

**BASES DEL CONCURSO
"CONCURSOS SHU UEMURA 2019"**

1. DEFINICIONES

Bases Legales: Significa los presentes términos y condiciones legales, por los que debe regirse el Concurso.

Carta de Aceptación: Significa la carta de aceptación del Premio que se enviará a los participantes ganadores, cuya correcta cumplimentación y envío es absolutamente imprescindible para poder obtener el Premio.

Concurso: Significa el concurso "Concursos Shu Uemura 2019" organizado por L'ORÉAL ESPAÑA, S.A. con domicilio social en la calle Josefa Valcárcel, 48, 28027 (Madrid) y con CIF núm. A-28050359 (en adelante, "Organizador"), bajo los términos y condiciones descritos en estas Bases Legales, en relación con la promoción de los productos de la marca Shu Uemura (en adelante, los "Productos").

Fase: Significa cada una de las seis (6) Fases en las que se divide este Concurso, de acuerdo con las fechas descritas en la Cláusula Tercera.

Hashtag: Significa el hashtag "#shuuermuraspain" que los participantes deberán utilizar en sus Publicaciones para poder participar en cualquiera de las Fases del Concurso.

Jurado: Significa el jurado del Concurso, formado por miembros del Departamento de Marketing y Marketing Digital del Organizador.

Página de Facebook: Significa la cuenta del Organizador en la Red Social de Facebook alojada en la URL: <https://www.facebook.com/ShuUemuraSpain/>. Los participantes deben de tener en cuenta que el presente Concurso no se encuentra patrocinado, regido ni relacionado con Facebook.

Post: Significa el post publicado por el Organizador en su Página de Facebook el primer día de inicio de cada una de las seis (6) Fases, que contendrá la mecánica de participación que los participantes en el Concurso deberán seguir para poder participar en la correspondiente Fase.

Premio: Significan los premios a los que los participantes optarán en cada una de las once (11) Fases del Concurso y que se encuentran regulados en la Cláusula Cuarta de las presentes Bases Legales.

Publicación: Significa el comentario que los participantes deberán realizar en el Post publicado por el Organizador en su Página de Facebook, respondiendo a la pregunta planteada por el Organizador de forma creativa y original y siguiendo la concreta mecánica de participación descrita para cada una de las Fases.

Red Social: Significa la red social de Facebook.

Teléfono de Atención al Cliente: La Red Social de Facebook no es un canal abierto para reclamaciones, consultas o quejas sobre los Productos, las marcas o el Organizador. Para cualquier tipo de reclamación, consulta o queja sobre las marcas o sus Productos deberá dirigirse al número gratuito de teléfono 900 101 055.

Ref 3264

Territorio: El ámbito territorial del Concurso será todo el territorio de España. Los participantes que no residan en España serán automáticamente descalificados.

2. OBJETO DEL CONCURSO

El objeto del Concurso es una acción publicitaria denominada **"Shu Uemura 2019"** con la que se pretenden promocionar los Productos entre los participantes que cumplan con las condiciones y requisitos establecidos en estas Bases Legales, pudiendo optar a los Premios detallados en la Cláusula Cuarta.

3. PERÍODO DE VIGENCIA

El Periodo de Vigencia del Concurso, durante el cual se podrán realizar las actividades que dan derecho a participar en el Concurso, se divide en once (11) Fases:

- **Fase 1 (febrero):**
 - **Subfase 1 ENAMÓRATE CON SHUUEMURA... ¡#SHULOVERSI!**: El periodo durante el cual podrá participarse en esta Fase, siguiendo la mecánica contenida en el Post publicado por el Organizador en su Página de Facebook el primer día del Período de Vigencia de dicha Fase, comienza el día 5 de febrero de 2019, a las 00:00 GMT+1 y finaliza el día 12 de febrero de 2019, a las 23:59 GMT+1.
 - **Subfase 2: LA GAMA DE LOS ÓSCARS CON SHU UEMURA**: El periodo durante el cual podrá participarse en esta Fase, siguiendo la mecánica contenida en el Post publicado por el Organizador en su Página de Facebook el primer día del Período de Vigencia de dicha Fase, comienza el día 15 de febrero de 2019, a las 00:00 GMT+1 y finaliza el día 22 de febrero de 2019, a las 23:59 GMT+1.
- **Fase 2 (marzo)-SÉ FELIZ CON ESSENCE ABSOLUE**: El periodo durante el cual podrá participarse en esta Fase, siguiendo la mecánica contenida en el Post publicado por el Organizador en su Página de Facebook el primer día del Período de Vigencia de dicha Fase, comienza el día 12 de marzo de 2019, a las 00:00 GMT+1 y finaliza el día 19 de marzo de 2019, a las 23:59 GMT+1.
- **Fase 3 (abril)-BESA TU GAMA EXCLUSIVA CON SHU UEMURA**: El periodo durante el cual podrá participarse en esta Fase, siguiendo la mecánica contenida en el Post publicado por el Organizador en su Página de Facebook el primer día del Período de Vigencia de dicha Fase, comienza el día 5 de abril de 2019, a las 00:00 GMT+1 y finaliza el día 12 de abril de 2019, a las 23:59 GMT+1.
- **Fase 4 (mayo)-#MOTHERTIP**: El periodo durante el cual podrá participarse en esta Fase, siguiendo la mecánica contenida en el Post publicado por el Organizador en su Página de Facebook el primer día del Período de Vigencia de dicha Fase, comienza el día 14 de mayo de 2019, a las 00:00 GMT+1 y finaliza el día 21 de mayo de 2019, a las 23:59 GMT+1.
- **Fase 5 (junio)-LA SEMANA MÁS FELIZ DEL AÑO CON SHU UEMURA**: El periodo durante el cual podrá participarse en esta Fase, siguiendo la mecánica contenida en el Post publicado por el Organizador en su Página de Facebook el primer día del Período de Vigencia de dicha Fase, comienza el día 11 de junio de 2019, a las 00:00 GMT+1 y finaliza el día 18 de junio de 2019, a las 23:59 GMT+1.

- **Fase 6 (Julio)-EL #SHUEMOJI:** El periodo durante el cual podrá participarse en esta Fase, siguiendo la mecánica contenida en el Post publicado por el Organizador en su Página de Facebook el primer día del Periodo de Vigencia de dicha Fase, comienza el día 8 de julio de 2019, a las 00:00 GMT+1 y finaliza el día 15 de julio de 2019, a las 23:59 GMT+1.
- **Fase 7 (agosto)-LAS VACACIONES CON SHU UEMURA:** El periodo durante el cual podrá participarse en esta Fase, siguiendo la mecánica contenida en el Post publicado por el Organizador en su Página de Facebook el primer día del Periodo de Vigencia de dicha Fase, comienza el día 13 de agosto de 2019, a las 00:00 GMT+1 y finaliza el día 20 de agosto de 2019, a las 23:59 GMT+1.
- **Fase 8 (septiembre)-VUELTA A LA RUTINA CON SHU UEMURA:** El periodo durante el cual podrá participarse en esta Fase, siguiendo la mecánica contenida en el Post publicado por el Organizador en su Página de Facebook el primer día del Periodo de Vigencia de dicha Fase, comienza el día 17 de septiembre de 2019, a las 00:00 GMT+1 y finaliza el día 24 de septiembre de 2019, a las 23:59 GMT+1.
- **Fase 9 (octubre)-UNA SONRISA SIEMPRE CON SHU UEMURA:** El periodo durante el cual podrá participarse en esta Fase, siguiendo la mecánica contenida en el Post publicado por el Organizador en su Página de Facebook el primer día del Periodo de Vigencia de dicha Fase, comienza el día 1 de octubre de 2019, a las 00:00 GMT+1 y finaliza el día 8 de octubre de 2019, a las 23:59 GMT+1.
- **Fase 10 (noviembre)-BLACK FRIDAY HA LLEGADO CON SHU UEMURA:** El periodo durante el cual podrá participarse en esta Fase, siguiendo la mecánica contenida en el Post publicado por el Organizador en su Página de Facebook el primer día del Periodo de Vigencia de dicha Fase, comienza el día 19 de noviembre de 2019, a las 00:00 GMT+1 y finaliza el día 26 de noviembre de 2019, a las 23:59 GMT+1.
- **Fase 11 (diciembre)-CELEBRA LA NAVIDAD CON SHU UEMURA:** El periodo durante el cual podrá participarse en esta Fase, siguiendo la mecánica contenida en el Post publicado por el Organizador en su Página de Facebook el primer día del Periodo de Vigencia de dicha Fase, comienza el día 12 de diciembre de 2019, a las 00:00 GMT+1 y finaliza el día 26 de diciembre de 2019, a las 23:59 GMT+1.

4. PREMIOS

Los ganadores y Premios para cada una de las Fases del Concurso serán los indicados a continuación:

- **Fase 1 (febrero):**
 - **Subfase 1 ENAMÓRATE CON SHUUEMURA... ¡#SHULOVERS!:**
 - Gama Color Lustre de Shu Uemura
 - Champú 300ml
 - Acondicionador 250ml
 - Mascarilla iluminadora 200ml
 - **Subfase 2: LA GAMA DE LOS ÓSCARS CON SHU UEMURA:**

Ref 3264

- Gama Silk Bloom de Shu Uemura
 - Champú 300ml
 - Acondicionador 250ml
 - Mascarilla 200ml
- Fase 2 (marzo):
 - Gama Essence Absolue de Shu Uemura
 - Camelia Oil in cream 150ml
 - Overnight serum 100ml
- Fase 3 (abril):
 - Gama Essence Absolue de Shu Uemura
 - Camelia Oil in cream 150ml
 - Overnight serum 100ml
- Fase 4 (mayo):
 - Gama Muroto Volume de Shu Uemura
 - Champú 300ml
 - Acondicionador 250ml
 - Mascarilla 200ml
- Fase 5 (junio):
 - Gama Muroto Volume de Shu Uemura
 - Champú 300ml
 - Acondicionador 250ml
 - Mascarilla 200ml
- Fase 6 (julio):
 - Gama Cleansing Oils de Shu Uemura
 - Champú 400 ml.
 - Acondicionador 250 ml
 - Champú 140 ml.

• **Fase 7 (agosto):**

- Gama Cleansing Oils de Shu Uemura
 - Champú 400 ml.
 - Acondicionador 250ml
 - Champú 140 ml.

• **Fase 8 (septiembre):**

- Gama Cleansing Oils de Shu Uemura
 - Champú 400 ml.
 - Acondicionador 250ml
 - Champú 140 ml.

• **Fase 9 (octubre):**

- Gama Urban Moisture de Shu Uemura
 - Champú 300ml
 - Acondicionador 250ml
 - Mascarilla 200ml
 - Doble sérum 100ml

• **Fase 10 (septiembre):**

- Gama Urban Moisture de Shu Uemura
 - Champú 300ml
 - Acondicionador 250ml
 - Mascarilla 200ml
 - Doble sérum 100ml

• **Fase 11 (diciembre):**

- Gama Ultimate Remedy de Shu Uemura
 - Champú 300ml
 - Acondicionador 250ml
 - Mascarilla 200ml

Ref 3264

- Sérum 150ml

A los Premios del presente Concurso, les serán de aplicación todas las disposiciones de carácter fiscal pertinentes según la legislación española en vigor.

5. MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN

Para poder ganar uno de los Premios descritos en las presentes Bases Legales para cada una de las seis (6) Fases, los participantes deberán, respectivamente, en la Fase en la que deseen participar, durante el Período de Vigencia de cada una de ellas, seguir las siguientes mecánicas de participación:

- **Fase 1 (febrero)-**

- **Subfase 1: ENAMÓRATE CON SHU UEMURA... ¡#SHULOVERS!**: para participar en esta Fase, los participantes deberán, durante el Período de Vigencia de dicha Fase:
 - (i) Seguir la Página de Facebook del Organizador;
 - (ii) Tener su perfil en la Red Social Facebook configurado como "abierto" o "público";
 - (iii) Comentar en la publicación qué gama (de productos) de Shu Uemura le vuelve loco de amor por tenerla y mencionar a tres usuarias a quienes sabe que les encantaría tener dicha gama (de productos) entre sus manos;
 - (iv) Compartir la Publicación en su muro de Facebook; y
 - (v) Cumplir con el resto de condiciones establecidas en las presentes Bases.
- **Subfase 2: LA GAMA DE LOS ÓSCARS CON SHU UEMURA**: para participar en esta Subfase los participantes deberán, durante el Período de Vigencia de dicha Fase:
 - (i) Seguir la Página de Facebook del Organizador;
 - (ii) Tener su perfil en la Red Social de Facebook configurado como "abierto" o "público";
 - (iii) Comentar en la publicación cuál de nuestras (de Shu Uemura) gamas (de productos) exclusivas se merece el Óscar. En esta publicación tienen que mencionar a tres usuarias que comparten la opinión de la participante; y
 - (iv) Cumplir con el resto de condiciones establecidas en las presentes Bases.
- **Fase 2 (marzo)-SÉ FELIZ CON ESSENCE ABSOLUE**: para participar en esta Fase los participantes deberán, durante el Período de Vigencia de dicha Fase:
 - (i) Seguir la Página de Facebook del Organizador;

- (ii) Tener su perfil en la Red Social Facebook configurado como "abierto" o "público";
 - (iii) Comentar en la publicación qué trucos usa para iluminar y nutrir su cabello. Mencionar a tres usuarias que conoce y a quienes les encanta proteger su cabello. Nosotros proponemos la gama *Essence Absolue* de Shu Uemura.
 - (iv) Compartir la Publicación en su muro de Facebook; y
 - (v) Cumplir con el resto de condiciones establecidas en las presentes Bases.
- **Fase 3 (abril)-BESA TU GAMA EXCLUSIVA CON SHU UEMURA:** para participar en esta Fase, los participantes deberán, durante el Periodo de Vigencia de dicha Fase:
- (i) Seguir la Página de Facebook del Organizador;
 - (ii) Tener su perfil en la Red Social Facebook configurado como "abierto" o "público";
 - (iii) Comentar en la publicación cuál de todas nuestras (de Shu Uemura) gamas (de productos) es su preferida y si le da besos constantemente a nuestros productos por los excelentes resultados que le ofrece a su cabello. Debe mencionar a tres usuarias que comparten su opinión;
 - (iv) Compartir la Publicación en su muro; y
 - (v) Cumplir con el resto de condiciones establecidas en las presentes Bases.
- **Fase 4 (mayo)-#MOTHERTIP:** para participar en esta Fase, los participantes deberán, durante el Periodo de Vigencia de dicha Fase:
- (i) Seguir la Página de Facebook del Organizador;
 - (ii) Tener su perfil en la Red Social Facebook configurado como "abierto" o "público";
 - (iii) Contestar a la pregunta. ¿Cuál fue el primer truco que te dio tu madre para darle un mayor volumen a tu cabello? Debe contestar a la pregunta y adivinar cuál es la nueva gama (de productos) de Shu Uemura que es específica para cuidar el volumen del cabello;
 - (iv) Cumplir con el resto de condiciones establecidas en las presentes Bases.
- **Fase 5 (junio)-LA SEMANA MÁS FELIZ DEL AÑO CON SHU UEMURA:** para participar en esta Fase, los participantes deberán, durante el Periodo de Vigencia de dicha Fase:
- (i) Seguir la Página de Facebook del Organizador;
 - (ii) Tener su perfil en la Red Social Facebook configurado como "abierto" o "público";

Ref 3264

(iii) Contestar a la pregunta. ¿Con cuál de nuestras gamas (de productos) se sentirían más de felices si se las regalan? Mencionar a tres personas que comparten su opinión; y

(iv) Cumplir con el resto de condiciones establecidas en las presentes Bases.

• **Fase 6 (julio)-EL #SHUEMOJI:** para participar en esta Fase, los participantes deberán, durante el Período de Vigencia de dicha Fase:

(i) Seguir la Página de Facebook del Organizador;

(ii) Tener su perfil en la Red Social Facebook configurado como "abierto" o "público";

(iii) Comentar en la publicación con qué emoji definirían el nuevo tratamiento regenerador instantáneo que ha lanzado Shu Uemura. Debe de mencionar a tres usuarias que están desesperadas por conocer el nuevo producto de Shu Uemura (es decir, que tengan mucho interés por conocerlo); y

(iv) Cumplir con el resto de condiciones establecidas en las presentes Bases.

• **Fase 7 (agosto)-LAS VACACIONES CON SHU UEMURA:** para participar en esta Fase, los participantes deberán, durante el Período de Vigencia de dicha Fase:

(v) Seguir la Página de Facebook del Organizador;

(vi) Tener su perfil en la Red Social Facebook configurado como "abierto" o "público";

(vii) Contestar a la pregunta. ¿Qué gama (de productos) exclusiva y propia de Shu Uemura no puede faltar en tu neceser nunca para estas vacaciones? Debe de mencionar a tres personas que comparten su opinión; y

(viii) Cumplir con el resto de condiciones establecidas en las presentes Bases.

• **Fase 8 (septiembre)-VUELTA A LA RUTINA CON SHU UEMURA:** para participar en esta Fase, los participantes deberán, durante el Período de Vigencia de dicha Fase:

(ix) Seguir la Página de Facebook del Organizador;

(x) Tener su perfil en la Red Social Facebook configurado como "abierto" o "público";

(xi) Comentar cuáles son sus mejores trucos para lucir un cabello diez y qué productos de la marca de Shu Uemura son sus imprescindibles favoritos para la vuelta a la rutina; y

- (xii) Cumplir con el resto de condiciones establecidas en las presentes Bases.

• **Fase 9 (octubre)-UNA SONRISA SIEMPRE CON SHU UEMURA:** para participar en esta Fase, los participantes deberán, durante el Periodo de Vigencia de dicha Fase:

- (i) Seguir la Página de Facebook del Organizador;
- (ii) Tener su perfil en la Red Social Facebook configurado como "abierto" o "público";
- (iii) Comentar en la publicación cuál de nuestras gamas (de productos) de Shu Uemura le hace sacar una sonrisa cuando se la regalan. Debe de mencionar a tres amigas suyas que comparten su opinión; y
- (iv) Cumplir con el resto de condiciones establecidas en las presentes Bases.

• **Fase 10 (noviembre)-BLACK FRIDAY HA LLEGADO CON SHU UEMURA:** para participar en esta Fase, los participantes deberán, durante el Periodo de Vigencia de dicha Fase:

- (i) Seguir la Página de Facebook del Organizador;
- (ii) Tener su perfil en la Red Social Facebook configurado como "abierto" o "público";
- (iii) Comentar en la publicación con qué término definiría la nueva gama exclusiva que ha lanzado Shu Uemura. Debe de mencionar a tres usuarias que comparten su opinión; y
- (iv) Cumplir con el resto de condiciones establecidas en las presentes Bases.

• **Fase 11 (diciembre)-CELEBRA LA NAVIDAD CON SHU UEMURA:** para participar en esta Fase, los participantes deberán, durante el Periodo de Vigencia de dicha Fase:

- (i) Seguir la Página de Facebook del Organizador;
- (ii) Tener su perfil en la Red Social Facebook configurado como "abierto" o "público";
- (iii) Contestar a la siguiente pregunta. ¿Qué gama de Shu Uemura espera encontrar debajo de su árbol de Navidad? Debe de mencionar a tres usuarias; y
- (iv) Cumplir con el resto de condiciones establecidas en las presentes Bases.

El Post de cada Fase será publicado por el Organizador el primer día del Periodo de Vigencia de cada una de las once (11) Fases, en la Página de Facebook del Organizador.

Ref 3264

Los participantes sólo podrán participar una (1) vez en cada una de las once (11) Fases y solo tendrán derecho a obtener un (1) Premio por la totalidad de las once (11) Fases, esto es, un Premio a lo largo de todo el Concurso. Las participaciones adicionales no se considerarán válidas. Si un participante realizase más de una Publicación en el Post del Organizador de una misma Fase, se tendrá por válida la primera de las Publicaciones realizada. Al realizar una Publicación, los participantes aceptan las presentes Bases Legales.

Las Publicaciones de los participantes deberán cumplir con los siguientes criterios de elegibilidad (en adelante, "Criterios de Elegibilidad"):

- Deben responder a la pregunta planteada en el Post del Organizador;
- Deben ser una creación original del participante y no deben infringir derechos de terceros o mostrar contenidos que puedan ser considerados ofensivos o difamatorios;
- No deben incluir ni evocar la imagen de terceros ni de otras personas en la Publicación;
- Deben ser aptos para todos los públicos y no infringir la ley, la moral o el orden público;
- No deben contener ninguna palabra o imagen que, bajo el criterio del Organizador, pueda resultar ofensiva, sexualmente explícita, ordinaria, inadecuada o en general, inapropiada;
- No deben mostrar ningún desnudo total o parcial ni tener un contenido de alta carga erótica.
- Debe tener un contenido original, ya que la creatividad es el criterio que el Jurado valorará para la elección de los ganadores.
- No deben incluir marcas distintas de las marcas del Organizador y de los Productos.

Las Publicaciones que no cumplan con los Criterios de Elegibilidad ni con las restantes condiciones de las presentes Bases Legales serán consideradas inválidas, motivo por el que no podrán participar en el Concurso.

Asimismo, será requisito indispensable, para poder participar en el Concurso, que los participantes sean mayores de edad y residentes en España. El Organizador se reserva el derecho de solicitar a los participantes la documentación necesaria que acredite su mayoría de edad.

6. SELECCIÓN DE GANADORES

El Jurado se reunirá en las fechas indicadas a continuación para cada una de las seis (6) Fases, y decidirá las Publicaciones ganadoras de cada una de las Fases. El nombre de los participantes ganadores será publicado en la Página de Facebook del Organizador, en el Post de cada Fase.

Las fechas de elección de los ganadores por el Jurado, y el número de ganadores de cada una de las once (11) Fases, así como las fechas en las que el Organizador publicará el nombre de los participantes ganadores de cada Fase serán las siguientes:

- Fase 1 (febrero)

- **Subfase 1: ENAMÓRATE CON SHU UEMURA... ¡#SHUOVERSI!**: El Jurado seleccionará un (1) ganador. La fecha en la que el Jurado elegirá el nombre de los participantes ganadores de esta Fase del Concurso y realizará la publicación del nombre de los ganadores será el día 14 de febrero de 2019. Adicionalmente, el Jurado seleccionará dos (2) participantes reserva.
- **Subfase 2: SÉ FELIZ CON ESSENCE ABSOLUE**: El Jurado seleccionará un (1) ganador. La fecha en la que el Jurado elegirá el nombre de los participantes ganadores de esta Fase del Concurso y realizará la publicación del nombre de los ganadores será el día 25 de febrero de 2019. Adicionalmente, el Jurado seleccionará dos (2) participantes reserva.
- **Fase 2 (marzo)-SÉ FELIZ CON ESSENCE ABSOLUE**: El Jurado seleccionará un (1) ganador. La fecha en la que el Jurado elegirá el nombre de los participantes ganadores de esta Fase del Concurso y realizará la publicación del nombre de los ganadores será el día 20 de marzo de 2019. Adicionalmente, el Jurado seleccionará dos (2) participantes reserva.
- **Fase 3 (abril)- BESA TU GAMA EXCLUSIVA CON SHU UEMURA**: El Jurado seleccionará un (1) ganador. La fecha en la que el Jurado elegirá el nombre de los participantes ganadores de esta Fase del Concurso y realizará la publicación del nombre de los ganadores será el día 15 de abril de 2019. Adicionalmente, el Jurado seleccionará dos (2) participantes reserva.
- **Fase 4 (mayo)-#MOTHERTIP**: El Jurado seleccionará un (1) ganador. La fecha en la que el Jurado elegirá el nombre de los participantes ganadores de esta Fase del Concurso y realizará la publicación del nombre de los ganadores será el día 23 de mayo de 2019. Adicionalmente, el Jurado seleccionará dos (2) participantes reserva.
- **Fase 5 (junio)- LA SEMANA MÁS FELIZ DEL AÑO CON SHU UEMURA**: El Jurado seleccionará un (1) ganador. La fecha en la que el Jurado elegirá el nombre de los participantes ganadores de esta Fase del Concurso y realizará la publicación del nombre de los ganadores será el día 20 de junio de 2019. Adicionalmente, el Jurado seleccionará dos (2) participantes reserva.
- **Fase 6 (julio)- EL #SHUEMOJI**: El Jurado seleccionará un (1) ganador. La fecha en la que el Jurado elegirá el nombre de los participantes ganadores de esta Fase del Concurso y realizará la publicación del nombre de los ganadores será el día 17 de julio de 2019. Adicionalmente, el Jurado seleccionará dos (2) participantes reserva.
- **Fase 7 (agosto)- LAS VACACIONES CON SHU UEMURA**: El Jurado seleccionará un (1) ganador. La fecha en la que el Jurado elegirá el nombre de los participantes ganadores de esta Fase del Concurso y realizará la publicación del nombre de los ganadores será el día 22 de agosto de 2019. Adicionalmente, el Jurado seleccionará dos (2) participantes reserva.
- **Fase 8 (septiembre)- VUELTA A LA RUTINA CON SHU UEMURA**: El Jurado seleccionará un (1) ganador. La fecha en la que el Jurado elegirá el nombre de los participantes ganadores de esta Fase del Concurso y realizará la publicación del nombre de los ganadores será el día 26 de septiembre de 2019. Adicionalmente, el Jurado seleccionará dos (2) participantes reserva.

Ref 3264

- **Fase 9 (octubre)- UNA SONRISA SIEMPRE CON SHU UEMURA:** El Jurado seleccionará un (1) ganador. La fecha en la que el Jurado elegirá el nombre de los participantes ganadores de esta Fase del Concurso y realizará la publicación del nombre de los ganadores será el día 10 de octubre de 2019. Adicionalmente, el Jurado seleccionará dos (2) participantes reserva.
- **Fase 10 (noviembre)- BLACK FRIDAY HA LLEGADO CON SHU UEMURA:** El Jurado seleccionará un (1) ganador. La fecha en la que el Jurado elegirá el nombre de los participantes ganadores de esta Fase del Concurso y realizará la publicación del nombre de los ganadores será el día 28 de noviembre de 2019. Adicionalmente, el Jurado seleccionará dos (2) participantes reserva.
- **Fase 11 (diciembre)- CELEBRA LA NAVIDAD CON SHU UEMURA:** El Jurado seleccionará un (1) ganador. La fecha en la que el Jurado elegirá el nombre de los participantes ganadores de esta Fase del Concurso y realizará la publicación del nombre de los ganadores será el día 23 de diciembre de 2019. Adicionalmente, el Jurado seleccionará dos (2) participantes reserva.

7. COMUNICACIÓN Y ACEPTACIÓN DE PREMIOS

Tras la publicación del nombre de los ganadores de cada una de las seis (6) Fases en el Post por el Organizador en su Página de Facebook, los participantes ganadores deberán enviar un mensaje privado a la Página de Facebook del Organizador, indicando su condición de ganadores del "Concursos Shu Uemura 2018", y la Fase concreta de la que hayan resultado ganadores, así como el correo electrónico en el que desean recibir la Carta de Aceptación del Premio, en un plazo de cuarenta y ocho horas (48) horas desde la publicación del nombre de los ganadores por el Organizador de cada Fase.

Seguidamente, el Organizador remitirá a la dirección de correo electrónico indicada, la Carta de Aceptación del Premio, que el participante ganador deberá remitir debidamente cumplimentada y firmada, junto con una copia de su DNI, Pasaporte o Carné de conducir, en un plazo no superior a quince (15) días desde que le fue remitida la misma.

Si el participante ganador de una Fase no aceptase el Premio, si hubiera incumplido las presentes Bases Legales o si no pudiera ser localizado, el Organizador atribuirá el Premio al primer participante reserva de dicha Fase, que deberá proceder a su aceptación en los términos descritos en el párrafo anterior. Si el primer participante reserva de dicha Fase tampoco aceptase el Premio, si hubiera incumplido las presentes Bases o si no pudiera ser localizado, el Organizador atribuirá el Premio al segundo participante reserva de dicha Fase, y así, sucesivamente, hasta agotar la lista de participantes reservas. Agotada la lista de participantes reserva, el Organizador se reserva el derecho de declarar el Premio de cada Fase desierto.

En el caso de que un participante ganador o reserva no pudiera ser contactado por ser sus datos erróneos, o por cualquier fallo en el servicio de correo electrónico del participante ganador o reserva, éste perderá su derecho a obtener el Premio.

8. ENTREGA DE PREMIOS

El Organizador enviará el Premio a los participantes ganadores mediante mensajero a la dirección indicada por el participante ganador en la Carta de Aceptación, siempre que dicha dirección se encuentre en el territorio español, y en un plazo no superior a dos (2) meses

desde la recepción de la Carta de Aceptación. Dicho envío se realizará sin cargo alguno para el ganador.

La identidad del participante ganador se podrá comprobar a través de documentos oficiales (DNI, Pasaporte, Carné de Conducir, etc.). Si en el momento de la entrega del Premio el participante ganador no puede acreditar su identidad, perderá su derecho a obtener el Premio.

Una vez realizado el envío del Premio, el Organizador no se responsabiliza del retraso en la entrega del mismo y no será en modo alguno responsable por la posible pérdida o deterioro del mismo ni del mal funcionamiento, en su caso, del servicio de envío. Una vez entregados los Premios, el Organizador no será responsable en modo alguno por el uso que los diferentes ganadores hagan del mismo y, sin afectar a sus derechos como consumidores, no asume ninguna responsabilidad por ningún daño o perjuicio de cualquier tipo que pudieren sufrir otros participantes o terceros.

Los Premios objeto del presente Concurso quedan sujetos a estas Bases, y no será posible sustituirlos por dinero en metálico. Los Premios no serán susceptibles de cambio, alteración o compensación a petición de los participantes en el Concurso. Si un participante rechaza el Premio, no se le ofrecerá ningún Premio alternativo. Los Premios serán personales e intransferibles. Queda prohibida la venta o comercialización de los Premios objeto del presente Concurso.

9. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

La participación en el Concurso es gratuita y sin ninguna obligación de compra. La participación en el Concurso está abierta únicamente a personas físicas, residentes en España y mayores de 18 años en la fecha de inicio del Concurso. El Organizador se reserva el derecho de solicitar a los participantes un documento oficial válido y en vigor en el que quede acreditada su mayoría de edad (ej. DNI, Pasaporte).

Para poder participar en el Concurso, los participantes deberán tener acceso a Internet para poder acceder y seguir la Página de Facebook del Organizador y realizar la Publicación, así como un perfil público y válido en la Red Social Facebook, siendo ésta la única forma posible de participación. Cada persona podrá participar una (1) sola vez en cada una de las Fases y solo podrá obtener un (1) Premio por todas las Fases del Concurso.

No podrán participar en el Concurso, las personas que hayan intervenido en la organización del mismo (incluyendo, a título ejemplificativo y no limitativo, empleados de las empresas del Grupo L'OREAL, agencias implicadas en la promoción, proveedores y/o colaboradores directos o indirectos) ni sus familiares, ascendientes, descendientes, hasta segundo grado de consanguinidad, cónyuges o parejas de hecho.

La aceptación expresa de estas Bases Legales y, en su caso, de los Términos y Condiciones de Uso de la Red Social es condición necesaria para la participación en el Concurso y en consecuencia, para poder obtener los Premios. Los participantes deberán tener en cuenta que el Concurso no está, ni asociado, ni regido, ni patrocinado en modo alguno por Facebook.

El cumplimiento de las presentes Bases Legales y, en su caso, de los Términos y Condiciones de Uso y Políticas de la Red Social de Facebook por parte de los participantes en el Concurso podrá ser verificado mediante los medios técnicos a disposición del Organizador, que se reserva el derecho de realizar cualquier comprobación que considere necesaria. El incumplimiento por cualquier participante de estas Bases Legales y, en su caso, de los

Ref 3264

Términos y Condiciones de Uso de la Red Social supondrá la anulación automática de dicha participación. Del mismo modo, cualquier declaración falsa, fraude, indicios de identidad o domicilio falso o infracción de derechos de terceros, ocasionará la descalificación inmediata del participante y, en su caso, la obligación de devolver el Premio si ya le hubiera sido entregado.

Los participantes no implementarán ningún método de participación que incumpla estas Bases Legales. El Organizador se reserva el derecho de descalificar, a su entera discreción, cualquier participación que (i) manipule o intente manipular el Concurso o la Red Social de Facebook; (ii) viole cualquier de los términos y condiciones de las presentes Bases y/o (iii) abuse, amenace o acose a cualquier participante o tercero.

El Organizador podrá adoptar aquellas decisiones necesarias para la resolución de aquellas controversias y conflictos que surjan en el desarrollo del Concurso siempre que estas no perjudiquen indebidamente a los participantes y resulten equitativas.

10. RESPONSABILIDAD DEL ORGANIZADOR

Sin limitar en ninguna medida los derechos reconocidos a los consumidores por las disposiciones que resulten aplicables, el Organizador declina cualquier responsabilidad por la pérdida o demora de cualquier participación, por cualquier interrupción, falta temporal de disponibilidad o de continuidad de funcionamiento, problema en la transmisión, pérdida de información, fraude, desperfecto en la red de telecomunicaciones, problema en el funcionamiento del software, fallo de acceso, de comunicación o de respuesta o alteración del Concurso por problemas técnicos o de otra naturaleza que escapen a su control o que sean imputables a operadores de red, prestadores de servicios intermediarios o terceros.

El participante acepta que el Organizador pueda aplazar, acortar, prorrogar, modificar, cancelar o suspender el Concurso debido a causas de fuerza mayor ajenas a su control, comprometiéndose a informar a los participantes de dicha circunstancia a la mayor brevedad.

El Organizador se reserva el derecho de modificar o ampliar estas Bases, siempre y cuando dichas modificaciones no afecten negativamente a los participantes, en cuyo caso se efectuará la correspondiente modificación del Acta de Protocolización de las Bases Legales inicialmente depositado ante Notario.

En el caso de que cualquier cláusula de estas Bases Legales sea declarada nula o inválida, seguirán en vigor las restantes cláusulas no afectadas por la misma.

El Organizador podrá adoptar aquellas decisiones necesarias para la resolución de aquellas controversias y conflictos que surjan en el desarrollo del Concurso siempre que estas no perjudiquen indebidamente a los participantes y resulten equitativas. Los participantes del presente Concurso exoneran, de la forma más amplia que en derecho proceda y sin limitar en modo alguno sus derechos como consumidores, al Organizador, por cualquier tipo de responsabilidad, sanción, reclamación, demanda o causa civil, mercantil, penal, administrativa, incluyendo indemnizaciones de cualquier naturaleza y/o índole, gastos, costas (con expresa inclusión de los honorarios de letrados y procuradores). Sin limitar en ninguna medida la aplicación de las garantías y derechos reconocidos a los consumidores en la normativa aplicable, el Organizador no se responsabilizará del uso negligente o ilícito de los Premios por parte de los participantes.

El Organizador no es responsable de ni supervisa en modo alguno las Publicaciones de los usuarios en la Red Social de Facebook. No obstante, y aún sin estar obligado a ello, el

Organizador se reserva el derecho a no publicar o a eliminar las Publicaciones que: (i) Sean difamatorias, injuriosas, falsas, engañosas, infundadas o no probadas; insultantes, amenazantes o groseras, obscenas, sexualmente explícitas, racistas, insultantes, provocadoras, sexistas, homófobas o discriminatorias o censurables por cualquier otro motivo. Esto incluye las palabras que incluyan asteriscos en sustitución de algunas de sus letras; (ii) No se estimen relacionados con la temática de los productos y/o servicios del Organizador; (iii) Incluyan información de contacto y/o datos personales como, por ejemplo, números de teléfono, direcciones postales o de correo electrónico, cuentas bancarias, etc.; (iv) Promocionen productos o servicios con fines de lucro y/o otros fines comerciales; (v) Pueda considerarse que representan el uso de sistemas de mensajería electrónica para enviar mensajes no solicitados de forma indiscriminada (spam); (vi) Resulten de algún modo ilegales y/o justifiquen o fomenten actividades ilegales o no cumplan con la totalidad de la legislación aplicable; (vii) Vulneren, directa o indirectamente, derechos de terceros, incluyendo la violación de derechos de propiedad industrial e intelectual, secretos comerciales, know-how, así como el derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen; (viii) Pretenda suplantar a una persona distinta del usuario; (ix) Incluyan enlaces a otros sitios web y/o procedan de un nombre de usuario cuyo contenido infrinja las presentes Bases Legales; y/o (x) la publicación de comentarios personales u ofensivos sobre el Organizador, sus marcas y/o sus productos.

El Organizador se reserva el derecho a denegar la publicación o eliminar fotos y/o comentarios y, en su caso, a emprender acciones legales contra los responsables, directos o indirectos, de dichos comentarios. El Organizador no está al tanto y, por tanto, no es responsable del contenido publicado por terceros.

11. ASISTENCIA AL USUARIO

En caso de producirse cualquier incidencia en el Concurso, el participante puede dirigirse al Teléfono de Atención al Cliente.

12. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL, INDUSTRIAL E IMAGEN

Los participantes en el Concurso ceden al Organizador, en exclusiva, para todo el mundo, y con facultad de cesión a terceros, por el plazo máximo de protección de los derechos de conformidad con la ley que resulte aplicable y con facultad de cesión a terceros (en todo o en parte, en exclusiva o no, con carácter gratuito u oneroso), todos los derechos de explotación – incluidos, a título ejemplificativo, los derechos de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación– que pudieran corresponderles sobre las Publicaciones presentadas al Concurso, así como los derechos sobre su imagen –incluyendo su voz y nombre–, para su eventual explotación en cualquier modalidad, soporte, formato, medio y/o soporte conocido o que se puedan conocer en el futuro (incluyendo, a título enunciativo pero no limitativo, medios audiovisuales, impresos, sonoros y/o digitales, televisión, prensa impresa, prensa digital, libros y catálogos, repositorios digitales, Internet, redes sociales, aplicaciones informáticas y/o bases de datos).

De forma expresa, los participantes autorizan la comunicación pública y puesta a disposición de las Publicaciones en cualquier sitio web y de las denominadas “redes sociales” (entre las que se encuentran, a título ejemplificativo pero no excluyente, Facebook, Tuenti, Twitter, Instagram o Pinterest).

Las cesiones efectuadas en la presente cláusula se efectúan a título gratuito, no dando pie a ninguna contraprestación a los participantes distinta a la posibilidad de participar en el Concurso.

Ref 3264

Al aceptar el Premio, cada uno de los ganadores cede al Organizador sus derechos de propiedad intelectual, industrial e imagen sobre las Publicaciones, incluyendo su voz y nombre, para la incorporación de los mismos a cualquier operación comercial o promocional nacional o internacional de los Productos del Organizador, en cualquier modalidad, medio o soporte (incluyendo medios impresos, radiofónicos, televisivos, telefonía móvil e Internet). Adicionalmente, los participantes ganadores se comprometen a colaborar con las actividades promocionales llevadas a cabo por el Organizador en relación con el Concurso. Las cesiones efectuadas en la presente cláusula se efectúan a título gratuito, no dando pie a ninguna contraprestación distinta del Premio a los participantes ganadores.

Para poder obtener el Premio descrito en la Cláusula Cuarta de las presentes Bases, cada uno de los ganadores deberá aceptar por escrito los términos descritos en la presente Cláusula. Al realizar la Publicación para participar en el Concurso, los participantes garantizan que ésta es original y que cumple con los Criterios de Elegibilidad.

El Organizador no será responsable de cualquier incumplimiento de cualquier norma o cualquier infracción de derechos de terceros efectuada por los participantes en el marco de su participación en el Concurso, asumiendo éstos la obligación de mantener indemne al Organizador en dicho caso.

13. PROTECCIÓN DE DATOS

Información básica sobre Protección de Datos	
Responsable	L'Oréal España, S.A.
Finalidad	Las finalidades principales de tratamiento de sus datos personales son: <ul style="list-style-type: none">• Gestionar su participación en concursos, juegos y promociones.• Envío de comunicaciones comerciales.• Elaboración de perfiles.
Legitimación	Tratamos sus datos de carácter personal sobre la base de: <ul style="list-style-type: none">• La necesidad del tratamiento para la ejecución del contrato suscrito con usted (gestión de su participación).• Su consentimiento (envío de comunicaciones comerciales).• Interés legítimo de L'Oréal España (perfilado).
Destinatarios	Sus datos podrán ser cedidos a la matriz del Grupo L'Oréal, L'Oréal, S.A., ubicada en Francia. Podrán tener acceso a sus datos personales nuestros prestadores de servicios, ubicados dentro y fuera del Espacio Económico Europeo (EEE). Aquellos ubicados fuera del EEE se encuentran acogidos al "Privacy Shield" (cuando están en EE.UU.) o amparados por alguna otra base legal.

Derechos	Acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos, como se explica en la información adicional.
Información adicional	Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en el Anexo 1 a las presentes Bases Legales.

14. DEPÓSITO DE BASES

Las presentes Bases estarán disponibles en las oficinas de L'ORÉAL ESPAÑA, S.A., ubicadas en Madrid, calle Josefa Valcárcel núm. 48, 28027-Madrid, en la Página de Facebook del Organizador, en la página Web del Consejo General del Notariado (www.notariado.org), y estarán depositadas ante la Notario del Ilustre Colegio de Notarios de Madrid, Dña. Eloisa López-Monis Gallego.

ANEXO I
POLÍTICA DE PRIVACIDAD

L'Oréal tiene la vocación de ser una empresa ejemplar que contribuye a la creación de un mundo de belleza. Le otorgamos un gran valor a la honestidad y a la transparencia, y aspiramos a construir con nuestros clientes relaciones sólidas y duraderas, basadas en la confianza y el interés mutuo. De acuerdo con esta filosofía, la protección de tus datos personales es de vital importancia para nosotros, por lo que por la presente política de protección de datos personales te informamos de cómo recabamos y tratamos dichos datos.

Esta Política de Privacidad establece las bases sobre las que L'Oréal España, S.A., con domicilio en Calle Josefa Valcárcel, nº48, 28027, Madrid, España, sociedad que actualmente opera en España, trata sus datos de carácter personal.

Igualmente, le recordamos que cada vez que nos facilite, o sea necesario que accedamos a cualquier tipo de información que por sus características nos permita identificarle, como su nombre y apellidos, e-mail, número de teléfono, dirección postal, etc. (en adelante, "**Datos Personales**") en relación a este concurso / promoción, estará bajo la aplicación de esta Política de Privacidad, debiendo revisarla para comprobar que está conforme con ellos. Esta Política de Privacidad podría ser modificada. Es su responsabilidad leerla periódicamente.

A la hora de registrarse en el concurso / promoción es obligatorio proporcionar cierta información personal, ya que esta información es necesaria tanto para registrarse como tal como para poder gestionar su participación de manera adecuada. Tal información personal es estrictamente confidencial. No proporcionar tal información personal implicaría no poder registrarse.

1. NUESTRO COMPROMISO DE PRIVACIDAD

- 1) Respetamos su privacidad y sus elecciones.
- 2) Nos aseguramos de que la privacidad y la seguridad estén incorporadas en todo lo que hacemos.
- 3) No le enviamos comunicaciones de marketing a menos que nos lo solicite. Puedes cambiar de opinión en cualquier momento.
- 4) Nunca ofrecemos ni vendemos sus datos.
- 5) Nos comprometemos a mantener sus datos seguros y protegidos. Esto incluye solo trabajar con socios de confianza.
- 6) Nos comprometemos a ser abiertos y transparentes sobre cómo usamos sus datos.
- 7) No utilizamos sus datos de formas que no le hayamos contado.
- 8) Respetamos sus derechos y siempre tratamos de acomodar sus solicitudes en la medida de lo posible, de acuerdo con nuestras propias responsabilidades legales y operativas.

Para obtener más información acerca de nuestras prácticas de privacidad, a continuación, establecemos qué tipos de datos personales podemos recabar o mantener sobre usted, cómo podemos usarlos, con quién podemos compartirlos, cómo los protegemos, y cómo puede ejercitar sus derechos respecto de dichos datos.

Cuando comparte sus Datos Personales con nosotros o cuando recabamos datos personales sobre usted, los usamos de acuerdo con esta Política de Privacidad (en adelante, la "Política"). Por favor, lea esta información cuidadosamente. Si tiene alguna pregunta o inquietud sobre sus datos personales, contáctenos en shuemuralopd@loreal.com

2. ¿QUIÉNES SOMOS?

L'Oréal España, S.A. con domicilio en Calle Josefa Valcárcel, nº48, 28027 Madrid, España, con CIF A28050359, y teléfono 911778000 (en adelante, "L'Oréal" o la "Sociedad") es el responsable del tratamiento de los datos de carácter personal que usted comparte con nosotros. Cuando decimos "L'Oréal", "nosotros" o "nuestro", esto es a lo que nos referimos.

3. DATOS PERSONALES

Datos Personales hace referencia a cualquier información o datos que pueda identificarlo directamente (por ejemplo, su nombre o apellidos) o indirectamente (por ejemplo, su documento nacional de identidad o D.N.I.). Esto significa que los Datos Personales incluyen información tal como el correo electrónico / direcciones postales / teléfono móvil, nombres de usuario, imágenes, preferencias personales y hábitos de compra, entre otros. También podría incluir identificadores numéricos únicos como la dirección IP de su ordenador o la dirección MAC de su dispositivo móvil, así como también la información que obtenemos a través de cookies.

Esta Política cubre todos los datos personales recopilados y utilizados por L'Oréal.

4. RECOGIDA DE DATOS PERSONALES Y FINALIDADES DEL TRATAMIENTO

Recuerde que antes de empezar a utilizar cualquiera de nuestros servicios o funcionalidades, deberá leer esta Política. El hecho de no facilitar cierta información señalada como obligatoria, puede conllevar que no sea posible gestionar su registro como participante.

El usuario (usted) por la presente garantiza que los Datos Personales proporcionados son ciertos y exactos y se compromete a notificar cualquier cambio o modificación de los mismos.

Cualquier pérdida o daño causado a esta web, a L'Oréal o a cualquier tercero mediante la comunicación de información errónea, inexacta o incompleta en los formularios de registro será responsabilidad exclusiva del usuario.

¿Qué datos tuyos recabamos?

L'Oréal cree que usted, es el corazón de lo que hacemos. Nos encanta saber de usted, aprender sobre usted y crear y entregar productos que disfrute. Adicionalmente, sabemos que a muchos de ustedes les encanta hablar con nosotros. Debido a esto, hay muchas maneras en que puede compartir sus datos personales con nosotros, y que podríamos recabarlos.

Podemos recabar o recibir sus datos a través de nuestros sitios web, formularios, aplicaciones o dispositivos, entre otros. A veces usted nos facilita sus Datos Personales directamente (por ejemplo, cuando crea una cuenta o cuando se pone en contacto con nosotros), a veces la recabamos (por ejemplo, usando cookies para comprender cómo usa nuestros sitios web / apps) o, a veces, recibimos sus datos de otros terceros, incluidas otras entidades del Grupo L'Oréal.

Establecemos más detalles en la tabla a continuación, explicando:

1. **¿Con qué finalidades podemos usar sus Datos Personales?** Esta columna explica qué podemos hacer con sus Datos Personales y los propósitos para recopilarlos.
2. **¿Cuál es la base legal para usar sus Datos Personales?** Esta columna explica la razón por la que podemos usar sus Datos Personales.
3. **¿Quién/Quiénes pueden tener acceso a sus Datos Personales?** Esta columna explica qué terceros ajenos a L'Oréal acceden a sus datos de carácter personal como prestadores de servicios de L'Oréal y qué cesiones de datos se llevan a cabo. A estos efectos, le informamos que no cedemos tus datos personales a terceros salvo cuando exista una obligación legal (Hacienda Pública, Jueces y Tribunales, Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, OCU...) o expresamente lo indiquemos en la tabla que figura a continuación. Por otra parte, podrán tener acceso a tus datos personales los encargados del tratamiento de la Sociedad es decir, los prestadores de servicios que para el desarrollo de sus funciones tengan que acceder a tus datos personales.

Le informamos que puede solicitar mayor detalle de información respecto de los destinatarios de sus datos enviando un correo electrónico a la dirección [●], indicando el tratamiento concreto sobre cuyos destinatarios querrías información.

4. **¿Se realizan transferencias internacionales de sus Datos Personales?** Esta columna explica si sus datos podrán ser cedidos o accedidos desde ubicaciones localizadas fuera del Espacio Económico Europeo ("EEE") y bajo qué condiciones.

La base legal para el tratamiento de sus Datos Personales puede ser:

- a) Su consentimiento;
- b) Nuestro interés legítimo, para la elaboración de perfiles de participantes.
- c) La ejecución de un contrato: más específicamente para gestionar su participación en el concurso / promoción;

Cuando recabamos sus Datos Personales, indicamos los campos obligatorios a través de asteriscos. Algunos de los datos que le solicitamos son necesarios para:

- a) Cumplir con el proceso de alta como participante;
- b) Proporcionarle el servicio que solicitó (por ejemplo, para proporcionarle un boletín de noticias o newsletter); o
- c) Cumplir con los requisitos legales.

<p>¿Con qué finalidades podemos usar sus Datos Personales?</p> <p>¿Cuál es la base legal para usar sus Datos Personales?</p>	<p>Gestión de la relación contractual con usted que incluye:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Administrar su participación en concursos, juegos y promociones, incluso para tener en cuenta sus comentarios y sugerencias; - Proporcionarle los productos o premios en caso de resultar ganador; - Gestionar cualquier disputa relacionada con su participación; - Contactar con usted si resulta ganador. 	<p>¿Quién/Quiénes pueden tener acceso a sus Datos Personales?</p> <p>Prestadores de servicios con acceso a sus Datos Personales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Terceros para entregarle un producto, por ejemplo, servicios postales / de entrega; • Terceros que nos ayudan a proporcionar servicios de TI, como proveedores de plataforma, servicios de alojamiento, mantenimiento y soporte en nuestras bases de datos, así como en nuestro software y aplicaciones que pueden contener datos sobre usted; • Terceros que nos ayudan a proporcionar servicios digitales como escucha social, calificaciones y reseñas, CRM, análisis web y motor de búsqueda, herramientas de curación de contenido generado por el usuario. 	<p>¿Se realizan transferencias internacionales de sus Datos Personales?</p> <p>Se podrán realizar transferencias internacionales de sus datos personales a prestadores de servicios de la Sociedad. La Sociedad adoptará las correspondientes cláusulas contractuales tipo o exigirá la adhesión de dichos prestadores al Privacy Shield.</p> <p>Se podrán realizar transferencias internacionales de sus datos personales a prestadores de servicios de la Sociedad. La Sociedad adoptará las correspondientes cláusulas contractuales tipo o exigirá la adhesión de dichos prestadores al Privacy Shield.</p>

<p>¿Con qué finalidades podemos usar sus Datos Personales?</p> <p>¿Cuál es la base legal para usar sus Datos Personales?</p>	<p>¿Quién/Quién puede tener acceso a sus Datos Personales?</p> <ul style="list-style-type: none"> Agencias de publicidad, marketing, medios digitales y redes sociales para ayudarnos a ofrecer publicidad, marketing y campañas, para analizar su efectividad y para administrar su contacto y sus preguntas; Terceros que nos ayudan a proporcionar servicios digitales como escucha social, calificaciones y reseñas, CRM, análisis web y motor de búsqueda, herramientas de curación de contenido generado por el usuario. 	<p>¿Se realizan transferencias internacionales de sus Datos Personales?</p> <p>¿Quién/Quién puede tener acceso a sus Datos Personales?</p> <p>Interés legítimo de la Sociedad: Para ayudarnos a comprender mejor sus necesidades y expectativas y, por lo tanto, mejorar nuestros servicios, productos y marcas.</p> <p>Mejorar nuestros sitios web / aplicaciones.</p> <p>Enriquecer su perfil.</p> <p>Monitorización y mejora de nuestras aplicaciones y dispositivos.</p> <p>Sus datos pueden ser cedidos a L'Oréal S.A., matriz del Grupo L'Oréal, ubicada en Francia, sobre la base legal del interés legítimo del Grupo, para cumplir con fines administrativos del Grupo.</p> <p>Prestadores de servicios con acceso a sus Datos Personales:</p> <ul style="list-style-type: none"> Terceros que nos ayudan a proporcionar servicios de TI, como proveedores de plataforma, servicios de alojamiento, mantenimiento y soporte en nuestras bases de datos, así como en nuestro software y aplicaciones que pueden contener datos sobre usted; Agencias de publicidad, marketing, medios digitales y redes sociales para ayudarnos a ofrecer publicidad, marketing y campañas, para analizar su efectividad y para administrar su contacto y sus preguntas; Terceros que nos ayudan a proporcionar servicios digitales como escucha social, calificaciones y reseñas, CRM, análisis web y motor de búsqueda, herramientas de curación de contenido generado por el usuario. <p>Se podrán realizar transferencias internacionales de sus datos personales a proveedores de servicios de la Sociedad. La Sociedad adoptará las correspondientes cláusulas contractuales tipo o exigirá la adhesión de dichos proveedores al Privacy Shield.</p>
--	---	--

5. PERFILADO

Cuando enviamos o mostramos comunicaciones o contenidos personalizados, podemos usar algunas técnicas calificadas como "perfilado" (es decir, cualquier forma de tratamiento automatizado de datos personales que consiste en utilizar esos datos para evaluar ciertos aspectos personales de una persona física, en particular para analizar o predecir aspectos relacionados con las preferencias personales, intereses, situación económica, comportamiento o fiabilidad). Esto significa que podemos recabar datos personales sobre usted para llevar a cabo este perfilado, tal y como se recoge en la tabla anterior. Centralizamos esta información y la analizamos para evaluar y predecir sus preferencias y / o intereses personales.

En función de nuestro análisis, enviamos o mostramos comunicaciones y / o contenidos adaptados a sus intereses / necesidades.

Tiene derecho a oponerse a que sus datos personales sean objeto de un tratamiento basado en la elaboración de perfiles en ciertas circunstancias. Consulte la sección "Sus derechos y opciones" más abajo.

6. ¿QUIÉN PUEDE ACCEDER A SUS DATOS PERSONALES?

6.1 Podemos compartir sus datos personales dentro del Grupo L'Oréal.

Tal y como se menciona en la tabla anterior en la columna "¿Quién/Quiénes pueden tener acceso a sus Datos Personales?", sus datos podrán ser cedidos L'Oréal S.A., matriz del Grupo L'Oréal, ubicada en Francia, sobre la base legal del interés legítimo del Grupo, para cumplir con fines administrativos del Grupo.

6.2 Sus datos personales también pueden ser tratados en nuestro nombre por nuestros proveedores terceros de confianza.

Confiamos en terceros de confianza para realizar una variedad de operaciones comerciales en nuestro nombre. Solo les proporcionamos la información que necesitan para realizar el servicio, y les exigimos que no utilicen sus datos personales para ningún otro propósito. Siempre hacemos nuestro mayor esfuerzo para garantizar que todos los terceros con los que trabajamos mantengan la seguridad de sus datos personales.

Por favor acuda a la tabla anterior, en la columna "¿Quién/Quiénes pueden tener acceso a sus Datos Personales?" para conocer las categorías de terceros prestadores de servicios que requieren el acceso a sus datos personales.

No ofrecemos ni vendemos sus datos personales.

7. TRANSFERENCIAS INTERNACIONALES

Los Datos Personales que recabamos de usted pueden transferirse a, acceder desde, y almacenarse en un destino fuera del Espacio Económico Europeo ("EEE"). También

pueden ser tratados por miembros del personal que operan fuera del EEE y que trabajan para nosotros o para uno de nuestros proveedores de servicios.

L'Oréal transfiere datos personales fuera del EEE solo de forma segura y legal. Como es posible que algunos países no tengan leyes que rijan el uso y la transferencia de datos personales, tomamos medidas para garantizar que los terceros cumplan con los compromisos establecidos en esta Política. Estos pasos pueden incluir revisar los estándares de privacidad y seguridad de terceros y / o celebrar contratos apropiados (basados en las cláusulas contractuales tipo de protección de datos de la plantilla adoptada por la Comisión de la UE).

Prestadores de servicios ubicados fuera del EEE tales como Facebook, Inc o Google, LLC podrán acceder a sus datos de carácter personal. Estos prestadores de servicios se encuentran acogidos al "Privacy Shield" o escudo de privacidad y, por tanto, se encuentran obligados a proteger sus datos personales con arreglo a una serie de normas de protección y salvaguardias bien definidas por la Unión Europea.

Para obtener más información, contáctenos a través de la sección "Contacto" a continuación.

8. ¿CUÁNTO TIEMPO CONSERVAMOS SUS DATOS PERSONALES?

Solo conservamos sus Datos Personales durante el tiempo que los necesitemos para el propósito para el que tratamos sus Datos Personales, para satisfacer sus necesidades o para cumplir con nuestras obligaciones legales.

Para determinar el periodo de retención de datos de sus Datos Personales, utilizamos los siguientes criterios:

- En relación a los Datos Personales obtenidos al participar en concursos y promociones, conservamos sus Datos Personales mientras dure dicho concurso / promoción;
- En relación a los Datos Personales obtenidos al prestar su consentimiento para el envío de comunicaciones comerciales, conservaremos sus Datos Personales hasta que cancele la suscripción, exija que lo eliminemos o después de un período de inactividad (sin interacción activa) de tres años; y
- En relación a los Datos Personales obtenidos para la realización de perfiles conservaremos sus Datos Personales hasta que se oponga a dicho perfilado, o después de un período de inactividad (sin interacción activa) de tres años.

Es posible que retengamos algunos datos personales para cumplir con nuestras obligaciones legales o reglamentarias, así como para permitirnos administrar nuestros derechos (por ejemplo, para hacer valer nuestras reclamaciones ante los tribunales) o con fines estadísticos o históricos.

Cuando ya no necesitemos usar sus datos personales, se eliminarán de nuestros sistemas y registros o se anonimizarán para que ya no podamos identificarlos.

9. ¿MIS DATOS PERSONALES SE GUARDAN DE FORMA SEGURA?

Nos comprometemos a proteger sus Datos Personales y a tomar todas las precauciones razonables para hacerlo. Exigimos contractualmente que terceros de confianza que manejan sus Datos Personales hagan lo mismo.

Siempre hacemos nuestro mejor esfuerzo para proteger sus Datos Personales y una vez que hemos recibido su información personal, utilizamos procedimientos estrictos y funciones de seguridad para tratar de evitar el acceso no autorizado.

Como la transmisión de información a través de Internet no es completamente segura, no podemos garantizar la seguridad de sus datos transmitidos a nuestro sitio. Como tal, cualquier transmisión es bajo su propio riesgo.

10. ENLACES A SITIOS DE TERCEROS

Nuestros sitios web y aplicaciones pueden contener de vez en cuando enlaces hacia y desde los sitios web de nuestras redes asociadas, anunciantes y afiliados. Si sigue un enlace a cualquiera de estos sitios web, tenga en cuenta que estos sitios web tienen sus propias políticas de privacidad y que no somos responsables de estas políticas. Consulte estas políticas antes de enviar datos personales a estos sitios web.

11. SUS DERECHOS Y OPCIONES

L'Oréal respeta su derecho a la privacidad: es importante que usted tenga el control sobre sus datos de carácter personal. En este sentido le corresponden los siguientes derechos:

Sus derechos	¿Qué significa?
Derecho de Información	Tiene derecho a obtener información clara, transparente y fácil de entender sobre la forma en que usamos sus datos personales y sobre sus derechos. Le facilitamos dicha información en esta Política.
Derecho de acceso	Tiene derecho a acceder a los datos personales que tenemos de usted (con ciertos límites). Podremos cobrar una cantidad razonable para cubrir los costes administrativos incurridos al facilitar la información. Las solicitudes manifiestamente infundadas, excesivas o repetitivas podrán no ser atendidas. Para ejercer este derecho, póngase en

Sus derechos	¿Qué significa?
	contacto con nosotros por cualquiera de los medios abajo indicados.
Derecho de rectificación	Tiene derecho a hacer que se rectifiquen sus datos personales cuando sean inexactos o hayan dejado de ser válidos o a hacer que se completen cuando sean incompletos.
Derecho de supresión/derecho al olvido	<p>En determinados casos, le corresponde el derecho a hacer que sus datos personales sean borrados o eliminados. Es preciso señalar que no se trata de un derecho absoluto, puesto que podremos tener motivos legales o legítimos para conservarlos.</p> <p>Si desea que suprimamos sus datos personales, póngase en contacto con nosotros por cualquiera de los medios abajo indicados.</p>
Derecho a retirar el consentimiento en cualquier momento cuando el tratamiento de datos esté basado en el consentimiento	<p>Puede retirar su consentimiento al tratamiento de sus datos personales cuando el tratamiento esté basado en su consentimiento. La retirada del consentimiento no afectará a la licitud del tratamiento basado en el consentimiento previo a su retirada.</p> <p>Puede darse de baja de nuestras comunicaciones de marketing directo en cualquier momento.</p> <p>La forma más fácil de darse de baja es haciendo clic sobre el enlace "Darse de baja" en cualquier correo electrónico o comunicación que le envíemos. Si no, póngase en contacto con nosotros por cualquiera de los medios abajo indicados.</p>
Derecho de oposición al tratamiento basado en la satisfacción de intereses legítimos	Puede oponerse en cualquier momento a que tratemos sus datos cuando el tratamiento esté basado en la satisfacción de intereses legítimos. Para informarse de los casos en que el tratamiento está basado en intereses legítimos, le remitimos a la tabla incluida en el apartado "¿Qué datos tuyos recabamos?", en particular la columna "¿Cuál es la base legal

Sus derechos	¿Qué significa?
	<p>para tratar sus Datos Personales?".</p> <p>Para oponerse a la elaboración de perfiles, póngase en contacto con nosotros por los medios abajo indicados.</p>
Derecho a presentar una reclamación ante una autoridad de control	<p>Tiene derecho a reclamar ante la Agencia Española de Protección de Datos las prácticas de privacidad y protección de datos de L'Oréal.</p> <p>No dude en ponerse en contacto con nosotros por cualquiera de los medios abajo indicados antes de presentar una reclamación ante la autoridad competente en materia de protección de datos.</p>
Derecho a la portabilidad de los datos	<p>Tiene derecho a trasladar, copiar o transferir datos desde nuestra base de datos a otra distinta. Solo es posible ejercer este derecho con respecto a datos que haya facilitado, cuando el tratamiento esté basado en la ejecución de un contrato o en su consentimiento y el tratamiento se realice por medios automatizados. Para informarse de los casos en que el tratamiento está basado en contrato o en consentimiento, le remitimos a la tabla incluida en el apartado "¿Qué datos tuyos recabamos?", en particular la columna "¿Cuál es la base legal para tratar sus Datos Personales?".</p> <p>Para más información, póngase en contacto con nosotros por cualquiera de los medios abajo indicados.</p>
Derecho de limitación del tratamiento	<p>Tiene derecho a solicitar la limitación del tratamiento de sus datos. Si ejerce este derecho, el tratamiento de sus datos estará sujeto a limitaciones, por lo que podremos almacenarlos pero no podremos seguir usándolos ni tratándolos.</p> <p>Este derecho solo puede ejercerse en determinadas circunstancias definidas por el Reglamento General de Protección de Datos,</p>

Sus derechos	¿Qué significa?
	<p>como sigue :</p> <ul style="list-style-type: none"> que el interesado impugne la exactitud de los datos personales, durante el plazo que permita al responsable verificar la exactitud de los mismos; que el tratamiento sea ilícito y el interesado se oponga a la supresión de los datos personales y solicite en su lugar la limitación de su uso; que el responsable ya no necesite los datos personales para los fines del tratamiento, pero el interesado los necesite para la formulación, el ejercicio o la defensa de reclamaciones; que el interesado se haya opuesto al tratamiento en virtud del artículo 21, apartado 1, mientras se verifica si los motivos legítimos del responsable prevalecen sobre los del interesado. <p>Si desea ejercer este derecho, póngase en contacto con nosotros por cualquiera de los medios abajo indicados.</p>

Para tramitar su solicitud, podremos pedirle que acredite su identidad.

12. CONTACTO

Si tiene cualquier duda o preocupación acerca de la forma en que tratamos y usamos sus datos personales o desea ejercer cualquiera de los derechos anteriormente descritos, póngase en contacto con shuuemuralopd@loreal.com o escribanos a la siguiente dirección Josefa Valcárcel, 48, 28027, Madrid.

También puede ponerse en contacto con nuestro Delegado de Protección de Datos en corpes.dpo@loreal.com

