

## Bases del concurso de dibujos de peluches 2019 de IKEA FAMILY

IKEA IBERICA S.A.

11/10/2019

### OBJETIVOS Y REQUISITOS

1. Objeto del concurso
2. Duración y ámbito territorial de la promoción
3. Requisitos para participar e inscripción.

### MECÁNICA DEL CONCURSO

Jurado

PREMIOS

MODIFICACIONES Y ANEXOS

DERECHOS DE IMAGEN TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES Y PROPIEDAD INTELECTUAL

1. Cesión de derechos
2. Datos Personales
3. Propiedad intelectual.

DERECHO DE ELIMINACIÓN DE PARTICIPACIONES FRAUDULENTAS

ACEPTACIÓN BASES

OTROS

FUERO

### OBJETO Y REQUISITOS

#### 1. Objeto del concurso

IKEA IBÉRICA S.A. e IKEA Norte SL (en adelante "IKEA"), con domicilio social en Madrid (España), Avda. Matapiñonera nº 9, San Sebastián de los Reyes, y Vizcaya Centro Comercial Megapark, Barakaldo, respectivamente en colaboración con IKEA of Sweden AB, P.O. BOX 317, 83020 Hackås, Suecia, CIF: SE5560747551, en adelante IKEA, por medio de las presentes bases, anuncia y se hace responsable de la celebración del concurso denominado "Concurso de dibujos de peluches 2019 de IKEA FAMILY".

El presente concurso está destinado únicamente a menores de hasta 12 años cuyos padres o tutores sean miembros del club IKEA FAMILY, debiendo presentar un dibujo realizado por los menores que consistirá en el diseño de un peluche de conformidad con las condiciones establecidas en el presente documento.

De entre todos los participantes a nivel nacional serán seleccionados los 15 dibujos mejor valorados conforme a los criterios señalados en las presentes bases. Los concursantes que resulten seleccionados serán obsequiados con una tarjeta IKEA por valor de cien euros (100 €) y con uno de los peluches del surtido de IKEA. Posteriormente, los 15 dibujos seleccionados participarán en un concurso internacional organizado por IKEA de Suecia (IKEA OF SWEDEN AB AB). De entre todos los dibujos recibidos de los países que participen en el concurso internacional IKEA OF SWEDEN AB seleccionará los 6 dibujos ganadores.

Los autores de los 6 dibujos seleccionados en el concurso internacional conseguirán un premio que consiste en que el Grupo IKEA a partir de su boceto recreará, con las modificaciones que correspondan a la realidad, ese peluche y se procederá, en su caso, a su comercialización y pasando a ser parte del surtido de peluches IKEA en una edición limitada en 2020 - 2021.

## 2. Duración y ámbito territorial del concurso

La participación en el concurso se realizará en todas las tiendas IKEA en España (excluidas islas Canarias y Baleares) del 1 al 30 de noviembre de 2019, ambos inclusive.

## 3. Requisitos para participar

Únicamente podrán participar en el presente concurso aquellos menores que cumplan con todas y cada una de las condiciones establecidas en el presente documento:

Únicamente podrán participar los menores de una edad igual o inferior a 12 años en el momento de presentación del dibujo en el establecimiento

- Únicamente podrán participar aquellos menores cuyos padres o tutores legales sean miembros del club IKEA FAMILY en el momento de la presentación del dibujo en el establecimiento.
- Constituye requisito indispensable que los padres o tutores legales autoricen expresamente la participación del menor en este concurso. Con la entrega del dibujo deberán firmar el documento de cesión de derechos y tratamiento de

datos personales. Asimismo, es necesario que los padres supervisen la participación de sus hijos en el concurso.

- No podrán participar en el presente concurso los trabajadores de IKEA y/o sus familiares directos.
- Cada menor participante podrá presentar un dibujo como máximo. Durante la realización de los dibujos, los niños no pueden recibir ayuda por parte de padres, tutores, ni terceros. En caso de incumplimiento, los dibujos en cuestión quedarán anulados. Tampoco podrán participar en el concurso los dibujos inacabados o que se presenten fuera de plazo.
- Todos los dibujos que se presenten al concurso deberán ser trabajos originales de los participantes, y a tal efecto el consentimiento para participar en el presente concurso, así como la entrega del diseño, implica el reconocimiento expreso de que IKEA no será responsable de reclamaciones de terceros por motivo de plagio, copia o cualquier otra vulneración de derechos de propiedad intelectual o industrial, manteniendo los responsables de la presentación del dibujo indemnes a IKEA por los daños y perjuicios que se pudieran ocasionar por tal motivo.

En la web [www.ikea.es/FAMILY](http://www.ikea.es/FAMILY) los interesados en participar deberán descargarse la plantilla en la que se realizará el dibujo. Esta plantilla también estará a su disposición en las tiendas IKEA. La plantilla deberá ser completada con el nombre, apellidos y edad del menor participante y el nombre, apellidos, dirección de correo electrónico, número de teléfono y número de socio de IKEA FAMILY del padre/madre o tutor, debiendo constar sobre el reverso de la plantilla el dibujo original efectuado por el participante. Es necesario para poder participar, la plantilla deberá ser entregada con el dibujo y todos los datos en la tienda IKEA correspondiente desde el 1 al 30 de noviembre de 2019.

Para poder participar en el concurso no será necesario realizar ninguna compra ni abonar ningún otro pago.

Los padres, tutores legales y/o participantes que finalmente resulten seleccionados en el concurso internacional no tendrán ningún derecho sobre los diseños, ni recibirán ningún tipo de remuneración ni recompensa por el uso de sus diseños aparte de los premios que se establecen en estos términos y condiciones. En el caso de que alguno de los 6 diseños no se pueda fabricar o comercializar, IKEA se reserva el derecho de retirar dicho producto de la oferta de productos que se comercializarán y, en su caso,

sustituirlo por un producto basado en otro dibujo de entre los presentados al concurso.

#### MECÁNICA DEL CONCURSO

1. **SELECCIÓN EN TIENDA** Una vez terminado el plazo para presentar las plantillas con los dibujos, (30 de noviembre de 2019), cada tienda IKEA a nivel nacional (excluidas las de las islas) seleccionará 5 dibujos, conforme a los criterios que se exponen a continuación.
2. **SELECCIÓN EN SERVICE OFFICE** Los 5 dibujos seleccionados por cada una de las tiendas serán enviados a las oficinas centrales de IKEA IBÉRICA S.A., para seleccionar 15 dibujos votados conforme a los criterios que se exponen a continuación.

Los 15 dibujos seleccionados a nivel nacional recibirán como premio una tarjeta IKEA por valor de cien euros, 100 €, y un peluche del surtido IKEA, en la forma y plazo que ésta determine.

**SELECCIÓN EN SUECIA** Los 15 dibujos seleccionados participarán en un concurso internacional organizado por IKEA OF SWEDEN AB, según las condiciones que ésta determine a su sola discreción. De entre todos los dibujos que participen en el concurso internacional IKEA Sweden seleccionará los 6 dibujos ganadores.

Los autores de los 6 dibujos seleccionados en el concurso internacional conseguirán un premio que consiste en que el grupo IKEA a partir de su boceto recreará, con las modificaciones que correspondan, la realidad ese peluche. Procediendo, en su caso, a su comercialización y formando a ser parte del surtido de IKEA en una edición limitada en 2020 - 2021.

#### 1. Jurado y criterios de selección

En cada una de las tiendas, un compuesto por el responsable de Marketing y el responsable de Com In seleccionará 5 dibujos atendiendo a los criterios de diseño y creatividad, pasando a formar parte del concurso a nivel nacional, en el que un jurado compuesto por una persona del IKEA Family, una persona del departamento de

Sostenibilidad y Responsabilidad social corporativa y una persona del departamento de ComIn seleccionarán los 15 dibujos finalistas de entre todos los preseleccionados anteriormente en las tiendas.

Los 15 dibujos ganadores en esta fase se enviarán a IKEA of Sweden AB, donde un jurado elegirá los 6 mejores ("ganador internacional"). El jurado estará formado por expertos en el desarrollo de productos infantiles (desarrolladores de producto, ingenieros de producto, diseñadores de producto, planificadores de suministro, representantes del equipo comercial) de IKEA of Sweden AB, quienes valorarán los mismos a su sola discreción de acuerdo con los siguientes criterios orientativos:

- Interés periodístico
- Originalidad
- Potencial Comercial
- Viabilidad de su fabricación

IKEA se reserva el derecho de seleccionar a un ganador alternativo y entregar el premio a otro participante en el caso de que IKEA estime para que algún participante ha incumplido algún término o condición o ha actuado de una forma que IKEA considera inapropiada, ilícita u ofensiva.

Los participantes preseleccionados y el ganador internacional serán informados a través de un correo electrónico o una llamada de teléfono (o en su caso mediante la publicación de lo anterior en un medio al que pueda tener acceso el participante).

## PREMIOS

1. Respecto al concurso nacional organizado por IKEA en España, los autores de los 15 dibujos más votados recibirán como premio un peluche del surtido de IKEA y una tarjeta regalo por importe de cien euros (100 €) según las condiciones establecidas en las presentes bases.

Todos los dibujos presentados en las tiendas recibirán un diploma.

Solo los 6 ganadores internacionales recibirán el peluche que IKEA creará a partir de sus propios dibujos.

Las condiciones de utilización relativas a la tarjeta regalo que se entregará por IKEA serán las siguientes:

- Tendrán una validez de 365 días desde el momento de la entrega.

- La Tarjeta Regalo permite comprar cualquier artículo a la venta en todas las tiendas o unidades de IKEA en España, excepto Canarias y Baleares, y asimismo se puede adquirir y usar en los siguientes países: Alemania, Australia (excepto las tiendas de Adelaide y Perth), Austria, Bélgica, Canadá, Dinamarca, Eslovaquia, Finlandia, Francia, Holanda, Hungría, Italia, Irlanda, Japón, Noruega, Polonia, Portugal, República Checa, Reino Unido, Rusia, Suecia, Suiza y USA.
- Si la tarjeta regalo se usa en países diversos al de su adquisición, el pago se realizará con la moneda oficial de cada uno de ellos, calculando el cambio de moneda tomando el último cambio de moneda oficial publicado por la autoridad nacional del país en el que se realice la compra, y se aplicará un cargo de conversión de moneda del 3%.

Es posible consultar el saldo disponible de la tarjeta en las tiendas o unidades IKEA de los países indicados o por teléfono a través del Centro de Atención al Cliente.

- La Tarjeta no se puede utilizar para compras realizadas a través de cualquiera de los servicios de venta online, ni para la contratación de servicios. El importe de esta tarjeta no puede compensarse con saldos pendientes de cualquier clase o por cualquier causa, incluidos los de compras financiadas, ni es canjeable por efectivo. La tarjeta no se puede recargar.

En ningún caso podrá el importe de la tarjeta reembolsarse ni canjearse por dinero.

- La Tarjeta puede usarse tantas veces como se desee hasta que se agote el saldo por el que ha sido emitida. Si al realizar una compra con la tarjeta el importe de la compra excede el saldo disponible en la Tarjeta, la diferencia podrá pagarse a través de cualquier forma de pago aceptada en las tiendas o unidades de IKEA, sujeto a las limitaciones establecidas en la ley aplicable.
- En su caso, el reembolso del importe de los productos adquiridos con la Tarjeta que sean objeto de devolución conforme garantía comercial 365, según sus condiciones, se efectuará mediante la emisión y entrega al cliente de una nueva tarjeta con el saldo correspondiente a los productos devueltos, con expresa salvaguarda de las previsiones legales sobre la garantía de los productos.
- La Tarjeta es un documento al portador. La responsabilidad del uso y custodia de la Tarjeta corresponde exclusivamente a su tenedor desde que IKEA se la entregue. IKEA no reemplazará la Tarjeta ni devolverá el saldo pendiente en caso de robo, pérdida, extravío o deterioro. IKEA no se responsabiliza de ninguna contingencia relacionada con la tarjeta una vez entregada, ni de su saldo ni de las compras que se pudieran efectuar fraudulentamente con la misma. La adquisición y/o el uso de la Tarjeta implica la aceptación íntegra de estas condiciones generales, disponibles en las tiendas o unidades de IKEA y en [www.ikea/devoluciones](http://www.ikea/devoluciones).

2. Respecto al concurso internacional organizado por IKEA Sweden los autores de los 6 dibujos seleccionados recibirán un peluche que IKEA creará a partir de su dibujo y el diseño pasará a formar parte del surtido de IKEA en una edición limitada en 2020 - 2021, de acuerdo con las condiciones establecidas en las presentes bases y en aquellas que se determinen en el concurso internacional.

Los premios son innegociables, intransferibles y no reembolsables. No se entregará dinero en metálico ni ninguna otra modalidad de crédito a cambio de ningún premio ni parte de éste. IKEA se reserva el derecho de substituir el premio por otro de valor equivalente en el caso de que se diera alguna circunstancia de fuerza mayor. Cualquier tipo de impuesto relativo al premio correrá a cargo del ganador.

IKEA se reserva el derecho absoluto de elegir a un ganador alternativo y entregar el premio a otro participante en el caso de que IKEA tenga pruebas suficientes para creer que algún participante ha incumplido algún término o condición o ha actuado de una forma que IKEA considera inapropiada, ilícita u ofensiva.

Los participantes preseleccionados y el/los ganador/es internacional/es serán informados a través de correo electrónico y teléfono.

IKEA decidirá quiénes han sido los ganadores del concurso. La decisión será definitiva. No se aceptará ninguna reclamación relativa al concurso por parte de los socios de IKEA.

IKEA no será responsable de ningún tipo de pérdida que pueda derivarse del aplazamiento, la cancelación, el retraso o los cambios de los premios que escapen a su control, ni de las actuaciones o incumplimientos por parte de ningún proveedor externo.

#### **MODIFICACIONES Y ANEXOS.**

IKEA se reserva el derecho a realizar modificaciones o añadir anexos sucesivos sobre su mecánica y premios, así como modificar cualquiera de las condiciones establecidas, siempre que se comuniquen a estos debidamente, sin que exista derecho alguno para los participantes o la persona que los autorice a reclamar ningún tipo de compensación por ellos., Así mismo IKEA se reserva el derecho de posponer o cancelar a su sola discreción la promoción comunicándolo de igual forma a los

participantes sin que exista derecho alguno para los participantes o la persona que los autorice a reclamar ningún tipo de compensación o devolución del diseño.

## **DERECHOS DE IMAGEN, TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES, PROPIEDAD INTELECTUAL.**

### **1. Derechos de imagen**

Los padres o tutores del menor consentirán que IKEA, IKEA OF SWEDEN AB u otras compañías que forman parte del grupo IKEA (en adelante Grupo IKEA) puedan utilizar indistintamente todas las imágenes, fotografías, vídeos, vídeos con voz, material gráfico, etc., (en adelante "las imágenes") o parte de las mismas en las que el menor intervenga como participante.

Esta autorización se entiende concedida con un ámbito territorial y temporal amplio, por lo que el Grupo IKEA podrá utilizar, publicar y reproducir en todo el mundo y sin limitación, su imagen y nombre en cualquier tipo de publicidad, promoción, publicación, incluido Internet, o cualquier otro medio de la naturaleza que sea, con fines comerciales o informativos siempre que éstos se relacionen únicamente con el presente concurso, todo ello con la única salvedad y limitación de aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar al derecho al honor, a la moral y/o al orden público, en los términos previstos en la legislación vigente en cada país.

La presente autorización, hecha en los términos fijados en el presente acuerdo, se entiende hecha con carácter gratuito.

IKEA se exime de responsabilidad sobre cualquier uso que pueda hacer un tercero de las imágenes fuera del ámbito territorial, temporal y material objeto del presente acuerdo.

### **2. Tratamiento de datos personales**

Para poder participar en este concurso, los participantes (y sus padres/tutores, en su caso) deberán facilitar cierta información personal (el nombre y la edad de los participantes, una dirección de correo electrónico, un número de teléfono de contacto y el número de socio de IKEA FAMILY del padre/madre/tutor). IKEA utilizará dichos datos personales con el fin de gestionar el concurso y contactar con los participantes que resulten preseleccionados y/o ganadores. El nombre, la edad y el dibujo también se utilizarán para propósitos publicitarios de IKEA y de sus productos, así como del



concurso. A los cinco ganadores internacionales se les hará una entrevista individual que se utilizará para fines comerciales y comunicativos relativos al concurso.

IKEA compartirá los dibujos de los finalistas nacionales, así como sus datos personales, con IKEA of Sweden, que los utilizará para llevar a cabo el proceso de elección de los cinco ganadores internacionales. Los datos del domicilio de los ganadores internacionales también se compartirán con terceros para poder enviar los premios a los ganadores.

Los datos personales serán procesados durante el concurso hasta la elección de los ganadores internacionales y la fecha de inicio de ventas de los peluches ganadores. Los datos personales se conservarán el tiempo que se considere necesario para poder invitar a los participantes al concurso del año que viene. IKEA of Sweden conservará el nombre, la edad, el dibujo y la entrevista de los cinco ganadores internacionales el tiempo que considere necesario para su uso para fines comerciales y comunicativos (relativos a IKEA y al surtido SAGOSKATT), y compartirá dichos datos con otras empresas del Grupo IKEA, del Grupo Inter IKEA y franquicias de IKEA, que los utilizarán para las mismas finalidades.

IKEA utiliza los datos personales con base en el interés legítimo de gestionar el concurso y poder contactar con los ganadores así como con base en las presentes condiciones legales. La participación en este concurso y la facilitación de los datos personales supone el conocimiento por parte de los participantes y sus padres/madres/tutores de nuestra utilización de sus datos personales y dibujos para los fines descritos anteriormente. Los participantes (y sus padres/madres/tutores) tienen derecho a acceder a sus datos personales, a corregir dichos datos si no son correctos, a su supresión, o la limitación del tratamiento, oposición y a retirar el consentimiento prestado, así como el derecho a la portabilidad de los mismos. Igualmente, puede presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos y a corregir dichos datos si no son correctos.

Se podrán conocer los nombres de los ganadores y la tienda IKEA en la que participaron escribiendo, una vez finalizado el concurso, a la dirección que aparece más abajo e indicando el nombre y la fecha del concurso.

### **3. Propiedad intelectual.**

Por motivos promocionales y publicitarios, es del interés de las empresas del Grupo IKEA, IKEA of Sweden y sus franquicias publicar en su sitio web y en otros canales de comunicación el nombre, la edad y el dibujo del participante que resulte ganador.

Es asimismo del interés de IKEA crear productos nuevos a partir de los 6 dibujos que resulten ganadores internacionales del concurso, y fabricar una cantidad limitada de peluches basados en dichos dibujos para venderlos en todas las franquicias de IKEA y en su tienda en línea (uso comercial). Por cada peluche que se venda de esa oferta limitada, IKEA hará una donación a una organización benéfica (elegida por los franquiciados de IKEA o una empresa de IKEA) que ayude a los niños necesitados o apoye el desarrollo o el juego infantil. Con la participación en este concurso, los participantes y sus padres/tutores dan su consentimiento a IKEA para que utilice dicha información para los fines aquí indicados sin requerir ningún otro consentimiento ni notificación adicional, así como ningún tipo de compensación.

Todos los dibujos que se presenten al concurso deben ser trabajos originales de los participantes. Todos los derechos de propiedad intelectual e industrial, incluidos los derechos de autor y de diseño de los dibujos que presenten los participantes, incluidos a su vez los de los dibujos ganadores y los de los juguetes que se hagan a partir de los dibujos presentados a concurso, pertenecerán a IKEA desde el momento en que dichos dibujos sean facilitados a IKEA para el concurso.

Asimismo, todos los derechos de explotación, reproducción, distribución, comunicación pública, transformación y cualesquiera otros derechos de propiedad intelectual que pudieran dimanar del dibujo realizado, incluidos a su vez los de los dibujos ganadores y los de los juguetes que se hagan a partir de los dibujos presentados a concurso, serán cedidos en exclusiva, de manera ilimitada e indefinida al Grupo IKEA desde el momento en que dichos dibujos sean facilitados a IKEA IBÉRICA para el concurso, renunciando expresamente los participantes a percibir ningún tipo de compensación.

Todas las obras, datos, imágenes y/o grabaciones de voz podrán ser utilizadas por IKEA, o su grupo empresarial, tanto para la promoción de esta edición, como para ediciones futuras. Podrán ser usadas en cualquier medio de comunicación (con carácter enunciativo, pero no limitativo: televisión, marketing directo, Internet, Páginas web).

Los 6 participantes cuyos dibujos se destinen a usos comerciales no tendrán ningún derecho sobre los diseños, ni recibirán ningún tipo de compensación económica ni de ningún otro tipo por el uso de sus diseños aparte de los premios que se establecen en estos términos y condiciones. IKEA no desarrollará productos basados en los dibujos que no resulten ganadores. En el caso de que alguno de los 6 diseños no se pueda fabricar o comercializar, IKEA se reserva el derecho de retirar dicho diseño de

la oferta de productos que se comercializarán y sustituirlo por un producto basado en otro dibujo de entre los presentados al concurso.

#### **DERECHO DE ELIMINACIÓN PARTICIPACIONES FRAUDULENTAS**

IKEA se reserva el derecho de eliminar a cualquier usuario que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente promoción.

#### **ACEPTACIÓN DE LAS PRESENTES BASES**

La mera participación en la promoción supone la aceptación íntegra de las presentes bases de la promoción.

En caso de existir dudas o discrepancias en la interpretación de las presentes bases, se realizará una interpretación atendiendo al espíritu y finalidad para la cual se ha creado la promoción. Las bases estarán disponibles durante el periodo en el que esté vigente la promoción en la página [www.IKEA.es/FAMILY](http://www.IKEA.es/FAMILY).

#### **OTROS**

Todas las participaciones físicas y documentación que se emplee para gestionar este concurso pasarán a ser propiedad de IKEA y no serán devueltas.

IKEA no responderá de los casos de fuerza mayor (tales como huelgas, etc.) que pudieran impedir al ganador el disfrute total o parcial de su premio; asimismo IKEA quedará exenta de toda responsabilidad si concurriera alguno de los casos señalados.

Los ganadores de la presente promoción cederán a IKEA la totalidad de los derechos derivados de la utilización de sus obras, datos, imágenes y/o voz que puedan realizarse dentro del marco del concurso objeto de estas bases, constituyendo la participación en la presente promoción anuencia específica con dicha cesión.

Todas las obras, datos, imágenes y/o grabaciones de voz podrán ser utilizadas IKEA para la promoción de ésta edición de la promoción como para ediciones futuras. Podrán ser usadas en cualquier medio de comunicación (entre otros, pero sin limitarse a, televisión, marketing directo, Internet, Páginas Web, revistas, publrreportajes, etc.).

#### **FUERO**

Las participantes y la empresa organizadora aceptan que cualesquiera controversias que pudieran surgir en la interpretación o ejecución de estas bases quedarán sometidas a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Madrid

---



A handwritten signature in black ink, appearing to read "Lidia Martínez", is written over a horizontal line.

## Terms and Conditions of the 2019 IKEA FAMILY soft toy design competition

IKEA IBÉRICA S.A.

11/10/2019

### PURPOSE AND REQUIREMENTS

1. Aim of the competition
2. Duration and geographical scope of the promotion
3. Requirements for taking part and registration.

### COMPETITION FORMAT

Judging of entries

### PRIZES

### MODIFICATIONS AND ANNEXES

### IMAGE RIGHTS, PROCESSING OF PERSONAL DATA AND INTELLECTUAL PROPERTY

1. Transfer of rights
2. Personal data
3. Intellectual property

### RIGHT TO ELIMINATE FRAUDULENT PARTICIPANTS

### ACCEPTANCE OF THE TERMS AND CONDITIONS

### MISCELLANEOUS

### JURISDICTION

### PURPOSE AND REQUIREMENTS

#### 1. Aim of the competition

IKEA IBÉRICA S.A. and IKEA Norte SL (hereinafter "IKEA"), with registered address in Madrid (Spain), Avda. Matapiñonera No. 9, San Sebastián de los Reyes, and Vizcaya Centro Comercial Megapark, Barakaldo, both respectively in association with IKEA of Sweden AB, P.O. BOX 317, 83020 Hackås, Sweden, Tax ID: SE5560747551, hereinafter IKEA, through these terms and conditions, publicises and declares responsibility for the opening of the competition entitled "2019 IKEA FAMILY soft toy design competition".

This competition is only open to children up to the age of 12, whose parents or legal guardians are members of the IKEA FAMILY club. A drawing must be submitted, by the child in question, consisting of a soft toy design as outlined in the terms and conditions in this document.

From all the participants on a national level, we will select the best 15 drawings based on the criteria explained in these terms and conditions. Those participants who are chosen will be rewarded with an IKEA gift card worth one hundred euros (€100) and with one of the soft toys from the IKEA selection.

The 15 drawings selected will subsequently participate in the international competition organised by IKEA Sweden (IKEA OF SWEDEN AB). Out of all the drawings submitted by the different participating countries in the international competition, IKEA OF SWEDEN AB will select the 6 winning drawings.

The prize for the authors of the 6 drawings chosen in the international competition will be that the IKEA Group will recreate their design, with any necessary modifications, to turn the soft toy into a real product. This product, will then be sold and form part of the IKEA soft toy collection as a limited edition in 2020 - 2021.

## 2. Duration and geographical scope of the competition

Participation will be possible from any of the IKEA stores in Spain (except the Canary and Balearic Islands) between 1 and 30 November 2019, both inclusive.

## 3. Requirements for taking part

The only people who can take part in this competition are those children who fulfil each and every one of the conditions established in this document:

The only people who can take part in this competition are children who are 12 years old or under at the moment the drawing is submitted at one of our stores.

- The only people who can take part in this competition are children whose parents or legal guardians are members of the IKEA FAMILY club at the moment the drawing is submitted at one of our stores.
- It is an essential requirement that the parents or legal guardians expressly authorise their children to take part in this competition. When the drawing is submitted, they must sign the documents for the transfer of rights and data protection consent. In addition, parents are required to supervise their children's participation in the competition.

- IKEA employees and/or their direct family members may not take part in this competition.
- Each child may only submit one drawing. The children cannot get any help from parents, legal guardians or third parties when they are doing the drawing. If this requirement is not fulfilled, the drawings in question will be void. We cannot accept incomplete drawings or any drawings which are submitted after the closing date.
- All drawings submitted to this competition must be original creations designed by the participants. As a result, any consent for taking part in this competition, as well as the submission of the design, implies express acceptance that IKEA will be exempt from any third-party claims for plagiarism, copying, or any other infringement of intellectual or industrial property. Those who submit the drawings will keep IKEA exempt from any loss or damage they may incur as a result of these issues.

On our webpage [www.ikea.es/FAMILY](http://www.ikea.es/FAMILY) those interested in taking part can download the template to use for the drawing. This template is also available at IKEA stores. The name, surname(s) and age of the child participating must be filled in on the template, as well as the name, surname(s), email address, telephone number and IKEA FAMILY member number of the father/mother or legal guardian. The original drawing done by the participant must appear on the reverse side of the template. To take part, the template must be correctly completed with this information and the drawing and submitted at the corresponding IKEA store between 1 and 30 November 2019.

It is not necessary to purchase anything or make any other payment to participate in this competition.

The parents, legal guardians and/or participants who are ultimately chosen for the international competition will hold no rights over the designs, nor will they receive any type of remuneration or compensation for the use of these designs, apart from the prizes which are established in these terms and conditions. In the event that any of the 6 designs cannot be manufactured or marketed, IKEA reserves the right to remove the products in question from their product range, and, where the case may be, replace it with a product based on another drawing from those submitted to the competition.

## COMPETITION FORMAT

1. **SELECTION IN STORE.** Once the period for submitting the completed templates has finished (30 November 2019), each IKEA store in Spain (except for the islands) will choose 5 drawings based on the criteria described below.
2. **SELECTION IN SERVICE OFFICE.** The 5 drawings chosen by each IKEA store will be sent to the IKEA IBÉRICA, S.A. central offices, where 15 drawings will be voted for based on the criteria described below.

The 15 drawings chosen on a national level will receive the prize of an IKEA gift card for €100, a soft toy from the IKEA selection, both in the manner and time period established.

**SELECTION IN SWEDEN.** The 15 drawings selected will subsequently participate in the international competition organised by IKEA OF SWEDEN AB, following the conditions it sets at its sole discretion. IKEA SWEDEN will select the 6 winning drawings from all those entries in the international competition.

The authors of the 6 drawings chosen in the international competition will win the prize in which the IKEA Group will recreate their design, with any necessary modifications, to turn the soft toy into a real product. The products in question will then be marketed and become part of the IKEA selection as a limited edition in 2020 - 2021.

### 1. Judgement process and decision criteria

In each store, a jury made up of the Head of Marketing and the Head of Com&In will choose 5 drawings in accordance with the design and creativity criteria. These will subsequently enter the competition on an international level, in which a jury made up of a member of IKEA Family, a person from the Department of Sustainability and Corporate Social Responsibility and a person from the Com In department will choose the 15 finalists from all those put forward by each store.

The 15 national final entries will be sent to IKEA of Sweden AB, where a jury will choose the 6 best ("international winners"). The jury is made up of experts in



designing children's products (product designers, product engineers, product developers, supply managers, representatives of the marketing team) for IKEA of Sweden AB, who will assess the submissions at their sole discretion based on the following guiding criteria:

- Current relevance
- Originality
- Sales potential
- Ability to manufacture

IKEA reserves the right to choose an alternative winner and issue the prize to another participant if IKEA believes that any participant has not fulfilled one of the terms or conditions or in IKEA's opinion, has acted inappropriately, illegally or offensively.

Those participants shortlisted and the international winner will be informed by email or telephone call (or it shall be published by a means to which the participant has access).

## PRIZES

1. Regarding the national competition IKEA in Spain organises, the 15 drawings which receive most votes will receive the prize of a soft toy from the IKEA selection and an IKEA gift card worth one hundred euros (€100) as established in these terms and conditions.

All the drawings submitted at the stores will receive a diploma.

Only the 6 international winners will receive the soft toy which IKEA creates based on their drawings.

The terms and conditions of use regarding the IKEA gift card prize are the following:

- It will be valid for 365 days from the moment it is issued.
- The Gift Card can be used to purchase any article on sale in IKEA stores or establishments in Spain, except the Canary Islands and the Balearic Islands. It can also be acquired and used in the following countries: Germany, Australia (except stores in Adelaide and Perth), Austria, Belgium, Canada, Denmark, Slovakia, Finland, France, Holland, Hungary, Ireland, Italy, Japan, Norway, Poland, Portugal, the Czech Republic, the United Kingdom, Russia, Sweden, Switzerland and the USA.

- If you use the gift card in a different country to where it was issued, payment shall be made in the official currency of that country, with the exchange rate calculated based on the latest exchange rate published by the national authority where the purchase is made, plus an additional conversion rate of 3% charged.

It is possible to check the balance of your card at stores or IKEA establishments in the countries mentioned above or by calling Customer Services.

- The Card cannot be used on any of the online shopping services. Nor can it be used for hiring services. The amount on this card cannot be used to offset any kind of pending balance that may exist for any reason, including the balances of financed purchases, and it may not be exchanged for cash. This card cannot be topped up.

Under no circumstances can the amount on the card be reimbursed or exchanged for cash.

- You can use the Card as many times as you want until the balance has been used up. If you use the card to buy something and the final amount exceeds the available balance on the Card, the difference may be paid by any other acceptable means of payment at IKEA Stores or Establishments, in accordance with the limits set by law.
- Where the case may be, any refunds made on returned products purchased with the Card in agreement with the IKEA 365 commercial guarantee and its conditions, will be made by issuing and delivering a new card to the customer with the corresponding balance for the products returned, with express safeguarding of the legal provisions on the product guarantees.
- The Card is a personal document. The holder is exclusively liable for its use and custody as from the moment it is received from IKEA. IKEA will not replace the Card or refund the pending balance in the event of theft, loss, misplacement or damage. IKEA may not be held liable for any contingency related to the card once it is issued, nor for its balance, or purchases which may be fraudulently made by using it. The acquisition and/or use of the Card implies complete acceptance of these general terms and conditions, which are available at IKEA stores or establishments and at [www.ikea/devoluciones](http://www.ikea/devoluciones).

2. With regard to the international competition organised by IKEA Sweden, the creators of the 6 designs selected will receive a soft toy which IKEA will create based on their drawing and the design will become part of the IKEA selection in a limited edition in 2020 - 2021, in accordance with these terms and conditions and those which govern the competition on an international level.

The prizes are non-negotiable, non-transferable and cannot be refunded. No money will be issued in cash or any other means of credit in exchange for any prize or part of a prize. IKEA reserves the right to replace the prize for another one of an equivalent value in the event of unforeseen circumstances. Any type of tax arising from the prize shall be paid by the winner.

IKEA reserves the right to choose an alternative winner and issue the prize to another participant if IKEA has sufficient proof to believe that any participant has not fulfilled one of the terms or conditions or in IKEA's opinion, has acted inappropriately, illegally or offensively.

Those participants shortlisted and the international winner(s) will be informed by email or telephone.

IKEA will decide who the competition winners are. This decision will be final. IKEA will not accept any claims related to the competition on the part of IKEA FAMILY members.

IKEA will not be responsible for any type of loss which may arise from displacement, cancellation, delay or changes to the awards for reasons which are out of its control. Nor will it be responsible for activity or failures on the part of any external provider.

#### **MODIFICATIONS AND ANNEXES**

IKEA reserves the right to make changes or add subsequent annexes regarding the format and prizes, as well as change any of the established terms and conditions, so long as these are duly communicated. Participants or any person authorising their participation will have no right to claim any type of compensation for these changes. In addition, IKEA reserves the right to postpone or cancel the promotion at its sole discretion, making this known to all participants, without the participants or any person who authorises their participation having any right to claim any type of compensation or return of the design.

#### **IMAGE RIGHTS, PROCESSING OF PERSONAL DATA AND INTELLECTUAL PROPERTY**

##### **1. Image rights**

The parents or legal guardians of the child consent to IKEA, IKEA OF SWEDEN AB or any other companies which form part of the IKEA group (hereinafter IKEA Group) having free use of all the images, photographs, videos, voice recordings, graphic material, etc., (hereinafter "the images") or part of them in which their child intervenes as a participant in the competition.

This authorisation is taken to be granted with a geographic scope and ample time period, through which the IKEA group can use, publish and reproduce worldwide and without limits, the child's image and name in any type of advertising, promotion, publication (including Internet), or any other means of any nature, for marketing or informative purposes, so long as these uses are solely connected to this competition. All of this, with the sole exception and limitation of those uses or applications which may go against the right to honour, morality and/or public order, in the terms provided for by the current legislation in each country.

This authorisation, made under the terms fixed in this agreement, is understood to be of free nature.

IKEA is exempt from any responsibility regarding any use a third party may make of the images outside of the geographical scope, time period and material which are the subject of this agreement.

## **2. Processing of personal data**

To be able to take part in this competition, the participants (and their parents/legal guardians, whatever the case may be) must provide certain personal information (the name and age of the participants, an email address, contact telephone number and the IKEA FAMILY membership number of the father/mother/legal guardian). IKEA will use this personal data to manage the competition and contact the participants who have been shortlisted and/or are winners. The name, age and drawing may also be used for advertising purposes for IKEA and its products, as well as competition publicity. The 5 international winners will be interviewed individually. These interviews will be used for marketing purposes and for news items associated to the competition.

IKEA will share the drawings of the national finalists, as well as their personal data, with IKEA of Sweden, which will use them to carry out the decision process for choosing the 5 international winners. The address details of the international winners will also be shared with third parties so that they can receive their prizes.

The personal data will be processed during the competition up until the selection of the international winners and the starting date from which the winning soft toys are put on sale. The personal data will be stored for the time considered necessary to be able to invite the participants to take part in the competition the following year. IKEA of Sweden will conserve the name, age, drawing and interview of the five international winners for the time it considers necessary for marketing and communication purposes (regarding IKEA and the SAGOSKATT range), and will share this data with other companies in the IKEA group, Inter IKEA Group and IKEA franchises, which will use the data for the same purposes.

IKEA uses the personal data based on its legitimate interest to manage the competition and be able to contact the winners, and also based on current legal conditions. Participation in this competition and the providing of personal data implies the awareness on the part of the participants and their fathers/mothers/legal guardians of our use of personal data and drawings for the purposes mentioned above. The participants (and their fathers/mothers/legal guardians) have the right of access to their personal data, to rectification of data which is incorrect, to erasure, to restrict processing, to object, and to withdraw the consent provided, in addition to the right to data portability. In addition, they have the right to submit a complaint before the Spanish Data Protection Agency and rectify any data if it is incorrect.

Once the competition is finished, it is possible to find out the names of the winners and the IKEA store in which they participated by writing to the address which appears below, indicating your name and the date of the competition.

### **3. Intellectual property**

Publishing the name, age and drawing of the winner on the webpage and other communication channels is of interest to the IKEA group, IKEA of Sweden and its franchises for promotional and marketing purposes.

It is also of interest to IKEA to create new products based on the 6 drawings which are chosen as international winners of the competition, and to manufacture a limited amount of soft toys based on these drawings to sell them in all the IKEA franchises and in its online store (commercial use). For every soft toy sold in this limited edition, IKEA will make a donation to a charity organisation (chosen by the IKEA franchises or an IKEA company) which helps children in need or supports child development or promotes children's leisure. By participating in this competition, the participants and their parents/legal guardians give their consent to IKEA to use this

information for the purposes stated here without requiring any other consent or additional notification, or any type of compensation.

All drawings submitted must be the participants' original work. All intellectual and industrial property rights, including author's rights and the design of the drawings submitted by the participants, including the winning drawings and those toys made based on the drawings submitted to the competition, will belong to IKEA from the moment that these drawings are submitted to IKEA for entry to the competition.

In addition, all exploitation, reproduction, distribution, public communication, transformation and any other intellectual property rights which may arise from the drawing made, including the winning drawings and the toys which are made based on the drawings submitted by the participants, shall be exclusively surrendered, in an unlimited and indefinite way to the IKEA Group from the moment these drawings are submitted to IKEA IBÉRICA for entry to the competition. This means that participants expressly waive their right to receive any type of compensation.

All the work, data, images and/or voice recordings may be used by IKEA, or its business group, for the promotion of this edition of the competition as well as future editions. They may be used in any means of communication (including but not limited to: television, direct marketing, Internet, webpages).

The 6 participants whose drawings are used for commercial purposes will have no right over the designs, nor will they receive any type of financial or other type of compensation for the use of these designs, apart from the prizes which are established in these terms and conditions. IKEA will not develop any products based on drawings which are not chosen as winners. In the event that any of the 6 designs cannot be manufactured or marketed, IKEA reserves the right to remove the design in question from their product range and replace it with a product based on another drawing from those submitted to the competition.

#### **RIGHT TO ELIMINATE FRAUDULENT PARTICIPANTS**

IKEA reserves the right to eliminate any user who attempts to defraud, change or disable the correct functioning and normal and regulatory development of this Promotion.

#### **ACCEPTANCE OF THESE TERMS AND CONDITIONS**

Taking part in this promotion implies total acceptance of these promotion terms and conditions.

If there are any doubts or discrepancies in the interpretation of these terms and conditions, we will recur to an interpretation based on the spirit and purpose for which this promotion has been designed. The terms and conditions will be available during the time the promotion lasts on the webpage [www.IKEA.es/FAMILY](http://www.IKEA.es/FAMILY).

#### MISCELLANEOUS

All physical entries and documentation used for handling this competition will become property of IKEA and will not be returned.

IKEA will not be responsible in cases of force majeure (such as strikes, etc.) which may prevent the winner from total or partial enjoyment of their prize. In addition, IKEA is exempt from any responsibility if any of these events occur.

The winners of this promotion transfer all rights to IKEA arising from the use of their work, data, images and/or voice which may be made within the framework of the competition described in these terms and conditions. Participation in the competition implies express agreement with this.

All the work, data, images and/or voice recordings may be used by IKEA for the promotion of this edition as well as future editions. They may be used in any means of communication (including but not limited to: television, direct marketing, Internet, webpages, magazines, advertorials, etc.).

#### JURISDICTION

Participants and the organising company accept that any disagreements which may arise in the interpretation or execution of these terms and conditions will be referred to the jurisdiction of the Tribunals and Courts of Madrid.

---

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Alonso de la Torre', written over a horizontal line.

## Bases del concurs de dibuix de peluixos 2019 d'IKEA FAMILY

IKEA IBÉRICA, SA

11/10/2019

### OBJETIUS I REQUISITS

1. Objectiu del concurs
2. Durada i àmbit territorial de la promoció
3. Requisits per participar-hi i inscripció

### MECÀNICA DEL CONCURS

Jurat

### PREMIS

### MODIFICACIÓ I ANNEXOS

### DRETS D'IMATGE, TRACTAMENT DE DADES PERSONALS I PROPIETAT INTEL·LECTUAL

1. Cessió de drets
2. Dades personals
3. Propietat intel·lectual

### DRET D'ELIMINACIÓ DE PARTICIPACIONS FRAUDULENTES

### ACCEPTACIÓ DE LES BASES

### ALTRES

### FUR

### OBJECTIU I REQUISITS

#### 1. Objectiu del concurs

IKEA IBÉRICA, SA, i IKEA Norte, SL, (des d'ara IKEA), amb domicili social a Madrid (Espanya), a l'avinguda Matapiñonera, 9, San Sebastián de los Reyes, i al centre comercial Megapark, Barakaldo (Biscaia) respectivament, en col·laboració amb IKEA of Sweden AB, PO BOX 317, 83020 Hackås, Suècia, CIF: SE5560747551, des d'ara IKEA, mitjançant aquestes bases, anuncia i es fa responsable de la celebració del concurs anomenat "Concurs de dibuix de peluixos 2019 d'IKEA FAMILY".

Aquest concurs està destinat únicament a menors de fins a 12 anys, els pares o tutors dels quals siguin membres del club IKEA FAMILY, que presentin un dibuix que consistirà en el disseny d'un peluix segons les condicions establertes en aquest document.



D'entre tots els participants a nivell nacional es seleccionaran els 15 dibuixos més ben valorats conforme els criteris d'aquestes bases. Els concursants que resultin seleccionats seran obsequiats amb una targeta IKEA amb cent euros (100 €) i un dels peluixos de l'assortiment d'IKEA.

Posteriorment, els 15 dibuixos seleccionats participaran en un concurs internacional organitzat per IKEA de Suècia (IKEA OF SWEDEN AB AB). D'entre tots els dibuixos que participin en el concurs internacional, IKEA OF SWEDEN AB seleccionarà els 6 dibuixos guanyadors.

Els autors dels 6 dibuixos seleccionats en el concurs internacional aconseguiran un premi que consisteix que el Grup IKEA a partir del seu esbós recrearà, amb les modificacions que corresponguin a la realitat, aquest peluix per comercialitzar-lo i passarà a formar part de l'assortiment de peluixos IKEA en una edició limitada en 2020 - 2021.

## 2. Durada i àmbit territorial del concurs

La participació en el concurs es farà a totes les botiga IKEA d'Espanya (excepte les illes Canàries i Balears) de l'1 al 30 de novembre de 2019, tots dos inclosos.

### 1. Requisits per participar-hi

Únicament podran participar en el concurs els menors que compleixin totes i cadascuna de les condicions establertes en aquest document:

- Únicament podran participar els menors d'edat igual o inferior a 12 anys en el moment de la presentació del dibuix a l'establiment.
- Únicament podran participar aquells menors, els pares o tutors legals dels quals siguin membres del club IKEA FAMILY en el moment de la presentació del dibuix a l'establiment.
- Constitueix un requisit indispensable que els pares o tutors legals autoritzin expressament la participació del menor en aquest concurs. Amb el lliurament del dibuix hauran de signar un document de cessió de drets i tractament de dades personals. Així mateix, és necessari que els pares supervisin la participació dels seus fills al concurs.
- No podran participar en aquest concurs els treballadors d'IKEA i/o familiars directes.

- Cada menor participant podrà presentar un dibuix com a màxim. Durant la realització dels dibuixos, els infants no poden rebre ajuda per part dels pares, tutors o altres. En cas d'incompliment, els dibuixos en qüestió quedaran anul·lats. Tampoc poden participar en el concurs els dibuixos inacabats o que es presentin fora de termini.
- Tots els dibuixos que es presenten al concurs han de ser treballs originals dels participants; per això el consentiment per participar en aquest concurs, així com el lliurament del disseny, implica el reconeixement exprés que IKEA no es fa responsable de reclamacions de tercers per motius de plagi, còpia o qualsevol altre vulneració dels drets de propietat intel·lectual o industrial. Els participants que presenten el dibuix són els únics responsables dels danys i perjudicis que es puguin ocasionar per aquest motiu.

A través de la pàgina web [www.ikea.es/FAMILY](http://www.ikea.es/FAMILY) els interessats s'han de descarregar la plantilla on es farà el dibuix. Aquesta plantilla també estarà disponible a les botigues IKEA. La plantilla s'ha d'emplenar amb el nom, els cognoms i l'edat del menor participant i el nom, cognoms, adreça de correu electrònic, número de telèfon i número de soci d'IKEA FAMILY del pare, mare o tutor, i constatar al revers de la plantilla que el dibuix original l'ha fet el participant. Per poder participar la plantilla ha d'estar completada amb les dades esmentades i el dibuix del menor a la botiga IKEA corresponent de l'1 al 30 de novembre de 2019.

Per poder participar en el concurs no cal fer cap compra ni abonar cap pagament.

Els pares, tutors legals i/o participants que finalment resultin seleccionats en el concurs internacional no tindran cap dret sobre els dissenys, ni rebran cap tipus de remuneració ni recompensa per l'ús dels seus dibuixos, tret dels premis que s'estableixen en aquests termes i condicions. En el cas que algun dels 6 dissenys no es pugui comercialitzar o fabricar, IKEA es reserva el dret a retirar el peluix de l'oferta de productes que es comercialitzaran i, en aquest cas, substituir-lo per un producte basat en un altre dibuix dels presentats al concurs.

## MECÀNICA DEL CONCURS

1. **SELECCIÓ A LA BOTIGA.** Una vegada acabat el termini per presentar les plantilles amb els dibuixos (30 de novembre de 2019), cada botiga IKEA a

nivell nacional (excloses les de les Illes) seleccionarà 5 dibuixos conforme els criteris exposats a continuació.

2. SELECCIÓ A SERVICE OFFICE. Els 5 dibuixos seleccionats per cadascuna de les botigues seran enviats a IKEA IBÉRICA, SA, on es triaran els 15 dibuixos més votats conforme els criteris exposats a continuació.

Els 15 dibuixos seleccionats a nivell nacional rebran com a premi una targeta IKEA per valor de cent euros (100 €) i un peluix de l'assortiment IKEA, de la manera i en el termini que IKEA determini.

SELECCIÓ A SUÈCIA. Els 15 dibuixos seleccionats participaran en un concurs internacional organitzat per IKEA OF SWEDEN AB, segons les condicions que determini. D'entre tots els dibuixos que participen en el concurs internacional IKEA Sweden seleccionarà als 6 dibuixos guanyadors.

Els autors dels 6 dibuixos seleccionats en el concurs internacional aconseguiran un premi que consisteix que el Grup IKEA a partir del seu esbós recrearà, amb les modificacions que corresponguin, aquest peluix. A més, es comercialitzarà i passarà a formar part de l'assortiment d'IKEA en una edició limitada en 2020 - 2021.

#### 1. Jurat i criteris de selecció

A cadascuna de les botigues, un equip format pel responsable de Màrqueting i el responsable de Com In seleccionarà 5 dibuixos segons uns criteris de disseny i creativitat. Aquests 5 dibuixos passaran a formar part del concurs a nivell nacional, on un jurat format per una persona d'IKEA Family, una persona del departament de Sostenibilitat i Responsabilitat social corporativa i una persona del departament de Com In seleccionarà els 15 dibuixos finalistes d'entre tots els preseleccionats anteriorment a les botigues.

Els 15 dibuixos guanyadors en aquesta fase s'enviaran a IKEA of Sweden AB, on un jurat triarà els 6 millors dissenys ("guanyadors internacionals"). El jurat estarà format per experts en el desenvolupament de productes infantils (desenvolupadors de producte, enginyers de producte, dissenyadors de producte, planificadors de subministrament i representants de l'equip comercial) d'IKEA of Sweden AB, que valoraran els dibuixos d'acord amb els següents criteris orientatius:

- Interès periodístic
- Originalitat
- Potencial comercial
- Viabilitat de la fabricació

IKEA es reserva el dret a seleccionar un guanyador alternatiu i lliurar el premi a un altre participant en el cas que IKEA estimi que un participant ha incomplert algun terme o condició o ha actuat d'una manera que IKEA considera inadequada, il·lícita o ofensiva.

Els participants preseleccionats i el guanyador internacional seran informats a través d'un correu electrònic o una trucada de telèfon (o, si s'escau, es publicarà en un mitjà al qual pugui tenir accés el participant).

#### PREMIS

1. Pel que fa al concurs nacional organitzat per IKEA a Espanya, els autors dels 15 dibuixos més votats rebran com a premi un peluix de l'assortiment d'IKEA i una targeta regal amb cent euros (100 €) segons les condicions establertes en aquestes bases.

Tots els dibuixos presentats a les botigues rebran un diploma.

Només els 6 guanyadors internacionals rebran un peluix que IKEA crearà a partir dels seus dibuixos.

Les condicions d'utilització relatives a la targeta regal que IKEA lliurarà són les següents:

- Són vàlides durant 365 dies des del moment del lliurament.
- La targeta regal permet comprar qualsevol article a la venda a totes les botigues o unitats d'IKEA a Espanya, excepte les Canàries i les Balears. Així mateix les targetes regal es poden adquirir i utilitzar en els països següents: Alemanya, Austràlia (excepte les botigues d'Adelaide i Perth), Àustria, Bèlgica, Canadà, Dinamarca, Eslovàquia, Finlàndia, França, Holanda, Hongria, Itàlia, Irlanda, Japó, Noruega, Polònia, Portugal, República Txeca, Regne Unit, Rússia, Suècia, Suïssa i EUA.
- Si la targeta regal es fa servir en un país diferent d'on s'ha adquirit, el pagament es farà amb la moneda oficial del país on es fa la compra. El canvi de moneda es calcularà segons l'últim canvi de moneda oficial publicat per l'autoritat

nacional del país en què es compri, i s'aplicarà un càrrec de conversió de moneda del 3%.

És possible consultar el saldo disponible de la targeta a les botigues o unitats IKEA dels països indicats o per telèfon a través del Centre d'Atenció al Client.

- La targeta no es pot utilitzar per comprar online ni per contractar serveis. L'import d'aquesta targeta no es pot compensar amb saldos pendents de qualsevol classe o per qualsevol causa, inclosos els de compres finançades, ni es pot bescanviar per efectiu. La targeta no es pot recarregar.
- En cap cas l'import de la targeta es reemborsarà ni bescanviarà per diners.
- La targeta es pot fer servir tantes vegades com es vulgui fins que s'esgoti el saldo amb què ha estat emesa. Si en comprar amb la targeta l'import de la compra excedeix el saldo disponible a la targeta, la diferència podrà pagar-se a través de qualsevol mitjà de pagament acceptat a les botigues o unitats d'IKEA, subjecte a les limitacions establertes en la llei aplicable.
- Si es fa una devolució dels productes comprats amb la targeta regal, d'acord amb la nostra garantia comercial de 365 dies, es tornarà l'import dels productes retornats en una nova targeta regal, amb expressa salvaguarda de les previsions legals sobre la garantia dels productes.
- La targeta és un document al portador. La responsabilitat de l'ús i custòdia de la targeta correspon exclusivament al seu tenidor des que IKEA la lliuri. IKEA no reemplaçarà la targeta ni tornarà el saldo pendent en cas de robatori, pèrdua o deteriorament. IKEA no es responsabilitza de cap contingència relacionada amb la targeta un cop lliurada, ni del saldo ni de les compres que es puguin efectuar fraudulentament. L'adquisició i/o l'ús de la targeta implica l'acceptació íntegra d'aquestes condicions generals, disponibles a les botigues o unitats d'IKEA i a [www.ikea/devolucions](http://www.ikea/devolucions).

2. Pel que fa al concurs internacional organitzat per IKEA Sweden els autors dels 6 dibuixos seleccionats rebran un peluix que IKEA crearà a partir del seu dibuix i el disseny passarà a formar part de l'assortiment d'IKEA en una edició limitada en 2020 - 2021, d'acord amb les condicions establertes en aquestes bases i en aquelles que es determinin en el concurs internacional.

Els premis són innegociables, intransferibles i no reemborsables. No es lliurarà diners en metàl·lic ni cap altra modalitat de crèdit a canvi de cap premi ni part d'aquest. IKEA es reserva el dret a substituir el premi per un altre de valor equivalent en el cas que es donés alguna circumstància de força major. Qualsevol tipus d'impost relatiu al premi anirà a càrrec del guanyador.

IKEA es reserva el dret absolut a triar un guanyador alternatiu i lliurar el premi a un altre participant en el cas que IKEA tingui proves suficients per creure que algun

participant ha incomplert algun terme o condició o ha actuat d'una manera que IKEA considera inadequada, il·lícita o ofensiva.

Els participants preseleccionats i els guanyadors internacionals seran informats per correu electrònic i telèfon.

IKEA decidirà quins han estat els guanyadors del concurs. La decisió serà definitiva. No s'acceptarà cap reclamació relativa al concurs per part dels socis d'IKEA.

IKEA no serà responsable de cap tipus de pèrdua que pugui derivar-se de l'ajornament, la cancel·lació, el retard o els canvis dels premis inesperats, ni de les actuacions o incompliments per part de cap proveïdor extern.

## **MODIFICACIONS I ANNEXOS**

IKEA es reserva el dret a modificar o afegir annexos successius sobre la mecànica i premis, així com modificar qualsevol de les condicions establertes, sempre que es comuniqui degudament, i els participants no tenen cap dret a reclamar cap tipus de compensació. Així mateix IKEA es reserva el dret a posposar o cancel·lar la promoció i ho haurà de comunicar als participants sense que els participants o la persona que els autoritza puguin reclamar cap tipus de compensació o devolució del disseny.

## **DRETS D'IMATGE, TRACTAMENT DE DADES PERSONALS I PROPIETAT INTEL·LECTUAL**

### **1. Drets d'imatge**

Els pares o tutors del menor consentiran que IKEA IBÉRICA, IKEA OF SWEDEN AB o altres companyies que formen part del Grup IKEA (des d'ara Grup IKEA) puguin utilitzar indistintament totes les imatges, fotografies, vídeos, vídeos amb veu, material gràfic, etc., (des d'ara, les imatges) on el menor intervingui com a participant.

Aquesta autorització es concedeix en un àmbit territorial i temporal ampli, de manera que el Grup IKEA podrà utilitzar, publicar i reproduir a tot el món i sense limitació la seva imatge i nom a qualsevol tipus de publicitat, promoció, publicació (inclòs Internet) o qualsevol altre mitjà, amb fins comercials o informatius sempre que

estiguin relacionats amb aquest concurs. Tot això amb l'única excepció i limitació d'aquelles aplicacions que puguin atemptar al dret a l'honor, a la moral i/o l'ordre públic, en els termes que preveu la legislació vigent a cada país.

Aquesta autorització, feta en els termes fixats en aquest acord, és de caràcter gratuït.

IKEA no es fa responsable de l'ús que pugui fer un tercer de les imatges fora de l'àmbit territorial, temporal i material d'aquest acord.

## 2. Tractament de les dades personals

Per poder participar en aquest concurs, els participants (i els seus pares/tutors) han de facilitar certa informació personal (el nom i l'edat dels participants, una adreça de correu electrònic, un número de telèfon de contacte i el número de soci d'IKEA FAMILY del pare/mare/tutor). IKEA utilitzarà aquestes dades personals per tal de gestionar el concurs i contactar amb els participants que resultin preseleccionats i/o guanyadors. El nom, l'edat i el dibuix també s'utilitzaran per a propòsits publicitaris del concurs i dels productes d'IKEA. Els sis guanyadors internacionals seran entrevistats individualment. Aquesta entrevista s'utilitzarà per a fins comercials i comunicatius relatius al concurs.

IKEA compartirà els dibuixos dels finalistes nacionals, així com les seves dades personals, amb IKEA of Sweden, que els utilitzarà per dur a terme el procés d'elecció dels sis guanyadors internacionals. L'adreça dels guanyadors internacionals també es compartirà amb tercers per poder enviar-los premis.

Les dades personals seran processades durant el concurs fins que es triïn els guanyadors i comencin a comercialitzar-se les peluixos. Les dades personals es conservaran el temps que es consideri necessari per poder convidar els participants al concurs de l'any vinent. IKEA of Sweden conservarà el nom, l'edat, el dibuix i l'entrevista dels sis guanyadors internacionals el temps que consideri necessari per a fins comercials i comunicatius (relatius a IKEA i a l'assortiment SAGOSKATT), i compartirà aquestes dades amb altres empreses del Grup IKEA, del Grup Inter IKEA i franquícies d'IKEA, que les utilitzaran per a les mateixes finalitats.

IKEA utilitza les dades personals amb base a l'interès legítim de gestionar el concurs i poder contactar amb els guanyadors, així com amb base en les presents condicions legals. Participar en aquest concurs i facilitar les dades personals suposa el coneixement per part dels participants i els seus pares/mares/tutors de l'ús de les seves dades personals i dibuixos per a les finalitats descrites anteriorment. Els participants (i els seus pares/mares/tutors) tenen dret a accedir a les seves dades

personals, a corregir-les si no són correctes, a suprimir o limitar-ne el tractament, a oposar-se i retirar el consentiment prestat, així com el dret a la portabilitat de les dades. Igualment, poden presentar una reclamació a l'Agència Espanyola de Protecció de Dades i corregir aquestes dades si no són correctes.

Es podran conèixer els noms dels guanyadors i la botiga IKEA en què van participar escrivint, un cop finalitzat el concurs, a l'adreça que apareix a continuació i indicant el nom i la data del concurs.

### **3. Propietat intel·lectual**

Per motius promocionals i publicitaris, les empreses del Grup IKEA, IKEA of Sweden i les seves franquícies publicaran al seu lloc web i en altres canals de comunicació el nom, l'edat i el dibuix del participant que resulti guanyador.

Així mateix IKEA crearà productes nous a partir dels 6 dibuixos que resultin guanyadors internacionals del concurs i fabricarà una quantitat limitada de peluixos basats en aquests dibuixos per vendre'ls en totes les franquícies d'IKEA i botiga online (ús comercial). Per cada peluix que es vengui d'aquesta oferta limitada, IKEA farà una donació a una organització benèfica (triada pels franquiciats d'IKEA o una empresa d'IKEA) que ajudi els infants necessitats o doni suport al desenvolupament o el joc infantil. Amb la participació en aquest concurs, els participants i els seus pares/tutors donen el seu consentiment a IKEA perquè utilitzi aquesta informació per als fins aquí indicats sense requerir cap altre consentiment ni notificació addicional, així com cap tipus de compensació.

Tots els dibuixos que es presentin al concurs han de ser treballs originals dels participants. Tots els drets de propietat intel·lectual i industrial, inclosos els drets d'autor i de disseny dels dibuixos que presentin els participants —incloent-hi els dels dibuixos guanyadors i els de les joguines que es facin a partir dels dibuixos presentats a concurs— pertanyeran a IKEA des del moment en què aquests dibuixos siguin lliurats a IKEA per al concurs.

Així mateix, tots els drets d'explotació, reproducció, distribució, comunicació pública, transformació i qualsevol altre dret de propietat intel·lectual derivats del dibuix fet —inclosos els dels dibuixos guanyadors i els de les joguines que es facin a partir dels dibuixos presentats a concurs— seran cedits en exclusiva, de manera il·limitada i indefinida al Grup IKEA des del moment en què aquests dibuixos es lliurin a IKEA IBÉRICA per al concurs i per tant els participants renunciïn expressament a percebre qualsevol tipus de compensació.



IKEA o el seu grup empresarial podrà fer servir totes les obres, dades, imatges i/o gravacions de veu per promoure aquesta o futures edicions del concurs. Podran ser usades en qualsevol mitjà de comunicació (amb caràcter enunciatiu però no limitatiu: televisió, màrqueting directe, Internet, pàgines web).

Els 6 participants els dibuixos dels quals es destinin a usos comercials no tindran cap dret sobre els dissenys, ni rebran cap compensació econòmica ni de cap altre tipus per l'ús dels seus dissenys tret dels premis que s'estableixen en aquests termes i condicions. IKEA no desenvoluparà productes basats en els dibuixos que no resultin guanyadors. En el cas que algun dels 6 dissenys no es pugui fabricar o comercialitzar, IKEA es reserva el dret a retirar aquest disseny de l'oferta de productes que es comercialitzaran i substituir-lo per un producte basat en un altre dibuix d'entre els presentats al concurs.

#### **DRET D'ELIMINACIÓ DE PARTICIPACIONS FRAUDULENTES**

IKEA es reserva el dret a excloure a qualsevol usuari que defraudi, alteri o inutilitzi el bon funcionament i el transcurs normal i reglamentari d'aquesta promoció.

#### **ACCEPTACIÓ D'AQUESTES BASES**

La participació en la promoció suposa l'acceptació íntegra de les bases de la promoció.

En cas de dubtes o discrepàncies en la interpretació d'aquestes bases, s'ha de fer una interpretació atenent a l'esperit i finalitat per a la qual s'ha creat la promoció. Les bases estaran disponibles durant el període en què estigui vigent la promoció a la pàgina [www.IKEA.es/FAMILY](http://www.IKEA.es/FAMILY).

#### **ALTRES**

Totes les participacions físiques i documentació que s'utilitzi per gestionar aquest concurs passaran a ser propietat d'IKEA i no es tornaran.

IKEA no respondrà dels casos de força major (com ara vagues, etc.) que puguin impedir al guanyador que gaudeixi totalment o parcialment del seu premi; així mateix IKEA queda exempta de tota responsabilitat si es dona algun dels casos assenyalats.

Els guanyadors d'aquesta promoció cediran a IKEA la totalitat dels drets derivats de l'ús de les seves obres, dades, imatges i/o veu que es puguin fer dins el marc del concurs. Participar en el concurs constitueix el consentiment específic de la cessió.

IKEA podrà fer servir totes les obres, dades, imatges i/o gravacions de veu per promoure aquesta o futures edicions del concurs. Podran ser usades en qualsevol mitjà de comunicació (amb caràcter enunciatiu però no limitatiu: televisió, màrqueting directe, Internet, pàgines web, revistes, publireportatges etc.).

FUR

Els participants i l'empresa organitzadora accepten que qualsevol controvèrsia que pugui sorgir en la interpretació o execució d'aquestes bases quedarà sotmesa a la jurisdicció dels Jutjats i Tribunals de la ciutat de Madrid.

---

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Antonio José de la Torre', written over a horizontal line.