

BASES NOTARIALES

CAMPAÑA DE VERANO - 2020 SORTEO DE 45.000 EUROS
REPARTIDOS EN 15 PAGOS DE 3.000 EUROS

Período promocional: Desde el día 25 de Junio 2020 al 31 de Agosto de 2020

Artículo I. - Descripción del premio.

SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A. (en adelante SCF), con el objetivo fomentar el uso y la activación de las tarjetas Universales Visa y MasterCard que emite, Sorteará 15 pagas extraordinarias de 3.000 euros cada una de ellas en un único sorteo.

Se elegirán, de conformidad a lo dispuesto en el Artículo III, 15 ganadores y 30 suplentes llevándose a cabo el sorteo en la fecha indicadas en el artículo II.

El sorteo se realizará informáticamente mediante un programa aleatorio.

El premio objeto de este sorteo no podrá ser objeto de cambio, alteración o compensación.

Artículo II. - Fecha de realización del sorteo: 8 de Septiembre 2020

Se elegirán, en la fecha establecida y de conformidad a lo dispuesto en el Artículo III, a 15 ganadores y 30 suplentes en el sorteo

Podrán participar en el sorteo y tendrán derecho al premio descrito en el Artículo I, los titulares de las tarjetas Universales que reciben la comunicación de la campaña. Y que cumplan con lo exigido.

Si por causa justificada, no fuese posible realizar el sorteo en las fechas establecidas anteriormente, se llevarán a cabo el siguiente día hábil a la respectiva fecha prevista.

Artículo III. - Requisitos para participar en el sorteo y optar al premio.

Primer Grupo. :

- **Cientes Fidelizados:** Solo por ser digitales obtiene una participación para el sorteo. Obtienen también una participación los clientes fidelizados que se registren en la web del área de clientes de Santander Consumer.es y se hagan digitales. Y por cada compra que realice, una participación extra

Segundo Grupo:

- **Cientes Inactivos:** Entran en el sorteo todos los clientes que activen de forma online.

Tercer Grupo:

- **Cientes exactivos:** Solo por ser digitales obtiene una participación para el sorteo. Obtienen también una participación los clientes que se registren en la web del área de clientes de Santander Consumer.es y se hagan digitales

No tendrán derecho a premio:

Los titulares que se encuentren en situación de morosidad, con la tarjeta cancelada o cualquier otra situación de irregularidad en el momento de realizarse el sorteo. El titular que realice, a juicio de SANTANDER CONSUMER FINANCE, una actuación fraudulenta en la presente promoción.

Cuando alguna de las personas agraciadas hubiera fallecido con anterioridad a la recepción del premio, éste corresponderá al suplente elegido al efecto.

En el caso de que un agraciado no acepte el premio y envíe carta de aceptación firmada junto con fotocopia de su DNI éste quedará desierto.

En el supuesto de que, por cualquier motivo, el agraciado no tuviera derecho al no pudiese ser localizado durante los 3 días siguientes a la celebración del sorteo, el premio pasará al suplente elegido al efecto y así sucesivamente.

Artículo IV. - Estructura para realizar el sorteo.

SCF presentará al Notario de Madrid, un fichero informatizado en el que consten todas las participaciones generadas que tengan derecho a premio según lo establecido en el Artículo III anterior. A los indicados efectos, el Notario elegirá al azar 15 ganadores y 30 suplentes. En la promoción indicada Artículo II anterior.

SCF conservará los ficheros informatizados en los que consten todos los titulares de SCF que cumplan con los requisitos exigidos en este Reglamento hasta la expiración del plazo de reclamación, a fin de poder atender cualquier solicitud de verificación de la participación solicitada por dichos titulares.

Artículo V. - Realización de los sorteos.

Si una vez comenzado el proceso del sorteo de que se trate, éste se interrumpiera por razones técnicas o causas ajenas a la voluntad de SCF, se volvería a repetir desde el principio, anulando todas las actuaciones desarrolladas hasta el momento, incluidas las adjudicaciones de premios que se hubieran producido.

Artículo VI. - Comunicación de los premios y disfrute de los mismos.

El premio deberá de ser aceptado expresamente por escrito por el cliente. A tal efecto, SCF comunicará el premio obtenido por escrito mediante correo electrónico o correo postal a las direcciones de los clientes según constan en su base de datos.

Transcurridos 5 días hábiles desde el envío del correo electrónico / correo postal sin que el cliente lo haya aceptado por escrito, se entenderá que renuncia al mismo.

Artículo VII. - Exoneración de responsabilidad.

SCF no se responsabiliza de las posibles pérdidas, deterioros, robos, retrasos o cualquier otra circunstancia imputable a terceras que puedan afectar al disfrute de los premios.

Artículo VIII. - Redención. La reclamación del presente sorteo se podrá efectuar en el plazo de 30 días naturales a contar desde el día siguiente al de celebración del sorteo.

Artículo IX. - Publicidad de los premios.

Podrá darse publicidad del resultado de los sorteos en los extractos de las liquidaciones posteriores a la realización del mismo y/o en la página web de SANTANDER CONSUMER www.santanderconsumer.es, permitiendo los titulares ganadores su publicación. En el caso de que el cliente no desee que se diera a conocer que ha sido agraciado con el premio, renunciará al mismo otorgándose el premio al primer suplente seleccionado al efecto.

Artículo X. - Fiscalidad.

Notario: Santander Finance, S.A. inscrita en el Registro Mercantil de Madrid. Tomo 1483. Documento 1011. Bases de Promoción de Participación. Folio 100. Promoción de Participación. 02/07/2018.

A los premios de la presente promoción, les serán de aplicación la Ley 35/2006 de 28 de noviembre por los que se aprueba el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y de modificación parcial de las Leyes sobre los Impuestos de Sociedades, sobre la Renta de no residentes y sobre el patrimonio; el Real Decreto nº 1775/2004, por el que se aprueba su Reglamento; Real Decreto 2069/1999, de 30 de diciembre, por el que se aprueba el Estatuto de la Entidad Pública empresarial Loterías y Apuestas del Estado; Real Decreto 3059/1966 de 1 de diciembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de Tasas Fiscales; y demás disposiciones concordantes y dictadas en su desarrollo por lo que, en su caso, corresponderá a la entidad mercantil SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A. la realización del ingreso a cuenta o la práctica de la retención procedente.

Artículo XI. - Aceptación de las Bases.

Los participantes, por el mero hecho de participar en la presente promoción, aceptan sus bases y el criterio de SCF en cuanto a la resolución de cualquier cuestión derivada del sorteo.

Artículo XII. - Depósito de Bases.

Las Bases de la presente promoción se encuentran depositadas y protocolizadas ante el Notario del Ilustre Colegio de Madrid D Gonzalo Sauca Palanco, con despacho en la calle Mártires 25 Boadilla del Monte 28660 Madrid, y publicadas en el Archivo Electrónico de Bases de Concursos (ÁBACO) servicio de interés general ofrecido por el Consejo General del Notariado y publicado en www.notariado.org/ABACO y estarán a disposición de cualquier persona que desee consultarlos.

Artículo XIII. - Protección de Datos.

Los datos de carácter personal de los participantes serán tratados por SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A. (Av. de Cantabria s/n - 28660 Boadilla del Monte, Madrid), con la finalidad de atender y gestionar las solicitudes de participación en el sorteo, así como comunicar los premios que en su caso sean asignados, conforme a la operativa descrita en las presentes Bases.

La aportación de los datos requeridos es obligatoria, por lo que su negativa a suministrarlos impedirá la participación en el sorteo.

Los datos no serán comunicados a terceros destinatarios, salvo requerimiento legal que así lo exija. No obstante, SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A. contará con la colaboración de terceros proveedores de servicios que pueden tener acceso a sus datos personales y que tratarán los referidos datos en nombre y por cuenta de SANTANDER CONSUMER, como consecuencia de su prestación de servicios. Entre estos proveedores se encuentra, Salesforce, Inc, proveedor ubicado en EEUU, con quien hemos suscrito las cláusulas contractuales tipo.

SANTANDER CONSUMER FINANCE tratará sus datos mientras el sorteo esté vigente y, finalizado este, hasta que transcurran cinco años desde su obtención, para la acreditación de posibles responsabilidades que pudieran derivarse.

El participante puede contactar con el Delegado de Protección de Datos (DPO, por sus siglas en inglés), en scprotecciondedatos@santanderconsumer.com. Igualmente, puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, portabilidad y limitación del tratamiento, dirigiéndose por escrito a scprotecciondedatos@santanderconsumer.com. El interesado puede reclamar ante la Agencia Española de Protección de Datos (como tal Autoridad de Control competente en materia de Protección de datos), especialmente cuando no haya obtenido satisfacción en el ejercicio de sus derechos, mediante escrito dirigido a Agencia Española de Protección de Datos C/ Jorge Juan, 6 28001-Madrid o a través de la web <https://www.aepd.es>



INSTANCIA

DOÑA Purificación Palomar Sanz, mayor de edad, en su calidad de Apoderada de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A. con domicilio profesional en Ciudad Grupo Santander, Avda. Cantabria S/N, 28660 Boadilla del Monte, Madrid, provista de su Documento Nacional de Identidad número 5.380.240-B, en nombre y representación de SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A., como mejor en derecho proceda

EXPONE:

SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A. (en adelante SCF), con el objetivo fomentar el uso y la activación de las tarjetas Universales Visa y MasterCard que emite. Sorteará 15 pagas extraordinarias de 3.000 euros cada una de ellas en un único sorteo. Que se celebrará el día **8 de Septiembre de 2020**

Se elegirán, de conformidad a lo dispuesto en el Artículo III, 15 ganadores y 30 suplentes. Podrán participar en el sorteo y tendrán derecho al premio descrito en el Artículo I, los titulares de las tarjetas Universales que reciban la comunicación de la campaña. Y que cumplan con lo exigido.

Artículo III. - Requisitos para participar en el sorteo y optar al premio.

Primer Grupo. :

- **Cientes Fidelizados:** Solo por ser digitales. obtiene una participación para el sorteo. Obtienen también una participación los clientes fidelizados que se registren en la web del área de clientes de Santander Consumer.es y se hagan digitales. Y por cada compra que realice, una participación extra

Segundo Grupo:

- **Cientes Inactivos:** Entran en el sorteo todos los clientes que activen de forma online.

Tercer Grupo:

- **Cientes exactivos :** Solo por ser digitales. obtiene una participación para el sorteo. Obtienen también una participación los clientes que se registren en la web del área de clientes de Santander Consumer.es y se hagan digitales

A efectos del pago de la tasa correspondiente, el premio se valora en 15 pagas de 3.000 euros cada una de ellos. (Tres mil euros cada paga) $15 \times 3.000 = 45.000$ euros en total de campaña. (cuarenta y cinco mil)

Por todo ello, a V.I. SUPLICA:

Que previos los trámites pertinentes, sea aprobada la promoción cuyas Bases se acompañan a la presente.

Boadilla del Monte a 24 de Mayo de 2020


Purificación Palomar Sanz
SANTANDER CONSUMER FINANCE, S.A.



Avda. de Cantabria, s/n 28660 Boadilla del Monte (Madrid), Tel. 91 288 70 40