

Bases Legales de la Campaña de Cashback – Productos para el sueño y el estrés

1. Compañía Organizadora

Laboratorios Normon, S.A. (en adelante, el "**Organizador**"), con domicilio en Ronda de Valdecarrizo 6, 28760 Tres Cantos, Madrid, España y NIF/CIF A28456820, organiza la presente acción denominada "**Campaña de Cashback Productos para el sueño y el estrés**" (en adelante, la "**Campaña de Cashback**" o la "**Acción**").

2. Objeto

Las presentes Bases tienen por objeto regular los términos y condiciones aplicables a la Campaña de Cashback, organizada por el Organizador, así como los requisitos de participación, la mecánica aplicable, el régimen de validación y la tramitación del beneficio económico promocional o reembolso correspondiente.

En las acciones de reembolso vinculadas a productos sujetos a normativa sanitaria o publicitaria específica, las referencias incluidas en estas Bases deberán interpretarse de forma compatible con dicha normativa y no suponen, por sí mismas, recomendación de uso, indicación terapéutica ni incentivo contrario al marco regulatorio aplicable.

La participación en la Acción implica la aceptación íntegra y sin reservas de estas Bases, así como de las decisiones adoptadas por el Organizador en relación con su interpretación y ejecución, dentro de los límites legalmente aplicables.

El Organizador podrá modificar, ampliar, suspender o cancelar la Acción por causas justificadas, garantizando, en todo caso, los derechos ya adquiridos por los participantes conforme a estas Bases y a la normativa aplicable.

3. Finalidad de la Acción

La Acción tienen por finalidad articular una dinámica promocional de reembolso vinculada a los Productos definidos en el siguiente apartado, mediante la posibilidad de solicitar reembolsos promocionales, sujetos al cumplimiento de los requisitos y validaciones establecidos en estas Bases.

4. Producto/s o servicio objeto de la Acción

Los productos vinculados a la Acción se detallan en la tabla que se incorpora a continuación, en la que se recoge, para cada uno de ellos, su denominación comercial, código nacional, presentación y descripción (en adelante, los "**Productos**").

Productos	Presentación	Descripción	CN
NOCTIBEN FORTE	30 comprimidos	Complemento alimenticio indicado para favorecer el descanso nocturno	210655.0
NOCTIBEN FORTE	60 comprimidos	Complemento alimenticio indicado para favorecer el descanso nocturno	220243.6
NOCTIBEN MELATONINA	30 comprimidos masticables	Complemento alimenticio con edulcorantes que ayuda a conciliar el sueño	210362.7
NOCTIBEN GOTAS	Bote con 30 ml	Complemento alimenticio en formato líquido para facilitar la administración	210361.0
NOCTIBEN RELAX	30 comprimidos	Complemento alimenticio para favorecer la relajación y reducir el estrés	215518.3
MAXLIFE BALANCE	30 comprimidos	Complemento alimenticio para el equilibrio y bienestar general	185436.0
MAXLIFE STRESS	20 comprimidos	Complemento alimenticio indicado para la gestión del estrés y la fatiga	215511.4

La referencia a los Productos incluida en estas Bases tiene carácter exclusivamente identificativo y promocional en el marco de la Acción, debiendo interpretarse siempre de conformidad con la normativa aplicable a los Productos, a su publicidad, promoción y comercialización.

En consecuencia, cualquier comunicación relativa a los Productos deberá ajustarse a su finalidad autorizada y a su ficha técnica, prospectos, instrucciones de uso o documentación regulatoria aplicable, evitando alegaciones no aprobadas, afirmaciones terapéuticas no permitidas o mensajes susceptibles de inducir a error sobre su naturaleza, eficacia, seguridad o condiciones de uso.

La mecánica promocional prevista en estas Bases no modifica ni condiciona las indicaciones, limitaciones, advertencias o condiciones de utilización legalmente aplicables a los Productos.

5. Canal de participación o canales oficiales

La Acción será comunicada y gestionada a través del siguiente canal oficial: web oficial de la Acción <https://normoncontigo.normon.com/promociones/noctiben-maxlife/> y de la plataforma HighCo Shopper Spain. Asimismo, el canal de atención a participantes para dudas o incidencias será el correo electrónico promociones@highco.es. La participación únicamente será válida cuando se realice a través del canal o canales expresamente habilitados por el Organizador para la Acción.

6. Ámbito territorial y temporal

La Acción será válida exclusivamente en España

Su vigencia será la siguiente:

- Inicio: 01/09/2026 a las 00:00 horas
- Fin: 31/10/2026 a las 23:59 horas

Los plazos indicados tendrán carácter improrrogable, salvo comunicación expresa en contrario por parte del Organizador.

7. Requisitos de participación

Podrán participar en la Acción aquellas personas físicas, mayores de edad, con residencia legal en España, que actúen en condición de consumidores finales, adquieran válidamente el Producto durante el periodo promocional y cumplan correctamente la mecánica prevista a través de los canales habilitados por el Organizador.

Queda prohibida la participación de:

- menores de edad, cuando así corresponda;
- personas no incluidas en el colectivo destinatario de la Acción;
- personas que actúen de forma fraudulenta o contraria a estas Bases;
- empleados del Organizador o de terceros implicados en la gestión de la Acción, cuando así se determine por razones de imparcialidad;
- cualesquiera otros sujetos expresamente excluidos en la convocatoria concreta.

Salvo previsión distinta, solo se admitirá **una (1) participación por persona. La promoción está limitada a los primeros TRES MIL (3.000) reembolsos**. El Organizador podrá rechazar participaciones incompletas, duplicadas, manipuladas, extemporáneas o que incumplan la mecánica establecida.

Si una persona excluida o que incumpla las presentes Bases resultara seleccionada como ganadora o beneficiaria, perderá automáticamente su derecho al premio o al reembolso.

8. Descripción de la dinámica o mecánica específica

Para solicitar el reembolso, el participante deberá cumplir con los siguientes requisitos:

1. adquirir el Producto dentro del periodo habilitado;
2. acceder al canal habilitado;
3. cumplimentar el formulario o registro correspondiente;
4. aportar un ticket o justificante de compra único, legible y válido, que permita verificar de forma suficiente la compra del Producto, la fecha de compra y el importe abonado;
5. facilitar los datos necesarios para la gestión del reembolso.

El reembolso solo se tramitará respecto de solicitudes completas, válidas y no fraudulentas.

Será responsabilidad del participante facilitar de forma completa, veraz y correcta todos los datos y documentos requeridos para la tramitación del reembolso, incluyendo, en su caso, los datos bancarios, la dirección de correo electrónico y cualquier otra información necesaria para su validación y pago. El Organizador no será responsable de la imposibilidad de tramitar o abonar el reembolso cuando ello derive de errores, omisiones, incorrecciones o falta de actualización en los datos facilitados por el participante. El reembolso se realizará mediante transferencia bancaria a la cuenta facilitada por el participante, una vez validada la solicitud y, en todo caso, en el plazo máximo de veinte (20) días naturales desde la fecha de dicha validación. Una vez recibida la solicitud, el Organizador o el proveedor designado verificará el cumplimiento de los requisitos previstos en estas Bases y comunicará al participante el estado de su solicitud por el canal facilitado al efecto. El abono del reembolso solo se realizará respecto de solicitudes expresamente validadas.

9. Premio o reembolso

El beneficio económico de la Acción consistirá en un reembolso del 20% sobre el valor del producto promocionado adquirido reflejado en el ticket de compra, hasta un máximo de **TRES EUROS (3,00 €)** por solicitud válida, con un límite máximo de **TRES MIL (3.000)** solicitudes aprobadas o el límite específico establecido en la campaña. Una vez agotado dicho límite, las solicitudes posteriores, aun cumpliendo los requisitos de estas Bases Legales, no tendrán derecho al reembolso.

Dicho reembolso tendrá la consideración de mecánica promocional sujeta al cumplimiento de las presentes Bases y no alterará la naturaleza, finalidad, condiciones de uso ni régimen regulatorio del Producto promocionado.

El importe del reembolso no podrá, en ningún caso, exceder el 20% del precio efectivamente abonado por el Producto en el ticket de compra aportado por el participante. No procederá el reembolso cuando la compra del Producto haya sido total o parcialmente anulada, rescindida o devuelta.

10. Selección, suplentes y adjudicación final

En las acciones de reembolso no existirá selección de ganadores ni suplentes. Las solicitudes se validarán individualmente conforme al orden y a los criterios establecidos en estas Bases. La aprobación o rechazo del reembolso será comunicada al participante por el canal habilitado al efecto. El reembolso únicamente se entenderá devengado una vez validado expresamente por el Organizador conforme a los criterios previstos en estas Bases. La mera presentación de una solicitud no genera por sí solo derecho automático al reembolso.

11. Fiscalidad

El reembolso previsto en estas Bases tiene carácter de incentivo promocional vinculado a la compra del Producto promocionado. Su tratamiento fiscal, contable y, en su caso, en materia de facturación o IVA, será el que resulte aplicable conforme a la normativa vigente y a la estructura efectiva de la operación, sin que el Organizador asuma frente al participante ninguna obligación de asesoramiento fiscal individual. Corresponderá al participante cumplir, en su caso, con las obligaciones tributarias que pudieran derivarse de la percepción del reembolso conforme a su situación particular.

12. Reservas, limitaciones y fraude

El Organizador podrá:

- descalificar participaciones fraudulentas, automatizadas o contrarias a estas Bases;
- rechazar registros, tickets, respuestas o documentos manipulados, falsos, ilegibles o incompletos;
- modificar, suspender, cancelar o aplazar la Acción por causas justificadas;
- emprender las acciones legales que correspondan frente a quienes manipulen o intenten manipular la Acción.

El Organizador no será responsable de:

- incidencias técnicas, conectividad, fallos de acceso o indisponibilidad de plataformas;
- errores en los datos facilitados por el participante que impidan su identificación, validación o contacto;
- actuaciones u omisiones de terceros ajenos a su control razonable.

El Organizador no será responsable de pérdidas, retrasos, incidencias técnicas, errores de transmisión, fallos de acceso, indisponibilidades de red, Internet o plataformas, ni de cualquier otra circunstancia imputable a terceros ajenos a su control razonable que pueda afectar a la participación, validación o desarrollo de la Acción.

En Acciones de reembolso, el Organizador podrá rechazar, dejar sin efecto o revocar un reembolso ya validado cuando detecte que la solicitud contiene datos incorrectos, incompletos, inconsistentes o falsos, o cuando existan indicios razonables de fraude, duplicidad, manipulación documental o uso indebido de la campaña. Asimismo, no procederá el reembolso cuando la compra haya sido total o parcialmente anulada, rescindida o devuelta, o cuando el ticket o justificante presentado no permita verificar de forma suficiente la compra, la fecha, el Producto o el importe abonado. El Organizador podrá requerir documentación o verificaciones adicionales razonables para validar la solicitud. La exclusión, rechazo o pérdida del derecho al reembolso no generará derecho a indemnización o compensación alguna para el participante.

13. Consultas y atención a participantes

Para cualquier duda, consulta, incidencia o reclamación relacionada con la Acción, los participantes podrán dirigirse al email: promociones@highco.es. El plazo de reclamación finalizará a los treinta (30) días naturales siguientes a la fecha de finalización del periodo promocional, sin perjuicio de los derechos que pudieran corresponder legalmente al participante.

Las consultas serán atendidas exclusivamente en relación con:

- el funcionamiento general de la Acción;
- incidencias técnicas de acceso o participación;
- cuestiones relativas al proceso de validación y comunicación del estado de la solicitud;

- la gestión del reembolso y de la documentación asociada;
- el abono del reembolso y cualquier incidencia relacionada con su tramitación.

14. Protección de datos personales

En cumplimiento de la normativa vigente en materia de protección de datos personales, se informa de que el responsable del tratamiento de los datos facilitados por los participantes es Laboratorios Normon, S.A., con domicilio en Ronda de Valdecarrizo 6, 28760 Tres Cantos, Madrid, España

Los datos personales serán tratados con las siguientes finalidades:

- gestionar la participación en la Acción;
- verificar el cumplimiento de los requisitos aplicables;
- validar, en su caso, respuestas, candidaturas, tickets, justificantes o documentación aportada;
- gestionar la validación de la solicitud y la tramitación del reembolso correspondiente;
- atender consultas, incidencias o reclamaciones relacionadas con la Acción;
- garantizar la trazabilidad, seguridad, cumplimiento normativo y auditoría interna del proceso.

La omisión de los datos obligatorios o la aportación de datos inexactos, no actualizados o no veraces podrá impedir la correcta gestión de la participación y, en su caso, dar lugar a la exclusión del participante o a la pérdida del derecho al reembolso, sin perjuicio de cualesquiera otras acciones que pudieran corresponder.

La base jurídica del tratamiento será la ejecución de la relación derivada de la participación en la Acción y, en su caso, el cumplimiento de obligaciones legales. Los datos no serán utilizados para el envío de comunicaciones comerciales no solicitadas derivadas de la mera participación en la Acción, salvo que el participante lo haya consentido de forma específica, separada e inequívoca. No está prevista la publicación de datos identificativos de participantes, salvo que resulte necesaria por exigencia legal o para la adecuada defensa de derechos del Organizador.

Los datos se conservarán durante el tiempo necesario para gestionar la Acción, validar las solicitudes de reembolso, atender posibles incidencias y cumplir con las obligaciones legales aplicables. Posteriormente, podrán quedar bloqueados durante los plazos de prescripción legalmente exigibles.

Los participantes podrán ejercer sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación del tratamiento y portabilidad dirigiéndose al Delegado de Protección de Datos o al canal habilitado por el Organizador en lopd@normon.com. La retirada del consentimiento, cuando el tratamiento se base en el mismo, así como el ejercicio de los derechos indicados, no tendrá efectos retroactivos sobre los tratamientos realizados con anterioridad a dicha retirada o ejercicio. Asimismo, podrán presentar una reclamación ante la Agencia Española de Protección de Datos si consideran que sus datos no han sido tratados conforme a la normativa.

Cuando la participación o gestión de la Acción se articule a través de una plataforma o proveedor externo, dicho tercero actuará como encargado del tratamiento por cuenta del Organizador, conforme al correspondiente contrato y con sujeción a las instrucciones del Organizador.

En este caso, la herramienta utilizada será HighCo Shopper Spain, titularidad de la empresa HIGHCO SPAIN S.L.U. con domicilio en C/ López Santos 2, Edif. Coruña 17, 28231 Las Rozas de Madrid, con NIF B83565507, cuya intervención se limitará a la prestación del servicio técnico u operativo necesario para la gestión de la Acción, sin que pueda utilizar los datos para finalidades propias ni para entrenamiento de sistemas de inteligencia artificial, salvo que ello esté expresamente autorizado por el Organizador y amparado jurídicamente.

15. Aceptación de las Bases

La participación en la Acción implica la aceptación íntegra de las presentes Bases. La falta de aceptación o el incumplimiento de cualquiera de sus previsiones determinará la exclusión del participante.

Las Bases estarán depositadas ante el Notario del Ilustre Colegio de Abogados de Madrid, con despacho profesional en C/ Mártires, 25 – 1º Drcha. 28660 Boadilla del Monte (Madrid), y estarán asimismo disponibles para su consulta en la página web de la Acción:

<https://normoncontigo.normon.com/promociones/noctiben-maxlife/>

16. Ley aplicable y jurisdicción

Las presentes Bases se regirán e interpretarán de conformidad con la legislación española. Para cuantas controversias pudieran derivarse de la interpretación, validez, ejecución o cumplimiento de estas Bases, las partes, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera corresponderles, se someten a los Juzgados y Tribunales de Madrid capital, salvo cuando resulte de aplicación un fuero imperativo establecido por la normativa de consumidores y usuarios o por cualquier otra norma imperativa aplicable.



17. Publicación, firma y fecha

Lugar y fecha de publicación: Madrid, 31/08/2026

Organizador: Laboratorios Normon, S.A.

Departamento / Área promotora: Comercial & Marketing

CONFIDENCIAL