

BASES DEL CONCURSO

Concurso #WithGalaxy con Soulonyounger

1. DEFINICIONES

Concurso: significa el concurso Concurso #WithGalaxy con Soulonyounger organizado por SAMSUNG ELECTRONICS IBERIA, S.A., Sociedad Unipersonal (en adelante, **Samsung**), bajo los términos y condiciones descritos en estas bases legales (en adelante, las **Bases**).

Publicación de Samsung: significa la publicación de Samsung realizada desde la cuenta oficial de Samsung en Instagram (@SamsungEspana), durante el Periodo de Vigencia, anunciando el Concurso. En la Publicación de Samsung se incluirá una colaboración con el fotógrafo Soulonyounger, presentada en formato vídeo, en el cual dicho profesional explicará la dinámica del concurso. En esta pieza, se invitará al participante a responder a la pregunta: «¿Por qué debes ser tú el protagonista de la nueva campaña del nuevo Galaxy?», utilizando los hashtags #WithGalaxy y #GalaxyUnpacked con la que poder realizar la Publicación del Participante.

Publicación del Participante: Significa la publicación realizada por el participante desde su cuenta personal en Instagram, que debe encontrarse en abierto al menos hasta el 27 de febrero de 2026 (inclusive), y a través de la que, siguiendo la cuenta de @SamsungEspana en Instagram, durante el Periodo de Vigencia, comente en la Publicación de Samsung contando por qué es el/la mejor para ser protagonista de la campaña del nuevo Galaxy, usando para ello los hashtags #WithGalaxy y #GalaxyUnpacked y mencionando a @samsungespana.

Página del Concurso: significa la página web del Concurso disponible en la siguiente dirección de Internet: https://images.samsung.com/is/content/samsung/assets/es/docs/concursosoulcongala_xy.pdf

Teléfono de Atención al Cliente: Significa el número de teléfono 91 022 0262. El horario de atención al público será de lunes a viernes de 10:00 a 18:00 horas.

Territorio: significa el ámbito territorial donde se desarrollará el Concurso, que estará limitado al territorio peninsular español y a la comunidad autónoma de las Islas Baleares.

2. ORGANIZADOR

La organización del Concurso corre a cargo de Samsung, con N.I.F.: A-59308114, cuyo domicilio social se encuentra ubicado en Parque Empresarial Omega, Edificio C, Avenida de la Transición Española número 32, 28108, Alcobendas, Madrid.

3. PERÍODO DE VIGENCIA

El período de vigencia del Concurso, durante el cual los usuarios podrán participar realizando la Publicación del Participante, comienza el 11 de febrero de 2026 y finaliza el 16 de febrero de 2026, ambos incluidos.

4. OBJETO DEL CONCURSO

El objeto del Concurso es la promoción del uso de la cámara y la IA en los dispositivos Galaxy que se anunciaran el 25 de febrero.

5. PREMIO

El participante que, de acuerdo con las presentes Bases, resulte ganador del Concurso, podrá obtener uno (1) de los nuevos dispositivos que se presentan el 25 de febrero de 2026, además de un *shooting* en las oficinas el 18 de febrero de 2026 con el fotógrafo Soulonyounger (en adelante, el **Premio**).

Para obtener el Premio, los participantes deben cumplir las condiciones de participación y la mecánica establecidas en estas Bases.

Se seleccionarán cuatro (4) ganadores y ocho (8) participantes de reserva, de entre todos los participantes del Concurso.

El Premio no será susceptible de cambio, alteración o compensación a petición de cualquiera de los ganadores. Si el ganador rechaza el Premio, no se le ofrecerá ninguno otro. El Premio es personal e intransferible.

6. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

6.1. Sólo podrán participar en el Concurso las personas físicas, mayores de 16 años, que tengan un perfil público en Instagram habilitado para recibir mensajes privados, sigan a la cuenta oficial de Samsung España (@SamsungEspana), y sean residentes en el Territorio.

6.2. La participación en el Concurso es gratuita.

6.3. La identidad de los participantes se podrá comprobar, en su caso, a través de documentos oficiales (D.N.I., N.I.E., pasaporte, carné de conducir, etc.).

6.4. El incumplimiento por cualquier participante de las condiciones establecidas en las Bases supondrá la anulación automática de dicha participación. Del mismo modo, cualquier declaración falsa, indicios de identidad falsa o fraude, ocasionará la descalificación inmediata del participante y, en su caso, la obligación de devolver el Premio si ya le hubiese sido entregado o el valor del mismo.

6.5. La aceptación expresa de estas Bases es condición necesaria para la participación en el Concurso y, en consecuencia, para poder obtener el Premio que se describe en el Apartado 5 de las mismas. Cuando el participante realice la Publicación

del Participante conforme a lo indicado en el apartado 7 de las Bases, se entenderá que ha aceptado las condiciones establecidas en estas Bases.

6.6. Samsung se reserva el derecho a realizar modificaciones a las presentes Bases y a tomar las medidas convenientes para resolver conflictos o dificultades que puedan surgir en el desarrollo del Concurso, siempre que estén justificadas, no perjudiquen indebidamente a los participantes, y se comuniquen debidamente.

6.7. Sin limitar en ninguna medida los derechos reconocidos a los consumidores por las disposiciones que resulten aplicables, Samsung no es responsable de la pérdida o demora por cualquier interrupción, falta temporal de disponibilidad o de continuidad de funcionamiento, problema en la transmisión, pérdida de información, fraude, desperfecto en la red, problema de funcionamiento de software, fallo de acceso, de comunicación o de respuesta o alteración por problemas técnicos o de otra naturaleza que escapen a su control.

6.8. Samsung no será responsable de la terminación, suspensión o cancelación anticipada del Concurso y/o de la participación en el mismo (i) por parte de las autoridades correspondientes (incluyendo, entre otros, los cuerpos y fuerzas de seguridad) o (ii) por parte de Samsung, cuando razones de seguridad o incidencias fuera de su control así lo aconsejen o cuando alguna causa de fuerza mayor afecte de manera relevante a la participación en el Concurso.

7. MECÁNICA DEL CONCURSO

7.1. Para participar en el Concurso, el participante deberá seguir la cuenta oficial de Samsung en Instagram (@SamsungEspana) (si aún no la seguía) y comentar en la Publicación de Samsung contando por qué es el/la mejor para ser protagonista de la campaña del nuevo Galaxy, usando para ello los hashtags #WithGalaxy y #GalaxyUnpacked y mencionando a @samsungespana. El participante deberá mantener la Publicación del Participante, y su cuenta de Instagram en abierto, al menos hasta el día 20 de febrero de 2026 (inclusive).

7.2. Samsung rechazará cualquier solicitud de participación que no cumpla con las condiciones establecidas en estas Bases. Las participaciones incompletas, con errores, sin cumplir los requisitos establecidos o realizadas después de los plazos establecidos en estas Bases, se considerarán nulas y no darán derecho a participar en el Concurso.

8. SELECCIÓN DEL GANADOR

8.1. El día 5 de marzo 2026 un jurado formado por empleados de Samsung elegirá, de común acuerdo un total de cuatro (4) ganadores y ocho (8) participante de reserva, de entre todas las Publicaciones de los Participantes realizadas durante el Periodo de Vigencia de este Concurso. Se elegirán como ganadoras las Publicaciones de los Participantes que mejor cumplan con los siguientes criterios de valoración (de entre todas las publicaciones realizadas):

- Creatividad: Originalidad y calidad artística de la publicación.
- Grado de Innovación: Capacidad de presentar ideas novedosas o disruptivas.
- Uso de la Tecnología: Referencia o aprovechamiento de herramientas tecnológicas en el contenido.
- Visión de Futuro: Alineación del mensaje con el concepto de vanguardia y evolución.
- Adecuación al propósito de la campaña: Justificación coherente y convincente de por qué el participante debe resultar ganador en el contexto de los nuevos dispositivos.

8.2. No podrán ser seleccionadas como ganadores aquellas personas que hayan intervenido en la organización del Concurso, ni empleados de Samsung, de cualquiera de sus filiales, de cualquier sociedad que tenga participación en Samsung, o de cualquier sociedad vinculada a Samsung, ni sus familiares, ascendientes, descendientes, cónyuges o parejas de hecho.

9. ENTREGA DEL PREMIO

9.1. Samsung contactará con el ganador a través de un mensaje privado a su cuenta de Instagram desde la que haya participado.

9.2. El ganador deberá contestar al mensaje privado anterior y aceptar el Premio en un plazo de veinticuatro (24) horas desde la notificación, conforme a las instrucciones que se le indiquen en el mensaje privado. Para aceptar el Premio se debe responder a ese mensaje privado indicando su número de teléfono móvil, nombre, apellidos, DNI y dirección postal ubicada en la Península o Baleares para gestionar la entrega del Premio. No se realizarán envíos a direcciones situadas en Canarias, Ceuta y Melilla.

Tras verificar los datos del ganador correspondiente, se enviará por mensajero, al domicilio ubicado en Península o Baleares, el Premio descrito en el Apartado 5 anterior.

9.3. Si el ganador no fuera localizado conforme a lo anterior, si no aceptara el Premio o renunciara al mismo, o si no tuviera derecho al Premio, se asignará el Premio al primer participante reserva conforme al procedimiento anterior. Si el primer participante reserva no aceptara el Premio o renunciara al mismo, o si no tuviera derecho al Premio, Samsung asignará el Premio al segundo reserva, así hasta agotar todos los participantes reserva.

9.4 Si el ganador y los participantes reservas no fueran localizados conforme a lo anterior, si no aceptaran el Premio o si no tuvieran derecho al Premio, Samsung se reserva el derecho a declarar el Premio desierto. La condición de Premio desierto se publicará en la cuenta de la red social Instagram de Samsung (@samsungespana).

9.5. Una vez efectuada la notificación y aceptación, la identidad del ganador se publicará en la cuenta de la red social oficial de Samsung España en Instagram (@samsungespana).

10. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL, INDUSTRIAL E IMAGEN

10.1. Los participantes garantizan en su nombre y representación que son titulares de los derechos de la Publicación del Participante, incluyendo derechos de propiedad intelectual y derechos de imagen, derivados de la Publicación del Participante. Samsung no será responsable del incumplimiento de cualquier forma, de cualquier normativa o cualquier infracción de derechos de terceros efectuada por los participantes en el marco del Concurso, asumiendo éstos la obligación de mantener indemne a Samsung en dicho caso.

10.2. Cualquier Publicación de los Participantes, deberá cumplir estrictamente con las siguientes reglas:

- Deberá ser una creación original del participante.
- No debe infringir ningún derecho de propiedad intelectual, industrial, de imagen o de cualquier otro tipo de terceros.
- No debe ser difamatoria o injuriosa.
- No debe incluir información personal íntima, confidencial o secreta, ni datos personales distintos de la propia imagen.
- Debe ser apta para personas de cualquier edad y debe cumplir cualquier ley o normativa aplicable.
- No debe ser considerada por Samsung como ofensiva, sexualmente explícita, insultante, despectativo o inapropiado de cualquier otra forma.

10.3. Las Publicaciones del Participante que no cumplan las reglas anteriores podrán ser descalificadas del Concurso.

10.4. Sesión fotográfica y Campaña Miracle : El ganador cede a Samsung, de forma gratuita y con facultad de cesión a terceros, los derechos de explotación de su imagen, nombre y voz captados durante la sesión fotográfica del 18 de febrero de 2026 - definida en el apartado 5- en cualquier medio, soporte, ámbito territorial y sin límite temporal alguno.

11. ATENCIÓN AL USUARIO

En caso de producirse cualquier incidencia en el Concurso, el participante puede dirigirse al Teléfono de Atención al Cliente.

12. PROTECCIÓN DE DATOS

Los datos de carácter personal recabados en el marco del Concurso serán tratados por Samsung de conformidad con lo dispuesto en la Política de Privacidad de Samsung ubicada en <https://images.samsung.com/is/content/samsung/assets/es/docs/PP-promociones-SESA.pdf>.

13. DEPÓSITO DE LAS BASES ANTE NOTARIO

Las Bases de este Concurso estarán disponibles en el Notario del Ilustre Colegio de Notarios de Madrid, D. Juan Kutz Azqueta y en la Página del Concurso.