

BASES LEGALES  
"UNA ESCAPADA CON SABOR"

1. Identificación del Responsable de la Promoción y fechas

GRUPO OSBORNE, SAU en adelante, "OSBORNE", con domicilio social en calle Fernán Caballero, 7. 11500 El Puerto de Santa María (Cádiz) y provista de CIF A11535564, llevará a cabo una promoción denominada DESCORCHA TU CREATIVIDAD, válida del 1 de abril de 2026 al 15 de junio de 2026, ambos inclusive, (en adelante, la "Promoción")

2. Finalidad de la Promoción:

La finalidad de la Promoción es la de incentivar la compra de los productos de la marca Montecillo en formato botella de 75 cl de las variedades: (en adelante "Productos Promocionados").

- Montecillo Crianza
- Montecillo Reserva
- Montecillo Gran Reserva
- Montecillo Edición Limitada
- Montecillo Blanco Fermentado en Barrica
- Montecillo Rosado
- 

3. Territorio y plazo de la Promoción:

La Promoción tendrá lugar desde el 1 de abril de 2026 al 15 de junio de 2026 (en adelante, el "Periodo Promocional"), ambos inclusive y su ámbito territorial abarcará (todo el territorio de España, excepto Ceuta y Melilla (el "Territorio").

4. Requisitos de participación en la Promoción:

Podrán participar en la Promoción, personas físicas, mayores de 18 años, residentes legales en el Territorio, que hayan adquirido al menos una (1) botella de los Productos Promocionados.

Los productos, deberán ser adquiridos en los establecimientos adheridos a la promoción que cuenten tanto con cartelería anunciadora de la misma como collarín con la promoción en los Productos Promocionados. También serán admitidas las compras realizadas en Amazon (adjuntando la factura correspondiente).

Los consumidores podrán participar en la promoción tantas veces como deseen a lo largo de la promoción, siempre que lo hagan cada vez con un ticket de compra diferente, independientemente de las unidades de Productos Promocionados adquiridos. Un mismo ticket no podrá ser utilizado por personas diferentes.

No podrán participar en la Promoción los empleados de OSBORNE, ni los colaboradores directos y/o indirectos que hayan participado en esta Promoción, ni el canal de distribución de los Productos Promocionados, ni tampoco los familiares en primer grado de cualquiera de los anteriores.

Para participar en la Promoción será imprescindible cumplir los requisitos descritos en las presentes bases legales, haber adquirido al menos un (1) Producto Promocionado y disponer del ticket correspondiente.

5. Premios:

Habrà 35 ganadores y cada ganador tendrá derecho al siguiente premio: un Picnic en Bodegas Montecillo sita en La Rioja, Ctra Navarrete-Fuenmayor km3 - 26370 Navarrete, que comprende:

5.1 Picnic en Bodega Montecillo:

- Recorrido guiado por la bodega con explicaciones de guía especializada, accediendo a sala de barricas y botellero manual.
- Taller de Barricas. Cata en rama de los diferentes tipos de robles (americano, francés y mixto).
- Experiencia de vivir la historia a través de experiencia audiovisual y posterior visita al museo.
- Degustación de tres vinos: rosado, blanco y tinto.
- Menú picnic adaptado a alergias o intolerancias alimentarias en los jardines de la bodega si las condiciones meteorológicas lo permiten, en caso contrario se realizará en el interior de la bodega.

5.2 Noche de Alojamiento y Desayuno:

Una (1) noche en el hotel DWO Rioja Wine Hotel, de Cenicero (La Rioja), en régimen de alojamiento y desayuno en habitación doble.

No están incluidos los gastos de desplazamiento hasta Bodegas Montecillo.

Los ganadores, podrán escoger disfrutar de su premio los días: 04/07/2026, 11/07/2026 o 05/09/2026. El número de plazas para cada actividad son 11 premiados/as más un (1) acompañantes por cada premiado el sábado 04/07/2026 y 12 premiados/as más un (1) acompañante por cada premiado los sábados 11 de julio y 5 de septiembre de 2026.

La asignación de plazas será en orden de solicitud recibida por parte de cada ganador, tras la verificación de la participación premiada y confirmada por la empresa organizadora de la Promoción. Una vez cerrada la fecha por parte del agraciado y confirmada por la empresa organizadora, ésta no se podrá variar.

Si un agraciado no pudiera disfrutar del premio por imposibilidad de disfrutarlo en las fechas señaladas, éste no podrá solicitar

realizarlo en otras fechas ni ser compensado por su valor económico. El agraciado que no pueda disfrutar del premio obtenido en la Promoción, podrá cederlo a otra persona siempre y cuando lo haga por escrito, adjuntando fotocopia de su NIF/NIE a la carta de renuncia y cesión del premio que deberá firmar.

Los premios sorteados incluyen exclusivamente los servicios y actividades detalladas en las bases legales. Si los agraciados desearan ampliar su estancia o disfrutar de otra actividad o servicio adicional, deberá ser contratado y abonado a cargo de dicho agraciado, quedando OSBORNE ajena a dicha contratación y/o responsabilidad sobre la misma. El premio tampoco incluye gastos de desplazamiento hasta la bodega.

#### 6. Mecánica de participación y adjudicación de los premios

Durante el Periodo Promocional, el responsable de la Promoción comercializará (en los establecimientos adheridos) los Productos Promocionados, donde ubicará material PLV de comunicación de la Promoción, así como collarines en las botellas detalladas en el punto 2º.

Para participar, el consumidor deberá adquirir, durante el Periodo Promocional, al menos una (1) unidad de los productos indicados en el punto 2º de las presentes bases y deberá conservar el ticket de compra.

A continuación, deberá acceder a la web [promociones.bodegasmontecillo.es](http://promociones.bodegasmontecillo.es) (el "Microsite") y cumplimentar el formulario de participación con los siguientes datos: nombre, apellidos, fecha de nacimiento, número de NIF o NIE, código postal, establecimiento donde haya adquirido el producto, número de teléfono móvil y dirección e-mail a la cual se le enviarán los "Códigos de Participación" para optar a los premios sorteados.

Además, en el Microsite se deberá indicar el número de botellas adquiridas en el ticket de compra, la variedad, así como datos del ticket de compra y subir la imagen de éste donde se vean claramente, los siguientes datos: detalle de los Productos Montecillo adquiridos, fecha y hora de la compra, número del ticket aportado.

La aportación de la información anterior será obligatoria para poder participar en la promoción.

La fecha del ticket de compra del producto deberá estar comprendido dentro del Periodo Promocional y el original del mismo podrá ser requerido como condición imprescindible para hacer entrega de los premios obtenidos.

Automáticamente, el consumidor recibirá vía e-mail un (1) "Código de Participación" por cada unidad de Producto Promocionado adquirido, para participar en el sorteo mediante "Momento Ganador". Dicho código podrá ser utilizado por el participante en la promoción, pudiendo escoger participar cualquier día durante las 24 horas, dentro de todos los días posibles durante el periodo promocional indicado en el punto 3 de las presentes bases legales, con un máximo de dos códigos por participante y día.

- Sorteo diario mediante Momento Ganador:

El participante podrá introducir el código de participación recibido en la página web de la promoción y probar suerte al instante, mediante la mecánica de "Momentos Ganadores", que otorgará treinta y cinco (35) premios entre el 1 de abril y el día 15 de junio de 2026, de forma aleatoria mediante una plataforma informática.

Con carácter previo al inicio de la promoción, se establecerán cuáles serán los "Momentos Ganadores" para cada uno de los premios sorteados. Cada "Momento Ganador" estará determinado por un día, hora, minuto y segundo. Los "Momentos Ganadores" serán absolutamente confidenciales y el listado se facilitará a D. Pedro L. Gutiérrez Moreno o D. Javier Barreiros Fernández, Notarios del Ilustre Colegio de Notarios de Madrid, para su protocolización junto a las presentes bases legales.

Si no se produjese ninguna participación en el momento asignado para un premio sorteado, el ganador será la primera persona que participe conforme a lo estipulado en las presentes bases legales a partir de dicho "Momento Ganador", con el fin de entregar todos los premios puestos en juego.

Los participantes cuya participación coincida con un Momento Ganador, automáticamente visualizarán un mensaje en la pantalla que les indicará el premio obtenido.

Así mismo, se les indicará que el envío del premio está supeditado a la comprobación del ticket de compra aportado en su participación, cuya información deberá coincidir con la registrada en su participación. El plazo máximo para la verificación del ticket será de diez (10) días naturales desde la obtención del premio.

Una vez verificado dicho ticket, si todo es correcto, el Ganador recibirá un correo electrónico confirmando la obtención del premio. Este correo deberá ser contestado en un plazo no superior a diez (10) días naturales desde la fecha de envío del correo electrónico, proporcionando la siguiente información:

- Fotocopia de NIF/NIE.

- Carta de aceptación del premio firmada.
- Fecha en la que desea disfrutar del premio entre las tres ofrecidas, siempre y cuando no se hayan agotado las plazas en alguno de los dos días establecidos. Si esto ocurriera, el ganador sólo podrá disfrutar de su premio en la fecha con plazas disponibles.

Recomendamos incluir la dirección de correo electrónico [montecillo@im25.es](mailto:montecillo@im25.es) en los contactos de la aplicación de correo electrónico para evitar que los correos entren en la bandeja de spam.

En el caso de no recibir dicha información en el plazo de diez (10) días naturales, o en el caso de no coincidir la información introducida en la participación, con la documentación aportada, el premio pasará al participante inmediatamente anterior al Momento Ganador premiado y el primero, perderá cualquier derecho sobre el premio no pudiendo ser reclamado con posterioridad a dicho plazo.

En el supuesto de que, tras verificar la imagen ticket de compra aportada por un participante cuya participación haya coincidido con un "Momento Ganador", éste no cumpliera con las condiciones establecidas en la promoción, o fuera incorrecto, o las unidades declaradas no fueran las que figuran en el ticket de compra o fueran ilegibles, el premio conseguido quedará anulado y pasará al participante precedente al Momento Ganador Premiado.

Adicionalmente, a ese participante se le anularán todos los códigos de participación enviados correspondientes a dicho ticket, por lo que no podrá participar con ellos en la promoción.

Un participante cuyo premio sea anulado, recibirá un e-mail a la cuenta de correo facilitada, explicando el motivo de la anulación del premio y perderá cualquier derecho de reclamación sobre el mismo.

La empresa organizadora se reserva el derecho de solicitar la recepción del ticket de compra original, como condición previa a la entrega del premio, en el caso de sospechar prácticas fraudulentas. Si el ticket es requerido y no es entregado en un plazo de diez (10) días naturales, el premio será anulado y pasará al participante inmediatamente anterior al Momento Ganador anulado. Si esto sucediera, todos los códigos asociados a dicho ticket serán igualmente anulados y el agraciado perderá cualquier derecho de reclamación durante la promoción y en el futuro.

Con el fin de facilitar la participación a los participantes, se habilita el correo electrónico [montecillo@im25.es](mailto:montecillo@im25.es) con el fin de poder atender las consultas de los participantes.

Los consumidores podrán realizar reclamaciones o consultas sobre sus participaciones hasta el 15/07/2026, fecha en la que se eliminarán todos los datos de las participaciones no agraciadas, por lo que pasado dicho plazo, la empresa que gestiona la promoción, no dispondrá en sus sistemas de la información necesaria para atender dichas reclamaciones.

#### 7. Limitaciones a la participación:

OSBORNE, queda facultada para excluir a los participantes que no cumplan con los requisitos de la presente Promoción o que, a juicio de OSBORNE, hubieran incumplido cualquier otra previsión de las presentes bases legales y/o que defrauden, alteren o inutilicen el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la Promoción.

Igualmente, OSBORNE podrá, en el caso de detectar una participación fraudulenta, modificar las presentes bases en aquellas disposiciones que fueran pertinentes para lograr el correcto funcionamiento de la Promoción, así como solicitar la imagen del NIF/NIE para corroborar la identidad del participante.

Con el objetivo de garantizar la igualdad de oportunidades y lograr que los premios se distribuyan entre el mayor número posible de consumidores reales, la presente promoción está limitada a un máximo de un (1) premio por persona física, unidad familiar y/o domicilio.

Una vez que un participante resulte ganador de un premio, quedará automáticamente excluido para la obtención de cualquier otro premio dentro de esta misma promoción.

A estos efectos, se considerará que se trata de un mismo participante, unidad familiar o intento de duplicidad cuando concurra la coincidencia de uno o varios de los siguientes datos de identificación:

-Datos Personales: Nombre y apellidos, DNI/NIE/Pasaporte, número de teléfono o dirección de correo electrónico.

-Datos de Localización: Mismo domicilio físico de entrega o residencia.

-Datos Técnicos: Misma dirección IP, patrón de navegación sospechoso o uso de dispositivos vinculados.

-Datos de Compra: Mismo tique de compra (número de factura, establecimiento, fecha y hora). El tique de compra debe ser original, legible y haber sido abonado en el establecimiento de adquisición íntegramente por el participante.

El Organizador se reserva el derecho de solicitar el DNI y el tique de compra físico original para verificar la identidad del ganador antes de entregar el premio. Cualquier sospecha de uso de cuentas falsas, bots, tiques manipulados o alteraciones técnicas facultará al Organizador para descalificar al participante de forma unilateral y sin previo aviso.

El hecho de participar en la Promoción implicará la aceptación de las presentes bases legales sin reserva alguna.

#### 8. Exoneración de responsabilidad

Ni OSBORNE ni la empresa que gestiona la promoción asumirán ninguna responsabilidad por problemas o fallos técnicos,

líneas telefónicas, sistemas informáticos, servidores, software o error de cualquier mensaje de correo electrónico vinculado a la presente Promoción.

Así mismo, no se harán responsables de cualquier incidencia o suceso que se pudiera producir durante el disfrute del premio o los traslados para acudir a la Bodega Montecillo y/o al hotel donde pernoctarán los agraciados. En su caso, serán los seguros correspondientes contratados por los proveedores y/o agraciados los que deberán cubrir cualquier suceso en caso de producirse, por lo que ni OSBORNE, ni la empresa gestora de la promoción asumirán ninguna responsabilidad derivada del disfrute del premio obtenido.

9. Declaración responsable

OSBORNE se compromete a llevar a cabo la presente Promoción conforme con los principios de legalidad, veracidad y autenticidad recogidos en nuestro ordenamiento jurídico, prestando especial atención a la normativa sobre protección de menores.

10. Política de privacidad:

De conformidad con el Reglamento General de Protección de Datos 2016/679, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 abril de 2016, OSBORNE informa a los participantes, que los datos consignados por ellos para su participación en el Concurso son voluntariamente facilitados por el interesado autorizando a que los mismos sean incorporados a un fichero automatizado para su tratamiento de conformidad a la política de privacidad siguiente:

INFORMACIÓN SOBRE PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES RELATIVA A CONCURSOS	
Responsable	¿Quién es el Responsable del tratamiento de sus datos? GRUPO OSBORNE S.A.U C.I.F.: A11535564 Dirección: C/ Fernán Caballero 7, 11500 El Puerto de Santa María (Cádiz) Mail para atención de solicitudes en materia de datos personales: <a href="mailto:rgpd@osborne.es">rgpd@osborne.es</a>
Finalidad	¿Para qué tratamos sus datos? Gestión de la participación de personas interesadas en concursos y sorteos organizados por Osborne a través de redes sociales. Envío de newsletter e información comercial Realización de encuestas de calidad
Legitimación	¿Cuál es la legitimación para el tratamiento de sus datos? Consentimiento: artículo 6.1.a) del Reglamento General Europeo de Protección de Datos. Interés legítimo para el envío de newsletter e información comercial y realización de encuestas de calidad: artículo 6.1.f) del Reglamento General Europeo de Protección de Datos.
Destinatarios	¿A quién comunicamos sus datos? Los datos personales sólo serán comunicados en el caso de ser necesario para el cumplimiento de obligaciones legalmente establecidas.
Transferencias internacionales	¿En qué supuestos se realizan? En el caso de que la prestación de servicios requiera compartir datos con prestadores de servicios dentro y fuera de la Unión Europea que dan soporte a la gestión de este tratamiento, se garantiza el cumplimiento de las garantías adecuadas de confidencialidad y seguridad en el tratamiento de los datos.
Conservación	¿Durante cuánto tiempo conservamos sus datos? Los datos personales relativos a la participación en el concurso se conservan hasta la finalización del proceso con la entrega del premio. Los datos personales relativos al envío de información comercial, a la fidelización y a la determinación de preferencias o perfiles se conservan hasta que la persona solicite su oposición al tratamiento o, en su caso, retire su consentimiento.
Derechos	¿Cuáles son sus derechos cuando nos facilita sus datos? Las personas interesadas tienen derecho a obtener confirmación sobre si la organización está tratando datos personales que le conciernan, a acceder a los mismos, así como a solicitar la rectificación de los datos inexactos o, en su caso, solicitar su supresión cuando, entre otros motivos, los datos ya no sean necesarios para los fines que fueron recogidos, a solicitar la limitación del tratamiento de sus datos, a oponerse al mismo y a solicitar la revocación del consentimiento. La persona interesada puede ejercitar sus derechos dirigiendo un correo electrónico a la dirección <a href="mailto:rgpd@osborne.es">rgpd@osborne.es</a> Puede presentar una reclamación ante la Agencia de Protección de Datos, especialmente cuando no haya obtenido satisfacción en el ejercicio de sus derechos, en la dirección postal y/o electrónica indicada en la página <a href="http://www.aepd.es">www.aepd.es</a>

Seguridad	Los datos serán tratados de forma confidencial y bajo el sometimiento a medidas técnicas y organizativas de seguridad adecuadas para evitar su alteración, pérdida, tratamiento o acceso no autorizado.
-----------	---

Innovación Media Consulting 25 s.l., empresa contratada para la gestión de la presente promoción, conservará los datos de los ganadores durante un período máximo de 5 años desde la entrega de los premios exclusivamente con el objetivo de poder aportar dicha documentación a las autoridades competentes en caso de ser requerida. La finalidad es la de poder justificar la entrega de los premios a los agraciados, conforme a las normativas fiscales en vigor. Posteriormente, todos los datos serán eliminados y borrados de cualquier soporte informático.

Si Ud. considera que el tratamiento de sus datos personales vulnera la normativa, Ud. puede presentar una reclamación a través de la dirección postal arriba indicada en el presente apartado 13 o a la dirección de correo electrónico [rgpd@osborne.es](mailto:rgpd@osborne.es) o presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos ubicada en C/ Jorge Juan, 6 28001 Madrid.

**11. Legislación y competencia:**

Las presentes bases legales se rigen por la legislación española y tanto los participantes en la Promoción como OSBORNE, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles, se someten expresamente, para el conocimiento de cualquier litigio que pudiera plantearse en cuanto a la interpretación o aplicación de las presentes bases legales, a la jurisdicción y competencia de los Juzgados y Tribunales españoles y, en particular, a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Madrid (España).

**12. Régimen fiscal**

Los premios objeto de la presente Promoción no se encuentran sujetos a retención ni a ingreso a cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas de acuerdo con el artículo 75.3.f) del Real Decreto 439/2007, por el que se aprueba el Reglamento del IRPF, al no ser su base de retención superior a 300 € (trescientos euros).

*Real Decreto 439/2007, de 30 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y se modifica el Reglamento de Planes y Fondos de Pensiones, aprobado por Real Decreto 304/2004, de 20 de febrero. Art 7, f) Los premios que se entreguen como consecuencia de juegos organizados al amparo de lo previsto en el Real Decreto-ley 16/1977, de 25 de febrero, por el que se regulan los aspectos penales, administrativos y fiscales de los juegos de suerte, envite o azar y apuestas, y demás normativa estatal y autonómica sobre el juego, así como aquellos cuya base de retención no sea superior a 300 euros*

**13. Fraude**

OSBORNE o cualquier entidad que esté ligada profesionalmente a la presente Promoción podrán, sin notificación previa alguna y de forma unilateral, eliminar la inscripción de aquel participante respecto del que se detecte cualquier anomalía y/o se sospeche que está impidiendo el normal desarrollo en su participación en la presente Promoción, alterando ilegalmente su registro o su participación mediante cualquier procedimiento, técnico o informático para así falsear su participación. A este respecto es importante añadir que OSBORNE ha habilitado los necesarios soportes tecnológicos para detectar cualquier posible actuación fraudulenta, anómala o dolosa que pretenda alterar la participación en la presente Promoción con el objetivo de lograr un premio de forma ilícita y se reserva el derecho de emprender acciones legales contra las personas que lo lleven a cabo.