
BASES LEGALES RED BULL BATALLA DE LOS GALLOS CONSUMER ACTIVATION

RED BULL ESPAÑA S.L., (En adelante "Red Bull" o "La organización"), con domicilio social en Paseo de la Castellana 259 D, Torre Espacio. Planta 32, 28046 Madrid, con CIF B62776216, organiza la presente campaña denominada "**RED BULL BATALLA DE LOS GALLOS CONSUMER ACTIVATION**" a través de la inscripción en la página web <http://www.redbull.com/batalla> (en adelante "la web").

1.- BASES DE CARÁCTER GENERAL

1. El mero hecho de participar en la promoción implica la aceptación de las presentes bases, las decisiones del jurado y el criterio de Red Bull en cuanto a la selección de participantes y a la resolución de cualquier cuestión derivada de la participación, desarrollo del evento y elección de ganadores.
2. Red Bull se reserva el derecho de modificar o ampliar las presentes bases en cualquier momento, sin previo aviso. Los cambios serán publicados inmediatamente por los mismos medios que las bases originales por lo que recomendamos que el usuario visite periódicamente la web del evento para estar al corriente de las sucesivas actualizaciones.
3. La empresa Red Bull quedará eximida de toda obligación o compensación con los participantes, si por causa de fuerza mayor o imperativo legal, hubiera de ser anulada o suspendida la selección de los participantes o la realización del evento, situación que se pondría convenientemente en conocimiento de los participantes.
4. Los participantes renuncian expresamente al fuero que pudiere corresponderles, aceptando los juzgados y tribunales de Madrid como competentes para dilucidar cualquier reclamación.
5. Red Bull no será responsable de los fallos de cualquier tipo (ya sean informáticos, técnicos o humanos) que puedan limitar la capacidad del usuario de participar en este evento, o la capacidad de recibir o realizar las inscripciones o notificaciones a los seleccionados, o de cualquier otra forma se altere o limite en la forma prevista en estas bases. Además, los participantes exoneran a Red Bull de responsabilidad y se comprometen a indemnizar por cualesquier daños o perjuicios a personas o bienes que supuestamente hayan sido sufridos en relación con su participación en este evento.
6. Estas Bases están depositadas ante el notario de Madrid Don Luis Rueda Esteban.

2.- ÁMBITO GEOGRÁFICO

El ámbito de aplicación de esta campaña es toda España.

3.- ÁMBITO TEMPORAL

Esta campaña estará activa desde el 17 de Junio 2019 al 31 Agosto de 2019 en la web de la activación.

4.- OBJETO

El objeto de esta activación es dar la oportunidad a los fans de Batalla de los Gallos de poder ganar una experiencia Red Bull en la final Internacional que tendrá lugar en Madrid además de crear un link personal a Batalla de los Gallos ofreciendo merchandasing que no estará a la venta en ningún punto de venta. Para ello, participar en el juego creado para esta activación de consumo y canjear los códigos de las latas en:

<http://www.redbull.com/batalla>

5.- PARTICIPACIÓN

Podrán participar los mayores de 16 años y residentes legales en España que cuenten con la autorización de su padre, madre o tutor legal, cualquiera que sea su nacionalidad.

En caso de no tener esta edad el usuario no podrá participar en la promoción.

Red Bull podrá comprobar, en cualquier momento durante la duración del concurso y hasta el disfrute de los premios, la edad de los participantes que deberán exhibir el D.N.I. o documento acreditativo en un plazo máximo de cinco (5) días naturales desde la selección como ganadores. En caso de no acreditarse la edad del participante, el mismo quedará automáticamente excluido.

Los datos personales facilitados por los participantes deberán ser veraces. En caso de que alguno o todos los datos facilitados fueran falsos, el participante será excluido de la promoción.

No podrán participar en la competición aquellas personas vinculadas laboral o profesionalmente (incluidos los miembros de su familia directa hasta segundo grado de consanguinidad) con Red Bull ni de sus respectivas compañías matrices, subsidiarias, filiales, agencias de publicidad, agencias de relaciones públicas, proveedores de premios, incluidos los proveedores que prestan servicios en relación con esta promoción, ni sus empleados, agentes, directores o ejecutivos (incluidos los miembros de su familia directa hasta segundo grado de consanguinidad).

El participante es el responsable único del buen uso de sus perfiles sociales e información, por lo que deberá guardar con la mayor diligencia cualesquiera nombres de usuario o contraseñas que sean necesarias para participar. Red Bull presumirá que cualquier uso de cuentas de correo o perfiles en redes sociales se realiza por el legítimo titular.

En el caso de detectar cualquier irregularidad a juicio de Red Bull en el comportamiento de los participantes, la organización se reserva el derecho de eliminar al participante. Podrán ser descalificados aquellos participantes que utilizando el concurso exhiban una publicidad comercial no autorizada o realicen una actividad comercial usando la plataforma web del concurso.

6.- MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN

¿Cómo conseguir merchandising gratis de Batalla de los Gallos?

Para participar en la Red Bull Batalla de los Gallos Consumer Activation y poder ganar una riñonera exclusiva de Red Bull Batalla de los Gallos, el participante deberá conseguir 10 códigos promocionales situados en el reverso de la anilla de la lata edición especial de Batalla de los Gallos e introducirlos dentro de la web de la activación.

Existe una casilla especial donde el jugador podrá canjear estos códigos sin tener que jugar.

Una vez el usuario ha introducido los 10 códigos, se ha registrado correctamente indicando sus datos personales, aceptado las bases de la promoción y consentimiento al tratamiento de datos, así como confirmado la edad, podrá obtener merchandising exclusivo del evento Red Bull BTDLG en la dirección que haya indicado, dentro del territorio español.

Red Bull enviará a los participantes que hayan cumplimentado correctamente los formularios el merchandising solicitado en un plazo aproximado de tres meses.

El envío de merchandising está sujeto a disponibilidad de este o fin de existencias.

Red Bull no se responsabiliza si el ganador no ha proporcionado correctamente su dirección. De esta forma, y si finalmente el premio no puede entregarse por este motivo o por otros de esta índole, el participante perderá el derecho al premio.

¿Cómo participar en el videojuego de BDLG y optar a 1 entrada triple para la final internacional de BDLG en Madrid?

Para participar en el videojuego de la Batalla de los Gallos, el concursante deberá aceptar las bases legales de web, así confirmar su edad una vez se inicie el juego.

El juego consiste en un Quiz donde el jugador tendrá que responder de forma correcta 5 preguntas, de esta forma irá consiguiendo puntos.

Entre el TOP 10 con los participantes que lograron mayor puntuación se realizará un sorteo ante notario para decidir los 2 ganadores que obtendrán 1 entrada triple cada uno, para la Final Internacional de Red Bull Batalla de los Gallos que tendrá lugar en Madrid.

Red Bull se hará cargo del desplazamiento de los ganadores, siempre que sea territorio nacional y alojamiento (1 noche), las reservas estarán gestionadas directamente por Red Bull bajo su criterio y elección.

Red Bull se reserva el derecho de dar de baja y expulsar automáticamente y sin previo aviso a cualquier participante que estime que no está cumpliendo con las condiciones

de participación o que está haciendo un mal uso o abuso del videojuego y/o de la consumer activation.

A todos los tipos de premios del presente concurso les será de aplicación todas las disposiciones fiscales vigentes. Red Bull no asumirá los impuestos derivados del premio.

Ninguno de los premios previstos podrá ser sustituido por su valor económico.

En caso de que el ganador renuncie al premio o no pueda asistir al evento en la fecha prevista, perderá su derecho a acceder al mismo.

Por el simple hecho de la aceptación de los premios, Red Bull se reserva el derecho de publicar el nombre de los ganadores, así como utilizar su imagen en todas aquellas actividades relacionadas con el evento, con fines publicitarios o de divulgación, sin que los usuarios ganadores tengan derecho a recibir pago o contraprestación alguna por ello.

Comunicación de los premios

Canje de códigos por riñoneras: A partir del 17 de Junio, Red Bull a través de Sending enviará directamente la riñonera a la dirección indicada en la web.

En caso de que el pedido sea rechazado o no esté entregado, Sending se pondrá en contacto directo vía mail o teléfono con el ganador para acordar una nueva entrega. De no poder localizar a los ganadores de los premios en un plazo de 72 horas, éstos perderán el derecho sobre el premio.

Entradas final Internacional BDLG:

A partir del día 3 de Septiembre, se comunicará vía mail o teléfono a los dos ganadores el premio de la experiencia final Internacional de Batalla de los Gallos. Red Bull se pondrá en contacto con ambos ganadores a través de un email o una llamada telefónica (dependiendo de los datos de contacto que hayan facilitado) informándoles del resultado de su participación en el concurso y los siguientes pasos a seguir.

8.- PROTECCIÓN DE DATOS

Los participantes en la presente promoción aceptan y dan consentimiento para que los datos personales exigidos para la inscripción en la promoción sean incorporados a un fichero automatizado titularidad de Red Bull España S.L. y tratados con la finalidad de llevar a cabo: a) su participación en la presente promoción, y b) el cumplimiento de cualesquiera obligaciones fiscales o de otra índole que sean de aplicación en relación con la promoción, de conformidad con la legislación vigente. La entrega de los datos personales exigidos para la inscripción en el evento es obligatoria para poder llevar a cabo la misma.

El usuario participante garantiza que los datos personales facilitados a Red Bull España S.L., con motivo de la presente promoción, son veraces y se hace responsable de

comunicar a ésta cualquier modificación en los mismos, autorizando a la Red Bull España S.L. a enviarle, a la dirección de correo electrónico registrada en la inscripción en el evento, boletines y correos electrónicos informativos sobre el desarrollo de este, así como comunicaciones comerciales.

En caso de que el participante no desee recibir dicha información debe marcar la casilla habilitada a tal efecto.

Por último, le informamos de que sus datos serán conservados durante el plazo de cinco años y de la posibilidad de ejercitar los derechos de acceso, rectificación, supresión, a la portabilidad de los datos y de oposición mediante petición escrita dirigida a dirigida a Red Bull España S.L. sito en el Paseo de la Castellana 259D, Torre Espacio, Planta 32, 28046 Madrid.

9.- CESIÓN DE DERECHOS

Los participantes, al participar en la consumer activation de Batalla de los Gallos conceden expresamente a Red Bull todos los derechos de imagen, para su tratamiento a través de cualquier sistema y soporte (con carácter enunciativo y no limitativo, prensa, televisión, cine e Internet) que permita fijar, insertar, difundir, reproducir, divulgar, explotar y comunicar públicamente.

Sin perjuicio de los derechos morales que corresponden a los participantes, éstos conceden a Red Bull España S.L. una licencia en los más amplios términos permitidos por la Ley, de los derechos de reproducción, transformación, distribución y comunicación pública, en todo tipo de soportes y mediante la utilización de cualquier procedimiento de reproducción técnica de imagen, total o parcial o sistema de explotación, sin más limitaciones que las derivadas de la vigente Ley de Propiedad Intelectual, transferible y con capacidad de cesión, cualquiera que sea la forma de transmisión de la imagen, incluyéndose expresamente la puesta a disposición a través de móvil, Internet o el desarrollo interactivo de la mencionada obra e incluyendo expresamente entre dichos derechos, el de realizar obras derivadas de los diseños creados.

Asimismo, los participantes se comprometen a no aportar contenidos ni derechos de imagen de los que no sea titulares. Los participantes responderán frente a Red Bull, o frente a terceros, de cualesquier daños y perjuicios que pudieran causarse como consecuencia del incumplimiento de dicha obligación y dejarán indemne a Red Bull frente a cualquier responsabilidad que se pudiera derivar de la infracción de los derechos de imagen, propiedad intelectual o industrial relativos a los contenidos aportados por el participante en cuestión. A estos efectos, las referencias que se hagan a "cualquier sistema y soporte" deben interpretarse de manera extensiva a cualquier medio que permita la fijación, reproducción, distribución y comunicación pública de la imagen, del cedente a utilizar el diseño de las imágenes, en todo tipo de acciones publicitarias tales como presentaciones y eventos organizados por Red Bull.

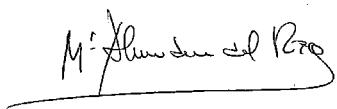
Asimismo, los participantes autorizan a Red Bull España S.L. a divulgar su nombre e imagen personal en las acciones publicitarias y divulgativas que lleve a cabo para dar a conocer el evento y sus participantes a través de su página web o por otros medios

de comunicación, así como para dar publicidad a los participantes premiados. En particular, el participante acepta:

(i) Participar en cualquier acción de relaciones públicas de amplia cobertura mediática, así como (ii) La inclusión de su nombre e imagen en (a) la página web de Red Bull (www.redbull.com), en la web de la promoción (<http://www.redbull.com/batalla>), Facebook (www.facebook.com/redbull) Twitter (<https://twitter.com/redbullESP>), Instagram (<https://www.instagram.com/redbullesp/>); (b) en notas/comunicados de prensa y/o (c) en cualquier material publicitario o promocional que sea elaborado por Red Bull con imágenes, y videos de los participantes.

Los derechos otorgados y cedidos a Red Bull España S.L son también extensibles y se entienden también por otorgados y cedidos a Red Bull GmbH.

HE LEÍDO ESTAS BASES Y ACEPTO TODAS LAS DISPOSICIONES EN ELLAS INCLUIDAS.

A handwritten signature in black ink, appearing to read "M. Alvaro Soto Pérez". The signature is written in a cursive style with a long horizontal line underneath it.