



**Bases Legales de la Acción Promocional**  
**“Compra una TV TCL y llévate hasta 5.000€ de regalo”**

1. **Compañía organizadora:** TCL Electronics Iberia SL (en adelante “TCL”), provista de CIF nº B10937175, con domicilio social en Paseo Zona Franca 105 Edif. Llevant planta 17 A, es la organizadora de la Acción Promocional **“Compra una TV TCL y llévate hasta 5.000€ de regalo”**. (en adelante, la **“Promoción”**).
2. **Modalidad de la Promoción:** Promoción por la que todo consumidor final que adquiera un (1) televisor TCL, de entre los modelos indicados en el Punto 8, durante el periodo de vigencia de la Promoción (ver Puntos 4 y 5), en los establecimientos físicos adheridos a la presente Promoción (ver Anexo I) o en sus páginas web oficiales, tendrá derecho a recibir un reembolso de hasta 5.000 euros (5.000,00 €)
3. **Legitimación para participar:** Podrá participar en la Promoción cualquier persona física mayor de edad (18 años) o jurídica, que sea consumidor final con residencia legal en territorio español, y que adquiera durante el período promocional detallado en los Puntos 4 y 5, un (1) modelo de televisor TCL de entre los detallados en el Punto 8, en los establecimientos físicos adheridos a la presente Promoción, así como a través de sus páginas web oficiales (ver Anexo I).

No se entenderán como válidas aquellas compras realizadas a terceros distribuidores que no se encuentren detallados en el Anexo I, así como en los market places de las páginas web oficiales cuando el vendedor no sea ninguno de aquellos mencionados en el Anexo I.

4. **Fecha de comienzo:** El periodo de vigencia de la Promoción comienza a las **00:00 h. del 15 de mayo de 2026**.
5. **Fecha de terminación:** El periodo de vigencia de la Promoción termina a las **23:59 h. del 15 de julio de 2026**.
6. **Fecha límite para inscripción en la promoción:**

La fecha límite para la inscripción de los participantes que hayan adquirido el TV promocionado en uno de los Canales definidos al efecto (ver Anexo I) durante el Período Promocional (ver puntos 4 y 5) será el **15 de agosto de 2026 hasta las 23:59 h.**

Esta fecha representa la fecha límite en la que los participantes pueden inscribirse y enviar la documentación requerida para solicitar el regalo promocional a través de la página <https://tclpromociones.com/tv>

**7. Fecha límite para la subsanación de errores:**

El período para presentar cualquier tipo de reclamación o subsanar defectos subsanables finalizará **el 15 de septiembre de 2026 a las 23:59 h.**

TCL evaluará la subsanación de errores producidos en el cumplimiento de los requisitos de la presente Promoción (errores en los cupones de participación, documentación incompleta, etc.) hasta el día **15/09/2026**, siempre y cuando se haya adquirido el producto dentro del periodo promocional (ver Puntos 4 y 5) y se haya realizado la inscripción en la promoción dentro del plazo estipulado (ver Punto 6).

Cualquier intento de subsanación por parte de los participantes posterior a esa fecha será considerado nulo a todos los efectos.

**8. Modelos en Promoción y descripción de los regalos:** Los modelos de televisión TCL que están adheridos a la presente Promoción son los que se indican en el siguiente cuadro.

<b>Modelo</b>	<b>Cashback</b>
98X11L	3.000,00 €
85X11L	2.000,00 €
75X11L	1.500,00 €
115RM9L	5.000,00 €
98RM9L	2.000,00 €
85RM9L	1.500,00 €
98C8L	600,00 €
85C8L	450,00 €
75C8L	350,00 €
65C8L	250,00 €
55C8L	150,00 €
98C7L	400,00 €
85C7L	250,00 €
75C7L	200,00 €
65C7L	100,00 €
55C7L	100,00 €
98RM7L	400,00 €
85RM7L	250,00 €
75RM7L	200,00 €
65Q7D Pro	100,00 €
75Q7D Pro	200,00 €

85Q7D Pro	250,00 €
98Q7D Pro	400,00 €
55Q7D Pro	100,00 €
65RM7L	100,00 €

El regalo adherido a la presente Promoción consiste en un reembolso (cashback) que se realizará mediante transferencia bancaria al número de cuenta indicado por el participante, de conformidad con lo establecido en las presentes Bases Legales.

## 9. Mecánica promocional

9.1. Para participar en la Promoción, el consumidor final tendrá que llevar a cabo el siguiente procedimiento:

a. El participante deberá escribir una review (reseña) en la página web de [https://display.ugc.bazaarvoice.com/static/tcl-emea/main\\_site\\_2026/es\\_ES/container.htm?bvaction=rr\\_submit\\_generic&bvfamilyProductId=ES\\_75T69C&bvcampaignId=cashback\\_2026\\_May\\_2&bv injecteddata=%7B%22IncentivizedReview%22%3A%22True%22%7D](https://display.ugc.bazaarvoice.com/static/tcl-emea/main_site_2026/es_ES/container.htm?bvaction=rr_submit_generic&bvfamilyProductId=ES_75T69C&bvcampaignId=cashback_2026_May_2&bv injecteddata=%7B%22IncentivizedReview%22%3A%22True%22%7D) sobre el modelo adquirido. Una vez la review haya sido verificada, se mostrará en la página del producto.

La opinión por parte del participante debe (i) versar sobre el producto en cuestión y (II) ajustarse a la realidad, pudiendo ser la misma tanto positiva como negativa. De ningún modo, la publicación de una opinión negativa sobre el producto en cuestión por parte del participante supondrá su exclusión en la participación de la presente Promoción.

**Nota importante: El participante deberá realizar la review utilizando el mismo email de contacto con el que se registrará posteriormente en la promoción, en caso de no cumplirse este requisito, la inscripción en la promoción será invalidada.**

- b. Cumplimentar el formulario de la web <https://tclpromociones.com/tv> , con todos los campos requeridos en la aplicación y con el formato correcto.
- c. Adjuntar en el formulario imagen de la factura de compra donde se aprecie claramente: Datos de establecimiento de compra, nombre y apellidos del comprador, NIF o NIE del comprador, modelo adquirido y fecha de compra. El nombre y apellidos de la persona que figure en la factura ha de ser el mismo que el de la persona que se registra en la presente promoción, en caso contrario la inscripción será invalidada.

En caso de no disponer de factura, también se considerará válido ticket de compra siempre que contenga de manera legible: datos de establecimientos de compra, fecha de compra y modelo de producto adquirido.

- d. Adjuntar imagen de la parte trasera del TV en la que se visualice la pegatina en la que aparece modelo y número de serie. Los datos de número de serie y modelo deben ser legibles en la fotografía, según se muestra en la siguiente imagen de ejemplo.



- e. Adjuntar una fotografía frontal del televisor instalado en una estancia. En la imagen se debe mostrar al menos, cincuenta (50) centímetros de la estancia por cada lado del producto, evitando que en la fotografía aparezcan personas identificables.

En la imagen, el producto debe tener la pantalla encendida y en ella debe aparecer el número de serie y el modelo del televisor. El participante podrá acceder a esta información de la siguiente forma navegando desde el menú de ajustes:

### Ajustes > Sistema > Información (Scroll hacia abajo) > Info del producto

Las imágenes solicitadas para la promoción no podrán superar 3 Mb de peso por imagen. Los formatos admitidos son: .jpg .jpeg .png

Todos los participantes deberán conservar la factura original y la caja del producto adquirido durante el período promocional completo (ver puntos 4 y 7) porque podrán ser requeridos para realizar comprobaciones. En el supuesto de no disponer de dichos requerimientos (factura y caja del producto), los participantes no podrán reclamar en caso de tener su participación inválida o con algún tipo de incidencia.

9.2. Tras completar y remitir el formulario, el participante recibirá un correo electrónico de TCL confirmando que el registro ha sido concluido de forma correcta y que se encuentra pendiente de validación, en el mismo correo se le facilitará su número de participación en la Promoción.

Tras comprobar si cumplen los requisitos establecidos en estas Bases Legales, se comunicará a los participantes mediante correo electrónico a la dirección facilitada en el formulario de inscripción, si su participación ha sido validada con éxito, si no cumplen los requisitos y su participación ha sido invalidada o si deben subsanar algún error. Esta

comprobación y validación se realizará hasta la fecha indicada en el Punto 7 de las presentes Bases Legales (**15/09/2026**).

Si el participante ha cumplido los requisitos establecidos en estas bases y una vez que se comunique al participante su derecho al Regalo el importe de éste será ingresado en la cuenta bancaria facilitada previamente en el registro. (ver punto 9.6).

En caso de que TCL detecte con carácter posterior al envío del citado correo electrónico confirmatorio, alguna anomalía en la validación de la participación o de la devolución del Producto, dicho correo no implicará bajo ningún concepto la entrega obligatoria del Regalo por parte de TCL al participante. En tal caso y de conformidad con lo establecido en estas Bases, el participante perderá el derecho al Regalo y no podrá reclamarlo o tendrá que devolverlo si ya hubiese sido entregado

9.3. Solamente será agraciada con el premio adherido a la Promoción la persona física o jurídica que satisfaga íntegramente las exigencias de participación que se describen en las presentes Bases Legales.

9.4. El participante deberá haber completado los datos de registro en el formulario de participación de forma correcta para gestionar su participación en la presente Promoción.

9.5. TCL no se hace responsable de erratas, errores, incongruencias o de la ilegibilidad de los datos presentados por el participante, así como del incumplimiento por éste de las condiciones contenidas en las presentes Bases Legales, y especialmente, de aquellas referidas al correcto envío o inscripción de la documentación requerida, con los correspondientes datos personales, justificantes de compra, código de barras del producto, número de serie, etc.

9.6. El **reembolso** será efectuado antes del **30/11/2026** a la cuenta de ingreso facilitada en el formulario de inscripción.

El número de cuenta IBAN al que se transferirá el importe debe corresponder a una cuenta sita en territorio español. Este número de cuenta debe tener el mismo titular que la factura registrada en la promoción.

9.7. Los participantes en la Promoción podrán renunciar al regalo, pero en ningún caso podrán solicitar su canje por otro.

9.8. TCL se reserva el derecho a sustituir el regalo ofrecido por otro de similares características ya sea por causas de fuerza mayor o por cualquier otra causa sobrevinida durante la vigencia de la Promoción.

9.9. La participación en la Promoción estará limitada a dos (2) unidades de cualquiera de los modelos de producto detallados en el Punto 8 por comprador. La compra de más de dos (2) unidades de los modelos de producto promocionados no dará derecho al participante a obtener más de dos (2) regalos.

## 10. Disposiciones generales

10.1. La devolución del producto que no esté motivada en alguno de los supuestos previstos en los artículos 119 y siguientes del Real Decreto Ley 1/2007, por el que se aprueba la Ley de Consumidores y Usuarios (falta de conformidad del producto), conllevará la exclusión automática del participante en la Promoción.

Dentro de la excepción contemplada en el párrafo anterior, si el consumidor opta finalmente por resolver el contrato (devolución del producto), también supondrá la exclusión automática de la presente Promoción.

En ambos casos, los participantes habrán de devolver también el regalo recibido, para recibir el reembolso del producto adquirido.

10.2. TCL se reserva el derecho a verificar la validez de las participaciones (incluyendo la identidad de un participante, edad, domicilio postal facilitado, etc.) y a descalificar a cualquier participante cuya inscripción no cumpla estas reglas o altere el proceso de participación.

Así, TCL tiene derecho a rechazar la participación, entre otros, de un participante en caso de:

- El uso de información falsa o información personal perteneciente a otra persona para completar la participación.
- El uso de cualquier programa o sistema fraudulento.
- Interrupción intencionada o maliciosa de la acción.

10.3. En el caso de que el participante sea menor de edad o incapaz, sus padres o responsable legal podrán percibir el regalo en su nombre. Para ello deberá acreditar legalmente dicha condición.

10.4. No podrán participar en la acción ni, por lo tanto, resultar agraciados con un premio, los empleados y familiares de empleados de TCL, ni los colaboradores directos o indirectos de TCL, incluyéndose aquellas agencias involucradas en la ejecución de la Promoción.

10.5. El regalo correspondiente estará sometido a la normativa fiscal correspondiente.

10.6. El participante que infrinja cualquiera de las disposiciones contenidas en estas Bases Legales supondrá la pérdida del derecho sobre el regalo.

10.7. La mera participación en la presente Promoción implica la aceptación de forma tácita y sin reservas de las presentes Bases Legales que quedarán depositadas ante Notario del Ilustre Colegio de Notarios de Madrid.

Estas Bases Legales podrán ser consultadas a través de la web <https://tclpromociones.com/tv>

10.8. Para cualquier duda o incidencia sobre el proceso de inscripción en la promoción o relacionada con el envío del regalo asociado a la presente Promoción, puede

ponerse en contacto a través del número de teléfono **91 086 74 37** o mediante el envío de un correo electrónico al email [promociones@tclpromociones.com](mailto:promociones@tclpromociones.com)

TCL se reserva el derecho a efectuar cualquier modificación, suspensión o ampliación de las presentes Bases Legales, notificándolo con la suficiente antelación.

## **11. Responsabilidad**

TCL, sus proveedores, subcontratistas, colaboradores, agentes o distribuidores quedan exonerados de cualquier responsabilidad por daños, ya sean físicos o de cualquier otra índole, que pueda sufrir el participante de la promoción por cualquier acción u omisión no imputable a TCL, sus proveedores, contrastas, colaboradores, agentes o distribuidores, durante el disfrute del premio y con los límites establecidos en la normativa aplicable.

TCL queda exonerada de toda responsabilidad en caso de mal funcionamiento de las redes de comunicación electrónicas que impidan el normal desarrollo de la promoción por causas ajenas a TCL y especialmente por actos externos de mala fe.

## **12. Protección de datos personales**

De conformidad con el Reglamento (UE) 2016 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos, TCL con NIF B10937175 y domicilio social en Paseo Zona Franca 105 Edif. Llevant planta 17 A (en adelante, "TCL" o el "Organizador") tratará sus datos con las siguientes finalidades:

- Gestionar su participación en la Promoción en cuestión, el desarrollo de la misma, la designación de los ganadores del mismo y la entrega de los premios o los regalos en cuestión.
- Atender cualquier consulta referente a la Promoción en cuestión.
- En caso de que el participante haya marcado la casilla correspondiente, gestionar el envío de comunicaciones comerciales sobre productos y/o servicios de TCL por los diferentes medios electrónicos.

Los datos de carácter personal se conservarán durante el tiempo necesario para la realización de las finalidades anteriormente mencionadas para las que fueron recogidos los datos. En el caso del envío de comunicaciones comerciales, sus datos serán conservados hasta que revoque su consentimiento.

Todos los datos personales solicitados son obligatorios (salvo que en el campo se especifique lo contrario) para cumplir con las finalidades establecidas, de tal forma que, la negativa a suministrarlos o la incorrección de los mismos supondrá la imposibilidad de gestionar su participación en la Promoción.

El tratamiento de los datos del participante por parte de TCL para llevar a cabo la gestión de su participación en la presente acción promocional, la atención de cualquier consulta que tenga

referente a la Promoción en cuestión está basado en el consentimiento otorgado en el momento de solicitud de participación en la Promoción.

Por otra parte, el tratamiento de los datos del participante para gestionar el envío de comunicaciones comerciales de productos y/o servicios de TCL está basado en el consentimiento expreso otorgado marcando la casilla correspondiente.

El consentimiento puede ser revocado en cualquier momento. No obstante, en caso de retirar su consentimiento para gestionar su participación en la Promoción o el sorteo, tenga en cuenta que no podremos gestionar su participación, suponiendo esto la pérdida de su condición de participante en la Promoción.

Adicionalmente, informarle de que la retirada de su consentimiento no afectará a la licitud de los tratamientos efectuados con anterioridad. La concesión de los consentimientos y, en su caso, la revocación que se efectúe será gestionada de modo individualizado para cada una de las finalidades señaladas.

Asimismo, tendrán acceso a los datos facilitados por el interesado prestadores de servicio de gestión de bases de datos, prestadores de servicio de gestión de acciones promocionales con el fin de poder llevar a cabo la Promoción y la elección de los ganadores del mismo, así como los bancos y entidades financieras, Administraciones Públicas, Jueces y Tribunales para los casos previstos por ley.

El Participante garantiza que los datos aportados, en su caso, son verdaderos, exactos, completos y actualizados, siendo responsable de cualquier daño o perjuicio, directo o indirecto, que pudiera ocasionarse como consecuencia del incumplimiento de tal obligación.

El Participante tendrá derecho a:

- Revocar el consentimiento otorgado.
- Obtener confirmación acerca de si TCL está tratando datos personales que le conciernen o no.
- Acceder a sus datos personales.
- Rectificar los datos inexactos o incompletos.
- Solicitar la supresión de sus datos cuando, entre otros motivos, los datos ya no sean necesarios para los fines que fueron recogidos.
- Obtener de TCL la limitación del tratamiento de los datos cuando se cumpla alguna de las condiciones previstas en la normativa de protección de datos.
- Solicitar la portabilidad de sus datos.
- Oponerse al tratamiento de sus datos.

A los efectos de ejercitar los derechos anteriores deberá dirigir una comunicación escrita a las oficinas centrales de TCL sitas en Ctra. de l'Hospitalet, 147, Edificio Berlín, planta 2-puerta B

08940 Cornellà de Llobregat, Barcelona

Madrid o bien a la dirección de correo electrónico [legal@tclpromociones.com](mailto:legal@tclpromociones.com) adjuntando copia de su DNI o documento identificador equivalente y concretando el derecho que quiere ejercer.

Asimismo, el participante podrá reclamar ante la Agencia Española de Protección de Datos, en la dirección calle Jorge Juan 6 28001, Madrid o a través de la sede electrónica de su página web

oficial [www.aepd.es](http://www.aepd.es) cuando considere que TCL ha vulnerado sus derechos en materia de protección de datos.

Sin perjuicio de lo anterior, el interesado podrá ponerse en contacto con el Delegado de Protección de Datos de TCL a través de la dirección de correo electrónico [legal@tclpromociones.com](mailto:legal@tclpromociones.com)

**13. Legislación aplicable.**

Todas las cuestiones relativas a las estas Bases Legales que no estén expresamente resueltas por las disposiciones contenidas en las presentes Bases Legales se regirán por la legislación común española.

**14. Fuero.**

En caso de que surja alguna controversia y/o divergencia en relación con la interpretación y/o aplicación de las disposiciones contenidas en las presentes Bases Legales, serán competentes para conocer del asunto los Jueces y Tribunales del domicilio del consumidor y usuario.

En Madrid a 25 de marzo de 2026

## **ANEXO I**

<b>ESTABLECIMIENTO FISICO ADHERIDO</b>	<b>SITE OFICIAL ADHERIDO</b>
Worten	<a href="http://www.worten.es">www.worten.es</a>
Media Markt	<a href="http://www.mediamarkt.es">www.mediamarkt.es</a>
Tien21	<a href="https://www.tien21.es">https://www.tien21.es</a>
Costco	<a href="https://www.costco.es/">https://www.costco.es/</a>
Euronics	<a href="https://www.euronics.es">https://www.euronics.es</a>
Milar	<a href="https://www.milar.es">https://www.milar.es</a>
Ielectro	<a href="https://www.ielectro.es/">https://www.ielectro.es/</a>
Carrefour	<a href="https://www.carrefour.es/">https://www.carrefour.es/</a>
Mi Electro	<a href="https://www.mielectro.es/">https://www.mielectro.es/</a>
Pascual Martí	<a href="https://www.pascualmarti.es/">https://www.pascualmarti.es/</a>
Electro Cash	<a href="https://www.electrocash.es/">https://www.electrocash.es/</a>
Tiendas Electron	<a href="https://tiendaselectron.com/">https://tiendaselectron.com/</a>
Activa	<a href="https://www.tiendasactiva.com/">https://www.tiendasactiva.com/</a>
Expert	<a href="https://www.expert.es/">https://www.expert.es/</a>
Activa Lucas	-
Conforama	<a href="https://www.conforama.es/">https://www.conforama.es/</a>
Fnac	<a href="https://www.fnac.es/">https://www.fnac.es/</a>
Alcampo	<a href="https://www.alcampo.es/">https://www.alcampo.es/</a>
Amazon	<a href="https://www.amazon.es/">https://www.amazon.es/</a>
Eldisser	
Kyeroo	<a href="http://www.kyeroo.com">www.kyeroo.com</a>
Tianel Sur	-
Megahogar	<a href="https://megahogar.es/">https://megahogar.es/</a>
Amesa	-
Joaquín Fernández	-
Family Cash	<a href="http://www.familycash.es">www.familycash.es</a>

Depau	-
Comercial Oja	-
Cemevisa	-
Ugesa	-
Sánchez Giner	-
Lorenzo Román	
PcComponentes	<a href="http://www.pccomponentes.com">www.pccomponentes.com</a>
Eroski	<a href="http://www.eroski.es">www.eroski.es</a>
Caslesa	
Idea Hogar	
Kasmani	-
Facilitea	<a href="https://www.facilitea.com/">https://www.facilitea.com/</a>
GLOBAL TV	<a href="http://www.globaltv.es">www.globaltv.es</a>
Miro	<a href="https://www.miro.es/">https://www.miro.es/</a>
Bazar El Regalo	<a href="http://www.bazarelregalo.com">www.bazarelregalo.com</a>
Vicosa	
Jofer	-
Qubbos	<a href="http://www.qubbos.es">www.qubbos.es</a>
Homegallery	<a href="https://www.homegallery.es">https://www.homegallery.es</a>
INSON	
ALMCE	