

BASES LEGALES "Gana suscripciones a DAZN con Mdlz"

1. ENTIDAD ORGANIZADORA Y DENOMINACIÓN DE LA PROMOCIÓN
La sociedad mercantil MONDELEZ ESPAÑA SERVICES, S.L.U. (en adelante, «MDLZ» o el «Promotor»), con domicilio social en Madrid, calle Eucalipto número 25, código postal 28016, y provista de número de identificación fiscal B-85692424, organiza la promoción comercial denominada «GANA SUSCRIPCIONES A DAZN CON MDLZ» (en adelante, la «Promoción»), que se desarrollará de conformidad con lo dispuesto en las presentes bases legales (en adelante, las «Bases»).
2. OBJETO DE LA PROMOCIÓN
La Promoción tiene por objeto incentivar la adquisición de productos de las marcas Oreo, Príncipe, Chips Ahoy!, Fontaneda, Mikado, Milka y Philadelphia, así como fomentar la fidelización de los consumidores finales.
3. ÁMBITO TEMPORAL Y TERRITORIAL
3.1. Ámbito temporal La Promoción se desarrollará durante el período comprendido entre las 12:00:00 horas del día 1 de abril de 2026 y las 23:59:59 horas del día 31 de mayo de 2026, ambos inclusive (en adelante, el «Período Promocional»). La hora de referencia será la oficial en España peninsular (CET/CEST). Cualquier participación recibida fuera del Período Promocional no se considerará válida a ningún efecto.
3.2. Ámbito territorial La Promoción se desarrollará exclusivamente en el territorio del Reino de España, incluidas las Islas Baleares, las Islas Canarias, Ceuta y Melilla. La participación únicamente será válida cuando la adquisición de los Productos Promocionados se efectúe en los establecimientos físicos del Grupo Eroski y en sus correspondientes canales de comercio electrónico, exclusivamente en los centros adheridos participantes ubicados en territorio español (en adelante, los «Establecimientos Adheridos»), cuya relación figura en el Anexo 1 de las presentes Bases.
3.3. Ámbito subjetivo Podrán participar en la Promoción las personas físicas mayores de dieciocho (18) años, con residencia legal en España, que hayan efectuado correctamente su participación dentro del Período Promocional, cumpliendo íntegramente los requisitos establecidos en las presentes Bases.
4. EXCLUSIÓN COMO PARTICIPANTES
Quedan excluidas de la participación en la Promoción y, en consecuencia, no podrán resultar ganadoras, las siguientes personas: a) Los empleados de la entidad promotora, así como los empleados de cualesquiera sociedades pertenecientes al grupo Mondelez International domiciliadas en España. b) Los empleados de las empresas que colaboren en el diseño, desarrollo, ejecución o gestión de la presente Promoción. c) Las personas que mantengan con cualquiera de las anteriores un vínculo de parentesco hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad, incluido el cónyuge o pareja de hecho análoga. d) Los menores de dieciocho (18) años. Durante el Período Promocional, cada participante podrá realizar cuantas participaciones desee, sin que exista límite en el número de las mismas, siempre que cada participación corresponda a un ticket de compra diferente. No obstante, cada participante únicamente podrá resultar adjudicatario de un (1) Premio a lo largo de toda la Promoción, admitiéndose un único ganador por domicilio postal completo. En caso de que un ganador potencial no cumpla los requisitos establecidos en las presentes Bases, proporcione datos inexactos o incompletos, o no aporte en tiempo y forma la documentación requerida para acreditar su identidad y el cumplimiento de estas Bases, perderá automáticamente su condición de ganador potencial y, en consecuencia, el derecho a obtener el Premio.

<p>5. PRODUCTOS PROMOCIONADOS</p> <p>Los productos cuya adquisición habilita para participar en la presente Promoción (en adelante, los «Productos Promocionados») son todas las referencias comercializadas por MONDELEZ ESPAÑA de las siguientes marcas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oreo • Príncipe • Chips Ahoy • Fontaneda • Mikado • Milka • Philadelphia <p>La relación completa de Productos Promocionados figura en el Anexo 2 de las presentes Bases.</p> <p>La adquisición de cualesquiera productos distintos de los Productos Promocionados no otorgará derecho a participar en la Promoción.</p> <p>Tanto los Productos Promocionados en general como cualquiera de sus referencias concretas pueden no encontrarse disponibles, de forma permanente o transitoria, en determinados puntos de venta. El Promotor no asumirá responsabilidad alguna por la imposibilidad de encontrar los Productos Promocionados o alguna de sus referencias en establecimientos concretos.</p> <p>Se considerará participante a toda persona que adquiera Productos Promocionados y participe cumpliendo íntegramente los requisitos establecidos en las presentes Bases.</p>
<p>6. ESTABLECIMIENTOS ADHERIDOS</p> <p>Los Establecimientos Adheridos a la presente Promoción se relacionan en el Anexo 1 de las presentes Bases.</p> <p>Los productos adquiridos fuera de los Establecimientos Adheridos no tendrán la consideración de Productos Promocionados y, en consecuencia, su adquisición no otorgará derecho a participar en la Promoción.</p>
<p>7. PREMIOS</p> <p>En el marco de la presente Promoción se otorgará un total de doscientos (200) premios (en adelante, los «Premios»), consistentes cada uno de ellos en una (1) suscripción para un mes para la plataforma digital DAZN para el plan Fútbol.</p> <p>El valor comercial unitario máximo de cada Premio asciende a veintinueve euros con noventa y nueve centimos (29,99 €) netos.</p> <p>7.1. Condiciones de los Premios</p> <p>Los Premios estarán sujetos a las siguientes condiciones:</p> <ol style="list-style-type: none"> a) El Premio no podrá canjearse por otro distinto ni por su valor en metálico. b) El Premio es personal e intransferible, quedando expresamente prohibida su comercialización, cesión onerosa, venta o cualquier otra forma de transmisión, así como la del derecho a su obtención. c) Ni el Promotor ni LALIGA asumirán responsabilidad alguna por el uso que el beneficiario realice del Premio. d) La renuncia al Premio no generará derecho a indemnización ni a compensación de ningún tipo. e) Los Premios se entregarán en las condiciones descritas en las presentes Bases; cualquier otra prestación o servicio no expresamente previsto queda excluido. f) Las imágenes de los Premios que pudieran aparecer en las comunicaciones promocionales son meramente ilustrativas y pueden no coincidir con el artículo finalmente entregado. g) Ni el Promotor ni ninguna empresa colaboradora responderán de la cancelación de la Promoción ni de la imposibilidad de disfrute del Premio cuando ello obedezca a supuestos de fuerza mayor, caso fortuito o causas ajenas a su control. h) El Promotor no será responsable frente a los participantes ni frente a terceros de los daños o perjuicios, directos o indirectos, que pudieran derivarse de un uso fraudulento del Premio, ni de su pérdida o sustracción una vez entregado.
<p>8. MECÁNICA PROMOCIONAL Y SELECCIÓN DE GANADORES</p> <p>8.1. Mecánica de participación</p> <p>Para participar en la presente Promoción, el consumidor deberá seguir los siguientes pasos:</p>

- Paso 1. Adquirir al menos una (1) unidad de los Productos Promocionados en alguno de los Establecimientos Adheridos. Cada ticket de compra que cumpla con lo establecido en las presentes Bases otorgará derecho a una (1) única participación, con independencia del número de Productos Promocionados incluidos en el mismo. Los Productos Promocionados deberán adquirirse en unidad de acto, bajo el mismo ticket de compra. La compra deberá realizarse necesariamente dentro del Período Promocional.
El participante deberá conservar el ticket de compra original para las posteriores comprobaciones.
- Paso 2. Acceder a la página web ganapremiosmdlz.com y cumplimentar el formulario de participación, introduciendo los siguientes datos: nombre, apellidos, dirección de correo electrónico, establecimiento donde se efectuó la compra y producto adquirido. Asimismo, deberá adjuntar una imagen escaneada o fotografiada del ticket de compra.
- Paso 3. Aceptar las presentes Bases y la Política de Privacidad de la Promoción.
- Paso 4. En caso de resultar ganador, el participante recibirá un correo electrónico para acceder al código de canje de su premio.

8.2. Requisitos del ticket de compra

No serán válidos los tickets de compra que se encuentren manipulados, alterados, enmendados o en un estado que impida verificar el cumplimiento de los requisitos establecidos.

La imagen del ticket que se suba a la página web deberá permitir apreciar con claridad los siguientes datos:

Fecha y hora de la compra.

Nombre o razón social del establecimiento.

Número de ticket.

Referencia del Producto Promocionado adquirido.

El participante deberá conservar el ticket de compra original hasta la conclusión del Período Promocional. En caso de resultar premiado, el Promotor podrá solicitar dicho original a efectos de verificación; la no aportación del mismo conllevará la pérdida del derecho al Premio.

Cada participante podrá participar un máximo de una (1) vez por ticket de compra, sin límite de participaciones diarias, siempre que cada nueva participación se realice con tickets de compra diferentes. Se otorgará, como máximo, un (1) Premio por persona física y/o domicilio postal.

8.3. Selección de ganadores

Con carácter previo al inicio de la Promoción, el sistema informático que soporta el servidor de la página web promocional generará y custodiará doscientos (200) «Momentos Ganadores» y cien (100) «Momentos Ganadores suplentes». Cada Momento Ganador quedará configurado por una fecha y una hora exactas (día, hora, minuto y segundo), determinadas conforme al Tiempo Universal Coordinado (UTC). La relación íntegra de dichos Momentos Ganadores será protocolizada ante notario.

Cuando el registro de una participación coincida, de manera idéntica, con uno de los Momentos Ganadores, el participante será declarado ganador potencial del Premio correspondiente. El sistema le mostrará de forma inmediata un mensaje confirmatorio y se desplegará un formulario en el que deberá introducir, de manera veraz y completa, los siguientes datos personales: nombre y apellidos, dirección de correo electrónico, domicilio postal completo y número de teléfono.

Si la participación no coincidiese con un Momento Ganador, el usuario será informado de inmediato mediante un mensaje indicativo de que no ha resultado ganador.

8.4. Asignación subsidiaria del Premio

En el supuesto de que ningún registro de participación coincida exactamente con un Momento Ganador, el Premio se asignará a la participación válida inmediatamente posterior a dicho Momento Ganador. Si no existieran participaciones posteriores, el Premio se declarará desierto.

8.5. Momentos Ganadores Suplentes

Para el caso de anulación de una participación ganadora dentro del Período Promocional -por incumplimiento de las Bases o por cualquier otra causa legítima-, el sistema ha generado cien (100) Momentos Ganadores Suplentes, que se activarán automáticamente en caso necesario.

Si la activación del Momento Ganador Suplente no fuera posible por haberse agotado todos ellos o por encontrarse fuera del Período Promocional, el Premio correspondiente quedará desierto.

9. COMUNICACIÓN Y ENTREGA

9.1. Comunicación a los ganadores

El Promotor contactará a los ganadores potenciales mediante la dirección de correo electrónico facilitada en el momento del registro. Estos dispondrán de un plazo máximo de noventa y seis (96) horas, contadas desde el envío de la comunicación, para aceptar el Premio y remitir la totalidad de los datos y documentos requeridos.

Si el participante no respondiera dentro de dicho plazo, se entenderá que renuncia irrevocablemente al Premio, y se activará automáticamente uno de los Momentos Ganadores Suplentes previstos.

El Promotor quedará eximido de toda responsabilidad si la imposibilidad de contactar con el ganador o de identificarlo correctamente se debiera a errores u omisiones en los datos proporcionados por el propio participante.

La falta de remisión de la documentación solicitada en el plazo indicado, la aportación de datos incompletos o inexactos, la imposibilidad de localizar al ganador, el incumplimiento de cualquiera de los requisitos establecidos en las presentes Bases, o la negativa o imposibilidad de disfrutar del Premio conllevarán la pérdida automática del derecho a obtenerlo. La participación asociada a dicho Momento Ganador quedará invalidada y, si el Periodo Promocional hubiera finalizado, el Premio se declarará desierto.

El Promotor se reserva el derecho a efectuar cuantas verificaciones estime oportunas con el fin de garantizar la validez, autenticidad y conformidad de cada participación.

Es responsabilidad exclusiva del participante comprobar periódicamente su bandeja de entrada, así como las carpetas de correo no deseado o spam, para asegurarse de recibir las comunicaciones promocionales. El Promotor no asumirá responsabilidad alguna si el participante reclama tardíamente su Premio debido a que el correo electrónico se hubiera extraviado por cualquier motivo.

9.2. Entrega de los Premios

El Premio se enviará a la dirección de email indicada por el ganador en el momento de su aceptación.

Se enviará mediante código para canjear en la plataforma de Dazn, la suscripción empezará a contar desde el día en que se active el código en la plataforma.

La fecha de caducidad de los códigos es 31 de marzo de 2027. Es decir, la última fecha en que un ganador podría activar el código el 30 de marzo 2027. En caso de no haber sido canjeado el código después del 31 de marzo de 2027 el premio se considerará perdido sin opción a reemplazo.

Para acceder al código el usuario deberá hacer clic en el enlace que recibirá en el email.

Una vez ahí podrá visualizar su código y redimirlo en la plataforma de Dazn de la siguiente manera:

- Caso 1: clientes que no han tenido nunca ningún contacto con Dazn y todo el resto de clientes:
Entran en la url: www.dazn.com/es-ES/redeem, aparece esta pantalla e introducen su código.
- Caso 2: clientes que ya tienen una cuenta freemium de Dazn:
 - Opción 1. Desde su cuenta de DAZN
 - Paso 1: ir a Mi cuenta
 - Paso 2: ir a pinchar en la caja donde pone código promocional
 - Paso 3: Introducir el código en la pantalla que aparece
 - Opción 2. están viendo DAZN a través de su cuenta freemium, ven un contenido con candado, pinchan en ese contenido e inician la suscripción a DAZN.
 - Paso 1: pinchar en el contenido que se quiere ver
 - Paso 2: pinchar en suscribirse
 - Paso 3: elegir el plan
 - Paso 4: elegir modalidad mensual o anual. (la opción marcada por defecto, pago fraccionado no es posible)
 - Paso 5: Introducir el Código

9.3. Plazo de caducidad para la reclamación de los Premios

El derecho de los ganadores a reclamar la entrega del Premio caducará transcurrido un (1) mes desde la finalización del Período Promocional, siempre que se hayan cumplido todos los requisitos establecidos en las presentes Bases.

Transcurrido dicho plazo sin formular la correspondiente reclamación, el ganador perderá definitivamente cualquier derecho sobre el Premio, sin que proceda indemnización ni compensación alguna.

10. LIMITACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El Promotor no asumirá responsabilidad alguna por anotaciones, reclamaciones o correspondencia tardías, incompletas, presentadas de forma incorrecta, corrompidas o mal dirigidas, ya sea por error, omisión, alteración, manipulación, eliminación, robo, destrucción, interrupción de la transmisión, fallo de las comunicaciones o de otro tipo. Lo anterior se aplica a los datos de dirección proporcionados por el participante que sean incorrectos, estén dañados o sean erróneos de alguna otra forma. Para evitar cualquier duda, será responsabilidad del participante comprobar la bandeja de no deseado/spam para asegurarse de que recibe la comunicación promocional. El Promotor no será responsable de que un participante reclame tarde su victoria si este correo electrónico se perdiera por cualquier motivo.

El Promotor realizará todos los esfuerzos para asegurarse de que la Promoción funcione sin problemas técnicos. El Promotor no será responsable de las interrupciones del servicio debido a problemas técnicos o a fallos del sistema o del software, retrasos u otras cuestiones que puedan afectar a la capacidad de los participantes de participar en la Promoción o de acceder al sitio web. El Promotor adoptará de inmediato todas las medidas necesarias para garantizar que se encuentre y resuelva el motivo del error lo antes posible.

El Promotor excluye su responsabilidad ante cualquiera de los ataques denominados SQL contra el sitio web o el servidor que ejecuta el sitio web. El Promotor no será considerado responsable si el sitio web o cualquier de los servidores del sitio implicados sufren ciberataques que puedan ocasionar que los Participantes reciban mensajes erróneos de cualquier tipo.

Si un participante cierra una ventana del navegador durante la introducción de datos o si la conexión (por alguna razón) con los servidores del sitio / la red se interrumpe, el Promotor no será considerado responsable de la pérdida de datos.

Si por cualquier razón, algún aspecto de esta Promoción no funcionase según lo previsto, entre otras razones, a causa de infección por virus informáticos, fallo de red, incidente de malware, bugs, manipulación, intervención no autorizada, fraude, fallos técnicos o cualquier causa fuera del control del Promotor que corrompa o afecte a la administración, seguridad, imparcialidad, integridad o conducta apropiada de esta Promoción, El Promotor podrá, a su criterio exclusivo, cancelar, terminar, modificar o suspender toda o parte de la Promoción, en cualquier momento sin previo aviso, o invalidar cualquier participación afectada.

El Promotor y sus organismos y empresas asociados no serán responsables de cualesquiera pérdidas (incluyendo, entre otros, pérdidas indirectas, especiales o consecuentes o pérdida de beneficios), gastos o daños que se sufran (ya sea que surjan o no de la negligencia de cualquier persona) en relación con esta Promoción o la aceptación o uso del Premio (incluyendo a cualquier invitado), salvo aquellas responsabilidades que no puedan excluirse por ley (incluyendo daños personales, muerte y fraude), en cuyo caso esa responsabilidad se limitará al mínimo permitido por la ley.

11. RESTRICCIONES, RESERVA DE DERECHOS Y PARTICIPACIÓN FRAUDULENTA

La participación en esta promoción solo será posible con un recibo de compra válido.

Cada participante (identificado por dirección de correo electrónico, nombre/apellido) podrá participar siempre que quiera y con la condición de que sean diferentes tickets de compra.

Los participantes podrán ganar un máximo de una vez durante todo el período de vigencia de la promoción. Se permite únicamente un ganador por domicilio (dirección postal completa). Será causa de exclusión de la Promoción la facilitación de una dirección postal que no coincida con la de la residencia habitual del participante.

En caso de que los ganadores no cumplan alguna de las condiciones establecidas en las presentes Bases, no tendrán derecho a recibir los Premios. En estos casos, el Promotor se reserva el derecho a ofrecer el Premio a otro ganador que será seleccionado según se describe en la cláusula 8.2 o a cancelar el Premio específico.

En particular y sin perjuicio de otras que pudieran resultar aplicables, serán causas de exclusión como ganador y de denegación de la entrega de los Premios, las siguientes:

- proporcionar una dirección de correo electrónico no válida;
- proporcionar datos de dirección incorrectos o incompletos en el formulario online;
- proporcionar un domicilio radicado fuera de España;
- no rellenar el formulario online en el plazo estipulado de 96 horas tras la recepción de dicho correo electrónico;
- no proporcionar los documentos que resulten necesarios para verificar la identidad del ganador, en caso de que el Promotor se los haya solicitado para verificar el cumplimiento de las Bases o evitar participaciones fraudulentas;
- no poder aceptar o recibir el Premio por alguna razón.

Si por cualquier motivo un Premio no estuviera disponible, el Promotor podrá, a su entera discreción, sustituirlo por un Premio alternativo de igual o mayor valor. Los Premios no son transferibles ni sustituibles y no podrán canjearse total o parcialmente por dinero en efectivo ni por ninguna otra forma de compensación.

En caso de que, por cualquier motivo, los ganadores del Premio no se llevasen un elemento del Premio en la fecha fijada por el Promotor, los ganadores perderán dicho elemento del Premio y no se proporcionará dinero en efectivo ni ninguna otra forma de compensación en su lugar.

Cualquier intento de falsificar, alterar o generar automáticamente recibos de compra se considerará fraudulento, reservándose el Promotor el derecho a realizar las comprobaciones adecuadas en los recibos de compra, así como a reservarse el derecho de presentar las acciones legales pertinentes contra las entradas fraudulentas, además de los recursos de derecho civil (daños y perjuicios).

La participación es personal y no se aceptarán participaciones/entradas de terceros y/o automáticas. Están prohibidas y no se aceptan las identidades creadas únicamente con el fin de alterar, falsificar o manipular cualquier parámetro pertinente del juego, así como la participación fraudulenta de cualquier otra manera.

Todo Premio obtenido por medios ilegales, por ejemplo, falsificando los recibos de compra o mediante el denominado "pirateo" del sitio web de participación, es decir, la manipulación deliberada de datos con el fin de obtener un Premio se perderá siempre y se retirará sin posibilidad de sustitución.

El Promotor adoptará cuantas medidas resulten oportunas para evitar cualquier conducta de la que sospeche que tenga por finalidad la participación abusiva, fraudulenta o que pretenda violar las normas de la presente Promoción.

12. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

El mero hecho de participar en la Promoción implica la aceptación íntegra de las presentes Bases Legales sin reservas, el criterio en cuanto a la resolución de cualquier cuestión derivada de la presente Promoción, y la sumisión expresa a las decisiones interpretativas que de las mismas efectúe el Promotor.

13. MODIFICACIONES.

El Promotor se reserva el derecho a introducir cambios en la mecánica o funcionamiento de esta Promoción en cualquier momento y/o finalizarla de forma anticipada si fuera necesario por justa causa, sin que de ello pueda derivarse responsabilidad alguna. No obstante, estos cambios se comunicarán debidamente. El Promotor hará todo lo posible para evitar que ningún cambio perjudique a unos participantes respecto de otros.

14. OTRAS CONSIDERACIONES GENERALES.

Las plataformas Facebook, Twitter, Tiktok e Instagram no patrocinan, avalan ni administran de modo alguno la presente PROMOCIÓN ni está asociada a la misma. El usuario es consciente de que proporciona sus datos al Promotor y no a Facebook, ni Twitter, ni Tiktok, ni Instagram.

15. FISCALIDAD DE LOS PREMIOS.

A los Premios de la presente Promoción, si el valor de los mismos diera lugar a ello, les serán de aplicación la Ley 35/2006 de 28 de noviembre por la que se aprueba el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y de modificación parcial de las Leyes sobre los Impuestos de Sociedades, sobre la Renta de no residentes y sobre el patrimonio; el Real Decreto nº 2004/2009, por el que se modifica su Reglamento; Real Decreto nº 1003/2014, de 5 de diciembre, por el que se modifica nuevamente el Reglamento; la Ley 13/2011 de 27 de mayo de Regulación del Juego, la Ley 25/2009, de 22 de diciembre de Modificación de diversas leyes para su adaptación a la Ley sobre el libre acceso a las actividades de servicio y su ejercicio; Orden EHA/388/2010 de 19 de febrero, por el que se aprueba la tasa sobre apuestas y combinaciones aleatorias, autoliquidación, se determina el lugar y forma de presentación y se establecen las condiciones y el procedimiento para su presentación telemática y demás disposiciones concordantes y dictadas en su desarrollo por lo que, en su caso, corresponderá a la entidad mercantil "MONDELEZ ESPAÑA SERVICES, S.L.U." la realización del ingreso a cuenta.

16. LEGISLACIÓN APLICABLE Y JURISDICCIÓN.

El promotor se compromete a cumplir con toda la normativa vigente que afecte a las promociones que lleve a cabo, así como con sus respectivas implicaciones en todas las jurisdicciones aplicables. Este compromiso incluye, pero no se limita a, las leyes fiscales, de publicidad, protección al consumidor, y la regulación de juegos y sorteos, asegurando así la legalidad y transparencia de todas las acciones promocionales.

Si el promotor lo considera necesario, podrá solicitar la presencia de un notario para certificar el sorteo y verificar a los ganadores.

Las Bases de la presente Promoción se regirán por lo dispuesto en la legislación española.

17. CONTACTO.

Para cualquier duda o consulta relativa a la presente Promoción y sus Bases, el participante podrá ponerse en contacto con el Promotor a través del siguiente [Formulario de Contacto](#).

18. PROTECCIÓN DE DATOS Y POLÍTICA DE PRIVACIDAD

El Promotor es el responsable del tratamiento de los datos proporcionados por los participantes con relación a la Promoción.

En MDLZ apreciamos su confianza al compartir sus datos personales con nosotros y somos conscientes de que Usted puede estar preocupado por la información que nos ha proporcionado y sobre cómo tratamos dicha información.

Esta Política de Privacidad establece (con total transparencia y de conformidad con lo dispuesto en la legislación aplicable, especialmente el Reglamento General de Protección de Datos - Reglamento (UE) 2016/679 - "RGPD") la base sobre la cual procesamos sus datos personales ("Datos Personales") en el contexto de esta promoción.

Al aceptar esta Política de Privacidad y participar en la promoción, Usted nos otorga su consentimiento para recopilar, procesar, utilizar y transmitir sus datos personales para los fines que se describen a continuación.

¿Qué datos personales recopilamos y procesamos en el contexto de la promoción?

- Para la participación en la presente promoción son necesarios los siguientes datos: NOMBRE, APELLIDO Y CORREO ELECTRÓNICO. Para la entrega de los premios en la presente promoción en caso de resultar potencial ganador, son necesarios los siguientes datos personales: NOMBRE, APELLIDO Y CORREO ELECTRÓNICO.

¿Con qué fines recopilamos y utilizamos los datos personales?

Recopilamos y utilizamos los datos personales que Usted nos proporciona para poder gestionar su participación en esta promoción. No utilizaremos sus datos personales para ningún otro propósito, a menos que Usted nos haya dado su consentimiento expreso para ello.

Cumplimiento de nuestras obligaciones legales. Podemos procesar sus datos personales cuando así sea necesario para el cumplimiento de una obligación legal como, por ejemplo, el tratamiento de las quejas presentadas ante nuestro servicio de atención al cliente, el cumplimiento de las solicitudes legales realizadas por las autoridades públicas y de acuerdo con lo dispuesto en la legislación o reglamentación aplicable, o en otros casos en que la legislación lo exija.

Intereses comerciales legítimos. Podemos procesar sus datos personales con intereses comerciales legítimos como, por ejemplo, para generar estadísticas agregadas acerca de los participantes; para contribuir a la seguridad y la prevención del fraude; para facilitar nuestras operaciones comerciales y para implementar las políticas y procedimientos de la empresa; y con otros fines comerciales legítimos permitidos por la legislación aplicable.

¿Cómo y dónde se procesan los datos personales?

Por regla general, procesamos sus datos personales dentro de la Unión Europea, pero puede que los sistemas que utilizamos para almacenar sus datos personales, nuestras compañías del grupo y/o proveedores de servicios estén radicados en países (por ejemplo, en los EE.UU.) que no ofrezcan un nivel de protección de los datos personales y de la privacidad equivalente al de la Unión Europea. En ese caso, adoptamos las medidas técnicas y organizativas necesarias para proteger sus datos personales y para garantizar un nivel de protección equivalente al establecido en la Unión Europea.

¿Con quién compartimos los datos personales?

El tratamiento de sus datos personales se limitará a lo necesario en relación con las finalidades antes mencionadas.

Empresas del grupo MDLZ. Nos reservamos el derecho a compartir sus datos personales con otras empresas del grupo MDLZ en la medida necesaria para el correcto funcionamiento de este sitio web y para la realización de la promoción.

Proveedores de servicios. También podemos utilizar servicios proporcionados por proveedores de servicios externos para la asistencia al desarrollo y la ejecución de la promoción y, en particular, para ponerse en contacto con los ganadores para la solicitud de los datos personales correspondientes, así como para la entrega de los premios. En este contexto, podemos compartir sus datos personales con nuestros proveedores de servicios. Todos nuestros proveedores de servicios operan en nuestro nombre y están obligados contractualmente a no recopilar, utilizar o revelar sus datos personales para cualquier otro fin, ni durante un período más largo de lo necesario para realizar sus servicios ni para cumplir con sus obligaciones legales.

Terceros en caso de requerimiento legal. También podemos divulgar sus datos personales si creemos que estamos obligados a ello por ley, o cuando creamos que es razonablemente necesario para cumplir con procedimientos legales. Asimismo, cuando creamos necesario o adecuado divulgar datos personales a las autoridades encargadas de hacer cumplir la ley, como las autoridades que investigan infracciones de fraude real o presunto o vulneraciones de la ley, infracciones de la seguridad o infracciones de esta Política de Privacidad; para responder ante cualquier reclamación presentada contra nosotros y para proteger nuestros derechos, nuestra propiedad o nuestra seguridad personal, las de nuestros socios o la pública.

Excepto para el intercambio de datos personales descrito en esta Política de Privacidad, no revelaremos los datos personales a terceros a través de venta, intercambio u otros medios.

Protección de los datos personales

Utilizamos diversos estándares de seguridad físicos, técnicos y administrativos, así como tecnologías y procedimientos para contribuir a proteger sus datos personales frente a cualquier pérdida, mal uso, modificación, destrucción o daños hasta un nivel apropiado, dependiendo de la sensibilidad de la información.

Adoptamos las medidas necesarias para limitar el acceso a sus datos personales a aquellas personas que necesitan acceder a los mismos para alguno de los fines enumerados en la presente Política de Privacidad.

Su información personal será tratada de forma confidencial en todo momento y de acuerdo con la legislación sobre protección de datos en vigor.

Haga clic en el siguiente link [<https://eu.mondelezinternational.com/privacy-notice>] para consultar la Política de Privacidad Global de MDLZ.

Duración del tratamiento y eliminación de los datos personales

Solamente almacenamos sus datos personales durante el tiempo necesario para la realización de la promoción (incluida la entrega de los premios) o durante el plazo permitido o requerido por ley. Por lo tanto, podemos conservar sus datos personales durante un período razonable después de su última interacción con nosotros. Cuando ya no necesitamos los datos personales recopilados, procedemos a eliminarlos de forma segura. En lugar de eliminar sus datos personales, podemos anonimizarlos para que ya no puedan ser asociados a Usted o rastreados hasta su persona.

¿Qué derechos tiene Usted con respecto a sus datos personales recopilados?

Usted tiene derecho:

- a obtener una copia de sus datos personales junto con la información sobre cómo y sobre qué base tratamos sus datos personales;
- a corregir los datos personales inexactos (incluido el derecho a que se completen los datos personales incompletos);
- a solicitar la eliminación de sus datos personales en determinadas circunstancias, cuando ya no sean necesarios para los fines con que han sido recopilados o procesados;
- a limitar el tratamiento de sus datos personales cuando se cumpla alguna de las condiciones siguientes:
 - el interesado impugna la exactitud de los datos personales;
 - el tratamiento es ilícito, pero Usted se opone a la supresión de los datos personales;
 - ya no necesitamos los datos personales para los fines con los que han sido recopilados, pero son necesarios para el establecimiento, ejercicio o defensa de una reclamación legal;
 - Usted se ha opuesto al tratamiento, que está justificado sobre la base de un interés legítimo;
- a oponerse a las decisiones basadas únicamente en un tratamiento automatizado de los datos, incluida la elaboración de perfiles;
- a recibir una copia portátil de sus datos personales o que se transmita una copia de los mismos a un tercero regulador, siempre y cuando sea técnicamente factible y no conlleve costes excesivos.

Asimismo, si Usted tuviera una queja acerca de cómo procesamos sus datos personales, nos la puede transmitir poniéndose en contacto directamente con nosotros a través del siguiente Formulario de Contacto o a través de nuestro Delegado de Protección de Datos en el siguiente email: MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com

También tiene derecho a presentar una queja ante la autoridad competente responsable de la supervisión de la protección de datos.

Si Usted tuviera alguna pregunta relativa al tratamiento de sus datos personales o sobre esta Política de Privacidad, o si deseara ejercer alguno de los derechos antes mencionados, le rogamos se ponga en contacto con nosotros a través del siguiente Formulario de Contacto o a través de nuestro Delegado de Protección de Datos en el siguiente email: MDLZDataProtectionOfficeMEU@mdlz.com

Haremos todo lo posible para satisfacer sus derechos en el plazo de un mes, siempre y cuando sea razonablemente posible y necesario

Si Usted nos hubiera dado su consentimiento para recibir el boletín informativo o las comunicaciones de marketing, puede revocar su consentimiento en cualquier momento y de forma gratuita siguiendo las instrucciones indicadas en todas las comunicaciones de marketing o incluso ahora, poniéndose en contacto directamente con nosotros a través de los siguientes datos de contacto.

Servicio al consumidor:

Mondelez se reserva el derecho a cambiar esta Política de Privacidad de vez en cuando mediante la publicación de la versión actualizada de la Política de Privacidad en nuestras páginas web. Le informaremos de cualquier cambio material, de modo que Usted pueda comprender plenamente los cambios realizados. Le rogamos consulte con frecuencia esta Política de Privacidad para mantenerse al día sobre cómo utilizamos sus datos personales

19. DEPÓSITO DE LAS BASES

Las presentes bases bajo las que se desarrolla esta Promoción serán depositadas ante el Notario D. Luis Quiroga Gutierrez, y podrán consultarse en la página web: abaco@notariado.org.

Fecha veintisiete de marzo de dos mil veintiséis

Anexo 1 Establecimientos Adheridos

Se consideran Establecimientos Adheridos a la presente promoción los puntos de venta detallados debajo. En caso de que se indique la cadena/grupo, serán todos los establecimientos propios o franquiciados de dicho grupo:

EROSKI LEIOA	C.AVANZADA S/N-AV.IPARRAGIRRE, 110	48490	LEIOA
EROSKI ORDIZIA	San Bartolome Kalea, 7	20240	Ordizia
EROSKI TXURDINAGA	Gabriel Aresti Hiribidea, 36	48004	BILBAO
EROSKI LAKUA	Portal de Foronda Kalea, 48	1010	VITORIA
EROSKI BILBONDO	Barrio Zabalandi s/n Urbi,	48970	SASAURI
EROSKI BERANGO	Ctra Bilbao Plencia km19	48640	Berango
EROSKI GERNIKA	Barrio Txaporta, s/n	48300	Vege Alta
EROSKI TOLOSA	Barrio Iurre, s/n, ,	20400	Toiosa
EROSKI IRUÑA	Ctra San Sebastián Km 1,	31013	PAMPLONA
EROSKI LLODIO	Avenida Zumalakarregui sn	1400	LLODIO
EROSKI TUDELA	CTRA. ZARAGOZA S/N	31500	TUDELA
EROSKI IURDIA	POLIGONO BASTERRETXE S/N	20720	AZKOITIA
EROSKI GARBERA	B°PALZA S/N GARBERA BIDEA-RODIL 107	20017	SAN SEBASTIAN
EROSKI MAX CENTER	Barrio Kareaga s/n,	48903	BARAKADO
EROSKI ZARAUTZ	CL ARABA,41	20800	ZARAUTZ
EROSKI MIRANDA	Pgno. SUI 1- 01213	1213	RIVABELLOSA
EROSKI ARTEA	B° PERURI S/N	48940	LEIOA

ANEXO 2. PRODUCTOS

- ORIGINAL 66G
- ORIGINAL 154G
- ORIGINAL 308G
- ORIGINAL 220G
- ORIGINAL 440G
- ORIGINAL 396G
- MINIS ORIGINAL 40G
- MINIS ORIGINAL 115G
- MINIS ORIGINAL 160G
- MINIS GOLDEN 160G
- DOBLE CREMA 185G
- DOBLE CREMA 170G
- DOBLE CREMA 157G
- GOLDEN 154G
- GOLDEN 220G
- GOLDEN 66G
- BAÑADAS CHOCO BLANCO 41G
- BAÑADAS CHOCO BLANCO 246G
- BAÑADAS CHOCO LECHE 246G
- REMIX FRAMBUESA 157G
- REMIX TIRAMISÚ 157G
- BROWNIE 154G
- OREO CRUNCHY BITES CHOCO LECHE 110G
- GINGER 154G
- OREO 400 GR BISCUITS-MINI VAN
- OREO CRUMBS TAPAS 13KG 2018 1CA
- OREO 9KG CLASICO TAPAS 1CA
- OREO 400G TROCEADO 12CA
- OREO 15KG CRUSHED 1CA
- OREO 400G CRUMBS NO CREME RWK 12CA
- OREO 400G CRUMBS NO CREME RWK 12CA
- OREO 280KG CRUMBS POWDER 1 CA
- OREO 400G VANIL MINI 9CA
- PRINCIPE RELLENAS CHOCO 4X300G
- PRINCIPE RELLENAS CHOCO 4X3X300G
- PRINCIPE RELLENAS CHOCO 3X300G
- PRINCIPE RELLENAS CHOCO 300G
- PRINCIPE MINIS 160G
- PRINCIPE MAXICHOC 250G
- PRINCIPE MAXICHOC 3X250G
- PRINCIPE ESTRELLAS CHOCO LECHE 150G
- PRINCIPE ESTRELLAS CHOCO BLANCO 150G
- PRINCIPE ESTRELLAS CHOCO LECHE 225G
- PRINCIPE ESTRELLAS CHOCO BLANCO 225G
- PRINCIPE BARQUILLO 146G
- PRINCIPE RELLENAS CHOCO 20X80G
- PRINCIPE CHOCO LECHE 300G
- CHIPS AHOY 256G 12CA
- CHIPS AHOY 400G 12CA
- CHIPS AHOY! 40G
- CHIPS AHOY! 128G 12CA
- CHIPS AHOY! EXTRA TIERNAS 208G
- CHIPS AHOY! EXTRA PEPITAS XL 184G
- CHIPS AHOY 140G CHOCO BAR 12CA
- CHIPS AHOY 160G MINI 12CA
- MINI CHIPS AHOY! 40G
- CHIPS AHOY 400G TROCEADO
- LA BUENA MARIA 177G
- LA BUENA MARIA 707G
- LA BUENA MARIA 1,4KG
- DIGESTIVE ESTÁNDAR 400G

- DIGESTIVE ESTÁNDAR 700G
- DIGESTIVE AVENA 550G
- FINAS CHOCO LECHE 170G
- FINAS CHOCO NEGRO 170G
- DIGESTIVE CHOCO LECHE 300G
- DIGESTIVE AVENA MANZANA 198G
- DIGESTIVE AVENA MANZANA GO 44G
- MARIE LU ESTÁNDAR 550G
- MARIE LU INTEGRAL 520G
- PIMS NARANJA 150G
- PIMS FRAMBUESA 150G
- YAYITAS CHOCO 250G
- YAYITAS CHOCO 600G
- YAYITAS MIEL 250G
- YAYITAS DORADAS 600G
- BELVITA ESTÁNDAR 300G
- BELVITA CHOCO 300G
- WAFER FINAS CHOCOLATE LECHE 92G
- WAFER FINAS CHOCOLATE NEGRO 92G
- DIGESTIVE CHOCO Y AVENA GO 43G
- OSITO LULU CHOCO 150G
- OSITO LULU CHOCO 300G
- BIZCOCHITO LULU CON PEPITAS 150G
- FONTANEDA ROLLITOS 150G
- FONTANEDA BIZCOCHITO 140G
- MIKADO CHOCO NEGRO 75G
- MIKADO CHOCO LECHE 75G
- MIKADO CHOCO BLANCO 70G
- MIKADO CHOCO NEGRO POCKET 39G
- MIKADO CHOCO LECHE POCKET 39G
- MIKADO CHOCO LECHE 300G
- PHIL 200G REGULAR 16CA
- PHIL 250G REG 16CA
- PHILA 270G FULL FAT 16CA
- PHILADELPHIA 350G REGULAR 16CA
- PHIL 2X250G FULL FAT 8CA
- PHIL 140G CLASSIC ES 10CA
- PHIL 100G REGULAR 28CA
- PHIL 200G LIGHT 16CA
- PHIL 250G LIGHT 16CA
- PHILA 270G LIGHT 16CA
- PHILA 350G LIGHT 16CA
- PHIL 2X250G LIGHT 8CA
- PHIL 150G MIXED HERBS 10CA
- PHIL 150G SALMON 10CA
- PHIL 150GR TRUFA 10CA
- PHILADELPHIA LACTOSE FREE 150G 10CA
- PHIL 145 GR PLANT BASED 10CA
- PHIL 150GR CABRA Y ROMERO 10CA
- PHILA 2KG REGULAR MINIRECIPE 4CA
- PHILA 5KG REGULAR 1CA
- PHILA 15KG 1CA
- MILKA MMAX CHOCO-SWING TABLETA 300 G
- MILKA OREO TABLETA 100 G
- MILKA CARAMELO TABLETA 100 G
- MILKA CHIPS AHOY! TABLETA 100 G
- MILKA ALMENDRAS ENTERAS TABLETA 100G
- MILKA LOTUS BISCOFF TABLETA 90G
- MILKA OREO DE CHOCOLATE BLANCO TABLETA 100G
- MILKA CHOCOLATE CON LECHE 150G
- MILKA BUBBLY CHOCOLATE CON LECHE TABLETA 90G
- MILKA OREO MMAX TABLETA 300G
- MILKA MMAX CARAMELO Y AVELLANAS ENTERAS TABLETA 300G

- MILKA MMMAX CHOCOSWING COOKIE TABLETA 300G
- MILKA ALMENDRAS TABLETA 125G
- MILKA CREMOSO CON LECHE TABLETA 100G
- MILKA TUC TABLETA 87G
- MILKA AVELLANAS TROCEADAS TABLETA 125 G
- MILKA OREO SANDWICH CHOCOLATE CON LECHE Y GALLETA
- OREO TABLETA 92 G
- MILKA CHOCOLATE CON LECHE PACK 3 TABLETAS X125G
- MILKA MMMAX STRAWBERRY CHEESECAKE TABLETA 300G
- MILKA LU TABLETA 87G
- MILKA OREO BROWNIE TABLETA 100 G
- MILKA CONFETTI TABLETA 100G
- MILKINIS BARRITAS DE CHOCOLATE MILKA 87,5G
- MILKA MMMAX PEANUT CARAMEL, CHOCOLATE CON LECHE RELLENO
- DE CACAHUETES Y CARAMELO TABLETA 276 G
- MILKA MMMAX TRIOLADE TABLETA 280 G
- MILKA DAIM, CHOCOLATE CON LECHE RELLENO CON TROZOS
- DE CARAMELO TABLETA 100 G
- MILKA MMMAX ALMENDRAS ENTERAS TOSTADAS TABLETA 270 G
- MILKA OREO 3 TABLETAS X100G
- MILKA CHOCOLATE CON LECHE TABLETA 190G
- MILKA MMMAX BUBBLY CARAMEL, CHOCOLATE CON LECHE RELLENO
- DE CARAMELO TABLETA 250 G
- MILKA MMMAX TRUFA Y ALMENDRAS TABLETA 300 G
- MILKA CACAHUETE Y CARAMELO CRUJIENTE TABLETA 90 G
- MILKA CHOCOLATE CON LECHE Y AVELLANA 190G
- MILKA CHOCO-BISCUIT TABLETA 100G
- MILKA MMMAX NUTTY CHOCOWAFER CHOCOLATE CON LECHE,
- BARQUILLO Y AVELLANAS TABLETA 270 G
- MILKA LOTUS BISCOFF TABLETA 190G
- MILKA MMMAX ALMENDRAS Y CARAMELO TABLETA 300 G
- MILKA CHOCOLATE CON LECHE SALTED CARAMEL TABLETA 190G
- MILKA MMMAX CHOCOSWING 2 TABLETAS X300G
- MILKA MMMAX CARAMELO Y AVELLANAS ENTERAS 2 TABLETAS X300G
- MILKA CHOCOLATE CON LECHE TABLETA 250G
- MILKA AVELLANAS ENTERAS TABLETA 95G
- MILKA CHOCOLATE CON LECHE 3 TABLETAS X90G
- MILKA CHOCOLATE CON LECHE TABLETA 90G
- MILKA CHOCOLATE BLANCO TABLETA 90G
- MILKA MMMAX AVELLANAS ENTERAS 250G
- MILKA CHOCOLATE CON LECHE 45% CACAO 90G
- MILKA 10KG BIG DROPS BULK
- MILKA 500G BIG DROPS 12CA
- MILKA 45 G SANTA 24CA
- MKA 200G ADVENT CALENDAR 14CA 18
- MKA 284G OREO AD CAL 10CA
- MKA 163G POP UP ADV CAL 10CA
- MKA 100G MILK WITH RICE CRISP 20CA
- MKA 96G XMAS PLUSH TOY MAG MIX 10CA
- MKA 86G XMAS BONBON OREO 26CA
- MKA 141G FAVOURITES 8CA
- MILKA WAFER CHOCO LECHE 300G
- MILKA WAFER CHOCO LECHE 150G
- MILKA WAFER CHOCO LECHE 30G
- MILKA WAFER CHOCO BLANCO 180G
- MILKA SENSATIONS 312G
- MILKA SENSATIONS 156G
- MILKA SENSATIONS OREO 156 GR
- MILKA SENSATIONS 52G
- MILKA MINI COOKIES 110G
- MILKA MINI WAFER 110G
- MILKA FINAS 126G
- MILKA CHOCO BISCUIT 150G

- MILKA CHOCO MOO 120G
- MILKA CHOCO PAUSE 260G
- MILKA COOKIES 135G
- MILKA CHOCO BROOKIE 132G
- MILKA CHOCO STICKS 112G
- MILKA MINI STARS 150G
- MILKA CHOCO & CAKE 350G
- MILKA CHOCO & CAKE 175G
- MILKA BROWNIE 150G
- MILKA BROWNIE 50G
- MILKA TENDER 37G
- MILKA TENDER 148G
- CHOCO TRIO 150G
- CHOC & CHOC 150G
- TENDER MOO 140G
- MILKA CHOCO CROISSANT
- MILKA CROISSANT VAINILLA