

BASES LEGALES DE LA PROMOCIÓN

«DISEÑA TU NUTELLA»

Del 9 de enero al 30 de abril de 2019

1. OBJETO DE LA PROMOCIÓN

FERRERO IBÉRICA S.A (en adelante, el «Organizador» o «**FERRERO**»), con domicilio fiscal y administrativo en WTC Almeda Park, Plaça de la Pau s/n Edificio 2, Planta 3ª, 08940 Cornellà de Llobregat (Barcelona) España, con CIF nº A-58536111, comercializador en España de productos alimenticios, relacionados con la chocolatería, confitería y pastelería, ha puesto en marcha la promoción «**DISEÑA TU NUTELLA**» (en adelante la «**Promoción**») con la finalidad de promocionar la marca NUTELLA®.

2. ÁMBITO TERRITORIAL Y TEMPORAL DE LA PROMOCIÓN

2.1. Ámbito Territorial: España

2.2. Ámbito de Aplicación Personal: la Promoción está dirigida a mayores de 16 años consumidores de NUTELLA® que tengan residencia en España.

2.3. Ámbito Temporal: la Promoción iniciará el 9 de enero de 2019 y finalizará el 30 de abril de 2019 a las 23:59 (en adelante, el «**PERIODO PROMOCIONAL**»).

3. REQUISITOS PARA PARTICIPAR EN LA PROMOCIÓN

3.1. La participación en la presente Promoción es de carácter gratuito y está dirigida a mayores de 16 años consumidores de NUTELLA® que residan en España.

3.2. El consumidor de NUTELLA® dispone de dos vías para participar en la Promoción: participación en la Promoción con código promocional (3.2.1.) y participación en la Promoción sin código promocional (3.2.2.).

3.2.1. Participación en la Promoción con un código promocional. Con la compra de un tarro promocional «Diseña Tu Nutella» -de trescientos cincuenta gramos (350g) cuatro cincuenta gramos (450g), seiscientos treinta gramos (630g), setecientos cincuenta gramos (750g), ochocientos veinticinco (825g) y un kilogramo (1kg) (en adelante, los "Tarros promocionales")-, el cliente obtendrá un código promocional adecuado para participar en la Promoción, que deberá insertar en la página Web de NUTELLA®. Este código promocional alfanumérico se encuentra debajo del adhesivo de la tapa de los Tarros promocionales «Diseña Tu Nutella». Una vez diseñada la etiqueta adhesiva personalizada (en este caso, el sistema permite la subida de una imagen o fotografía), FERRERO imprimirá dicha etiqueta y procederá a su envío al domicilio postal del participante, sin coste alguno.

3.2.2. Participación en la Promoción sin código promocional. Los clientes podrán acceder a la página Web de NUTELLA®, diseñar su etiqueta adhesiva personalizada (en este caso, el sistema no permite la subida de una imagen o fotografía), extraer un documento PDF e imprimir directamente dicha etiqueta desde su domicilio.

3.2.2.1. La disponibilidad de los tarros promocionales «Diseña tu Nutella» está sujeta a que el comercio o establecimiento tenga existencias de dicho producto. En todo caso, FERRERO no se hace responsable de la escasez de existencias en los comercios o establecimientos que puntualmente pudiera darse.

3.3. FERRERO se reserva el derecho a descalificar a cualquier participante que manipule los procedimientos y/o que viole cualquiera de las bases contenidas en el presente documento. Asimismo, FERRERO también se reserva el derecho a verificar por cualquier procedimiento que estime apropiado que el participante cumple con todos los requisitos de este documento y que los datos que proporcione a FERRERO son exactos y verídicos. Entre otras cuestiones, FERRERO podrá pedir documentación a los participantes para que acrediten el cumplimiento de los requisitos para participar. La no aportación de esta documentación podrá dar lugar a la descalificación del participante requerido.

3.4. FERRERO se reserva el derecho a evitar que sobre esta Promoción se establezcan sistemas de especulación o de negocios, en cuyo caso, podrá ejercer aquellas acciones legales que estime oportunas.

3.5. FERRERO descartará aquellas participaciones que sean abusivas o fraudulentas. Se entenderá, a título enunciativo pero no limitativo, que se produce fraude cuando se detecta el supuesto uso de aplicaciones independientes a la página Web de NUTELLA® www.nutella.es; el abuso de consultas al servidor y todos aquellos comportamientos que puedan resultar aparentemente abusivos y/o malintencionados. La constatación de cualquiera de estas circunstancias durante la Promoción supondrá la descalificación automática, así como la pérdida del premio si se le hubiere otorgado.

3.6. FERRERO se reserva el derecho de emprender acciones judiciales contra aquellas personas que realicen cualquier tipo de acto susceptible de ser considerado manipulación o falsificación de la Promoción.

4. MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN

La Promoción se desarrollará a través de la página Web de NUTELLA®. Las etiquetas adhesivas personalizadas tan solo podrán solicitarse online a través de la Web de NUTELLA® www.nutella.es.

4.1 Mecánica de la participación con código promocional:

Los participantes a los que se dirige la presente Promoción -que sí dispusieran de un código promocional y que cumplan con los requisitos anteriores- deberán:

- I. Acceder a la página web oficial de NUTELLA®, www.nutella.es, y dirigirse a la sección de la página web denominada «Diseña tu Nutella», donde deberán insertar el código promocional, obtenido con la compra de cualquiera de los Tarros promocionales «Diseña tu Nutella». Así mismo, al objeto de que FERRERO pueda tramitar las etiquetas adhesivas y comunicarse con los participantes, éstos deberán introducir su nombre, apellidos y correo electrónico.
 - a. Cada código promocional tiene un único uso, permitiendo el diseño de dos (2) etiquetas personalizadas. Tras el uso del código promocional, éste pierde toda la validez.
- II. Diseñar y personalizar la etiqueta adhesiva de NUTELLA® al objeto de:
 - a. Introducir necesariamente el nombre o apodo deseado;
 - b. Opcionalmente, subir una (1) imagen o fotografía;
 - c. Seleccionar necesariamente uno de los nueve (9) diseños/patronos modelo; y
 - d. Opcionalmente, elegir uno de los diecisiete (17) mensajes e iconos.
- III. Elegir el tamaño de la etiqueta que desea imprimir.
 - a. Las medidas de la etiqueta adhesiva expedida serán válidas para todos los Tarros promocionales. En este sentido, Ferrero expedirá dos (2) tamaños, una etiqueta pequeña y una grande.
- IV. Introducir la dirección postal en el formulario habilitado al efecto.
- V. Una vez recibida la etiqueta adhesiva personalizada en el domicilio, el participante podrá finalmente adherirla a los tarros de NUTELLA®.

4.2 Mecánica de la participación sin código promocional:

Los participantes a las que se dirige la presente Promoción -que no dispusieran de un código promocional y que cumplan con los Requisitos para participar en la Promoción (véase el apartado 3)- deberán:

- I. Acceder a la página web oficial de NUTELLA®, www.nutella.es, y dirigirse a la sección de la página web denominada «Diseña tu Nutella», donde podrán:
- II. Diseñar y personalizar la etiqueta adhesiva de NUTELLA® al objeto de:

- a. Introducir necesariamente el nombre o apodo deseado;
 - b. Seleccionar necesariamente uno de los nueve (9) diseños modelo; y
 - c. Opcionalmente, elegir uno de los diecisiete (17) mensajes e iconos.
 - d. Opcionalmente, visionar la etiqueta con una fotografía de su elección.
- III. Elegir el tamaño de la etiqueta que desea imprimir.
- a. Las medidas de la etiqueta adhesiva expedida serán válidas para todos los Tarros promocionales. En este sentido, Ferrero dispondrá de dos (2) tamaños, una etiqueta pequeña y una grande.
- IV. Enviar toda la información clicando en «Solicitar gratuitamente», con el fin de que el sistema genere la etiqueta en formato PDF y el participante pueda imprimirla o descargarla localmente, para posteriormente, adherirla a los tarros de NUTELLA®.
- V. Las etiquetas en formato PDF no podrán ser impresas cuando se generen con fotografía.

5. REQUISITOS GENERALES

- 5.1 Nombres y Apodos.** Los participantes necesariamente deberán introducir un nombre o apodo en el sistema, tanto aquellos que concurren con código promocional como los que concurren sin él. Los nombres o apodos solicitados por los usuarios no podrán exceder de los catorce (14) caracteres. Aquellos que superen este límite no podrán ser procesados por FERRERO.
- 5.1.1** Los nombres y apodos se entenderán automáticamente validados cuando éstos figuren en la *Lista pre-aprobada* por Ferrero. De esta forma, el sistema comprobará si el nombre o apodo solicitado se encuentra en dicha *Lista pre-aprobada*. De ser así, el texto será automáticamente validado.
- 5.1.2** Los nombres y apodos se entenderán automáticamente rechazados o descartados por FERRERO en caso de que estos atenten contra la buena fe, decoro, buen gusto, y en general con los valores y buena imagen de FERRERO o de cualquiera de sus marcas. De esta forma, FERRERO descartará automáticamente dichos nombres o apodos, teniéndolos por no puestos sin que al usuario le asista derecho alguno.
- 5.1.3** Los nombres y apodos que no sean automáticamente validados ni rechazados serán comprobados manualmente por FERRERO, hecho que será notificado al participante a través del propio sistema y mediante el envío de un correo electrónico. En todo caso, dicha comprobación podrá extenderse hasta dos (2)

días laborables, lapso de tiempo en el que FERRERO comunicará mediante correo electrónico al participante la decisión de validar o no validar el nombre o apodo. Se declara expresamente que será causa de no aceptación de la participación el intento de publicación por parte del participante de cualquier contenido verbal o gráfico que a juicio de FERRERO dañe o pudiera menoscabar la reputación y buena imagen de FERRERO y/o de cualquiera de sus marcas.

5.1.4 En el caso de que FERRERO no valide el nombre o el apodo, el usuario podrá continuar en la sesión para diseñar y personalizar dos nuevas etiquetas.

5.2 Imagen o fotografía (opcional). Los usuarios que participen en la Promoción con código promocional podrán subir o cargar una imagen. Para aquellos que participen sin código promocional, podrán imprimir la etiqueta diseñada sin ninguna imagen, sustituyendo el campo de la imagen, por el mismo fondo del diseño del tarro <<Diseña Tu Nutella>>.

5.2.1 Las imágenes subidas a la página Web de NUTELLA® tan sólo podrán mostrar a personas. En este sentido, el sistema comprueba automáticamente si la imagen subida muestra el rostro de una persona, pudiendo rechazar aquellas imágenes cuyos rostros no puedan ser identificados como humanos. Asimismo, a título enunciativo y no limitativo, no son aptas para la Promoción las imágenes o fotografías de animales, objetos, paisajes, obras artísticas o marcas comerciales.

5.2.2 La fotografía o imagen de la persona no podrá en ningún caso atentar contra la dignidad de las personas o vulnerar los valores y derechos reconocidos en la Constitución, y en especial no podrá contener sesgos racistas, ofensivos, socialmente inapropiados, connotaciones sexuales o apología de cualquier tipo de violencia.

5.2.3 El participante, mediante la subida o carga de la imagen en la página Web de NUTELLA®, consiente que FERRERO trate dicha imagen para incorporarla en la etiqueta adhesiva «Diseña Tu Nutella». FERRERO en ningún caso utilizará dicha imagen con fines comerciales, sino únicamente con el fin de entregar al participante sus etiquetas. El participante debe igualmente asegurarse razonablemente que, cualquier persona cuya imagen aparezca en la Promoción, ha consentido el uso de su propia imagen y no se opondrá a que FERRERO emplee sus datos personales conforme a su interés legítimo y que, ha renunciado a cualquier derecho económico que pudiera tener sobre dicha imagen, exonerando a FERRERO de cuanta responsabilidad se derivase de estos hechos.

5.2.4 Si estas imágenes retrataran a personas menores de 14 años, el participante deberá obtener el consentimiento paterno o del tutor para la cesión de dicha imagen a FERRERO. El participante manifiesta y garantiza que cuenta con el consentimiento apropiado del padre o tutor del menor, exonerando a FERRERO de cuanta responsabilidad se derivase de estos hechos.

5.2.5 Si el participante no garantizase a FERRERO disponer del consentimiento mencionado anteriormente, FERRERO se reserva el derecho a eliminar la foto cargada en la página Web de NUTELLA®, dándole al participante la opción de subir otra imagen -que será igualmente será objeto de revisión- o permitiéndole continuar con el diseño de la etiqueta adhesiva sin imagen.

5.2.6 Asimismo, el participante garantiza a FERRERO que es el propietario de los derechos de autor o bien que las imágenes se encuentran exentas de los mismos o, en su caso, el participante aporta a FERRERO la licencia adecuada para utilizar dicha imagen o fotografía en el ámbito de la Promoción.

5.2.7 En conclusión, FERRERO se reserva el derecho a realizar una comprobación o validación de las imágenes subidas o cargadas con el fin de que (i) éstas no colisionen con derechos de autor existentes; (ii) que el participante disponga del consentimiento pertinente en relación con los fines de la Promoción; (iii) que no proyecten contenidos inapropiados; y (iv) que las imágenes retraten rostros de personas puedan que puedan ser identificadas.

5.3 Aspectos técnicos de las imágenes o fotografías.

5.3.1 La imagen subida o cargada en la página Web de Nutella deberá cumplir los requisitos técnicos de calidad y peso soportados por el sistema. En caso de dudas, el usuario podrá ponerse en contacto con promo@disenatunutella.es

5.3.2 El participante podrá tomar la imagen directamente desde la cámara de su dispositivo -sea un teléfono móvil, una Tablet o un ordenador- o cargarla desde la galería de fotografías.

5.3.3 FERRERO no garantiza que todos los navegadores y dispositivos móviles soporten las anteriores opciones. En ocasiones la configuración de seguridad del dispositivo o del navegador puede impedir la carga de imágenes en páginas webs. Por eso, FERRERO sugiere que se sigan las recomendaciones contenidas en el sistema.

6. ENTREGA DE ETIQUETAS

6.1. El participante por la compra de uno de los Tarros promocionales y consiguiente obtención de un código promocional, tiene derecho a diseñar dos (2) etiquetas, teniendo premio seguro. Aquellos participantes que no dispongan de un código promocional, podrán obtener en formato PDF las etiquetas digitales para la impresión desde su domicilio.

6.2. Sólo se realizará el envío de las etiquetas adhesivas dentro del territorio de España a aquellos participantes que hubiesen concurrido a la Promoción con un código

promocional. El envío será totalmente gratuito y no comportará ningún coste para el participante.

6.3. La entrega de las etiquetas adhesivas de NUTELLA® a los participantes que hayan obtenido la aprobación de sus textos y, en su caso, imágenes, se realizará en el plazo máximo de tres (3) semanas desde la fecha en que se haya aprobado dichas etiquetas. A estos efectos se recuerda que:

- FERRERO realizará la entrega de la etiqueta adhesiva NUTELLA® mediante correo ordinario en el tiempo establecido.
- FERRERO no se responsabilizará por la imposibilidad de entregar las etiquetas cuando dicha imposibilidad sea imputable al usuario o a cualquier tercero ajeno a FERRERO. A modo ilustrativo y no limitativo, serán consideradas causas imputables al usuario el haber proporcionado a FERRERO unos datos de localización erróneos.

6.4. En el caso en el que el participante no haya podido recibir la etiqueta, por causas ajenas al mismo, FERRERO con el fin de hacer una entrega segura, habilitará la siguiente dirección de correo electrónico promo@disenatunutella.es para que se pongan en contacto aquellos usuarios que hayan participado en la Promoción y no hayan podido recibir su etiqueta.

6.5. FERRERO no se responsabilizará de las posibles incidencias en la entrega o cualquier otra circunstancia imputable a terceros que afecte a las etiquetas adhesivas de esta Promoción.

7. DISPOSICIONES GENERALES Y LIMITACION DE RESPONSABILIDAD

7.1. FERRERO se reserva el derecho de variar el número de etiquetas y las características de ellas, si fuera necesario y por cualquier causa.

7.2. FERRERO hará todo lo posible por evitar el suministro de datos de contacto, nombres y apodos o imágenes incorrectas, improcedentes o falsas por parte de los participantes. Asimismo, FERRERO no se hará responsable de la veracidad de los datos o documentos que éstos faciliten. Por consiguiente, si los datos o documentos facilitados no fueran correctos o tuvieran errores, FERRERO no se hará responsable de no poder contactar con los participantes, de no poder gestionar con ellos la entrega de la etiqueta y de todas las incidencias que pudieran derivarse de la incorrección, improcedencia o falsedad de los datos o documentos suministrados.

7.3. El plazo máximo establecido para cualquier tipo de reclamación referida y/o relacionada con la Promoción se extingue a los dos (2) meses desde la finalización de la Promoción. Tras finalizar dicho plazo, se perderá todo derecho a reclamación.

8. ACEPTACIÓN Y DEPÓSITO DE LAS BASES

- 8.1.** La participación en la presente Promoción supone la aceptación íntegra de las presentes bases. El Organizador se reserva el derecho a variar estas bases si así lo exigieran las circunstancias y dirimir cuantas dudas pudieran surgir en lo no previsto en las mismas.
- 8.2.** FERRERO se reserva también el derecho de anular, prorrogar, ampliar, recortar o modificar la Promoción si las circunstancias lo obligan, sin tener que justificar la decisión y sin que se le pueda reclamar ningún tipo de responsabilidad como consecuencia de ello, siempre que no perjudiquen los derechos adquiridos por los participantes.
- 8.3.** Las bases de la Promoción serán depositadas ante Notario y podrán consultarse en la sección ABACO de la página Web www.notariado.org.
- 8.4.** Las bases permanecerán publicadas durante el PERÍODO PROMOCIONAL en la página oficial de NUTELLA ® en www.nutella.es.

9. ELEMENTOS DE PUBLICIDAD

- 9.1.** La Promoción será comunicada a través de un spot publicitario, a través la web oficial de Nutella® (www.nutella.es) y en todas las Redes Sociales en las que Nutella® disponga de un perfil oficial, así como en todos los medios publicitarios que considere oportunos.
- 9.2.** Para atender cualquier duda o consulta sobre el funcionamiento de la Promoción, el correo electrónico promo@disenatunutella.es será el medio establecido para atender a dichas cuestiones.

10. PROTECCIÓN DE DATOS

- 10.1** FERRERO tratará los datos personales que los participantes nos proporcionen con el fin de gestionar correctamente la presente Promoción, el cumplimiento de obligaciones legales, garantizar la seguridad de sus datos y de los sistemas de FERRERO y sostener eventuales acciones jurídicas. FERRERO se encuentra legitimado para tratar los datos personales de los participantes siempre que ellos nos presten su consentimiento para ello en el mismo formulario.
- 10.2** FERRERO tratará los datos personales con base en el consentimiento otorgado por el participante mediante la participación en la Promoción y aceptación de las presentes bases legales. Asimismo, determinados tratamientos de datos se fundarán en el interés legítimo.

- 10.3** Los datos personales serán conservados hasta la finalización de la Promoción y, en todo caso, FERRERO conservará sus datos debidamente bloqueados hasta la prescripción de las acciones y obligaciones legales.
- 10.4** FERRERO podrá ceder los datos personales consignados por los participantes a autoridades y organismos públicos con el fin de cumplir con las obligaciones legales pertinentes. Del mismo modo, FERRERO podrá dar acceso a Encargados de Tratamiento necesarios para tramitar los pedidos y gestionar la Promoción.
- 10.5** En cualquier momento, los participantes tienen derecho a ejercer sus derechos de acceso, rectificación y supresión, limitación del tratamiento, portabilidad, oposición, mediante petición escrita a la siguiente dirección de correo electrónico: privacy.es@ferrero.com.
- 10.6** Los participantes podrán consultar más información sobre cómo FERRERO trata sus datos personales en la Política de Privacidad de la página Web de NUTELLA®.

11 RÉGIMEN FISCAL

- 11.1** Los premios objeto de la presente Promoción no se encuentran sujetos a retención ni a ingreso a cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas de acuerdo con el artículo 75.3.f) del Real Decreto 439/2007, por el que se aprueba el Reglamento del IRPF, por ser su base de retención inferior a trescientos euros (300.-€)

12 LEY APLICABLE Y JURISDICCIÓN

- 12.1** Las presentes bases se regirán e interpretarán de acuerdo con su propio contenido y por las leyes de España. En caso de divergencia entre los participantes en la Promoción y la interpretación de las presentes bases por FERRERO, serán competentes para conocer de los litigios que puedan plantearse los Juzgados y Tribunales de la Ciudad de Barcelona (España), renunciando expresamente los participantes de esta Promoción a su propio fuero en caso de que lo tuvieren.

- Sigue ANEXO I -

ANEXO I

POLÍTICA DE PRIVACIDAD DE LA PROMOCIÓN “DISEÑA TU NUTELLA”

1. RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO

¿Quién es el responsable del tratamiento? ¿Con quién puedo contactar?

Identidad: Ferrero Ibérica, S.A. con C.I.F A-58536111.

Dirección: WTC Almeda Park, Plaça de la Pau s/n, Edificio 2, 3ª planta.

08940 Cornellà de Llobregat (Barcelona) España.

E-mail: privacy.es@ferrero.com

2. FINALIDAD DEL TRATAMIENTO

¿Con qué finalidad tratamos sus datos personales?

Le informamos que trataremos sus datos personales con el fin de gestionar la Promoción “DISEÑA TU NUTELLA”, así como la correcta identificación de los participantes y entrega del Premio en cuestión.

Asimismo, la finalidad que se atribuye a las fotografías de los participantes, es la de la correcta elaboración de la etiqueta personalizada.

¿Por cuánto tiempo conservaremos sus datos?

Conservaremos sus datos por el periodo estrictamente necesario para gestionar correctamente la Promoción “DISEÑA TU NUTELLA”.

Una vez transcurrido el periodo anteriormente citado, Ferrero bloqueará sus datos personales con el fin de impedir su tratamiento, excepto para su puesta a disposición de Administraciones Públicas y Tribunales o Arbitrales, con el fin de cumplir con las obligaciones legales que pudieren derivarse.

Asimismo, el tiempo de conservación de los datos personales de los participantes que hayan voluntariamente aceptado la recepción de comunicaciones comerciales, será el tiempo necesario para cumplir con dichos fines comerciales y de publicidad arriba señalados y en todo caso hasta que el participante decida retirar dicho consentimiento.

Además, le informamos de que tomaremos todas las medidas razonables para garantizar que sus datos se rectifiquen o supriman cuando sean inexactos.

¿Ferrero podrá tomar decisiones automatizadas sobre sus datos?

No. Ferrero no tomará ninguna decisión automatizada respecto de los datos que Ud. nos proporcione.

3. LEGITIMACIÓN DEL TRATAMIENTO

¿Cuál es la base que justificará el tratamiento de sus datos personales?

El consentimiento expreso y la mera participación en la presente Promoción, que implica la aceptación de las Bases Legales y de la Política de privacidad ha autorizado a Ferrero para que pueda tratar sus datos personales para la gestión de su participación en la Promoción.

Asimismo, para el tratamiento de los datos personales que corresponden a las terceras personas que no participen directamente en la Promoción, la base que justificará su tratamiento es el interés legítimo.

¿Será necesario que nos facilite todos sus datos?

Sí, será necesario que nos facilite todos los datos personales que le sean requeridos para la gestión de la Promoción y correcta identificación del participante.

4. USO DE DATOS PERSONALES DE TERCEROS

¿Cómo trata Ferrero los datos personales de las terceras personas que no han participado directamente en esta Promoción?

Ferrero tiene interés legítimo en tratar los datos personales de las terceras personas que usted nos haya proporcionado para gestionar la presente Promoción. Usted nos garantiza que los datos personales de esta tercera persona, los proporciona a Ferrero porque asegura conocer al susodicho/a, y concluye que, no le importuna ni incomoda el uso de sus datos personales y que, por tanto, no se opondrá al tratamiento.

En cualquier caso, Ferrero garantiza un alto cumplimiento de la normativa vigente en materia de Protección de Datos. En este sentido, si la tercera persona se opusiera al tratamiento de sus datos personales, Ferrero cumpliría con el ejercicio de sus derechos.

5. DESTINATARIOS DE CESIONES

¿Comunicaremos sus datos a otras empresas del Grupo?

Sí. Le informamos que sus datos podrán ser comunicados a otras empresas del Grupo Ferrero con las mismas finalidades antes señaladas. Debemos informarle, asimismo, que la información comunicada dentro del Grupo Ferrero siempre se realizará a aquellos países que forman parte de la Unión Europea, nunca transfiriendo su información a países fuera del Espacio Económico Europeo.

¿Serán utilizados sus datos personales por subcontratantes? ¿incluso fuera del EEE?

Sí, en el tratamiento de sus datos personales podrá intervenir un prestador de servicios idóneo, contratado por Ferrero a este efecto. Este prestador de servicios tratará sus datos personales exclusivamente para las finalidades establecidas por Ferrero y en cumplimiento de las instrucciones emitidas por éste y, de la legislación vigente en materia de protección de datos personales (por ejemplo, el envío del Premio a su domicilio).

En el caso en el cual el participante haya decidido voluntariamente compartir su etiqueta personalizada en las Redes Sociales implicará que sus datos sean tratados fuera del Espacio Económico Europeo, concretamente Facebook, Inc., puede realizar transferencias internacionales de datos. Estas transferencias internacionales de datos se realizan al amparo de la garantía jurídica conocida como el *Privacy Shield Framework*.

6. DERECHOS DE LOS INTERESADOS

¿Qué derechos le amparan en relación al tratamiento de sus datos?

Ud. tiene derecho a obtener información sobre el tratamiento que Ferrero realiza sobre sus datos personales. En concreto:

- El usuario tiene derecho a **acceder** a sus datos personales para conocer qué datos personales estamos tratando que le conciernen, así como a solicitar la **rectificación** de los datos inexactos o, en su caso, solicitar su **supresión** cuando, entre otros motivos, los datos ya no sean necesarios para los fines que fueron recogidos.
- En determinadas circunstancias, el usuario podrá solicitar la **limitación del tratamiento** de sus datos, en cuyo caso únicamente los conservaremos para el ejercicio o la defensa de reclamaciones.
- En determinadas circunstancias y por motivos relacionados con su situación particular, el usuario podrá **oponerse** al tratamiento de sus datos. Ferrero dejará de tratar los datos, salvo por motivos legítimos imperiosos, o el ejercicio o la defensa de posibles reclamaciones.
- El usuario tendrá derecho a la **portabilidad**, es decir, a que los datos personales que hubiera facilitado, se transmitan directamente a otro responsable en formato estructurado, de uso común y lectura mecánica, cuando técnicamente fuera posible.

Ud. puede ejercer los referidos derechos dirigiendo un e-mail a la dirección electrónica privacy.es@ferrero.com.

Responderemos a sus peticiones a la mayor brevedad posible y, en todo caso, en el plazo de un mes. Si no fuera el caso, rogamos nos disculpe y nos contacte de nuevo a fin de poder atenderle y subsanar cualquier posible error técnico que haya impedido que le hayamos dado respuesta en plazo.

¿Ud. tiene derecho a reclamar?

En el supuesto que no haya obtenido satisfacción en el ejercicio de sus derechos, Ud. puede presentar una reclamación ante la autoridad de control competente según su lugar de residencia.

En todo caso, antes de iniciar cualquier reclamación, le rogamos que se ponga en contacto con nosotros mediante privacy.es@ferrero.com con la finalidad de intentar solucionar cualquier discrepancia de forma amistosa.

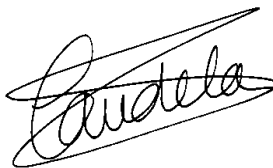
¿Ud. tiene derecho a retirar su consentimiento?

Sí, en cualquier momento por las finalidades arriba indicadas y para las que haya prestado su consentimiento.

7. PROTECCIÓN DE LA PRIVACIDAD DE LOS MENORES

¿Cómo van a tratar los datos de menores?

Ferrero se toma en serio la protección de la privacidad de los menores. Nuestra página web cumple con todas las leyes y otras disposiciones aplicables en materia de protección de menores. Si detectamos, en el momento de la recogida de información, que un Usuario es menor de dieciséis años, no vamos a utilizar ni mantener su información personal. Ferrero ha habilitado todos los instrumentos que tiene a su alcance para evitar cualquier utilización indebida.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Caudela", is written over a horizontal line.