



**BASES DA CAMPAÑA E SORTEO**  
**"DÍAS AZUIS DO COMERCIO GALEGO" – EDICIÓN 2026**

1. ***"DÍAS AZUIS DO COMERCIO GALEGO"***, é unha campaña promocional e publicitaria, promovida e organizada pola **Federación Galega de Comercio** e a **Consellería de Emprego, Comercio e Emigración da Xunta de Galicia**, coa colaboración de **ABANCA**.

Esta última entidade aporta os **premios** a sortear nesta campaña, consistentes en **TARXETAS PREPAGO** polos importes que se especificarán no apartado de "Premios", e que deberán ser utilizadas de novo polos agraciados para mercar no comercio físico de proximidade galego.

A "Edición 2026" desta **campaña promocional**, iniciárase en data **10 de abril de 2026** e rematará o **30 de abril de 2026**; ambos engadidos.

O ámbito da campaña é autonómico, podendo participar consumidores/clientes do pequeno comercio retalista das catro provincias galegas: *A Coruña, Lugo, Ourense e Pontevedra*, segundo a mecánica de funcionamento que se detalla nas presentes bases.

2. O **OBXECTIVO FUNDAMENTAL DA CAMPAÑA** é incrementar as vendas e incentivar o consumo no comercio retalista de Galicia.

3. A DINÁMICA E FUNCIONAMENTO DA CAMPAÑA/SORTEO É O SEGUINTE:

Trátase dunha **campaña "aberta"**, na que **poden participar tódolos consumidores maiores de idade** que se rexistren a tal efecto seguindo as indicacións detalladas neste apartado, e que realicen unha **compra por calquera importe en comercios retalistas galegos** durante as datas de duración da campaña. Isto é, do **10 ao 30 de abril de 2026**, ambos engadidos.



**Non poderán participar** nesta campaña/sorteo os traballadores da Federación Galega de Comercio, nin familiares ata segundo grao dos mesmos; así como os titulares e empregados dos establecementos comerciais con tickets de compra dos seus propios negocios.

Os consumidores/clientes que merquen no pequeno comercio retalista galego nas datas sinaladas (entre o 10 e o 30 de abril de 2026, ambos engadidos) e que desexen participar na campaña, **deberán en todo caso conservar o ticket da compra realizada no comercio físico tradicional ou unha fotografía do mesmo, a fin de dispoñer dun xustificante.**

**AS MODALIDADES DE INSCRICIÓN E REXISTRO DA COMPRA REALIZADA AOS EFECTOS DE PARTICIPAR NO SORTEO, SON AS SEGUINTE:**

- A) *O consumidor/cliente poderá rexistrarse para participar nesta campaña/sorteo a través da plataforma/dirección web habilitada a tal efecto e denominada [www.diasazuis.com](http://www.diasazuis.com), efectuando o correspondente rexistro da operación de compra realizada no comercio tradicional retalista, que lle dará dereito a 1 participación no sorteo. No rexistro deberá quedar perfectamente identificada a operación da compra realizada e o cliente/consumidor.  
*So se poderá facer un rexistro por compra e cada operación de compra rexistrada equivale a 1 participación no sorteo.* Así, cantas máis compras se fagan no pequeno comercio, máis participacións poderanse obter e máis posibilidades de gañar un dos premios sorteados.*
- B) *Outra modalidade de rexistro para participar nesta campaña/sorteo é contando coa colaboración activa do comerciante retalista se éste o desexa (modalidade de participación a realizar exclusivamente no establecemento comercial), e a través do espazo da plataforma habilitado a tal efecto denominado [www.diasazuis.com/comercios](http://www.diasazuis.com/comercios), debendo quedar asimismo perfectamente rexistrada a operación de compra no comercio tradicional, así*



como plenamente identificado o consumidor/cliente. *Esta modalidade dá ao consumidor/cliente a posibilidade de obter 2 participacións no sorteo por cada operación de compra rexistrada.*

Sinalar que unicamente poden participar no sorteo os **tickets de compras efectuadas en establecementos físicos cuxo IAE principal** sexa algún dos contemplados a continuación: 641/ 642/ 643/ 644/ 645/ 646/ 647/ 651.1/ 651.2/ 651.3/ 651.4/ 651.5/ 651.6/ 651.7/ 652.2/ 652.3/ 652.4/ 653.1/ 653.2/ 653.3/ 653.6/ 653.9/ 656/ 657/ 659.1/ 659.2/ 659.3/ 659.4/ 659.5/ 659.6/659.7/ 659.8/ 659.9/ 972.1/ 972.2.

4. **REALIZACIÓN DO SORTEO:**

O SORTEO terá lugar **ante notario** en data de **6 de maio de 2026, ás 12.00 horas**, na sede da FEDERACIÓN GALEGA DE COMERCIO. A realización do sorteo terá lugar de **xeito telemático, mediante un código programado que elexirá aleatoriamente aos agraciados de entre tódolos participantes**, ata rematar a totalidade de premios/tarxetas prepago dispoñibles para sortear na campaña.

A **realización telemática do sorteo polo sistema referido non será aberta ao público**, sendo o resultado do mesmo comunicado aos agraciados polos medios determinados no punto 5 destas bases.

5. **OS PREMIOS A SORTEAR ANTE NOTARIO NESTA CAMPAÑA consistirán en tarxetas prepago de ABANCA**, debidamente personalizadas coa imaxe da campaña, e **que os consumidores que resulten agraciados deberán utilizar para realizar novas compras única e exclusivamente no comercio físico tradicional galego cuxo IAE principal sexa algún dos contemplados no apartado 3 destas bases**. Deste xeito, cúmprese o fin último da campaña de incentivar o consumo e incrementar as compras no comercio físico retalista, quedando excluídas en todo caso as compras en liña.

**O NÚMERO TOTAL DE TARXETAS PREPAGO QUE SE SORTEARÁN NAS CATRO PROVINCIAS GALEGAS E OS IMPORTES RESPECTIVOS DAS MESMAS, SERÁN OS SEGUINTE:**



- *44 TARXETAS PREPAGO POR VALOR DE 250 EUROS CADA UNHA DELAS (11 TARXETAS POR PROVINCIA).*
- *60 TARXETAS PREPAGO POR VALOR DE 150 EUROS CADA UNHA DELAS (15 TARXETAS POR PROVINCIA).*

*O IMPORTE TOTAL DAS TARXETAS PREPAGO A SORTEAR NAS CATRO PROVINCIAS GALEGAS É DE 20.000 EUROS.*

*O prazo de caducidade da totalidade das tarxetas prepago será o 30 de xuño de 2026, engadido.*

Os premios enténdense como **cantidades brutas**, suxeitas ás **retencións** que establece a **lei vixente** no seu caso; polo tanto, dita retención aplicarase automaticamente nos supostos que proceda.

O consumidor/cliente rexistrado na campaña poderá optar aos premios con varias participacións se é o caso, pero **unha vez agraciado cunha destas tarxetas prepago xa non poderá optar a ningunha máis nesta mesma edición, podendo obter polo tanto cada consumidor unha única tarxeta prepago do importe que corresponda.**

Asimesmo, **só poderá saír un premio por establecemento comercial participante.** Isto é, que no caso de que resultara premiado un dos clientes dun comercio cun ticket de compra feita no mesmo, non poderá ser agraciado de novo nesta mesma edición un novo cliente do mesmo establecemento con outro ticket de compra realizada neste mesmo comercio; de tal forma que se distribúan os premios máis equitativamente e se dean máis oportunidades para que todos os clientes de todos os establecementos participantes podan ter a opción de obter un premio.

**ENTREGA DOS PREMIOS:**

O resultado do sorteo desta campaña, realizado o 6 de maio de 2026 ante notario, será publicado, unha vez realizadas as comprobacións notariais oportunas, na páxina web da campaña ([www.diasazuis.com](http://www.diasazuis.com)), así como nas redes sociais da Federación Galega de Comercio.

Realizada esta publicación, os agraciados deberán contactar coa Federación Galega de Comercio, aceptando o seu premio, enviando un correo electrónico a [diasazuis@comerciogalicia.es](mailto:diasazuis@comerciogalicia.es) ou unha mensaxe de WhatsApp ao teléfono 689 086 318 da Federación.

A ENTREGA DAS TARXETAS PREPAGO AOS AGRACIADOS será realizada nun acto a celebrar o día 28 de maio, na Cidade da Cultura de Santiago de Compostela.

Realizada a aceptación pola persoa agraciada, no caso de que non se presente a recoller o premio correspondente, entenderase que renuncia ao mesmo a tódolos efectos.

6. A entidade organizadora realizará tódolos trámites pertinentes para a comunicación previa desta campaña ao servizo de XOGOS, encargándose asimesmo da liquidación das pertinentes taxas perante Facenda Autonómica (12% do valor económico total do sorteado).

**SORTEO ADICIONAL PRESENCIAL – TARXETA PREPAGO DE 2.500 EUROS**

Ademais dos premios establecidos na presente campaña, realizarase un **sorteo adicional presencial**, mediante **formato de urna ou similar, dunha tarxeta prepago** por importe de **2.500 euros**, cuxa participación está suxeita ás seguintes condicións específicas:



- Poderán participar **tódolos consumidores/participantes que asistan presencialmente ao acto de entrega de premios da campaña**, que terá lugar o **28 de maio de 2026, na Cidade da Cultura de Santiago de Compostela**.
- Para poder participar, os asistentes deberán acreditar ante a organización, mediante **ticket ou factura**, unha compra realizada no **comercio físico de proximidade de Galicia** entre o **10 de abril de 2026 e ata o momento do inicio do acto de peche de campaña o día 28 de maio**. Seguidamente, rematado este acto, terá lugar o **sorteo do premio de 2.500 euros**.

**Poderán participar neste sorteo e resultar gañadoras, únicamente as persoas que asistan presencialmente ao acto de entrega de premios, aínda que o fagan en representación acreditada doutra persoa premiada. Quedan excluídos de participar os directivos e empregados da Federación Galega de Comercio, así como os directivos e empregados das distintas federacións e/ou asociacións/entidades participantes na campaña.**

- O premio consistirá nunha **tarxeta prepago por importe de 2.500 euros**, que a persoa gañadora deberá empregar **nunha única xornada de compras e nunha soa localidade de Galicia**, a acordar/coordinar coa organización, e durante os **quinze días seguintes á celebración do sorteo**. Establécense un **mínimo de 10 establecementos** nos que se realizarán compras co premio, gastando en cada un deles un **importe mínimo de 100 euros**.
- As compras deberán realizarse exclusivamente en **establecementos comerciais en modalidade de compra física, cuxo IAE principal sexa algún dos recollidos no apartado 3 das presentes bases**, cumprindo así co obxectivo de fomento do comercio retalista galego.
- O sorteo realizarase entre todos os asistentes que cumpran os requisitos mencionados, mediante un sistema aleatorio de extracción en urna ou procedemento equivalente, garantindo a transparencia e aleatoriedade.

Este sorteo adicional non afecta á participación no resto de premios da campaña, sendo unha acción extraordinaria e independente, destinada a premiar a implicación e fidelidade dos consumidores que apoian o comercio local galego e acoden ao evento final de peche da campaña.



7. Estas bases serán depositadas ante NOTARIO e asimesmo estarán a disposición de tódolos consumidores interesados en participar e que desexen consultalas na páxina web [www.diasazuís.com](http://www.diasazuís.com).

A mera participación nesta campaña supón a plena aceptación destas bases, así como a aceptación de tódalas condicións e requisitos recollidos nas mesmas a tódolos efectos.

8. **PROTECCIÓN DE DATOS.** De conformidade co disposto no **Reglamento da UE 2016/679 de 27 de abril do 2016**, así como na **Lei orgánica 3/2018 de 5 de decembro de protección de datos personais e restante normativa estatal de aplicación no seu caso**, infórmase que os datos subministrados polo titular dos mesmos aos efectos de participar nesta campaña, serán incorporados a un ficheiro ou rexistro privado e confidencial do que é titular e responsable a entidade **FEDERACIÓN GALEGA DE COMERCIO, CIF G27170158, Ronda da Muralla, nº 52, entrechán dereita, 27002 de Lugo; teléfono 982 255 120, e-mail [fgc@comerciogalicia.es](mailto:fgc@comerciogalicia.es)**. Este ficheiro estará depositado e almacenarase pola empresa: **CDMON, con domicilio en Malgrat de Mar, 08380 de Barcelona, C/ Girona 81-83, Local 6**, entidade que cumprirá asimesmo con tódalas garantías de confidencialidade e con tódalas obrigas derivadas da normativa de protección de datos aplicable.

Que a lexitimación para a obtención destes datos ven dada pola necesidade de contar cos mesmos para poder participar nesta campaña/acción promocional ou publicitaria, sendo tales datos tratados con todas as garantías, e coa única finalidade de dar saída e cumprimentar os fins e obxectivos propios da campaña, e serán ditos datos conservados polo responsable do ficheiro durante o período de duración de dita campaña.

A través da súa participación nesta campaña, o titular dos datos cedidos para a mesma, confirma que coñece e acepta o contido destas bases, presta o seu consentimento e autoriza expresamente a que tales datos básicos de identificación facilitados a tal fin, así como as imaxes tomadas no seu caso dos actos da campaña,



poidan ser publicitados/as en medios de comunicación, redes sociais, etc, todo elo a efectos única e exclusivamente de divulgar e publicitar dita acción promocional. Asimesmo, autoriza a que os datos sexan cedidos a terceiras empresas relacionadas coa entidade organizadora, aos únicos e exclusivos efectos de dar cumprimento aos fins da campaña en canto a divulgación, publicidade e promoción da mesma.

O titular dos datos subministrados poderá exercer en calquera momento os seus dereitos de acceso, rectificación ou supresión, limitación do tratamento, oposición ao seu tratamento, portabilidade, esquecemento, e todos aqueles recollidos na normativa aplicable, por medio de comunicación escrita dirixida a **FEDERACIÓN GALEGA DE COMERCIO, Ronda da Muralla, nº 52, entrechán dereita, 27002 de Lugo; teléfono 982 255 120, e-mail [fgc@comerciogalicia.es](mailto:fgc@comerciogalicia.es)**, na cal conste expresamente e se especifique o dereito que desexa exercer.

O titular ten dereito tamén a reclamar ante a autoridade de control en materia de Protección de Datos, no caso de que considere que se vulneraron os seus dereitos nesta materia ou non obtivera satisfacción no exercicio dos mesmos.

9. A Federación Galega de Comercio resérvase o dereito a modificar total ou parcialmente estas bases, así como o de suspender a campaña/sorteo, sen incorrer en ningún tipo de responsabilidade.