



BREAKING THE NOISE

BASES DE LA PROMOCIÓN MOMENTO MUSICAL BREAKING THE NOISE

Primera.- Compañía organizadora

Banco Cooperativo Español, S.A. con domicilio social en la Calle Virgen de los Peligros 4 de Madrid y las Cajas Rurales partícipes en dicha promoción (identificadas en el anexo I) tienen previsto celebrar una promoción que se desarrollará de conformidad con las presentes bases.

Segunda.- Finalidad

La presente promoción tiene como finalidad premiar a nuestros clientes del programa Joven in, comprendidos entre los 14 y los 30 años, que disponen de una cuenta o libreta Joven in.

Tercera.- Ámbito territorial

El ámbito territorial de la promoción comprenderá el territorio nacional donde estén situadas las oficinas del Banco Cooperativo Español y las Cajas Rurales participantes en la promoción.

Cuarta.- Fechas de la promoción

La fecha de comienzo para participar será el día 22 de enero de 2026 y la fecha de finalización será el 21 de febrero de 2026 (ambos inclusive).

Quinta.- Gratuidad

La presente promoción tendrá carácter gratuito, de tal manera que para obtener el premio objeto de la presente promoción no será necesario el desembolso de cantidad adicional alguna a Caja Rural o Banco Cooperativo Español.

Sexta.- Legitimación particular

Para participar en esta jornada inspiradora y formativa sobre el talento femenino en la industria musical, **los interesados deberán responder a la pregunta *¿Qué papel te gustaría que tuvieran las mujeres para sonar más fuerte en la industria musical?* e inscribirse mediante el formulario de participación habilitado en la página web jovenin.music.**

Podrán inscribirse y participar los clientes Joven in entre 14 y 30 años que disponen de una cuenta o libreta Joven in. Como algunos de los clientes son menores de 18 años, será su representante legal quien actúe en su nombre y representación.

Séptima.- Descripción del premio

Breaking the Noise es una iniciativa creada para dar visibilidad al trabajo creativo de las mujeres dentro de la industria musical. Los 20 ganadores podrán disfrutar una charla en formato mesa abierta, protagonizada por mujeres productoras, cantantes y músicos: Zahara, Vicco, Alice Wonder, Ainoa Buitrago y Aldhara.

La sesión será un punto de encuentro para escuchar y aprender, dirigida por una presentadora, que se encargará de moderar la conversación y guiar los distintos bloques de diálogo. Durante la charla se pondrá **el foco en la labor de la mujer en la música, poniendo en valor su visión, su contribución creativa y su capacidad de innovar y transformar la industria. Además, las artistas compartirán cómo es ese proceso creativo, abordando las formas de componer, los distintos procesos de creación musical y todo el trabajo que hay detrás de la creación y producción de una canción.**

El encuentro tendrá lugar el **6 de marzo por la tarde en las oficinas de Sony Music en Madrid**. Los asistentes podrán participar de esta sesión inmersiva e inspiradora y conocer de primera mano las experiencias de las participantes y, al finalizar, disfrutar de un pequeño cóctel con catering, pensado para generar un espacio distendido de networking e intercambio de ideas.

La realización de esta experiencia está sujeta a posibles modificaciones por causas organizativas, logísticas, meteorológicas o de fuerza mayor. En caso de que no pudiera realizarse, la entidad organizadora se reserva el



derecho de sustituirla por otra de características similares o de cancelar dicha actividad sin que ello genere derecho a reclamación, compensación o indemnización alguna por parte del ganador o sus acompañantes.

*Si el ganador fuese menor de edad, deberá ir acompañarle de alguno de sus padres, o representantes legales.

Octava.- Procedimiento de elección de ganadores

Un equipo de jovenin.music elegirá junto a miembros de Sony Music las 20 respuestas más inspiradoras y motivadoras y serán esas personas quienes participarán en esta sesión formativa.

Los participantes serán los inscritos en el formulario de participación del encuentro Breaking the Noise, teniendo que cumplir el ganador las características señaladas en la cláusula sexta.

Quedan excluidos de participar los empleados, hijos de los empleados y cónyuges de Banco Cooperativo Español y de las Cajas Rurales indicadas en el Anexo I; así como los clientes que durante el período de participación y hasta la fecha de duración de la promoción, sean deudores frente a Caja Rural o Banco Cooperativo Español por cualquier cantidad vencida y exigible.

Estos listados informatizados con los datos de los participantes se conservarán por el Banco, a fin de poder atender cualquier solicitud de verificación de la participación solicitada en su caso por dichos titulares de conformidad con lo indicado en la información de Protección de datos de cada Entidad.

Banco Cooperativo Español, S.A. o la Caja Rural participe de la que sea cliente el ganador, comunicará por teléfono, email o carta certificada al ganador, el resultado de su participación. Una vez contactado, se pondrá a disposición del cliente ganador un documento de aceptación del premio que deberá firmar en su oficina habitual o donde su entidad le indique en el momento de la entrega del premio. En el caso de que el ganador sea menor de 18 años, será precisa la autorización expresa de sus padres o representantes legales a través del documento de aceptación para formalizar la misma.

La entidad realizará 3 intentos de contacto, si en el plazo de 3 días naturales desde el primer intento no hubiese resultado posible la comunicación con el cliente, el premio será adjudicado al siguiente cliente cuya respuesta hubiese sido más valorada.

Novena.- Derechos de imagen

Si el ganador lo autoriza a través del documento de aceptación del premio, Banco Cooperativo Español y las Cajas Rurales participantes, podrán reproducir y utilizar su nombre, apellidos, oficina de la que es cliente e imagen en cualquier actividad publi-promocional relacionada con la participación en el momento musical en que ha resultado ganador, tales como carteles en oficina, publicación en la web de la entidad, notas de prensa o comunicación en redes sociales, sin que dicha utilización le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción hecha de la entrega del premio.

Los datos personales de los participantes, a los que se tenga acceso, serán tratados de conformidad con lo dispuesto en la normativa de Protección de Datos según se detalla a continuación.

Décima.- Protección de datos de carácter personal

RESPONSABLES: Banco Cooperativo Español, S.A. y Cajas Rurales adheridas a la campaña (Ver anexo I) cada uno respecto de sus clientes.

FINALIDAD: Los datos del participante se tratarán para (i) gestionar la participación en esta promoción, y entrega del premio en el caso de resultar ganador. En el caso de resultar premiado también se tratarán los datos de la persona acompañante que designe el ganador. (ii) Así mismo se tratarán los datos del ganador para cumplir con la normativa fiscal. (iii) Si el ganador nos da su consentimiento se utilizarán su nombre, apellidos, oficina de la que es cliente e imagen en cualquier actividad publi-promocional relacionada en que ha resultado ganador, tales como carteles en oficina, publicación en la web de la entidad, notas de prensa o comunicación en redes sociales, sin que dicha utilización le confiera derecho de remuneración o beneficio alguno con excepción hecha de la entrega del premio.

LEGITIMACIÓN: Para la finalidad (i) consentimiento del interesado para la participación, envío de comunicaciones comerciales propias del Programa Joven In Music y/o comunicaciones comerciales de la Entidad que hayas seleccionado, y la aceptación del premio en el caso de resultar ganador, (ii) cumplimiento de la normativa (iii)

DESTINATARIOS: Sus datos serán cedidos a terceros para el cumplimiento, de obligación legal, o que la cesión de los datos sea necesaria para el mantenimiento de la relación contractual, pero ello se hará siempre con contratos y garantías sujetos a los modelos aprobados por las autoridades en materia de protección de datos.

DERECHOS: Los derechos de acceso, rectificación, oposición, supresión, limitación, portabilidad de sus datos personales, retirar su consentimiento y no ser objeto de una decisión automatizada, se podrán ejercitar a través del correo electrónico del DPD de la entidad de la que es cliente o la que haya seleccionado en el formulario de participación que estará disponible en la web jovenin.music, a través de la dirección de correo que puede consultar en el anexo I. Puede consultar la información adicional de protección de datos de cada Entidad en las webs que se detallan en dicho anexo I.



Undécima.- Cambios

Banco Cooperativo Español, S.A. se reserva el derecho, si ocurre justa causa y previa comunicación en legal forma, de efectuar cualquier cambio, suspender o ampliar esta promoción.

Duodécima.- Legislación aplicable y jurisdicción

Estas bases legales se regirán de conformidad con la ley española. Serán competentes para resolver cualquier reclamación o controversia que pudiera plantearse en relación con la validez, interpretación o cumplimiento de estas bases los Juzgados y Tribunales de la ciudad de Madrid.

Decimotercera.- Fiscalidad

El premio de la promoción de la campaña, le será de aplicación la Ley 35/2006, de 28 noviembre del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y Real Decreto 439/2007, de 30 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas; Ley 13/2011, de 27 de mayo, de Regulación del Juego; Decreto 3059/1966 de 1 de diciembre, por el que se aprueba el Texto Refundido de Tasas Fiscales; y demás disposiciones concordantes, por lo que, en su caso, corresponderá al BANCO o a la Caja Rural del cliente ganador la realización del ingreso a cuenta o la práctica de la retención procedente.

Decimocuarta.- Aceptación de las Bases

Se informa a los posibles participantes que las presentes bases han sido depositadas y protocolizadas ante D. Juan Barrios, Notario del Ilustre Colegio de Madrid, C/ Alcalá 35, 1º, 28014, o su sustituto legal en su caso, y publicadas en el Archivo Electrónico de Bases de Concursos (ABACO), servicio de interés general ofrecido por el Consejo general del Notariado y publicado en <http://www.notariado.org>, estando a disposición de cualquier persona interesada en la web de la Entidad, pudiendo solicitarse igualmente por escrito a Banco Cooperativo Español, S.A., Calle Virgen de los Peligros, 4, 28013 MADRID.



ANEXO I – ENTIDADES PARTICIPANTES EN LA PROMOCIÓN MOMENTO MUSICAL BREAKING THE NOISE

CAJAS RURAL de:	Dirección correo DPO	Web entidad
BANCO COOPERATIVO ESPAÑOL	dpd@bce.cajarural.com	www.bancocooperativo.es
CAJA RURAL DE NAVARRA	protecciondedatos@crnavarra.com	www.cajaruraldenavarra.com
CAJA RURAL DEL SUR	dpo@crsur.es	www.cajaruraldelsur.es
GLOBALCAJA	protecciondedatos@globalcaja.es	www.globalcaja.es
CAJA RURAL CENTRAL	dpo_crcentral@cajarural.com	www.ruralcentral.es
CAJA RURAL DE GIJÓN	dpo_crgijon@cajarural.com	cajaruraldegijon.ruralvia.com
CAJA RURAL DE EXTREMADURA	dpo_crext@cajarural.com	www.crextremadura.com
CAJA RURAL DE SALAMANCA	crsa.dpd@cajarural.com	www.cajaruralsalamanca.com
CAJA RURAL DE SORIA	dpd_cr3017@crsoria.com	www.cajaruraldesoria.com
CAJA RURAL DE GRANADA	dpo@crgranada.com	www.cajaruralgranada.es
CAJAVIVA	dpo_cajaviva@cajarural.com	www.cajaviva.es
CAJA RURAL DE JAÉN	dpo@crjaen.com	www.cajaruraldejaen.com
CAIXA RURAL GALEGA	dpd@caixaruralgalega.gal	www.caixaruralgalega.gal
CAJA RURAL DE TERUEL	dpo_crteruel@cajarural.com	www.ruralteruel.com
CAJA RURAL DE ZAMORA	dpo.zamora@somoscajarural.com	www.cajaruraldigital.com
CAJA RURAL DE ALGEMESÍ	rgpd.3117@cajarural.com	www.caixalgemesi.es
CAJA RURAL DE ALBAL	CRAIbal_DPO@cajarural.com	www.albal.ruralvia.com
CAIXA POPULAR	dpo_caixapopular@caixapopular.es	www.caixapopular.es
CAIXA RURAL DE VINARÒS	sac_vinaros@cajarural.com	www.caixavinaros.es
CAJA RURAL DE ARAGÓN	dpo@craragon.es	www.cajaruraldearagon.es
CAJA RURAL DE ALMASSORA	dpd@caixalmassora.es	www.caixalmassora.com
RURALNOSTRA	dpd@ruralnostra.com	www.ruralnostra.com