán como válidas aquellas altas o incrementos de cuota que no hayan tenido 2 recibos devueltos.

**Fidelización:**

Por cada tipología diferente de evento organizado, hasta un máximo de 6, el equipo sumará un 10% en su porcentaje de ranking a partir de que supere el 50% del porcentaje de objetivo del ranking (media ponderada).

**Rankings:**

Cada equipo participante competirá en uno de los tres rankings en los que se han agrupado los equipos según objetivo de captación:

- **Ranking 1:** compiten los equipos cuyo objetivo se encuentra entre los 5 y los 15 socios captados e incrementos de cuota.
- **Ranking 2:** compiten los equipos cuyo objetivo se encuentra entre los 16 y los 50 socios captados e incrementos de cuota.
- **Ranking 3:** compiten los equipos cuyo objetivo es superior a los 50 socios captados e incrementos de cuota.

**Puntuación extra:**

Los equipos locales también podrán conseguir **puntos extra que se podrán canjear siempre**, independientemente de si el equipo alcanza el 50% en el ranking general según sigue:

- **Iniciativas:** 15 puntos extra, hasta un máximo de 2 por equipo, si se envía una iniciativa de captación de socios, fondos o sensibilización llevada a cabo por el equipo. Para ser validada, deberá enviarse cumplimentada en el formulario del área de acciones: [www.zonacr.com/acciones](http://www.zonacr.com/acciones)
- **Socios captados fuera del periodo de campaña de Zona CR (del 11/03/19 al 27/10/2019):**
  - o 1 punto extra por cada socio captado si el equipo finaliza igual o por debajo del 50% del ranking.
  - o 3 puntos extra por cada socio captado si el equipo finaliza la campaña por encima del 50% del ranking.
- **Presentación al equipo:** 20 puntos extra, si se acredita la presentación de la campaña al equipo. Se deberá presentar a través del formulario disponible en el área de acciones: [www.zonacr.com/acciones](http://www.zonacr.com/acciones), antes del 15 de diciembre. Además, como novedad se sumará un 10% en el ranking si el equipo supera el 50% del porcentaje de objetivo en el ranking (media ponderada).
- **Puntos conseguidos en el juego El tablero de Solidario**
  - o Los equipos locales podrán conseguir puntos extra jugando a El tablero de Solidario.
  - o Ver apartado juego de las bases.
- **Puntos por visitas a socios:** las visitas a los socios para agradecer su confianza se premiarán con puntos previo envío de foto de la visita y el código del socio a través del formulario disponible en [www.zonacr.com/acciones](http://www.zonacr.com/acciones). Los puntos se sumarán a la cuenta de equipo según sigue:

VISITAS	PUNTOS TOTALES
5	15
10	25
15	30
20	35
25	40
30	45

- **Puntos conseguidos en el Tablero de los Eventos:**



Humanidad Imparcialidad Neutralidad Independencia Voluntariado Unidad Universalidad

- Los equipos locales podrán conseguir puntos extra jugando a El tablero de los Eventos.
- Ver apartado juego de las bases.
- **Puntos por acciones especiales:** la organización se reserva el derecho de organizar acciones de dinamización de campaña a través de las cuales puede premiar con puntos extra a los equipos participantes según las reglas de participación que se determinen en cada momento.

Los puntos conseguidos son nominativos (del equipo que los ha conseguido) e intransferibles, en ningún caso se podrán agrupar, repartir o intercambiar puntos entre locales. Solo se permitirá transferir los puntos de la Asamblea Local que sea capital de Provincia a su Oficina Provincial al finalizar la campaña.

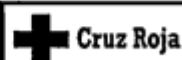
## 6. Premios

### Catálogo de regalos:

Todas las Asambleas Locales que superen el 50% del ranking general o que acumulen puntos extra podrán acceder a un catálogo de regalos:

PREMIO	PUNTOS
Tarjeta gasolina 10€	5
Mochila para portátil	13
Cruz cartón para pared (ref. 048)	16
Xiaomi Mi band 4	20
Gafas polarizadas	23
Auriculares inalámbricos	25
X-banner (ref.006)	28
Google Home Mini	33
Cafetera Nespresso DeLonghi	38
Robot cocina	42
Photocall portátil (ref. 028)	43
Tarjeta Carrefour 100€	50
Cámara de fotos	63
Ebook	65
Maleta de mano	68
Escáner portátil	71
Mesa de atención (ref. 017)	73
Tarjeta Decathlon 150€	75
Apple AirPods 2	80
Móvil Xiaomi Redmi Note 7	90
Robot aspirador	112
Bicicleta plegable	130
Photocall interior (ref. 021)	140
Portátil HP 15,6"	145
Patinete eléctrico	168
Cámara Canon Profesional	179
Apple Watch	215

Cada vez más cerca de las personas



Humanidad Imparcialidad Neutralidad Independencia Voluntariado Unidad Universalidad

Letras Cruz Roja (ref. 044 y 045)	280
Televisor 55"	352
Carpa (ref. 040)	405

Los regalos los podrá solicitar el jefe de equipo o el referente de campaña, a través del formulario habilitado en el site [www.zonacr.com/enzona/premios](http://www.zonacr.com/enzona/premios) al final de campaña y siempre que el equipo alcance el 50% del ranking general o cuando tenga puntos extra canjeables y hasta el 20/03/2020. La entrega se realizará entre mediados de abril y principios de mayo de 2020, salvo en caso de rotura de stock de algún producto que se sustituirá por otro de características superiores o similares.

El disfrute de los regalos, que se enviará a la Asamblea Local y a la atención del jefe de equipo, redundará en los miembros del equipo o en la propia Asamblea Local. El reparto de los premios es responsabilidad de la Asamblea Local.

Los premios nunca serán canjeables por dinero.

#### Premios a los mejores:

Las 3 mejores Asambleas Locales, la primera de cada ranking, obtendrán como premio seguro una plaza para EnZona Experience (3 plazas individuales para asistir a la gala del Sorteo de Oro 2020).

#### **7. Juego El tablero de Solidario**

La campaña EnZona ofrece a sus participantes la posibilidad de participar en un juego de azar denominado El Tablero de Solidario.

Se participa en el juego cuando a través de la captación (altas o incrementos de cuota) los equipos sean premiados con códigos de juego según sigue:

1 código por cada 10% del ranking (media ponderada).

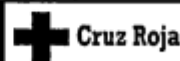
2 códigos por la consecución del 100% de objetivo de su Oficina Provincial.

1 código por la consecución de hitos colectivos: cuando colectivamente se llegue a unas determinadas cifras se repartirán códigos entre los equipos que han sumados incrementos o altas en la consecución del tramo de dicho hito.

- 1 código cada vez que se consigan 250 socios (altas e incrementos).
- A excepción de las cifras millar que se repartirán los siguientes códigos:
  - 2 códigos cuando se alcancen los 2000 socios (altas e incrementos).
  - 3 códigos cuando se alcancen los 3000 socios (altas e incrementos).
  - 4 códigos cuando se alcancen los 4000 socios (altas e incrementos).
  - 5 códigos cuando se alcancen los 5000 socios (altas e incrementos).
  - 6 códigos cuando se alcancen los 6000 socios (altas e incrementos).
  - 7 códigos cuando se alcancen los 7000 socios (altas e incrementos).
  - 8 códigos cuando se alcancen los 8000 socios (altas e incrementos).



Cada vez más cerca de las personas



Humanidad Imparcialidad Neutralidad Independencia Voluntariado Unidad Universalidad

- Y así sucesivamente.

Cada semana se pondrán en juego 4 tableros simultáneos en los que jugar, con 165 casillas cada uno y todas premiadas. El jefe de equipo o el referente de campaña (los únicos perfiles de todos los miembros del equipo que podrán jugar a El tablero de Solidario) deberán seleccionar el tablero en el que quieren jugar. Una vez en él, elegirá un código disponible en la cuenta del equipo y podrá seleccionar una casilla entre todas las que queden disponibles en ese momento.

Una vez elegida la casilla, esta se volteará y descubrirá el premio que esconde. Cada viernes se renovarán los 4 paneles de juego. Los premios que no se hayan entregado se reservarán. Asimismo, si los paneles se acaban antes de acabar la semana, se deberá esperar a la publicación de los siguientes paneles.

En total se pueden conseguir 11.880 premios:

Premios estrella que esconde cada panel:

SEMANA	PANELES	PREMIO ILUSIÓN	SEMANA	PANELES	PREMIO ILUSIÓN	SEMANA	PANELES	PREMIO ILUSIÓN
<b>Semana 1</b>	1	Bicicleta eléctrica	<b>Semana 7</b>	1	Mochila portátil 15,6"	<b>Semana 13</b>	1	Mochila portátil 15,6"
	2	Cámara Canon		2	Tablet Huawei		2	Pulsera actividad Garmin
	3	Smartbox – 3 días por Europa		3	Cámara Canon		3	PlayStation 4 Pro
	4	Mochila portátil 15,6"		4	Televisor 50"		4	Televisor 50"
<b>Semana 2</b>	1	PlayStation 4 Pro	<b>Semana 8</b>	1	Cafetera	<b>Semana 14</b>	1	Xiaomi Redmi Note 7
	2	Televisor 50"		2	Robot de cocina		2	Smartbox - 3 días por Europa
	3	Ebook		3	Bicicleta eléctrica		3	Bicicleta eléctrica
	4	Pulsera actividad Garmin		4	Google Home Mini		4	Cafetera
<b>Semana 3</b>	1	Portátil 2 en 1	<b>Semana 9</b>	1	Smartbox – 3 días por Europa	<b>Semana 15</b>	1	Google Home Mini
	2	Xiaomi Redmi Note 7		2	Portátil 2 en 1		2	Robot de cocina
	3	Robot de cocina		3	Xiaomi Redmi Note 7		3	Tarjeta Carrefour 100€
	4	Google Home Mini		4	Pulsera actividad Garmin		4	Portátil 2 en 1
<b>Semana 4</b>	1	Cafetera	<b>Semana 10</b>	1	Televisor 50"	<b>Semana 16</b>	1	Xiaomi Redmi Note 7
	2	Tarjeta Carrefour 100€		2	Maleta de mano		2	Cámara Canon
	3	Bicicleta eléctrica		3	PlayStation 4 Pro		3	Ebook
	4	Tablet Huawei		4	Mochila portátil 15,6"		4	Maleta de mano
<b>Semana 5</b>	1	Ebook	<b>Semana 11</b>	1	Tablet Huawei	<b>Semana 17</b>	1	Pulsera actividad Garmin
	2	Televisor 50"		2	Tarjeta Carrefour 100€		2	Bicicleta eléctrica
	3	Maleta de mano		3	Cámara Canon		3	Televisor 50"
	4	Robot de cocina		4	Ebook		4	Mochila portátil 15,6"
<b>Semana 6</b>	1	Smartbox – 3 días por Europa	<b>Semana 12</b>	1	Portátil 2 en 1	<b>Semana 18</b>	1	Smartbox – 3 días por Europa
	2	Pulsera actividad Garmin		2	Google Home Mini		2	PlayStation 4 Pro
	3	Portátil 2 en 1		3	Cafetera		3	Google Home Mini
	4	PlayStation 4 Pro		4	Bicicleta eléctrica		4	Robot de cocina



Humanidad Imparcialidad Neutralidad Independencia Voluntariado Unidad Universalidad



Resto premios distribuidos aleatoriamente entre los 72 paneles de la campaña:

premio	cantidad
Tarjeta gasolina 10€	864
Tazas EnZona	648
2 puntos extra	1.800
1 punto extra	4.176
2 puntos por nueva alta	4.320

En el caso de los puntos bonus para la siguiente alta, si el ganador es un equipo provincial, éste podrá ceder el premio a la Asamblea Local de su provincia que considere.

Todos los regalos y puntos conseguidos pasarán directamente a la cuenta de cada equipo. Los premios estrella se podrán cambiar por puntos a razón de:

premio	puntos canje
Bicicleta eléctrica	280
Televisor 50"	240
PlayStation 4 Pro	195
Cámara Canon	185
Portátil 2 en 1	156
Robot de cocina	129
Smartbox Tres Días por Europa	100
Xiaomi Redmi Note 7	110
Tablet Huawei Mediapad T5	107
Ebook	85
Maleta de mano	77
Cafetera Cápsulas Nespresso Krups	61
Pulsera actividad Garmin	58
Tarjeta Carrefour 100€	50
Altavoz inteligente Google Mini	39
Mochila HP portátil 15,6"	26

Los premios estrella, tarjetas gasolina y tazas se enviarán al finalizar la campaña junto al resto de regalos.

## 8. El Tablero de los Eventos

A fin de premiar la fidelización de los socios, se ofrece a los participantes el Tablero de los Eventos a través del cual los equipos pueden incrementar los puntos conseguidos por la organización de eventos de Fidelización de Proximidad.

Cada equipo tiene un tablero asignado en el que, una vez haya organizado un evento, presentado el mismo a la organización y validado por ésta como tal, se le cargarán códigos de juego.

- Por cada evento organizado el jefe de equipo o el referente de campaña podrá jugar en el Tablero de los eventos y conseguir entre 50 y 175 puntos extra por cada evento organizado, según la suerte le adjudique en la casilla que decida voltear del tablero.

En caso de organizar más de un evento el equipo podrá conseguir más puntos extras a razón de:

- 50 puntos adicionales por la organización de cada 2 eventos.
- 100 puntos adicionales por la organización de cada 3 eventos.
- En caso de que un equipo local organice un total de 6 eventos, podrá conseguir 350 puntos adicionales.
- Se considerarán todos los eventos organizados desde el 11 de marzo de 2019 al 6 de marzo de 2020.
- Para validar y puntuar un evento, se deberá enviar cumplimentado el formulario disponible en [www.zonacr.com/acciones](http://www.zonacr.com/acciones)
- Los eventos que se premiarán serán según siguen:
  - Evento de bienvenida
  - Jornada de puertas abiertas
  - Acto de reconocimiento a socios
  - Acto de reconocimiento a socios menores de edad
  - Evento de rendición de cuentas
  - Encuentro Cruz Roja – Empresas
- Sólo se contabilizará un evento de cada tipología.
- Para ampliar información, se pueden consultar las Guías de organización de cada tipo de evento, así como sus materiales en [www.zonacr.com/mascerca/guias](http://www.zonacr.com/mascerca/guias)

## 9. Premios especiales

Los equipos al participar en la campaña optan a premios especiales de reconocimiento que se adjudican según los criterios siguientes:

- **Premio a la mejor iniciativa:** al cierre de la campaña, un jurado de Oficina Central seleccionará a las 5 iniciativas finalistas (presentadas por Asambleas Locales y Oficinas Provinciales) basándose en acciones relacionadas con la captación fondos y/o captación de socios, sensibilización, originalidad, puesta en marcha, implicación de los participantes y resultados. Después, serán los equipos locales quienes votarán la mejor iniciativa entre las finalistas. Además, se premiará al equipo con 100 puntos, siempre canjeables en la siguiente edición de EnZona.
- **Premio a la cuota más alta:** se reconoce la labor del equipo local que consiga dar de alta al socio particular o empresa con una cuota más alta durante el periodo de campaña. Además, se premiará al equipo con 100 puntos, siempre canjeables en la siguiente edición de EnZona.



Humanidad Imparcialidad Neutralidad Independencia Voluntariado Unidad Universalidad

- **Premio a la captación de socios menores:** se reconoce al equipo local que consiga dar de alta a más socios menores de edad durante el periodo de campaña. Además, se premiará al equipo con 100 puntos, siempre canjeables en la siguiente edición de EnZona.
- **Premio a la captación de empresas:** dirigido a la Asamblea Local que consiga dar de alta a más empresas socias durante el periodo de campaña. Además, se premiará al equipo con 100 puntos, siempre canjeables en la siguiente edición de EnZona.
- **Premio a la excelencia:** optan a este premio los equipos que cumplan las siguientes condiciones:
  - Conseguir el 100% del objetivo de altas.
  - Conseguir el 100% del objetivo de incrementos.
  - Haber realizado al menos 2 eventos distintos.
  - Haber realizado al menos 1 iniciativa.
  - Su porcentaje de bajas de los 5 años precedentes no debe superar el porcentaje de bajas de EnZona.

Además, se premiará al equipo ganador con 200 puntos, siempre canjeables en la siguiente edición de EnZona.

- **Premio a la constancia:** en este premio se reconoce el trabajo y esfuerzo constante de los equipos que, aunque no han quedado nunca en las 3 primeras posiciones del ranking, han trabajado la campaña durante las últimas 5 ediciones, superando el 100% de su objetivo general y quedando entre los 50 primeros equipos. Además, se premiará al equipo con 200 puntos, siempre canjeables en la siguiente edición de EnZona.

#### 10. Sorteos y promociones

Los sorteos de las promociones que se pongan en marcha durante la campaña se realizarán a través de un generador de sorteos online (<http://www.alazar.info/generador-de-sorteos>).

#### 11. La comunicación

La comunicación de toda la campaña se realizará a través del correo electrónico que el jefe de equipo o el responsable provincial ha hecho constar al dar de alta miembros de sus equipos. Y que estos hayan aceptado la política de privacidad que aparece en el site.

La participación en EnZona supone la aceptación de estas bases, depositadas ante el Sr. Javier García Ruiz, notario del Ilustre Colegio de Barcelona. Cruz Roja se reserva el derecho de modificar y ampliar estas bases.