



43è CONCURS PREMI COCA-COLA DE RELAT BREU DE CATALUNYA
EDICIÓ 2019/2020

COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS IBERIA, S.L.U.

Coca-Cola European Partners Iberia, S.L.U. (en endavant CCEPI), juntament amb el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, convoca el 43è Concurs Premi Coca-Cola de Relat Breu de Catalunya:

L'objectiu del concurs és promoure el desenvolupament de l'expressió escrita i la lectura entre els alumnes de 2n curs d'ESO i ajudar els participants a intentar complir el somni de convertir-se en escriptors, a través d'aquest concurs literari que s'ha consolidat com un dels més importants del país.

Aquests termes i condicions estableixen les normes de participació en el concurs.

La participació en el concurs n'implica l'acceptació.

TERMES I CONDICIONS

I. REQUISITS

Poden participar-hi escolars que facin 2n curs d'ESO sempre que no superin l'edat màxima de participació de 16 anys, a través dels col·legis/instituts en què es cursin aquests estudis (en endavant, Centre Escolar). Per aquells participants amb alguna necessitat educativa especial vegeu l'annex I.

Per participar-hi, els escolars han d'escriure, amb caràcter previ a la convocatòria del concurs, un relat curt seguint aquests termes i condicions del concurs.

Els termes i les condicions del concurs són a la pàgina web <http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenestalentos>

II. FASE ESCOLAR

- Contacte amb els Centres Escolars

Amb caràcter previ a la convocatòria del concurs, CCEPI es posarà en contacte amb els Centres Escolars, per tal de facilitar-los informació del concurs.

Els Centres Escolars que vulguin participar en el concurs i no hagin estat contactats per CCEPI es poden descarregar lliurement els materials del concurs al web <http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenestalentos>, o sol·licitar-los per telèfon o correu electrònic a CCEPI (dades disponibles en la secció de "contactes" del web del concurs: <http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenestalentos>

- **Elecció dels alumnes representants de cada Centre Escolar**

Per cada Centre Escolar els professors han de seleccionar, segons els seus criteris, dos alumnes de cada classe de 2n d'ESO per participar en la prova escrita.

- Cada Centre Escolar ha d'organitzar el seu propi sistema de selecció dels dos alumnes de cada classe de 2n curs d'ESO que representaran el centre en la fase territorial del concurs. Des de l'organització del concurs, es recomana que la selecció territorial dels participants s'efectui de manera consensuada entre professors i alumnes, basant-se en criteris objectius establerts de manera prèvia.
- Fins al **8 de febrer de 2020**, els Centres Escolars, a través del professor de contacte, han de comunicar per mitjà del **full d'inscripció** (vegeu l'annex II) a CCEPI i a la persona responsable del concurs, els noms dels dos alumnes representants designats per cada classe per participar en la prova escrita. Tots els alumnes participants hauran d'aportar l'autorització expressa i per escrit dels pares o tutors (vegeu l'annex III).

III. FASE DE REDACCIÓ (PROVA ESCRITA)

1. PROVA ESCRITA

El dia **21 de març de 2020** tindrà lloc per als Centres Escolars de les quatre províncies catalanes i de la zona de parla catalana de la Franja Aragonesa, una prova escrita a què concorreran els alumnes designats per cada Centre Escolar, agrupats per divuit sectors territorials*.

* Sectors: les quatre províncies catalanes, més la Franja Aragonesa de parla catalana, es dividiran al seu torn, en 18 diferents sectors, segons el nombre de Centres Escolars i el nombre de participants per tal d'oferir més possibilitats als participants en els llocs on competeixen molts escolars.

2. NORMES PER A LA PROVA ESCRITA

- Tots els alumnes participants han d'acudir a la prova escrita **degudament identificats amb el DNI o llibre de família**.
- Els alumnes designats per cada Centre Escolar s'han de presentar en el lloc i l'hora assenyalats per CCEPI per efectuar la prova escrita, que consisteix en l'elaboració d'un RELAT a partir d'un estimul creatiu que s'entregarà als participants al començament de la prova escrita.
- Els Alumnes menors de 14 anys que es presentin a la Prova Escrita hauran d'aportar una autorització del seu pare/mare o tutor. Veure apartat VI – NORMES DEL CONCURS, punt 1.
- El relat s'ha de realitzar en el paper oficial del concurs, degudament numerat, que es repartirà al començament de la prova per part de CCEPI. Aquests fulls portaran un número com a identificació. Cada participant ha d'emplenar la capçalera d'aquests fulls numerats amb les seves dades personals (nom, Centre Escolar, província, i població).
- El tema el proposarà el Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya i romandrà en secret fins el dia de la prova.



- Les claus que han de seguir els alumnes el dia de la prova per elaborar el relat les establiran els organitzadors del concurs expressament per a aquesta prova.
- El relat tindrà una extensió màxima d'un full, per les dues cares, i no pot anar signat.
- En el moment del lliurament del relat per part l'alumne, un cop finalitzada la prova escrita, l'organització en separarà de cada relat la capçalera en la qual hi consten les dades personals del concursant, per tal de que les esmentades dades siguin **conservades per un representant autoritzat de CCEPI**. Tots els relats de cada Centre Escolar es lliuraran al jurat territorial perquè aquest els avaluï **sense cap referència que permeti identificar-ne els autors**. D'aquesta manera, l'organització conservarà la part del full que conté el relat (amb el número d'identificació), per una banda, i la part del full que correspon a les dades personals, per una altra, per tal que es garanteixi d'aquesta manera, l'anonimat dels concursants. Ambdues parts del relat quedaran d'aquesta manera, només relacionades per la numeració dels fulls lliurats a cada alumne.

IV. CONVOCATORIA

- Un cop realitzada la prova escrita del concurs, **els representants autoritzats de CCEPI han de fer arribar les redaccions, sense cap referència que permeti identificar-ne els autors, al jurat territorial.**

V. FASE TERRITORIAL

1. PRIMER JURAT TERRITORIAL

- Cadascun dels 18 sectors esmentats a l'apartat III.1 anterior, haurà de sotmetre als participants a l'avaluació del Primer Jurat Territorial, que haurà de triar quins són els 3 millors relats d'entre tots els presentats en cada sector. Hi haurà, per tant, un total de 54 finalistes, 3 per a cadascun dels 18 sectors.
- CCEPI haurà de comunicar la decisió del Primer Jurat Territorial als professors dels tres alumnes seleccionats per cada sector territorial, durant el mes maig de 2020. A més, el llistat de guanyadors territorials es penjarà a la pàgina web: <http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenestalentos>. **El Primer Jurat Territorial estarà compost per representants del Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya, que podran ser docents, responsables de programes de formació de lectura i d'escriptura, assessors de llengua, etc.**

2. SEGON JURAT TERRITORIAL

Els relats dels 54 finalistes seleccionats, es remetran tot seguit a un Segon Jurat Territorial, que en aquest cas estarà format per representants del món literari, mitjans informatius i institucions catalanes.

Aquest Segon Jurat Territorial jutjarà, durant el mes de maig, la classificació dels finalistes de cadascun dels divuit sectors, i atorgarà als guanyadors de cada sector la qualificació de Bronze, Plata o Or, segons hagi valorat la qualitat dels seus relats.

3. PREMIS

Segons la classificació establerta pel Segon Jurat Territorial, els premis a atorgar seran els següents:

- **Premis Or:**
 - 1) Un trofeu "COCA-COLA OR".
 - 2) Una tauleta digital valorada aproximadament en 250€, o premi de valor equivalent.
 - 3) Una bossa d'esport amb articles de Coca-Cola.
 - 4) Un "pack d'experiències" valorat aproximadament en 60€, o premi de valor equivalent, i un xec regal d'un establiment comercial valorat en 200€, per al professor del finalista.

- **Premis Plata:**
 - 1) Un trofeu "COCA-COLA PLATA".
 - 2) Una càmera fotogràfica de tipus esportiu (tipus "Go-Pro o similars) amb lot d'accessoris valorada aproximadament en 100€, o premi de valor equivalent.
 - 3) Una bossa d'esport amb articles de Coca-Cola.
 - 4) Un "pack d'experiències" valorat aproximadament en 60 €, o premi de valor equivalent, per al professor del finalista.

- **Premis Bronze:**
 - 1) Un trofeu "COCA-COLA BRONZE".
 - 2) Una polsera d'activitat física valorada aproximadament en 90€, o premi de valor equivalent.
 - 3) Una bossa d'esport amb articles Coca-Cola.
 - 4) Un "pack d'experiències" valorat aproximadament en 80€, o premi de valor equivalent, per al professor del finalista.

El lliurament de premis es durà a finals de maig o bé principis de juny de 2020, en una data a determinar per CCEPI (i que es comunicarà amb una anticipació mínima de 10 dies als participants), i es realitzarà al parc temàtic de Port Aventura (Vila-Seca / Salou) o al lloc que determini l'organització, on es convocarà els 54 finalistes, que podran anar acompanyats de fins a 3 acompanyants. El professor de cada finalista també podrà assistir al lliurament de premis acompanyat de fins a 3 acompanyants. En el transcurs de l'acte se'ls atorgarà els premis segons la categoria per a la qual hagin estat guardonats.

VI. FASE FINAL

1. PARTICIPACIÓ

Els 18 finalistes, un de cadascun dels sectors territorials, que obtinguin la menció d'Or en la classificació del Segon Jurat Territorial, passaran a la Fase Final del concurs.

2. JURAT FINAL



Un Jurat Final, compost per persones rellevants de la cultura catalana, examinarà i considerarà els 18 relats guardonats amb la distinció d'Or, i de tots ells, n'escollirà un de sol, que serà considerat el guanyador final del Concurs, d'acord amb els criteris objectius que seran determinats prèviament pel mateix Jurat Final, i així mateix comunicats als concursants.

3. PREMIS FINALS

El premi final es lliurarà en un acte organitzat per la Generalitat de Catalunya, al qual assistiran els divuit finalistes que hagin obtingut la menció d'Or a cadascun dels sectors a la Fase Territorial, juntament amb els seus professors i familiars. En el mateix acte, es farà lliurament a tots divuit, de la tauleta valorada aproximadament en 250€ o premi de valor equivalent que correspon al conjunt de premis de la categoria Or, i als seus professors un xec regal d'un establiment comercial valorat en 200€, així com un "pack d'experiències", valorat aproximadament en 60€ (o premi de valor equivalent).

D'entre tots els divuit finalistes, el que hagi estat escollit com a guanyador final del concurs pel Jurat Final, assistirà a l'acte de lliurament de premis a Madrid que es farà juntament amb tots els guanyadors estatals de les diferents edicions del Concurs, en les llengües castellana, euskera, gallega i també de la versió catalana que se celebra a les Illes Balears. Així mateix, el guanyador final del concurs també serà premiat amb un viatge d'oci i cultural, en un destí nacional i/o internacional amb totes les despeses pagades (hotels, menjars, desplaçaments, etc.) El viatge es durà a terme una vegada finalitzat el curs escolar, a finals del mes de juny del 2020. El destí o destins, així com el programa del viatge, els determinarà l'organització del concurs. Per poder gaudir d'aquest premi, el guanyador necessitarà una autorització dels seus pares o tutors legals. Si el guanyador no disposa d'aquesta autorització, no podrà realitzar el viatge, donant-se en aquest cas el supòsit que s'esmenta.

Els professors també gaudiran d'un premi didàctic.

En el supòsit que els pares i/o tutors del guanyador final del concurs no autoritzessin la seva acceptació del premi, amb totes les conseqüències que comporta i en els termes establerts a l'apartat VII següent, aquest Premi Final seria assignat al segon finalista, i així de forma successiva fins que es produeixi l'acceptació efectiva d'aquest Premi Final, de manera que en cap cas quedi desert.

VII. NORMES DEL CONCURS

1. Els Centres Escolars que presentin al Concurs els seus alumnes de 2n curs d'ESO, hauran d'adjuntar al full d'inscripció (vegeu annex I) de cadascun d'ells, les corresponents autoritzacions prèvies dels pares/mares o tutors degudament signades (vegeu annex II), i acompanyades de fotocòpia del DNI o Llibre de Família del menor participant, a més d'informar als esmentats pares i/o tutors d'aquests termes i condicions del concurs. L'organització no es fa responsable del no-compliment d'aquesta norma per part del Centre Escolar que representa l'alumne o els alumnes seleccionats per a la prova escrita.

2. Tots els jurats del concurs avaluaran els relats tenint en compte la imaginació, l'argument, l'originalitat, la coherència, la composició, la presentació i la correcció gramatical. El veredict dels jurats és inapel·lable.

3. La presentació al concurs suposa l'acceptació tàcita de les normes que contenen aquests termes i condicions del concurs per part de tots els participants/Centres Escolars/pare/mare o tutor i professors.

4. En cas que un alumne inscrit canviï de centre, la seva participació anirà adscrita al centre escolar en el què es va inscriure inicialment.

5. Els premis no es poden bescanviar per diners ni per cap altre premi i el lliurament està subjecte al què hi ha establert en matèria fiscal.

6. CCEPI determinarà el destí del viatge que constitueix el premi final del Concurs, a més de dates, llocs de trobada, mitjans de transport, serveis addicionals i tots els aspectes relacionats a la seva organització. El guanyador no podrà variar cap d'aquests punts i només podrà acceptar el premi tal com li sigui ofert. Si no accepta qualsevol dels termes establerts respecte l'organització del viatge, s'estarà al què s'estableix al punt 7 següent de les presents normes del Concurs.

7. CCEPI té el dret a modificar qualsevol aspecte del viatge sempre que les circumstàncies ho justifiquin i es garanteixi la seguretat del guanyador, i no serà responsable si en cas de vaga, guerra o fallida, la companyia contractada per a l'organització del viatge, no pot complir les seves obligacions en relació amb aquest cas, en cas que aquest comportés desplaçament per al guanyador.

8. L'alumne guanyador del Premi Final no podrà gaudir del viatge en cas que no hagi presentat l'autorització prèvia per escrit del seu pare/mare o tutor que s'adjunta al present com a annex I/IV, adjuntant, així mateix, còpia del DNI de l'adult autoritzant. Així mateix, l'alumne guanyador del Premi Final, per tal de poder gaudir del viatge, al ser menor d'edat, haurà de disposar de DNI o passaport vigent en el moment de començar el viatge, o una autorització compulsada per la policia, en cas que l'alumne no tingui passaport, i targeta sanitària amb cobertura en territori espanyol i/o estranger, (en el cas que el viatge tinguin lloc fora del territori espanyol).

8. En cas que el pare/mare o tutor no accepti el premi assignat a l'alumne guanyador, no l'autoritzi a gaudir del mateix, o no tingui vigent la seva documentació, aquest premi serà assignat al segon finalista, i així de forma successiva fins que es produeixi l'acceptació efectiva d'aquest Premi Final, de forma que el mateix en cap cas quedi desert.

9. Els relats participants en el concurs i no classificats en la fase territorial es posaran a disposició dels autors per a la seva devolució durant un període de sis mesos, a comptar des del lliurament dels premis territorials: Durant aquests 6 primers mesos, en els que els esmentats treballs queden sota la tutela del Concurs, els mateixos es podran publicar als mitjans informatius, utilitzar en edicions digitals, produccions audiovisuals o editar en llibres i fullets com a material didàctic del concurs, o per a qualsevol altra finalitat que CCEIP consideri convenient, tenint en compte que la utilització d'aquests textos no tindrà ànim de lucre en cap cas.

Si un cop transcorreguts ambdós períodes (6 mesos sota la tutela del Concurs + 6 mesos a disposició dels participants per poder-los recollir), els relats no són recollits, i no han estat "classificats en la fase territorial", CCEIP els destruirà.

No obstant això, si els relats han estat "classificats en la fase territorial" i els autors no els han recollit en l'esmentat termini de 6 mesos + 6 mesos, CCEIP pot guardar-los durant el termini de 5 anys.

10. INFORMACIÓ DETALLADA SOBRE EL TRACTAMENT DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

La participació en aquest concurs és voluntària i, en cas de participació, s'adverteix que el tractament de les dades personals dels participants i guanyadors d'aquesta promoció és obligatori de conformitat amb els termes exposats en aquestes bases.

De conformitat amb el que s'ha esmentat anteriorment, la mera participació en aquesta promoció implica necessàriament l'acceptació expressa per part de la persona interessada del tractament de les seves dades personals en virtut del què s'estableix en aquestes bases.



Veracitat i precisió de la informació: Les persones participants estan obligades a proporcionar dades exactes i actualitzades que corresponguin a la seva pròpia identitat; s'entendrà, en conseqüència, que són exactes i actuals les dades proporcionades per les persones participants i, si escau, per les persones guanyadores en qualsevol fase de la promoció. És responsabilitat d'elles comunicar-ne qualsevol actualització i/o rectificació a l'entitat responsable i organitzadora de la promoció.

El tractament de les dades de les persones participants i guanyadores d'aquesta promoció (d'ara endavant, també denominades les "persones interessades") s'efectuarà en les condicions establertes a continuació en aquesta clàusula.

Responsable del tractament: De conformitat amb el Reglament General de Protecció de Dades (d'ara endavant, l'"RGPD"), informem a les persones participants i guanyadores que les dades que es facilitin per participar en aquesta promoció seran tractades per l'entitat següent, que actua com a responsable del tractament: COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS IBERIA, SLU (CCEP IBERIA, carrer Ribera del Loira, 20-22, 28042 Madrid).

Delegat de protecció de dades: L'adreça electrònica de contacte del delegat de protecció de dades és privacy@cokecece.com.

Finalitats per a les quals CCEP IBERIA tracta les vostres dades:

- Amb caràcter general, les dades es tractaran per dur a terme totes les activitats necessàries per gestionar la participació de les persones interessades en aquesta promoció; això inclou, quan sigui necessari, l'enviament de comunicacions vinculades a aquesta promoció a través de les dades de contacte facilitades per les persones interessades (correu electrònic, carta o trucada telefònica, i s'entendran com a correctes les dades d'identificació i de contacte que la persona interessada hagi proporcionat en el moment de registrar-se o donar-se d'alta de la promoció).
- Gestionar-ne el registre en aquesta promoció si es desenvolupa per web, de manera que la persona interessada haurà d'accedir-hi i acceptar la política de privadesa i altres textos publicats al lloc web de CCEP IBERIA en cas que aquesta no sigui la via a través de la qual s'efectua el registre.
- Proporcionar a les persones interessades la informació necessària perquè la seva participació s'ajusti a aquestes bases.
- Atendre sol·licituds d'informació, consultes i dubtes de les persones interessades.
- Verificar la inexistència d'actuacions fraudulentament o contràries a aquestes bases.
- Eliminar justificadament qualsevol persona interessada que defraudi, alteri o inutilitzi el bon funcionament i el transcurs normal i reglamentari de la promoció.
- Identificar la persona interessada que ha guanyat.
- Verificar que la persona interessada guanyadora compleixi els requisits necessaris per poder participar en la promoció i que ha obtingut el premi de manera lícita.
- Comunicar a la persona interessada guanyadora el premi obtingut mitjançant l'enviament d'un correu electrònic, una carta o una trucada telefònica. S'entendran per correctes les dades d'identificació i de contacte que la persona interessada hagi proporcionat en el moment de registrar-se o donar-se d'alta de la promoció.
- Entregar el premi a la persona interessada que hagi guanyat.
- Quan el premi sigui un viatge o una activitat, gestionar-ne l'organització i les activitats restants segons el premi que s'atorgui.

Quina és la legitimació de CCEP IBERIA pel que fa al tractament de les vostres dades: La justificació legal del tractament de les vostres dades personals es basa en el desenvolupament i l'execució de la relació promocional formalitzada a través de la vostra participació en la promoció, que es detalla en aquest document, així com en el compliment d'obligacions legals que són aplicables a CCEP IBERIA.

Comunicació de dades a tercers per part de CCEP IBERIA: Les dades personals tractades per CCEP IBERIA per aconseguir les finalitats detallades anteriorment es podran comunicar als destinataris següents en funció de la base legitimadora de la comunicació:

- Al notari depositari de les bases, per tal de controlar la legalitat de la promoció i el seu desenvolupament.
- A Hisenda, per tal de practicar la retenció fiscal que correspongui.
- Als jutges, tribunals, associacions de consum i qualsevol altre tercer a qui CCEP IBERIA es veïés obligada a comunicar la informació en cas d'impugnació per part de la persona interessada o reclamació de qualsevol naturalesa interposada per CCEP IBERIA o per la pròpia persona interessada.
- En aquells casos en què el premi o l'activitat consisteixi en un viatge, amb la finalitat de poder assignar correctament el premi obtingut per la persona interessada, CCEP IBERIA cedirà les seves dades —amb caràcter enunciatiu però no limitat— a les entitats que siguin contractades per a l'organització del viatge o activitat i les estàncies objecte del premi, com ara agències de viatge, hotels, companyies aèries o de transport en general, missatgeria, companyies asseguradores i altres terceres entitats implicades en la gestió del premi obtingut per l'interessat, amb la finalitat de dur a terme les gestions oportunes per al gaudi del premi, i serà la base legitimadora d'aquesta comunicació de dades el desenvolupament de la relació promocional.

Transferències internacionals: Tenint com a fonament jurídic l'execució de les condicions establertes en aquestes bases per a la correcta execució de la promoció i el gaudi del premi, si es cau, la persona interessada queda informada que, quan els destinataris de les dades indicades als apartats anteriors estiguin fora del territori de l'Espai Econòmic Europeu, la comunicació de les dades esmentades que efectuarà CCEP IBERIA implicarà la transferència internacional de dades per tal d'executar les condicions establertes en aquestes dades, si bé aquesta transferència s'efectuarà de conformitat amb els requisits establerts en la normativa aplicable.

Termini de conservació de dades per part de CCEP IBERIA: CCEP IBERIA conservarà les dades de les persones interessades mentre estigui en vigor aquesta promoció, sempre i quan els interessats no en demanin la supressió; un cop finalitzat el tractament, durant els terminis de conservació establerts en les normes aplicables per al compliment de les obligacions legals de CCEP IBERIA.

Drets: Les persones interessades (participants i persones guanyadores) poden exercir en qualsevol moment els drets d'accés, de rectificació, de supressió, de limitació del tractament, d'oposició, de portabilitat i de revocació del consentiment (sense efectes retroactius) mitjançant una comunicació escrita a l'entitat responsable del tractament, acompanyada d'una fotocòpia del document nacional d'identitat, a qualsevol de les adreces següents:

Adreça postal: c/ Ribera del Loira 20-22, 28042 Madrid.
Correu electrònic: consultaslopd@eu.ccip.com

Així mateix, els interessats poden presentar una reclamació davant d'una autoritat de control a Espanya, l'Agència Espanyola de Protecció de Dades, al c/ Jorge Juan, 6, 28001 Madrid, 901 100 099 - 912 663 517 (www.agpd.es), en particular, pel que fa a l'exercici dels seus drets. Amb caràcter previ a interposar la reclamació i de manera voluntària, les persones interessades poden contactar amb la persona delegada de la protecció de dades de CCEP IBERIA a l'adreça privacy@cokecce.com.

Comunicació de dades personals de tercers: En cas que, ja sigui les persones participants com les persones guanyadores, hagin de facilitar dades de caràcter personal referents a terceres persones (com ara acompanyants) en el gaudi del premi —inclosa la seva imatge— hauran d'informar a aquests tercers interessats, amb caràcter previ a la comunicació de dades a les entitats responsables, sobre els extrems inclosos en aquestes bases pel que fa al tractament sota responsabilitat de CCEP IBERIA segons el que es descriu en els apartats anteriors i, en tot cas, de la finalitat de la comunicació de les seves dades a cada un d'aquests responsables.



A aquests efectes, la comunicació de dades personals de tercers per part de les persones participants i guanyadores queda condicionada al principi de necessitat i proporcionalitat, i a la comunicació de dades actuals i veraces, i es requerirà sempre i en tot cas que, amb caràcter previ a la comunicació de les dades a CCEPI IBERIA, s'informi i se sol·liciti el consentiment a aquests tercers per al tractament de les seves dades, llevat que hi hagi una habilitació legal a aquest efecte.

Caràcter complementari del que s'estableix en aquestes bases pel que fa al tractament de dades de participants i persones guanyadores: El que s'estableix en aquestes bases pel que fa al contingut del tractament de dades personals dels interessats (persones participants i guanyadores), és complementari i no exclou cap dels altres textos legals informatius que s'han comunicat a les persones interessades a través de cupons, formularis de registre, polítiques de privadesa i altres documents en qualsevol fase de la participació en aquesta promoció.

11. Drets d'imatge

Durant la celebració de la prova escrita i en els actes de lliurament de premis, així com durant el gaudi dels diferents premis, l'organització del concurs podrà fer diverses fotografies i gravacions audiovisuals de les imatges, i també entrevistes als participants, professors i en alguns casos familiars. A més es convidarà als mitjans de comunicació nacionals i locals, per tant, aquesta també podran publicar o emetre el nom i els cognoms dels participants i representants del Centre Escolar, a més de la seva imatge i veu. A causa de la simple participació en el concurs i l'assistència als diferents actes, els participants —amb l'autorització i el vistiplau dels seus pares o tutors—, els professors i si escolau els familiars, autoritzen CCEPI i els diversos mitjans de comunicació a publicar el seu nom, veu i imatge en els diferents suports de comunicació, incloent-hi, diaris, revistes literàries, pàgines web, butlletins informatius, vídeos promocionals, etc., amb la intenció de promocionar el concurs i d'informar sobre el seu desenvolupament. També s'autoritza a la publicació de les imatges i vídeos a la pàgina web del concurs i canals socials de Coca-Cola European Partners Iberia i la Fundació Coca-Cola, així com la emissió en streaming dels actes.

Així mateix, les dades de nom, cognoms, escola, ciutat en què resideix, sector al que correspon, i imatge dels guanyadors i dels representants dels Centres Escolars, així com, si escolau, acompanyants i familiars, es podran publicar tant a la pàgina web del concurs com en qualsevol altre mitjà de comunicació electrònic o convencional. A aquest efecte, els guanyadors i els seus representants autoritzen automàticament CCEPI a publicar les seves dades personals, incloent-hi la imatge, amb la finalitat de donar a conèixer als altres participants i al públic en general quins han estat els alumnes guanyadors.

CCEPI informa els interessats que el tractament de les dades personals que s'ha descrit suposa necessàriament la comunicació de les dades dels participants, els guanyadors i els seus representants a qualsevol tercer amb accés als mitjans i als canals de comunicació on es reproduïxin, publicuin o comuniquin públicament les dades dels interessats. Quan la reproducció, la comunicació pública o la publicació de les dades personals dels interessats tingui lloc en mitjans de comunicació accessibles des de qualsevol país del món, com Internet, el tractament de les dades implicarà que tercers ubicats en països sense normativa sobre protecció de dades personals o amb normativa que té un nivell de protecció inferior al que dispensa la normativa espanyola, puguin accedir a les dades.

La participació dels interessats en el concurs implica l'autorització atorgada per ells mateixos o bé pels seus pares, tutors o representants legals a CCEPI per a la captació i la reproducció de la seva imatge en els termes indicats, i també per al tractament corresponent i el de les dades dels interessats d'acord amb el que estableix aquesta clàusula. El consentiment prestat per l'interessat permetrà a CCEPI el tractament i l'ús de les seves dades personals, incloent-hi la seva imatge, d'acord amb la Llei 1/1982, a través de mitjans electrònics (Internet) i convencionals (paper, fotografies, vídeos i altres d'anàlegs) en



qualsevol modalitat d'exploració existent o que estigui en fase d'investigació i desenvolupament, pel màxim de temps legalment permès i per a tots els territoris del món.

12. Totes les incidències que puguin sorgir les ha de resoldre CCEPI.



ANNEX

PARTICIPANTS AMB ALGUNA NECESSITAT EDUCATIVA ESPECIAL

Per facilitar la participació en igualtat de condicions dels alumnes amb alguna necessitat educativa especial, es posaran a disposició de tots els que ho necessitin les adaptacions d'accés necessàries.

En el cas dels alumnes amb discapacitat visual, hauran de redactar el treball en les mateixes condicions que la resta d'alumnes, a classe i per escrit. Per fer-ho, disposaran de les adaptacions d'accés que utilitzin en les seves tasques escolars. A més, s'haurà de facilitar als alumnes el temps necessari, paper especial i la possibilitat de disposar d'un nombre superior de fulls, ja que el sistema Braille i els materials que s'utilitzen en tinta, així ho requereixen.

Informació més detallada a
<http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenetalentos>

**ACTIVITAT CULTURAL ORGANITZADA PER COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS IBERIA, S.L.U.
EMBOTELLADOR DELS PRODUCTES THE COCA-COLA COMPANY A ESPANYA, PORTUGAL I
ANDORRA**

Termes i condicions del concurs dipositats davant de Notari i a:
<http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenetalentos>

ANNEX I
FULL INSCRIPCIÓ

Coca-Cola European Partners Iberia, S.L.U. (CCEPI)
At. Organització 43è Premi Coca-Cola de Relat Breu

Senyors,

D'acord amb els termes i les condicions que regulen la 43a edició del **Premi Coca-Cola de Relat Breu**, els informem que els alumnes identificats més avall han estat seleccionats per aquest Centre Escolar per representar el centre en la prova escrita que tindrà lloc el dia **21 de març de 2020**.

Amb aquesta carta, els confirmem que els pares/tutors dels dos menors participants han autoritzat expressament la participació del seu fill/filla en el concurs esmentat i han consentit expressament la comunicació i el tractament de les dades personals del seu fill/filla menor per part de CCIP perquè pugui participar en el concurs i gaudir el escou dels premis que els puguin correspondre, d'acord amb el que estableixen els termes i les condicions i les BASES del concurs.

Així mateix, els informem que els pares/tutors autoritzen CCEPI durant els sis primers mesos des de la concessió dels premis, a publicar el relat que el seu fill/filla faci amb motiu de la seva participació en el concurs en mitjans informatius, edicions digitals, produccions audiovisuals o edició de llibres i fullets com a material didàctic del concurs, o per a qualsevol altra finalitat que CCIP consideri convenient, tenint en compte que la utilització d'aquests textos no tindrà ànim de lucre en cap cas. Un cop transcorregut aquest termini i d'acord amb el que estableixen les bases, han estat informats que podran sol·licitar la devolució del relat del seu fill/filla durant el termini de sis mesos.

Atentament,

Nom i cognoms del professor:

Data:

CENTRE ESCOLAR	
POBLACIÓ-PROVINCIA	
NOM PARTICIPANT 1	
NOM PARTICIPANT 2	

D'acord amb la Llei orgànica 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal (LOPD), informem que les dades que ens subministreu per mitjà d'aquest document s'incorporaran a un fitxer responsabilitat de Coca-Cola European Partners Iberia, S.L.U. (CCEPI), C/ Ribera del Loira, 20-22, 2ª planta, 28042 Madrid amb la finalitat de gestionar el Concurs Premi Coca-Cola de Relat Breu i controlar la participació dels alumnes en aquesta edició.

Si voleu exercir els seus drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició dirigiu-se per escrit i adjuntant-hi una fotocòpia del DNI a l'adreça abans esmentada. Per a més informació sobre la política de privacitat de dades dels professors i dels participants en el concurs, així com qualsevol detall sobre el seu desenvolupament, poden consultar els termes i les condicions i les bases a <http://www.ccepi.com/concurso/contestantes> o en el número de telèfon: 935614109.



ANNEX II

AUTORIZACIÓ DE PARTICIPACIÓ
43è CONCURS PREMI COCA-COLA DE RELAT BREU

El/ls sots signats,

NOM I COGNOMS:	
DOMICILI:	
DNI:	
TELÈFON DE CONTACTE:	

En qualitat de pare/s/tutors del menor que participa en el 43è Concurs Premi Coca-cola de Relat Breu les dades del qual es recullen a continuació, que també signa aquest document:

NOM I COGNOMS:	
DNI:	
ESCOLA:	
CIUTAT:	

Manifesten:

Que autoritzen el seu fill/lla a participar en el concurs, els termes i condicions del qual declaren que coneixen i accepten íntegrament així com els seus plans de difusió, i les condicions de la participació del menor, les quals declaren que coneixen i accepten íntegrament. Si estan interessats a repassar-les, aquests termes i condicions estan disponibles al lloc web <http://fundacioncocaCola.com/concurscojovenestalentos>; sense perjudici que poden sol·licitar-ne còpia trucant al número de telèfon 93 5614108.

Que consenten expressament el tractament de les dades personals recollides per mitjà d'aquest document, i també les del menor al qual representen, per part de CCEPI perquè pugui participar en el concurs i gaudir, si escau, dels premis que li puguin correspondre, d'acord amb el que estableixen els termes i les condicions del concurs, així com la clàusula informativa que consta en aquesta autorització.

Que autoritzen CCEPI a publicar el relat que el seu fill/lla faci amb motiu de la participació en el concurs en mitjans informatius, edicions digitals, produccions audiovisuals o edició de fibres i fullets com a material didàctic del concurs, o per a qualsevol altra finalitat que CCIP consideri convenient, tenint en compte que la utilització d'aquests textos no tindrà ànim de lucre en cap cas.

S'informa els pares que d'acord amb la Llei orgànica 15/1999, de 12 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal (LOPD), Coca-Cola European Partners Iberia, S.L.U. (CCEPI), C/ Ribera del Loira, 20-22, 2ª planta, 28042 Madrid, les dades personals recollides per mitjà d'aquest document d'autorització formaran part d'un fitxer responsabilitat de CCEPI amb la finalitat de mantenir un registre de les autoritzacions paternes necessàries perquè els alumnes menors d'edat puguin participar en el concurs de Relat Breu i gaudir dels premis que si escau els atorguin. Poden exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició dirigint-se per escrit a Coca-Cola European Partners Iberia, S.L.U. (CCEPI), i adjuntant una fotocòpia per les dues cares del seu DNI, a l'adreça següent: C/ Ribera del Loira, 20-22, 2ª planta, 28042 Madrid, o a aquella per la qual se substitueix i al Registre General de Protecció de Dades.



I perquè així consti on escaigui, expedeixen aquesta autorització a

_____ de _____ de 20__

Signat Sr./Sra. _____
(Pare/mare/tutor del menor)
DNI _____

Signat Sr./Sra. _____
(Pare/mare/tutor del menor)
DNI _____

Signat Sr./Sra. _____
(Menor d'edat)
DNI _____



ANNEX III

AUTORITZACIÓ PER VIATGE
(únicament per l'alumne guanyador del Premi Final)

436 PREMI COCA-COLA DE RELAT BREU

Els sota signats,

NOM I COGNOMS:	
DOMICILI:	
DNI:	
TELÈFON DE CONTACTE:	

En qualitat de pares/tutors del menor que participa en el 436 Premi Coca-Cola de Relat Breu, les dades del qual es recullen a continuació, que també signa aquest document:

NOM I COGNOMS:	
DNI:	
ESCOLA:	
CIUTAT:	

Manifesten:

A través del present document, explico el meu consentiment com a pare / tutor, per tal que el meu fill/a, com a guanyador del Premi Final del present Concurs, assisteixi al viatge que se celebrarà a una ciutat encara per determinar dintre del territori nacional o internacional, i que tindrà una durada d' entre 5 i 10 dies. A tals efectes, incorpore a la present autorització, la documentació complementària sol·licitada als termes i condicions del Concurs, per tal que el meu fill/a pugui assistir a les esmentades jornades.

En especial, autoritzo que el meu fill/a quedi sotmès a la tutela de l'organització del Concurs un cop finalitzada la Gala Prèvia al viatge.

No obstant això, em proclamo com a únic responsable de protecció i custòdia del meu fill/a, aprovant la responsabilitat d'impedir el consum per part del meu fill/a de substàncies com l'alcohol, el tabac o altres estupefaccients, així com d'evitar qualsevol situació de risc o perill per al menor, que aquest pugui patir o provocar directament.

Que em proclamo com a responsable únic de les danificacions esmentades, i exonero a l'organització del Concurs en la custòdia del menor.



**60º CONCURSO COCA-COLA JÓVENES TALENTOS DE RELATO CORTO
EDICIÓN 2019/2020**

FUNDACIÓN COCA-COLA

Fundación Coca-Cola convoca el Concurso Coca-Cola Jóvenes Talentos de Relato Corto.

El objetivo del concurso es fomentar la escritura creativa entre los alumnos de 2º curso de ESO y ayudar a los participantes a intentar cumplir su sueño de convertirse en escritores.

Los presentes Términos y Condiciones establecen las normas de participación en el concurso.

La participación en el concurso implica la aceptación de los mismos.

TÉRMINOS Y CONDICIONES

I. - REQUISITOS

Podrán participar escolares que cursen 2º curso de ESO siempre y cuando no superen la edad máxima de participación de 16 años, a través de los colegios/institutos donde se realicen dichos estudios (en adelante, centro escolar).

II. - FASE ESCOLAR (INSCRIPCIÓN AL CONCURSO)

- **Contacto con el embotellador**

- Con carácter previo a la convocatoria del concurso, Coca-Cola European Partners Iberia S.L. embotellador de los productos bajo las marcas de The Coca-Cola Company España y Portugal (en adelante CCEPI) se pondrá en contacto con los centros escolares vía carta, teléfono o correo electrónico. De este modo, CCEPI podrá cerrar una fecha para visitar el centro escolar. La oficina local de CCEPI entregará a los profesores representantes del centro escolar la información y documentación del concurso.

Los centros escolares que deseen participar en el concurso y no hayan sido contactados por CCEPI podrán descargarse libremente los materiales del concurso en la Web <http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenestalentos> o solicitándolos por teléfono o correo electrónico a CCEPI (datos disponibles en la sección de "Contactos" de la web del concurso <http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenestalentos>).



- **Elección de alumnos representantes de cada Centro Escolar**

Por cada centro escolar los profesores seleccionarán como máximo a dos alumnos de cada clase de 2º de ESO bajo sus criterios para participar en la prueba escrita.

- Cada centro escolar organizará su propio sistema de selección de los **dos alumnos de cada clase de 2º curso de ESO** que representarán al centro en la Fase de Redacción del concurso. Desde la organización del concurso, se recomienda que la selección de los participantes se realice de forma consensuada entre profesores y alumnos en base a criterios objetivos establecidos de forma previa.

- **Documentación necesaria para la inscripción**

- Los centros escolares, a través del profesor de contacto, deberán entregar la **Hoja de Inscripción (ver Anexo I)** a CCEPI y/o a la persona responsable del concurso en su provincia, donde comunicarán los nombres de los dos alumnos representantes designados por cada clase para participar en la Prueba Escrita.
- Si éstos fueran menores de 14 años deberán contar con la **expresa y escrita autorización de sus padres o tutores (ver Anexo II)** y deberá entregarse junto a la Hoja de Inscripción la **Autorización para menores de 14 años**.

El plazo máximo para entregar toda la documentación es el 28 de febrero de 2020 para la Comunidad Valenciana, Ceuta y Melilla y el 6 de marzo de 2020 en el resto de España.

III.- FASE DE REDACCIÓN (PRUEBA ESCRITA)

1. PRUEBA ESCRITA

El día 6 de marzo en Ceuta y Melilla, 7 de marzo en la Comunidad Valenciana y 13/14 de marzo de 2020 en el resto de España tendrá lugar en todas las provincias españolas, una Prueba Escrita a la que concurrirán los alumnos designados por cada centro escolar, agrupados por provincias o sectores provinciales*.

** Sector Provincial: Las provincias con mayor número de Centros Escolares participantes se dividirán a su vez en sectores provinciales con el fin de dar más posibilidades a los participantes, allí donde compiten muchos escolares. Esta división se hará desde CCEPI.*

2. NORMAS PARA LA PRUEBA ESCRITA

- Todos los alumnos participantes deberán acudir a la Prueba Escrita **debidamente identificados con su DNI o Libro de Familia**.
- Los alumnos designados por cada Centro Escolar se presentarán en el lugar y a la hora señalados por CCEPI para realizar la Prueba Escrita, consistente en la elaboración de un RELATO a partir de un estímulo creativo que se les entrega a los participantes en el momento de la Prueba Escrita.



- Los alumnos menores de 14 años que se presenten a la Prueba Escrita deberán contar con una autorización de su padre/madre o tutor. **VER APARTADO VII. - NORMAS DEL CONCURSO, punto 1.**
- El Relato deberá realizarse en el papel oficial del Concurso, cuadernillos de dos hojas numerados, que se repartirán al inicio de la Prueba. Estos cuadernillos llevarán un número como identificación. Cada participante rellenará con sus datos personales (nombre, centro escolar, código postal, comunidad autónoma, provincia, y/o sector provincial y ciudad) la cabecera del cuadernillo y escribirá en el espacio correspondiente de la hoja el nombre de su provincia y comunidad autónoma, que será lo único que le identifique junto al número.
- Las claves que deberán seguir los alumnos el día de la Prueba para elaborar el relato serán establecidas por los organizadores del Concurso expresamente para esta Prueba.
- El Relato, con una extensión máxima de un cuadernillo de dos hojas, no podrá ir firmado, ni con signos de ningún tipo que pretendan permitir su identificación.
- Los participantes que durante la realización de la prueba escrita lleven a cabo comportamientos no permitidos tales como, consultar otros materiales, sacar hojas que no sean las oficiales del Concurso, copiar del compañero, emplear dispositivos móviles, electrónicos etc quedarán inmediatamente descalificados del Concurso y no podrán seguir realizando la prueba escrita.
- Al finalizar la Prueba Escrita, se separará de cada relato la parte superior o cabecera, donde figuran los datos del concursante, para que **sea conservado por un representante autorizado de CCEPI hasta la publicación de la convocatoria del Concurso**, momento en el que todos los relatos de cada Centro Escolar serán entregados al Jurado Provincial para su evaluación **sin referencia que permita identificar a los autores**.

IV.- CONVOCATORIA

- Una vez finalizada la Fase de Redacción de la Prueba Escrita por los alumnos, se convocará oficialmente el Concurso a través de la publicación de sus Bases en el BOE y en un diario de máxima difusión nacional.
- Una vez convocado el Concurso, **los representantes autorizados de CCEPI harán llegar las redacciones, sin referencia que permita identificar a los autores, al Jurado Provincial correspondiente.**
- La mecánica de elaboración previa de la Prueba Escrita garantiza que las redacciones que participen en el Concurso sean obras ejecutadas con anterioridad a la convocatoria del mismo.

V.- FASE PROVINCIAL

I. JURADO PROVINCIAL

- Cada provincia o sector provincial someterá a sus participantes a la evaluación de un Jurado Provincial, que elegirá cuáles son los 3 mejores relatos de entre todos los presentados en cada Provincia o Sector Provincial, otorgándoles una clasificación del 1º al 3º.
- CCEPI comunicará el fallo de los Jurados Provinciales a los profesores de los tres alumnos seleccionados por cada provincia o sector provincial **en un periodo máximo de un mes tras la realización de la**



Prueba Escrita. Además, el listado de ganadores provinciales se colgará en la página web: <http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenestalentos>

- Los Jurados Provinciales estarán formados por autoridades educativas y/o representantes del mundo literario, medios informativos e instituciones.

II. PREMIOS PROVINCIALES

Los 3 primeros clasificados por cada Provincia o Sector Provincial recibirán durante la celebración de la Gala Autonómica, cada uno de ellos un obsequio dependiendo del orden de clasificación que el Jurado Provincial les haya asignado y todos ellos recibirán un artículo de la marca "Coca-Cola", que será el mismo para todos. En el supuesto de que los ganadores provinciales no asistieran a la gala Autonómica, se les enviará su obsequio al colegio o centro escolar correspondiente.

VI.- FASE ESTATAL:

Participarán en la Fase Estatal los clasificados en 1º lugar de cada provincia o sector provincial, que serán agrupados por Comunidades Autónomas. Las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla concurrirán junto con Andalucía.

La Fase Estatal se dividirá en dos partes: Jurado Autonómico y Jurado Estatal.

1ª PARTE: JURADO AUTONÓMICO

Selección Jurado Autonómico

- Este Jurado Autonómico recibirá los Relatos de los clasificados en 1º lugar de cada provincia o sector provincial y, puntuará todos los relatos para elegir 1 Ganador por cada comunidad autónoma; es decir, un total de 17 Ganadores Autonómicos.

Ganadores Autonómicos:

- CCEPI comunicará el fallo del Jurado Autonómico a los profesores de los 17 ganadores autonómicos en el plazo máximo de 3 meses desde la fecha de realización de la Prueba Escrita y les enviará la invitación para asistir a la Gala Autonómica correspondiente, en la que se les designará públicamente como ganadores autonómicos. Una vez transcurridas todas las Galas de entrega de premios, los nombres de los 17 Finalistas se publicarán en la Web: <http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenestalentos>
- Los Ganadores Autonómicos pasarán a ser finalistas de la 2ª parte del Concurso, esto es la Fase Estatal, de la que podrán resultar Ganadores Nacionales.
- El Jurado Autonómico estará formado por miembros de una prestigiosa Escuela Literaria (seleccionada por la organización del concurso).

Premios Fallo Jurado Autonómico

El premio para los 17 Ganadores Autonómicos consiste en un VIAJE de ocio y cultural, con destino nacional y/o internacional y con todos los gastos pagados (hoteles, comidas, alojamientos, etc.). El viaje se realizará una vez terminado el curso escolar, a finales del mes de junio de 2020. El destino o destinos lo determinará la organización del concurso. Para poder disfrutar del premio, cada uno de los 17 finalistas necesitará una autorización de sus padres o tutores legales. Si alguno de los finalistas no dispone de esta autorización, no podrá realizar el viaje.



Los profesores inscritos en el Concurso como profesores de los 17 Ganadores Autonómicos serán invitados a acompañar a sus alumnos a la Gala Nacional y además recibirán un premio didáctico consistente en dos sesiones de talleres para profesores que tienen lugar el viernes por la tarde y el sábado por la mañana tras la celebración de la Gala.

Renuncia del premio:

En caso de que alguno de los premiados renuncie al premio, el premio pasará al siguiente alumno clasificado por el Jurado Autonómico correspondiente.

2ª PARTE: JURADO ESTATAL

Selección Jurado Estatal

Ganadores Nacionales

- El Jurado Estatal elegirá en el mes de junio cuáles son los **3 mejores relatos**, de entre los Ganadores Autonómicos, ordenándolos del 1º al 3º. Los 3 Ganadores Nacionales se comunicarán en la página web a principio del mes de julio de 2019.
- El Jurado Estatal estará formado por escritores, autoridades académicas y periodistas de máximo relieve.

Premio Fallo Jurado Estatal

El Premio para estos 3 mejores relatos consiste en realizar un **CURSO DE ESCRITURA CREATIVA** de dos cuatrimestres de duración, impartido por una prestigiosa Escuela Literaria (seleccionada por la Organización del Concurso), que el alumno realizará a distancia de forma *on line*.

Renuncia del premio:

En caso de que alguno de los premiados renuncie al premio, el premio pasará al siguiente alumno clasificado por el Jurado.

VII. - NORMAS DEL CONCURSO

1. Los centros escolares que presenten al Concurso a sus alumnos de 2º Curso de ESO y que sean menores de 14 años el día de la prueba, deberán adjuntar a la **hoja de inscripción** (ver **ANEXO I**) de los alumnos, las correspondientes **autorizaciones** (ver **ANEXO II**) previas de los padres/madres o tutores debidamente firmadas y acompañadas de fotocopia del DNI, así como darles a conocer los presentes Términos y Condiciones del concurso. La organización no se hace responsable del no cumplimiento de esta norma por parte del centro escolar que representa a los alumno/os seleccionados para la Prueba Escrita.
2. Todos los Jurados del concurso evaluarán los relatos atendiendo a su **imaginación, argumento, coherencia, composición, presentación y corrección gramatical**. El veredicto de los Jurados será inapelable.
3. La mera **presentación al concurso supondrá la aceptación tácita de las normas** contenidas en los presentes Términos y Condiciones del concurso por todos los participantes/centros escolares/padre/madre o tutor y profesores.
4. En caso de que un alumno inscrito cambie de centro, su participación irá adscrita al centro escolar en el que se inscribió inicialmente.
5. **Los Premios no podrán ser canjeados por dinero ni por ningún otro premio y su entrega estará sujeta a lo dispuesto en materia fiscal.**



6. Fundación Coca-Cola **determinará el destino del Viaje** que constituye el Premio del Fallo del Jurado Autonómico, así como fechas, lugares de encuentro, medios de transporte, servicios adicionales y todos los aspectos del mismo. Los ganadores no podrán variar ninguno de estos puntos y sólo podrán aceptar el viaje tal y como se les ofrezca.

7. Fundación Coca-Cola **tiene el derecho de modificar cualquier aspecto del Viaje** siempre y cuando las circunstancias lo justifiquen y se garantice la seguridad de sus invitados y no será responsable si en caso de huelga, guerra o quiebra, la compañía de transporte contratada no pudiera cumplir con sus obligaciones en relación con el viaje contratado.

8. Los alumnos finalistas Autonómicos no podrán disfrutar del Viaje que en su caso les hubiera correspondido, **sin la previa autorización por escrito del padre/madre o tutor. Los alumnos finalistas Autonómicos deberán disponer de DNI o pasaporte vigente en el momento de iniciar el viaje**, así como una autorización de viaje compulsada por la policía; en el caso de que el alumno no tuviera pasaporte, y tarjeta sanitaria con cobertura en territorio español y extranjero. **En el caso de que el viaje sea en el extranjero, será necesaria una autorización expedida por la Policía.**

9. Durante los 6 primeros meses desde la entrega de los Premios Provinciales ninguno de los relatos puede ser entregado a los participantes. Estos trabajos podrán ser publicados en los medios informativos, medios de comunicación electrónicos (internet, sitios web, página web del Concurso, página web Coca-Cola España, Página Web CCEPI), utilizados en ediciones digitales, producciones audiovisuales o editados en libros y folletos como material didáctico del concurso, o para cualquier otro fin que Fundación Coca-Cola estime conveniente, teniendo en cuenta que en ningún caso, la utilización de estos textos tendrá ánimo de lucro.

Transcurridos 6 meses iniciales, los relatos originales clasificados en la fase provincial se conservarán durante otros 6 meses a partir de los cuales CCEPI procederá a su destrucción física. Los relatos clasificados en fases provinciales podrán ser guardados durante un año más.

9. DATOS PERSONALES:

El tratamiento de los datos personales de los alumnos clasificados, sus representantes, ganadores, profesores representantes de los centros escolares y en su caso acompañantes (en adelante, también denominados todos ellos "los Interesados") se llevará a cabo según lo expuesto en los presentes Términos y Condiciones del concurso. De acuerdo con lo anterior, la mera participación en el concurso implica necesariamente la aceptación expresa por los interesados del tratamiento de sus datos personales de acuerdo con lo descrito en los presentes Términos y Condiciones del concurso.

De conformidad con la normativa vigente sobre protección de datos, a continuación se pone en conocimiento de los Interesados información detallada sobre el tratamiento de sus datos personales:

COMUNICACIÓN DE LOS DATOS PERSONALES POR PARTE DE LOS INTERESADOS: la comunicación de datos personales a la Fundación es un requisito necesario derivado de las presentes bases que constituyen los términos y condiciones por los que se rige el concurso y por tanto los interesados están obligados a facilitar los datos personales con carácter exacto y actualizado, quedando informados de que, en caso contrario, las posibles consecuencias de no facilitar tales datos serán la imposibilidad de participación o anulación de la misma.

RESPONSABLE DEL TRATAMIENTO: La Fundación Coca-Cola (en adelante, La Fundación), es la entidad responsable del tratamiento de los datos de los Interesados, con domicilio social en calle Ribera del Loira, 20-22, 28042 Madrid, dirección electrónica de contacto contacto@cocacola.es y teléfono 900 19 92 02

Datos de contacto del Delegado de Protección de Datos: La dirección electrónica de contacto del delegado de protección de datos es privacy@cocacola.com.



FINALIDAD Y BASE JURÍDICA DEL TRATAMIENTO DE LOS DATOS: a continuación se indica la finalidad y base jurídica del tratamiento de datos de los Interesados.

Con base en la relación contractual que regula la participación en el Concurso a través de las bases, el tratamiento de los datos personales de los Interesados tendrá las siguientes finalidades:

- Gestionar la participación en el concurso.
- Verificar la concurrencia de los requisitos y autorizaciones establecidas en las presentes bases para la participación y en su caso, la asunción de la condición de ganador.
- Valoración de las pruebas.
- Atender las peticiones de los Interesados y proporcionarles la información necesaria para que su participación se ajuste a los presentes Términos y Condiciones.
- Enviar a los Interesados las comunicaciones de gestión necesarias durante su participación en el concurso para a través de los datos de contacto facilitados por los Interesados (correo electrónico, documentos de inscripción y autorizaciones o llamada telefónica, entendiéndose por correctos los datos de identificación y contacto que los Interesados hayan proporcionado en el momento de registrarse o darse de alta en el concurso o en su caso, hayan actualizado de forma posterior).
- Identificar a los autores de los retos ganadores.
- Comunicar la condición de ganador y entregar los premios correspondientes.
- Identificar en cualquier momento a los alumnos de las distintas ediciones del concurso y poder invitarles a eventos relacionados con otras ediciones del concurso, y mencionarles como antiguos participantes en medios de comunicación, redes sociales y galas de entrega de premios.
- Verificar la inexistencia de actuaciones fraudulentas o contrarias a las presentes bases.
- Eliminar justificadamente de la participación del concurso a los interesados que no cumplan las condiciones de las presentes bases.
- Gestionar la organización del viaje y las estancias que los Interesados deban realizar.
- Cuando proceda, gestionar la inscripción en el curso de creación literaria, viajes y estancias correspondientes así como las restantes actividades.
- En su caso, la ejecución de cualesquiera otras finalidades según lo establecido en los presentes Términos y Condiciones del concurso.

Con base en el consentimiento de los Interesados otorgado a la participación en este Concurso y por tanto la aceptación necesaria de las presentes Bases, el tratamiento de los datos personales de los Interesados tendrá las siguientes finalidades:

- Publicar y difundir los datos identificativos de los participantes y ganadores así como su imagen a través de medios de comunicación electrónicos (internet, sitios web, redes sociales, página web del Concurso <http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenestalentos>, página web de Coca-Cola España, www.cocacolaespana.es, www.cocacola.es, página web CCEPI www.cospiberia.com u otras, lo que supone una difusión potencialmente universal) y/o convencionales (papel, fotografías, vídeos y otros análogos) así [1] como cualquier otra publicación de sus datos derivada de lo establecido en las presentes bases el apartado siguiente 10.DERECHOS DE IMAGEN en relación con la explotación de los derechos de imagen.

DESTINATARIOS DE LOS DATOS: los datos personales de los Interesados podrán ser comunicados a los siguientes terceros destinatarios:

Con base jurídica en la relación contractual derivada de la aceptación de las bases, los datos de los Interesados que participen en el concurso serán comunicados a los miembros del jurado para la valoración de los trabajos así como en su caso, se informa a los interesados que sean premiados con el viaje que con la finalidad de poder gestionar adecuadamente la Fundación Coca-Cola cederá sus datos -con carácter enunciativo pero no limitativo- a aquellas entidades que sean contratadas para la organización del viaje y las estancias objeto del premio, tales como agencias de viaje, hoteles, compañías áreas o de transporte en general, mensajería, compañías aseguradoras así como otras terceras entidades implicadas en la gestión del premio obtenido por el interesado. Adicionalmente, cuando el premio obtenido sea viajar y acompañar al



alumno ganador durante su participación en el curso de creación literaria, se comunicarán los datos necesarios a la entidad encargada de impartirlo.

Asimismo, según lo expuesto en las presentes Bases y en particular, de acuerdo con lo establecido en el apartado siguiente "10. Derechos de Imagen" serán destinatarios de los datos personales de los Interesados que participen en el concurso y autoricen la publicación de sus datos en medios de comunicación, todos los usuarios de las plataformas digitales y convencionales de comunicación donde se reproduzcan, publiquen o comuniquen públicamente los datos de los Interesados (participantes y ganadores), lo cual supone un acto de comunicación masivo y universal de carácter mundial, siendo, incluso, destinatarios de los datos, los usuarios de dichos medios de comunicación fuera del territorio del Espacio Económico Europeo.

Con base jurídica en el cumplimiento de obligaciones legales, los datos personales de los Interesados podrán ser comunicados a las autoridades administrativas y judiciales competentes por razón de la materia, tal como Hacienda a fin de practicar la retención fiscal que en su caso corresponda así como a Jueces, Tribunales, asociaciones de consumo o cualesquiera otros terceros a quienes Fundación Coca-Cola se viera obligada a comunicar la información en caso de impugnación por parte del interesado o reclamación de cualquier índole interpuesta por Fundación Coca-Cola o por el propio interesado.

Transferencias internacionales: En relación con los destinatarios de los datos expuestos anteriormente, Fundación Coca-Cola informa al interesado que, cuando los destinatarios de los datos (agencias de viaje, hoteles, compañías aéreas o de transporte en general, mensajería, compañías aseguradoras) se encuentren fuera del territorio del Espacio Económico Europeo, la comunicación de los referidos datos implicará la transferencia internacional de datos a fin de ejecutar las condiciones establecidas en los presentes Términos y Condiciones del concurso.

Se advierte en todo caso de nuevo que, cuando la reproducción, comunicación pública o publicación de los datos personales de los Interesados se realice en medios de comunicación accesibles desde cualquier país del mundo, tal como Internet, el tratamiento de los datos permitirá que terceros situados fuera del territorio del Espacio Económico Europeo accedan a sus datos personales así difundidos, de forma abierta e indiscriminada. En estos casos, los datos personales de los Interesados serán objeto de un tratamiento masivo y universal siendo destinatario de los datos cualquier usuario a nivel mundial, de las plataformas de Internet donde se publiquen los datos de los Interesados.

Encargados del tratamiento: Terceras empresas externas a la Fundación Coca-Cola (como es el caso de la oficina técnica de apoyo BEST RELATIONS S.L.U y otras entidades colaboradoras tendrán acceso a los datos con el fin de prestar servicios necesarios para la actividad y tratamientos llevados a cabo según lo indicado en las presentes bases y/o funciones auxiliares de apoyo a los mismos. Los datos serán puestos a disposición de dichos encargados del tratamiento al amparo de un contrato de prestación de servicios y otro de encargo de tratamiento con la obligación de seguir las instrucciones de tratamiento proporcionadas por Coca-Cola, de guardar la confidencialidad, devolver y/o destruir los datos a la finalización del servicio quedando prohibido el tratamiento de los datos para fines propios de los encargados del tratamiento.

PLAZO DE CONSERVACIÓN: Los datos personales serán tratados mientras dure el concurso y finalizado el mismo se tratarán en tanto los Interesados no soliciten su supresión y durante los plazos de prescripción de las acciones aplicables para la reclamación de posibles responsabilidades y cumplimiento de las obligaciones legales de la Fundación Coca-Cola.

DERECHOS: Los Interesados pueden ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación al tratamiento, oposición, portabilidad, así como, en su caso, la revocación del consentimiento otorgado para el tratamiento en cualquier momento, sin que ello afecte a la licitud del tratamiento basado en el consentimiento previo a su retirada, mediante envío de una petición escrita a la Fundación Coca-Cola junto con una copia de su DNI a cualquiera de las siguientes direcciones:

Dirección postal: c/ Ribera del Loira 20-22, 28042 Madrid.
Dirección electrónica: contacto@cocacola.es.



Derecho a presentar una reclamación ante la autoridad de control: Además, los Interesados también tienen derecho a presentar una reclamación ante la autoridad de control Agencia Española de Protección de Datos, (AEPD) así como solicitar ante dicho organismo la tutela de sus derechos, a través de del sitio web www.aepd.es, y/o en la siguiente dirección C/ Jorge Juan, 6, 28001 – Madrid y en el teléfono de contacto 912 663 517. Con carácter previo a interponer la reclamación y de forma voluntaria, los interesados pueden contactar con el delegado de protección de datos de Coca-Cola en la siguiente dirección privacy@coca-cola.com.

COMUNICACIÓN DE DATOS DE TERCEROS POR PARTE DE LOS INTERESADOS: En el caso de que los Interesados deban facilitar datos de carácter personal referentes a terceras personas como acompañantes en el disfrute de alguno de los premios - incluyendo el dato de la imagen- deberá, con carácter previo a su comunicación, informar a dichos terceros de los extremos contenidos en la presente comunicación y en todo caso, de la finalidad de la comunicación de los datos a la Fundación Coca-Cola. A tales efectos, la comunicación de datos personales de terceros queda condicionada al principio de necesidad y proporcionalidad y a la comunicación de datos actuales y veraces, y requiere con carácter previo informar y solicitar el consentimiento a dichos terceros para el tratamiento de sus datos salvo que exista una habilitación legal al efecto.

10. DERECHOS DE IMAGEN

Asimismo, los datos de nombre, apellidos, colegio, ciudad en la que reside e imagen de los ganadores y de los representantes de los centros escolares, y en su caso acompañantes y/o familiares, podrán ser publicados tanto en la página web del Concurso <http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenestalentos> como en la página web de Coca-Cola España www.cocacola.es, página web CCEPI, así como en cualesquiera otros medios de comunicación electrónicos o convencionales. A tales efectos, los ganadores y sus representantes autorizan automáticamente a la Fundación Coca-Cola para publicar sus datos personales incluida la imagen con la finalidad de dar a conocer a los restantes participantes y público en general quienes han sido los alumnos ganadores.

La Fundación Coca-Cola informa a los interesados que el tratamiento de los datos personales descrito supone necesariamente la comunicación de los datos de los participantes, ganadores y sus representantes a cualquier tercero con acceso a los medios y canales de comunicación donde se reproduzcan, publiquen o comuniquen públicamente los datos de los interesados. Cuando la reproducción, comunicación pública o publicación de los datos personales de los interesados se realice en medios de comunicación accesibles desde cualquier país del mundo, tal como Internet, el tratamiento de los datos implicará un tratamiento de datos con alcance universal de forma que, incluso, terceros ubicados en países sin normativa sobre protección de datos personales o con normativa que tiene un nivel de protección inferior al dispensado por la normativa española, podrán acceder a los datos.

La autorización otorgada a la Fundación Coca-Cola por los Interesados (por sí mismos o bien por sus padres y, tutores o representantes legales) para participar en el concurso y para la captación y reproducción de su imagen en los términos indicados, sin carácter remunerado, conforme a lo previsto en las presentes bases permitirá a la Fundación Coca-Cola el tratamiento y uso de sus datos personales incluida su imagen de acuerdo con la Ley 1/1982, a través de medios electrónicos (Internet) y/o convencionales (papel, fotografías, videos y otros análogos) en cualesquiera modalidades de explotación existentes o que se encuentren en fase de investigación y desarrollo, por el máximo de tiempo legalmente permitido y para todos los territorios del mundo según lo expuesto en la información detallada sobre protección de datos anteriormente descrita. [2]

Habida cuenta del alcance y relevancia social y cultural del concurso, así como su finalidad de estimular en los adolescentes el interés por la escritura y la lectura, las distintas fases y etapas del concurso desde su inicio tienen una amplia difusión en medios de comunicación tanto propios como de terceros. En consecuencia, la autorización otorgada a la Fundación Coca-Cola por los participantes (por sí mismos o bien por sus padres y, tutores o representantes legales), ganadores, profesores y representantes de los centros escolares, acompañantes y familiares (también identificados todos como Interesados) para participar en el concurso y para la captación y reproducción de su imagen en los términos indicados, sin carácter remunerado, conforme a lo previsto en las presentes bases permitirá a la Fundación Coca-Cola el tratamiento y uso de sus datos personales incluida su imagen de acuerdo con la Ley 1/1982, a través de medios electrónicos (Internet, página web del Concurso <http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenestalentos>, página web de Coca-Cola España, www.cocacolaespana.es, www.cocacola.es, página web CCEPI www.ccepiiberia.com, u otros medios) y/o



convencionales (papel, fotografías, videos y otros análogos) en cualesquiera modalidades de explotación existentes o que se encuentren en fase de investigación y desarrollo, por el máximo de tiempo legalmente permitido y para todos los territorios del mundo según lo expuesto en la información detallada sobre protección de datos anteriormente descrita.

Asimismo, los datos de nombre, apellidos, colegio, ciudad en la que reside e imagen de los ganadores y de los representantes de los centros escolares, y en su caso acompañantes y/o familiares, podrán ser publicados tanto en la página web del Concurso <http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenestamentos> como en la página web de Coca-Cola España, www.cocacolaespana.es, www.cocacola.es, página web CCEPI www.ccepiiberia.com, así como en cualesquiera otros medios de comunicación electrónicos o convencionales. A tales efectos, los ganadores y sus representantes autorizan automáticamente a la Fundación Coca-Cola para publicar sus datos personales incluida la imagen con la finalidad de dar a conocer a los restantes participantes y público en general quiénes han sido los alumnos ganadores.

La Fundación Coca-Cola informa a los interesados que el tratamiento de los datos personales de la imagen e identificativos descrito supone necesariamente la comunicación de los datos de los participantes, ganadores y sus representantes a cualquier tercero con acceso a los medios y canales de comunicación donde se reproduzcan, publiquen o comuniquen públicamente los datos de los interesados. Cuando la reproducción, comunicación pública o publicación de los datos personales de los interesados se realice en medios de comunicación accesibles desde cualquier país del mundo, tal como Internet, el tratamiento de los datos implicará un tratamiento de datos con alcance universal de forma que, incluso, terceros ubicados en países sin normativa sobre protección de datos personales o con normativa que tiene un nivel de protección inferior al dispensado por la normativa española, podrán acceder a los datos. En todo caso, la autorización otorgada a la Fundación Coca-Cola no conlleva ningún tipo de obligación por parte de la Fundación de hacer uso del material. [3]

En este sentido, el tratamiento de los datos personales de la imagen y datos identificativos supone necesariamente su comunicación a cualquier tercero con acceso a los medios y canales de comunicación donde se reproduzcan, publiquen o comuniquen públicamente la imagen y datos personales. Cuando la reproducción, comunicación pública o publicación de los datos personales de los interesados se realice en medios de comunicación accesibles desde cualquier país del mundo, tal como Internet, el tratamiento de los datos implicará un tratamiento de datos con alcance universal de forma que, incluso, terceros ubicados en países sin normativa sobre protección de datos personales o con normativa que tiene un nivel de protección inferior al dispensado por la normativa española, podrán acceder a los datos. En todo caso, la autorización otorgada a la Fundación Coca-Cola no conlleva ningún tipo de obligación por parte de la Fundación de hacer uso del material. [4]

ANEXO: PARTICIPANTES CON ALGUNA NECESIDAD EDUCATIVA ESPECIAL

Para facilitar la participación en igualdad de condiciones de los alumnos con alguna necesidad educativa especial, se pondrán a disposición de todos aquellos que lo precisen las adaptaciones de acceso necesarias.

En el caso de los alumnos con discapacidad visual, deberán redactar el trabajo en las mismas condiciones que el resto de alumnos, en clase y por escrito. Para ello, dispondrán de las adaptaciones de acceso utilizadas en sus tareas escolares. Además, se deberá facilitar a los alumnos el tiempo necesario, papel especial y la posibilidad de disponer de mayor número de hojas ya que el sistema braille y los materiales a utilizar en tinta, así lo requieren.

Información más detallada en
<http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenestamentos>



ACTIVIDAD CULTURAL ORGANIZADA POR Fundación Coca-Cola CON LA COLABORACIÓN DE COCA-COLA EUROPEAN PARTNERS IBERIA S.L., EMBOTELLADOR DE LOS PRODUCTOS THE COCA-COLA COMPANY EN ESPAÑA, ANDORRA Y PORTUGAL.

Términos y Condiciones del concurso depositados ante notario y en <http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenestalentos>

ANEXO I

HOJA DE INSCRIPCIÓN

Fundación Coca-Cola

Att. - Organización 60º Concurso Coca-Cola Jóvenes Talentos de Relato Corto

Estimados Sres:

De acuerdo con los Términos y Condiciones que regulan la 60ª edición del **Concurso Coca-Cola Jóvenes Talentos de Relato Corto**, les informamos que los alumnos abajo identificados han sido seleccionados por este centro escolar para representar al centro en la Prueba Escrita que tendrá lugar el día 6 de marzo en Ceuta y Melilla, 7 de marzo en la Comunidad Valenciana y 13/14 de marzo de 2020 en el resto de España.

Por la presente, les confirmamos que los padres/tutores de los dos menores han autorizado expresamente la participación de su hijo/a en dicho concurso y han consentido expresamente la comunicación y el tratamiento de los



datos personales de su hijo/a menor por Fundación Coca-Cola para que pueda participar en el concurso y disfrutar en su caso de los premios que pudieran corresponderle, de conformidad con lo establecido en los Términos y Condiciones y en las BASES del Concurso. Asimismo, también han autorizado expresamente:

- La captación y reproducción de la imagen de su hijo/hija, sin carácter remunerado, de acuerdo con la Ley 1/1982 y Ley 1/1996 de protección jurídica del menor, a través de medios electrónicos (Internet, página web del Concurso <http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenestamentos>, página web de Coca-Cola España, www.cocacolaespana.es, www.cocacola.es, página web CCEPI www.ccepiberia.com, u otros medios) y/o convencionales (papel, fotografías, videos y otros análogos) en cualesquiera modalidades de explotación existentes o que se encuentren en fase de investigación y desarrollo, por el máximo de tiempo legalmente permitido y para todos los territorios del mundo, sin que ello obligue a la Fundación a hacer uso del material fotográfico en todo caso.
- a publicar el relato de su hijo/a que realice con motivo de su participación en el concurso en medios informativos, medios de comunicación electrónicos (internet, sitios web, página web del Concurso, página web Coca-Cola España, www.cocacolaespana.es, www.cocacola.es, Página Web CCEPI www.ccepiberia.com, ediciones digitales, producciones audiovisuales o edición de libros y folletos como material didáctico del concurso, o para cualquier otro fin que Fundación Coca-Cola estime conveniente, teniendo en cuenta que en ningún caso, la utilización de estos textos tendrá ánimo de lucro.[5]

Atentamente,

Profesor (nombre y apellidos):

Fecha:

CENTRO ESCOLAR	
CIUDAD-PROVINCIA	
NOMBRE PARTICIPANTE 1	
NOMBRE PARTICIPANTE 2	

Responsable del tratamiento: La Fundación Coca-Cola (en adelante, La Fundación), es la entidad responsable del tratamiento de los datos de los Interesados, con domicilio social en calle Ribera del Loira, 20-22, 28042 Madrid, dirección electrónica de contacto contacto@cocacola.es y teléfono 900 19 92 02. **Datos de contacto del Delegado de Protección de Datos:** La dirección electrónica de contacto del delegado de protección de datos es privacy@cocacola.com. **Con base en la relación contractual que regula la participación en el Concurso a través de las bases,** el tratamiento de los datos personales del interesado tiene como finalidad gestionar la participación en el concurso conforme a lo establecido en las bases reguladoras y mantener el contacto con el interesado para enviarle las comunicaciones propias del concurso en sus distintas fases; **Destinatarios de los datos:** con base jurídica en las bases contractuales, los datos personales del interesado podrán ser comunicados a los siguientes terceros destinatarios: a aquellas entidades que sean contratadas para la organización y gestión del concurso tales como miembros del jurado, agencias de viaje, hoteles, compañías aéreas o de transporte en general, mensajería, compañías aseguradoras, así como otras terceras entidades implicadas en la gestión del premio. Con base jurídica en el



cumplimiento de obligaciones legales, los datos personales del Interesado podrán ser comunicados a las autoridades administrativas y judiciales competentes por razón de la materia. **Transferencias internacionales:** En relación con los destinatarios de los datos expuestos anteriormente, Fundación Coca-Cola informa al interesado que, cuando los destinatarios de los datos (agencias de viaje, hoteles, compañías aéreas o de transporte en general, mensajería, compañías aseguradoras) se encuentren fuera del territorio del Espacio Económico Europeo, la comunicación de los referidos datos implicará la transferencia internacional de datos a fin de ejecutar las condiciones establecidas en los presentes Términos y Condiciones del concurso. **Encargados del tratamiento:** Terceras empresas externas a la Fundación Coca-Cola (como es el caso de la oficina técnica de apoyo BEST RELATIONS, S.L.U. y otras entidades colaboradoras tendrán acceso a los datos con el fin de prestar servicios necesarios para la actividad y tratamientos llevados a cabo según lo indicado en las presentes bases y/o funciones auxiliares de apoyo a los mismos. **Plazo de conservación:** Los datos personales serán tratados mientras dure el concurso y finalizado el mismo se tratarán en tanto el interesado no solicite su supresión y durante los plazos de cumplimiento de las obligaciones legales de la Fundación Coca-Cola. **Derechos:** El interesado puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación al tratamiento, oposición, portabilidad, así como, en su caso, la revocación del consentimiento otorgado para el tratamiento en cualquier momento, sin que ello afecte a la licitud del tratamiento basado en el consentimiento previo a su retirada, mediante envío de una petición escrita a la Fundación Coca-Cola junto con una copia de su DNI a cualquiera de las siguientes direcciones: Dirección postal: C/ Ribera del Loira 20-22, 28042 Madrid. Dirección electrónica: contacto@cocacola.es.

Además, también tiene derecho a presentar una reclamación ante la autoridad de control Agencia Española de Protección de Datos, (AEPD) así como solicitar ante dicho organismo la tutela de sus derechos, a través de del sitio web www.aepd.es, y/o en la siguiente dirección C/ Jorge Juan, 6. 28001 – Madrid y en el teléfono de contacto 912 663 517. Con carácter previo a interponer la reclamación y de forma voluntaria, los interesados pueden contactar con el delegado de protección de datos de Coca-Cola en la siguiente dirección privacy@cocacola.com

Para más información sobre la política de privacidad de datos de los profesores y de los participantes en el Concurso pueden llamar al número de teléfono 900 19 92 02, y para cualquier detalle sobre el desarrollo del mismo, pueden consultar los Términos y Condiciones y las Bases en <http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenestalentos> o en el número de teléfono: 915211134.

ANEXO II

AUTORIZACIÓN DE PARTICIPACIÓN MENORES DE 14 AÑOS 60º CONCURSO COCA-COLA JÓVENES TALENTOS DE RELATO CORTO

Los abajo firmantes,

NOMBRE Y APELLIDOS:	
DOMICILIO:	
DNI:	



TELÉFONO DE CONTACTO:	
-----------------------	--

En su calidad de padres/tutores del menor cuya participación se ha solicitado en la **80ª edición del Concurso Coca-Cola Jóvenes Talentos de Relato Corto** y cuyos datos personales se recogen a continuación, quien también firma el presente documento:

NOMBRE Y APELLIDOS:	
DNI:	
COLEGIO:	
CIUDAD:	

Manifiestan:

Que autorizan a su hijo/a a participar en el Concurso, cuyos **Términos y Condiciones y Bases del Concurso** declaran conocer y aceptar íntegramente, así como de sus planes de difusión, y de las condiciones de la participación del menor, las cuales declaran conocer y aceptar íntegramente. Si tuviera interés en repasarlas, estos Términos y Condiciones y Bases se encuentran disponibles en el sitio web <http://www.fundacioncocaCola.com/concursojovenestalentos>, sin perjuicio de que puede solicitar copia de los mismos llamando al número de teléfono 915211134.

Que autorizan a Fundación Coca-Cola a publicar el relato de su hijo/a que realice con motivo de su participación en el concurso en medios informativos, medios de comunicación electrónicos (internet, sitios web, página web del Concurso <http://www.fundacioncocaCola.com/concursojovenestalentos>, página web Coca-Cola España www.cocacolaespana.es, www.cocacola.es, Página Web CCEPI www.ccepiberia.com, u otros medios), ediciones digitales, producciones audiovisuales o edición de libros y folletos como material didáctico del concurso, o para cualquier otro fin que Fundación Coca-Cola estime conveniente, teniendo en cuenta que en ningún caso, la utilización de estos textos tendrá ánimo de lucro. [6]

Que autoriza a Fundación Coca-Cola a para la captación y reproducción de la imagen de su hijo/hija, sin carácter remunerado, de acuerdo con la Ley 1/1982 y Ley 1/1996 de protección jurídica del menor, a través de medios electrónicos (Internet, página web del Concurso: <http://www.fundacioncocaCola.com/concursojovenestalentos>, página web Coca-Cola España www.cocacolaespana.es, www.cocacola.es, Página Web CCEPI www.ccepiberia.com, u otros medios) y/o convencionales (papel, fotografías, videos y otros análogos) en cualesquiera modalidades de explotación existentes o que se encuentren en fase de investigación y desarrollo, por el máximo de tiempo legalmente permitido y para todos los territorios del mundo, sin que ello obligue a la Fundación a hacer uso del material fotográfico en todo caso. [7]

Que ha sido informado por Fundación Coca-Cola de la recogida y tratamiento de los datos personales contenidos en este documento y los que se generen por la participación de su hijo/hija en el Concurso, de acuerdo con lo siguiente:



- **Responsable del tratamiento:** La Fundación Coca-Cola (en adelante, La Fundación), es la entidad responsable del tratamiento de los datos de los Interesados, con domicilio social en calle Ribera del Loira, 20-22, 28042 Madrid, dirección electrónica de contacto contacto@cocacola.es y teléfono 900 19 92 02.
- **Datos de contacto del Delegado de Protección de Datos:** La dirección electrónica de contacto del delegado de protección de datos es privacy@cocacola.com.
- **Con base en la relación contractual que regula la participación en el Concurso a través de las bases,** el tratamiento de los datos personales del Interesado tiene como finalidad gestionar la autorización para la participación de su hijo/hija en el Concurso Coca-Cola Jóvenes Talentos de Relato Corto, de acuerdo con lo establecido en los Términos y Condiciones y las Bases del Concurso que los firmantes declaran conocer y aceptar, así como mantener un registro de las autorizaciones otorgadas por los padres/madres/tutor/representante legal. Ello incluye la inscripción en el concurso; gestión de su participación; comunicaciones necesarias para la correcta participación; verificación en caso de resultar ganador; de cumplimiento de los requisitos; entrega del premio; identificación en cualquier momento a participantes de las distintas ediciones del concurso para su mención en medios; envío de invitaciones a eventos relacionados con otras ediciones del concurso; publicación de sus datos incluida su imagen de acuerdo con la Ley 1/1982 y Ley 1/1996, a través de medios de comunicación electrónicos (Internet, sitios web y redes sociales) y/o convencionales (papel, fotografías, videos y otros análogos) de los participantes y ganadores del concurso.
- **Destinatarios de los datos:** con base jurídica en las bases contractuales, los datos personales del Interesado podrán ser comunicados a los siguientes terceros destinatarios: a aquellas entidades que sean contratadas para la organización y gestión del concurso tales como miembros del jurado, agencias de viaje, hoteles, compañías áreas o de transporte en general, mensajería, compañías aseguradoras, así como otras terceras entidades implicadas en la gestión del premio. Con base jurídica en el cumplimiento de obligaciones legales, los datos personales del Interesado podrán ser comunicados a las autoridades administrativas y judiciales competentes por razón de la materia.
- **Transferencias internacionales:** En relación con los destinatarios de los datos expuestos anteriormente, Fundación Coca-Cola informa al interesado que, cuando los destinatarios de los datos (agencias de viaje, hoteles, compañías áreas o de transporte en general, mensajería, compañías aseguradoras) se encuentren fuera del territorio del Espacio Económico Europeo, la comunicación de los referidos datos implicará la transferencia internacional de datos a fin de ejecutar las condiciones establecidas en los presentes Términos y Condiciones del concurso.
- **Encargados del tratamiento:** Terceras empresas externas a la Fundación Coca-Cola (como es el caso de la oficina técnica de apoyo BEST RELATIONS, S.L.U. y otras entidades colaboradoras) tendrán acceso a los datos con el fin de prestar servicios necesarios para la actividad y tratamientos llevados a cabo según lo indicado en las presentes bases y/o funciones auxiliares de apoyo a los mismos.
- **Plazo de conservación:** Los datos personales serán tratados mientras dure el concurso y finalizado el mismo se tratarán en tanto el interesado no solicite su supresión y durante los plazos de cumplimiento de las obligaciones legales de la Fundación Coca-Cola.
- **Derechos:** El interesado puede ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, limitación al tratamiento, oposición, portabilidad, así como, en su caso, la revocación del consentimiento otorgado para el tratamiento en cualquier momento, sin que ello afecte a la licitud del tratamiento basado en el consentimiento previo a su retirada, mediante envío de una petición escrita a la Fundación Coca-Cola junto con una copia de su DNI a cualquiera de las siguientes direcciones: Dirección postal: c/ Ribera del Loira 20-22, 28042 Madrid. Dirección electrónica: contacto@cocacola.es.
- Además, también tiene derecho a presentar una reclamación ante la autoridad de control Agencia Española de Protección de Datos (AEPD) así como solicitar ante dicho organismo la tutela de sus derechos, a través de del sitio web www.aepd.es, y/o en la siguiente dirección C/ Jorge Juan, 6. 28001 – Madrid y en el teléfono de contacto 912 663 517. Con carácter previo a interponer la reclamación y de forma voluntaria, los interesados pueden contactar con el delegado de protección de datos de Coca-Cola en la siguiente dirección privacy@cocacola.com.

Para más información sobre la política de privacidad de datos de los profesores y de los participantes en el Concurso pueden llamar al número de teléfono 900 19 92 02, y para cualquier detalle sobre el desarrollo del mismo, pueden consultar los Términos y Condiciones y las Bases en <http://www.fundacioncocacola.com/concursojovenestalentos/> o en el número de teléfono 915211134.

Asimismo, se informa del derecho a presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos y/o solicitar su tutela en relación con la política de privacidad y tratamiento de datos personales [8]

Y para que así conste donde proceda, expiden la presente autorización en



_____ a _____ de _____ de 20__

Firmado _____ **D./** _____ **D^a**

(Padre/madre/tutor del menor)
DNI del que se acompaña fotocopia _____

Firmado _____ **D./** _____ **D^a**

(Padre/madre/tutor del menor)
DNI del que se acompaña fotocopia _____

Firmado _____ **D./D^a**

(Menor de edad)
DNI del que se acompaña fotocopia _____

Con la firma de este documento el padre/madre/tutor/a y/o representante legal declara de forma responsable tener la representación legal y estar legitimado legalmente para representar al/a Menor cuyos datos personales se consignan y poder prestar su consentimiento a la recogida y tratamiento de los datos personales del/a Menor al que representa con los fines indicados en este documento.