

PROMOCIÓN "PRODUCT TESTERS PROGRAM"

TÉRMINOS Y CONDICIONES DE LA PROMOCIÓN

La empresa De'Longhi Electrodomesticos España SL, compañía registrada en 100, Avenida Ports D'Europa, Barcelona, 8040, España, CIF B83005850 (en adelante también "**Empresa Organizadora**"), organiza una promoción de reembolso denominada "**Product Testers Program**" (en adelante también "**Promoción**"). La compra es necesaria para participar.

1. La participación está reservada a consumidores (personas físicas) mayores de 18 años residentes o domiciliados en España (en adelante "**Consumidores Elegibles**") que, habiendo otorgado el consentimiento para la recepción de comunicaciones de marketing, recibirán una invitación específica para participar mediante un correo electrónico.
Los empleados del Organizador o del Grupo, sus familiares directos, agentes, distribuidores, revendedores y sus respectivos empleados, así como cualquier persona relacionada profesionalmente con esta Promoción no pueden participar. También se especifica que los revendedores y los distribuidores no pueden participar en nombre de los consumidores.
Quedan excluidos de la participación las empresas, los comercios y las personas físicas con número de IVA.
2. La duración total de la promoción será del **06 de abril al 29 de junio de 2026** o hasta alcanzar el límite de cuarenta (20) participaciones por producto según se detalla en la siguiente tabla:

MODELO	PORCENTAJE DE REEMBOLSO	LÍMITE REEMBOLSOS TOTALES	INICIO DE VALIDEZ	FIN DE VALIDEZ
De'Longhi Eletta Ultra	30%	20	06/04/2026	05/06/2026
Braun TwinCook 5	50%	20	06/04/2026	05/06/2026
Braun FreeStyle 7	50%	20	30/04/2026	29/06/2026

Los productos anteriormente indicados podrán adquirirse en [delonghi.com](https://www.delonghi.com) y [braunhousehold.com](https://www.braunhousehold.com)

3. Durante el período de validez de la promoción, tal como se indica en la tabla del apartado 2, los consumidores que hayan recibido la invitación específica por correo electrónico deberán adquirir un producto en promoción a través de los comercios electrónicos indicados en el punto 2. En el momento de la compra, los consumidores deberán utilizar la misma dirección de correo electrónico en la que recibieron la invitación para participar en la iniciativa.

Posteriormente, los consumidores deberán escribir una reseña en el sitio de comercio electrónico en el que realizaron la compra, siguiendo las modalidades requeridas y dejando claro que, a cambio de la reseña, podrán recibir un descuento diferido. Antes de publicar la reseña, los consumidores deberán por lo tanto responder "Sí" a la pregunta "¿Ha recibido un incentivo para escribir esta reseña?" que aparecerá en el formulario de publicación de la reseña. De este modo, la reseña se publicará automáticamente como "incentivada". En ausencia de esta etiqueta de incentivo, no será posible emitir el reembolso.

Transcurrido el período de desistimiento (30 días desde la recepción del producto) y dentro de los **45 días** posteriores a la compra, los consumidores deberán:

- Acceder a la página www.delonghi.com/es-es/e/product-reviewer-application y registrarse introduciendo los datos solicitados, utilizando siempre la misma dirección de correo electrónico en la que recibieron la invitación para participar en la iniciativa.
- Adjuntar una foto/escaneo legible del comprobante de compra.
- Adjuntar una foto/escaneo legible del código EAN recortado del embalaje del producto adquirido.
- Adjuntar una foto/captura de pantalla de la reseña publicada. La foto/captura deberá mostrar claramente la reseña y la URL o el logotipo del sitio de comercio electrónico en el que realizaron la compra.
- Aceptar los términos y condiciones de la iniciativa y la política de privacidad.

Se precisa que:

- Se considerarán válidas las participaciones realizadas una vez transcurrido el período de desistimiento (30 días desde la recepción del producto). En caso de ejercer el derecho de desistimiento sobre la compra del producto, el participante perderá el derecho al reembolso.
- Los participantes deberán indicar datos correctos y verídicos; de lo contrario, la participación y la solicitud de reembolso se considerarán nulas (con la consiguiente pérdida del derecho al reembolso).
- El reembolso se concederá siempre que la reseña cumpla con los criterios técnicos establecidos, independientemente de la valoración (positiva, neutra o negativa) expresada por el consumidor sobre el producto.
- Para el abono del reembolso es condición esencial facilitar el código IBAN correcto, ya que, en ausencia de dicho código o en caso de indicación errónea, el Promotor no podrá realizar la transferencia y, por lo tanto, no podrá ser considerado responsable por la falta o el retraso en el abono del reembolso.
- No se considerarán válidos los comprobantes de compra que no estén íntegros, presenten alteraciones (borraduras y/o raspaduras) o tengan uno o más datos, entre los requeridos, modificados o cubiertos (por ejemplo, con cinta, papel, corrector, etc.), ni imágenes retocadas, manipuladas o falsificadas.
- No se tendrán en cuenta y, por tanto, no serán reembolsados los productos con código o modelo diferente al de los productos promocionados, tal como se especifica en la tabla del apartado 2.
- No se considerarán válidos los comprobantes de compra que no reflejen exactamente todos los datos proporcionados en el momento de la participación (por ejemplo: número de recibo/factura diferente y/o importe distinto), incluso si ello se debiera a un error involuntario de introducción por parte del solicitante del reembolso.
- Todos los comprobantes no detallados ("no parlantes") no serán aceptados. En caso de que el recibo emitido por el punto de venta no incluya la descripción del producto, será responsabilidad del consumidor solicitar al personal del establecimiento una integración del documento fiscal con la descripción del producto adquirido, certificada con el sello del punto de venta. Esta certificación deberá solicitarse en el momento de la compra del producto y solo será válida para los puntos de venta cuyo sistema de caja no emita recibos detallados con la descripción de los productos comprados.
- Los documentos parcialmente legibles o ilegibles no se considerarán válidos y el reembolso será denegado.
- El solicitante deberá conservar la documentación original para permitir a la Empresa Organizadora realizar los controles oportunos, en caso necesario. La Empresa Organizadora —o un tercero designado por ella— se reserva el derecho de efectuar todas las comprobaciones relativas a la participación y a la compra efectiva de uno de los productos promocionados (por ejemplo, solicitando

los comprobantes originales de compra), incluso mediante controles en los puntos de venta implicados y/o requiriendo documentación adicional, también en original, además de la prevista en los presentes términos y condiciones.

- Se precisa que solo podrán acceder a la iniciativa los consumidores que no hayan, por ningún motivo, revocado la compra (a título de ejemplo: ejercicio del derecho de desistimiento en compras a distancia, resolución del contrato de venta y devolución del precio por efecto de la garantía u otros casos similares). El derecho al reembolso está supeditado a no haber ejercido el derecho de desistimiento sobre la compra.
- El participante deberá comunicar claramente que, a cambio de la reseña, podrá recibir un descuento diferido. Antes de publicar la reseña, deberá por lo tanto responder "Sí" a la pregunta "¿Ha recibido un incentivo para escribir esta reseña?" que aparecerá en el formulario de publicación de la reseña.

4. Las solicitudes serán analizadas por un tercero designado por la Empresa Organizadora y los primeros veinte (20) consumidores por producto que hayan registrado una solicitud válida recibirán un reembolso de la compra mediante transferencia bancaria.

Las transferencias bancarias se realizarán en un plazo máximo de 14 días a partir del registro de solicitud, siempre y cuando la participación sea validada por la Empresa Organizadora.

El porcentaje de reembolso, tal como se indica en el apartado 2, se aplicará sobre el valor del producto efectivamente pagado y, en cualquier caso, no superará el porcentaje de reembolso calculado sobre el precio de venta recomendado.

El importe reembolsado se entiende con IVA incluido.

5. La presente iniciativa se configura como una operación de descuento diferido (cashback) por compra.
6. Límites: promoción limitada a un máximo de veinte (20) reembolsos por producto, según se detalla en la tabla del apartado 2.

Cada consumidor podrá solicitar un solo reembolso por dirección de correo electrónico y por producto adquirido. No se tendrán en cuenta las solicitudes de reembolso múltiples enviadas desde la misma dirección de correo electrónico.

En caso de compra de varios productos promocionados en un único recibo/factura, el consumidor podrá solicitar un único reembolso por uno de los productos adquiridos, a su elección.

Se precisa que no se considerarán válidas las solicitudes de reembolso derivadas de la compra de productos reacondicionados.

Asimismo, no será posible participar en la presente promoción con productos adquiridos mediante catálogos de premios ni con tarjetas regalo, gift cards, vales, cupones, bonos de compra u otros descuentos como convenios corporativos o compras subvencionadas, mediante los cuales los productos promocionados resulten gratuitos y figuren en el recibo con un valor de 0,00 €.

7. La Empresa Organizadora declina toda responsabilidad por cualquier problema de acceso, impedimento, mal funcionamiento o dificultad relacionada con los instrumentos técnicos, el ordenador, la línea telefónica, los cables, la electrónica, el software y el hardware, la transmisión y la conexión, el acceso a Internet, la accesibilidad a la solicitud en línea y la red telefónica móvil o fija que pueda impedir al usuario participar en la iniciativa. Asimismo, declina toda responsabilidad por problemas causados por la configuración del ordenador del usuario que puedan afectar al rendimiento del propio usuario durante la fase de registro.

8. Los compradores que, a juicio incuestionable de la Empresa Organizadora o de terceros designados por la misma, hayan realizado el registro de manera sospechosa, fraudulenta o en violación del desarrollo normal de la campaña, no podrán beneficiarse del reembolso. La Empresa Organizadora, o los terceros designados por la misma, se reservan el derecho de actuar, en los términos que consideren más oportunos y de conformidad con la legislación vigente, para limitar e impedir cualquier iniciativa destinada a eludir los acuerdos, términos y condiciones establecidos en los presentes términos y condiciones.
9. No se aceptarán solicitudes de reembolso realizadas por modalidades distintas de las indicadas en los presentes términos y condiciones (por ejemplo, por teléfono, fax o correo electrónico).
10. Con el registro y el envío de la documentación, el comprador declara aceptar todos los acuerdos, términos y condiciones de la presente campaña promocional.
11. La solicitud de reembolso es exclusivamente responsabilidad del participante. En caso de que el participante no ejerza este derecho dentro de los plazos previstos en los presentes términos y condiciones, la Empresa Organizadora no podrá ser considerada responsable en ningún caso.
12. Si por alguna razón esta Promoción no puede llevarse a cabo por razones más allá del control razonable de la Empresa Organizadora (por ejemplo, guerra, actos terroristas, estados de emergencia, desastres naturales, virus informáticos, trabas, manipulación, intervención no autorizada, fallas técnicas o cualquier otra situación que socave la seguridad, la equidad, la integridad o la conducción adecuada de esta Promoción), la Empresa Organizadora se reserva el derecho, a su entera discreción, en la medida permitida por la ley, (a) a descalificar a cualquier participante; o (b) en la medida requerida por la legislación, modificar, suspender, terminar o cancelar esta Promoción según se considere apropiado.
13. La Empresa Organizadora no es responsable de los actos de terceros.
14. Política de tratamiento de datos personales:

La Empresa Organizadora opera en cumplimiento de la normativa europea sobre protección de datos personales (Reglamento (UE) 679/2016, denominado GDPR) y forma parte del Grupo De'Longhi (que, a su vez, actúa de conformidad con la normativa vigente en la materia).

La sociedad De'Longhi Electrodomesticos España SL, compañía registrada en 100, Avenida Ports D'Europa, Barcelona, 8040, España, será la Responsable del Tratamiento de los datos personales de los consumidores recogidos en el marco de la iniciativa objeto de los presentes términos y condiciones.

Los datos facilitados por los consumidores con ocasión de la inscripción en la iniciativa serán tratados por los respectivos Responsables del Tratamiento con la finalidad de enviar información relativa a la propia iniciativa.

El tratamiento de la información se llevará a cabo mediante herramientas electrónicas, telemáticas y en papel, y en cualquier caso con modalidades adecuadas para garantizar la confidencialidad de los datos.

La aportación de los datos es necesaria para participar en la iniciativa (art. 6, apartado 1, letra b) del GDPR); la falta de aportación impedirá la participación en la misma.

Los datos personales podrán ser comunicados a otras empresas del Grupo De'Longhi, también situadas en el extranjero, y/o a personas y empresas terceras (cuando sea necesario, designadas como encargadas del tratamiento) que presten servicios de asistencia y consultoría a las empresas del Grupo De'Longhi en el ámbito de la organización y gestión de la citada iniciativa.

En caso de que el consumidor otorgue su consentimiento según se indique en cada momento, sus datos también podrán utilizarse para contactarle y enviarle información comercial sobre los productos ofrecidos por el Grupo De'Longhi, así como sobre otros concursos e iniciativas organizadas y/o patrocinadas por las empresas del Grupo De'Longhi.

En cualquier momento, el participante podrá ejercer sus derechos frente al correspondiente Responsable del Tratamiento, de conformidad con los artículos 15-22 del GDPR, enviando su solicitud al Responsable del Tratamiento indicado anteriormente, según el país en el que se active la presente iniciativa, o escribiendo a dpo.privacy@delonghigroup.com

El interesado tiene derecho a obtener la confirmación de la existencia o no de datos personales que le conciernan y a recibirlos en forma inteligible. Asimismo, tiene derecho a conocer el origen de los datos, las finalidades y modalidades del tratamiento, la identidad del Responsable y del Encargado, y los sujetos a los que los datos puedan ser comunicados. El interesado tiene derecho a solicitar la rectificación, integración o actualización de los datos, así como su supresión o anonimización. También podrá solicitar en cualquier momento la cesación del tratamiento realizado por el Responsable, perdiendo en consecuencia el acceso a los servicios utilizados anteriormente.

Para más información sobre la Política de Privacidad, se indican a continuación los sitios web respectivos que pueden consultarse:

De'Longhi	Braun Household
https://www.delonghi.com/es-es/politica-privacidad	https://www.braunhousehold.com/es-es/politica-privacidad

15. Qwamplify Activation, con domicilio en 135 Av. Victoire, 13790 Rousset, Francia, C.F./IVA FR41832225122, es la empresa encargada de la gestión de las solicitudes de reembolso en nombre de De'Longhi Appliances S.r.l. y ha sido designada, a tal efecto, como Encargada del Tratamiento de conformidad con el artículo 28 del GDPR.
16. Para el conocimiento de cualquier litigio que pudiera plantearse en cuanto a la interpretación o aplicación de las presentes bases, tanto el Organizador, como los participantes en esta acción de reembolso, se someten expresamente a la jurisdicción y competencia de los Juzgados y Tribunales de Barcelona, con renuncia expresa a cualquier otro fuero que pudiera serles de aplicación.

Estos términos y condiciones se regirán por las leyes de **España**.