



CONDICIONES GENERALES DE LA PROMOCIÓN “CAMPAÑA FINALISSIMA - QATAR 2026 – “LAS FINALES NO SE CUENTAN, SE VIVEN” DE MAPEI SPAIN, S.A.

PRIMERA.- Compañía Organizadora. Mapei Spain, S.A. (en adelante, “MAPEI”) tiene previsto realizar una promoción denominada “CAMPAÑA FINALISSIMA - QATAR 2026 – “LAS FINALES NO SE CUENTAN, SE VIVEN”, que se desarrollará en España de conformidad con las presentes Condiciones Generales.

SEGUNDA.- Finalidad. La Promoción “CAMPAÑA FINALISSIMA - QATAR 2026 – “LAS FINALES NO SE CUENTAN, SE VIVEN” tendrá como finalidad premiar a aquellos asociados del Grupo Bigmat que obtengan la mejor puntuación en base a los criterios que más adelante se detallarán, entre el 15/01/26 al 15/03/26, en comparación con las cifras del 2025 en ese mismo periodo. Serán ganadores los 11 asociados con más puntos (ver sistema de puntuación en la Cláusula Sexta de las Condiciones Generales).

TERCERA.- Duración. La Promoción CAMPAÑA FINALISSIMA - QATAR 2026 – “LAS FINALES NO SE CUENTAN, SE VIVEN” comenzará el 15 de Enero del 2026 y finalizará el 15 de Marzo de 2026.

CUARTA.- Gratuidad. La presente Promoción CAMPAÑA FINALISSIMA - QATAR 2026 – “LAS FINALES NO SE CUENTAN, SE VIVEN” tendrá carácter gratuito, de tal manera que para la obtención del premio objeto de sorteo no será necesario el desembolso de cantidad adicional alguna.

QUINTA.- Participación. Tendrán la posibilidad de participar en la Promoción CAMPAÑA FINALISSIMA - QATAR 2026 – “LAS FINALES NO SE CUENTAN, SE VIVEN” todos los asociados al Grupo Bigmat con CIF Español (BIGMAT, DIVENDI, MASOBRA, CASA Y BAÑO) que hayan logrado los mejores resultados mencionados en la Cláusula Segunda de las Condiciones Generales y que durante el periodo promocional indicado procedan de la manera que se especifica en las presentes Condiciones Generales en su Cláusula Sexta.

No podrán participar en esta promoción los empleados de MAPEI o ninguna de aquellas personas que hayan participado directa o indirectamente en la elaboración de la Promoción CAMPAÑA FINALISSIMA - QATAR 2026 – “LAS FINALES NO SE CUENTAN, SE VIVEN”, así como ninguno de los familiares de cualquiera de los anteriores en primer grado de consanguinidad o afinidad.

MAPEI se reserva el derecho a dar de baja y expulsar automáticamente a cualquier participante que realice un mal uso, defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento de la Promoción CAMPAÑA FINALISSIMA - QATAR 2026 – “LAS FINALES NO SE CUENTAN, SE VIVEN” o a aquel del que se evidencie o se sospeche una actuación irregular en el sentido descrito, con la correspondiente cancelación de su participación. Se entiende como mal uso el incumplimiento de cualquier condición de participación incluida en estas Condiciones Generales.



SEXTA.- Mecánica Promocional. Los asociados al Grupo Bigmat deberán obtener la mayor puntuación entre el 15 de febrero y el 15 de marzo de 2026. Serán ganadores los 11 asociados con más puntos (ENTRE LOS GRUPOS BIG MAT, DIVENDI, MASOBRA Y CASA Y BAÑO)
1 persona por asociado ganador podrá disfrutar del premio **(debe formar parte de la dirección de compras, dirección comercial o dirección general de la empresa)**. Para otros cargos Mapei se reservará el derecho de admisión.

CLIENTES QUE PARTICIPAN EN LA ACCIÓN

CLIENTES ACTUALES SE SEGMENTAN EN GRUPOS DONDE COMPITEN ENTRE SÍ

GRUPO 1

ESTRATEGIAS BIGMAT, S.L.U.
CALVENTE BOBILA, S.L.U.
VERGER-MATERIALS ES PLA, S.L. **
MERCAMAT, S.L.
MATER. DE CONST.LA MARINA, S.L.
ROCA MATERIALES Y HERRAMIENTAS, S.L
BIGMAT LOGISTICA, S.A
SAINZ ALLENDE, S.L.
SASTREROCA, S.L.
VELA VERDUGO, S.L.
CAN PALMER, S.L.
ALVARO ALBALAT, S.L
DESARR ESTRAT THE NEW TIME, S.L.U.
A.PALLISER, S.L.
SEGMENTO DE OCIO, S.L.
MARTIN GARCIA 2005, S.L.
MATERIALES DE CONSTRUCCION ONDA, S.L
GARRO, S.A.

GRUPO 2

MATERIALS DOROTEA, S.L.
PIVITA, S.A.U.
AGRUPACIO CONST. DE LLEVANT, S.A.
MATERIALES DE CONSTRUCCION ALDINO, S.L.
MASGUAIT, S.L.
ELEGANCE DECORACIONES, S.L.
ARICETA, S.A **
SUMINISTROS AMPURIABRAVA, S.A. **
SUMINISTROS CARLET, S.L.
URBIL ETXEGINTZAKO MATERIALAK, S.L.
MATERIALES DE CONSTRUCCION CALA D'OR, S.L.
MATERIALS CONSAN, S.A.
BIGMAT MORENO COMERCIAL, S.L.
A. FELICIANO, S.A.

GRUPO 3

CHICANO SUMINISTROS CONSTRUCCION,SL
MATERIALES CONS. JUAN GARCIA, S.L.
HERMANOS LLEDO, S.L.
BIGMAT OCHOA, S.L.
MAYOR, MATER. PER A LA CONST.S.L **
MAT. DE CONSTRUCCIÓN JOSE PEREZ E HIJOS, S.L.
MATERIALS BANYOLES, S.L.
KOMIK CERAMICAS, S.L.
PRETENSADOS RIBERA, S.L.
PROYECTOS Y MATERIALES COPI, S.L.
BM TEVISA, S.A.U.
ROIG CLADERA, S.L.
ALBERT SOLER, S.A.
BRICOSAFOR, S.L.
MATERIALES DE CONSTRUCCION MATIAS ARBOL, S.L.
FORJADO CERAMICO Y MATERIALES DE CONSTRUCCION, S.L.
VALDONAIRE MAQUINARIA CONSTRUCTIVA, S.L.
MELSACON, S.L.
MATERIALES CONSTRUCC.SALINERO, S.L
MATERIALS DE CONSTRUCCIO GIL, S.L.
COMERCIAL IBAÑEZ S.A.
TOTPERCONS, S.L.
MATERIALES DE CONSTRUCCION SOL, S.L
REALOGO, S.L.
MATERIALES DE CONSTRUCCION SALVADOR GUERRERO HEVILLA,
S.L.
SANEAMIENTOS LINARES, S.L.
CANARIAN MAT ASOCIADOS, S.L.
FERRETERIA-DROGUERIA EL MOTOR II,SL
MATECON FAGOSA, S.L.
SILVIU MATERIALES DE CONSTRUCCION, S.L.
MATSUR, S.L.
SANS MONTBLANC, S.L. **
ARCHIPIELAGO SUMINISTROS INDUSTRIALES 95, S.L.
GESTION INTEGRAL DEL PUNTO DE VENTA S.L.
EXPOHOGAR MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN S.L
LADRILLERAS IBICENCAS, S.A.
BRICO PRO REFORMANDO HOGARES, S.L.
GIRONES DISTRIBUCIONS, S.L.
CRISTOBAL VILLANUEVA, S.L.
ESPECIALISTAS EN AISLAMIENTOS, S.L.
HERMANOS MORENO, S.L.
BIGMAT FONTECHA, S.L.
PAVYSAN, S.L.
HIJOS DE JOSE BUSQUIER, S.L

BOLMA, S.A.
HIJOS DE JUAN RIBES, S.L.
SUMINISTROS Y CONSTRUCCIONES SUSAVI, S.L.
MATERIALES CONSTRUC.LA JUANITA, S.L
MACOGA LAS BARDENAS, S.L.U.
VIMACO MATERRIALES, S.L.U.
SUMINISTROS PARA LA CONSTRUCCION NIEVA, S.L. **
MATERIALES PAMPLONA POLO, S.L.
COMERCIAL ALARJO S.L.
MAGATZEM SES FORQUES, S.L.
ALMACENES SAN GREGORIO, S.L.
ALIAZUL, S.L.
FERRER CERVIA, S.L.
PROMACОВI, S.L.
ESCAVOLAS DEL SEGURA, S.L.
JOSE TINEO E HIJOS, S.L.
GARCONSLA, S.L.
ELS PANCHORRINS, S.L.
CEMENTOS Y MATERIALES DE CONSTRUCCION DE CEUTA, S.L.
MATERIALES DE CONTRUCCION ODORICIO, S.L
MATERIALES ZAMBRANO, S.L.
AZUYPAY RAMOS, S.L.
E HIGUERAS , S.A.
HIJOS DE MIGUEL PADILLA, S.L.
CITY AVILA SUMINISTROS, S.A.U.
MIGUEL MUÑOZ OLIVARES, S.L.
HERO TECNO CONSTRUCCIO, S.L.
CAN TAUET, S.L
SANEAMIENTOS LA MEZQUITA, S.L
MATERIALES DE CONSTRUCCION MENDITXURI, S.L.
SUMINISTROS RUFINO NAVARRO, S.L.
INTER-AVIA, S.A **
FERROGOMERA, S.L.
GRUPO PEREA MORANTE, S.L.
ALMACENES PEDRO VIÑAS, S.L.
CONSTRUCCIONES CIURO, S.A.
RAMON CABADO, S.L.
FRADERA MATERIALS I TRANSPORTS, S.L.
NOLASCO ALDEGUER, S.L.
CAN SOLER, S.A.
ALMADECONST, S.L.
MATERIAL CONSTR.HERMANOS GOMEZ, S.A
NUEVOS TIEMPOS CANARIAS 2013, S.L.
AZULEJOS MONACHIL, S.L.
MAGERVYSA 2011, S.L.
GARETA ALQUEZAR S.L.

VIUDA DE JUAN PEREZ AURA, S.L.
MOSAICOS ALONSO BM, S.L.
HERMANOS RUIZ MULERO, S.L.
GRUPO DISMAR DUERO, S.L.
HIJO DE FERNANDO ROCA, S.A.
LA VILA MATERIALS, S.L.
MATERIALES GRIFO, S.L.
RODRIGUEZ SOBRINOS, S.L.
SIGMA MATERIALS, S.L.
MOSAICOS ALONSO BIGMAT, S.L.
SANCHEZ QUINTANAR, S.L.
ISMAEL TELLO, S.A.
RIOSMAT, S.L.
ALMACENES JUAN LUIS GARCIA, S.L.
RELUX SUMINISTROS PARA LA CONSTRUCCION, S.,L.
MATERIALES DE CONSTRUCCION RETAMOSA, S.L.
SAMACO, S.L.
CERAMICAS TESOURO, S.A.
TECMACO LA VALL, S.L.
HERNANDEZ HERNANDEZ, JOSE FELIPE
JOSE ROMERO GABARRON E HIJOS, S.L.
HEREDEROS DE LILLO, S.L.
USON SOLA, CARLOS
GRIFELL GERMANS, C.B
FERRETERIA TARANCON, S.L.
MADECON, S.A.
MATERIALES DE CONSTRUCCION RAMPUIXA, S.A.
MAT.CONSTRUCCION GARCIA GONZALEZ, SL
MAT.CIUTADELLA JOAN I JORDI, S.L.
GABRIEL RAMOS E HIJOS, S.L
SUMINISTROS GONZALEZ LOPEZ, S.L.
COMERCIAL FELECHES, S.A.
MAT.PARA LA CONST.CAN PALLAS, S.L **
MATERIALES DE CONSTRUCCION PEPE ARENOS, S.L.
BM LOS PALACIOS Y VFCA, S.L.
CHELINO 2012, S.L.U.
ALMACENES GALLEG0 ESTEBAN, S.L.
HERMANOS MARIN GASOLEOS Y MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN,
S.L.
LUCAS, S.L.
RODRIGUEZ OLMOS, S.L.
NICANOR MATEU, S.L.
CRISTIAN VALLES MONREAL, S.L.
DESARROLLO Y CONSTRUCCIONES INHABIT, S.L.
CASA Y BANO-STAR, S.L.
OMEGA NORTE, S.L.



HERMANOS PALLICER PONS, S.A.
 MATERIALES PARA LA CONSTRUCCION MATIAS VALLES LOPEZ, S.L.
 TRUYOLS NICOLAU, S.L.
 MOSAICOS LA INDUSTRIAL, S.A.
 SUCESTORES DE CHACON, S.A.
 SANEAMIENTOS EMILIO HERNANDEZ, S.A.
 HERVAS 2H5 AVANCES Y DESARROLLO, S.L.
 PALLISER ROMERO, S.L.
 AGUSTIN TEJEDA, S.A.
 TRANSPORTES GARGON, S.L.
 JOSE MARIA CAMACHO DIAZ, S.L.
 MONPLAC ILLES BALEARS, S.L.
 ALMACENES HUERTAS SANJURJO, S.L.
 BIGMAT IBERIA, S.A

NUEVOS CLIENTES →

- Ya era cliente Mapei (Independiente o perteneciente a otro grupo): se considerará el consumo del año 2025 como la base para la clasificación y consecución de puntos.
- Nuevo asociado no cliente de Mapei: Se incorpora al grupo de clientes grupo 3.

El sistema de puntuación será el siguiente:

	ORO	PLATA	BRONCE
Facturación 2025	+ 150.000€	+ 80.000€	+ 1€
Compras 2026	Ranking de ventas		
Aspirantes	4 Aspirantes	4 Aspirantes	3 Aspirantes
Imagen punto de venta	Valoración cualitativa		

(*) **Valoración Cualitativa:** MAPEI se reserva, en caso de empate, el derecho de elección de ganador en base a criterios cualitativos de valoración del punto de venta: libre servicio (SI/NO), impactos de visibilidad (Cartelería IN/OUT), Box Pallet u otros elementos.

Se valorará el total de facturación en € con factores potenciadores:

- Compra de cualquier producto tarifa MAPEI 1€ = 1 punto**
- Compra de las siguientes líneas: 1€ = 1,5 puntos**
 - KERAFLEX Extra s1 zero bm
 - ADESELIX P8 Flex BM
 - Cualquier producto de la gama PROFILPASS
- Implantaciones lineal:**
 - Implantación lineal aditivos: 5000 puntos
 - Implantación lineal PROFILPASS: 5000 puntos



(*) Se considera Implantación Lineal el surtido recomendado y valorado según propuesta comercial de introducción de MAPEI.

- **Promoción BIGMAT Day: Todo lo comprado bajo promoción BMD 1€ = 1,5 puntos**

SÉPTIMA.- Descripción de los Premios. Viaje a Qatar para ver el partido de fútbol conocido como la FINALISSIMA que se celebrará en Doha (Qatar) el próximo viernes 27 de Marzo, y que enfrenta a los vigentes campeones de la CONMEBOL Copa América 2024 y la UEFA Euro 2024, las selecciones de fútbol argentina y española, respectivamente. Incluye:

- Vuelo de ida el jueves 26/03/26 desde Barcelona y Madrid.
- Jueves 26, Llegada al Hotel Hilton Doha (Qatar) o similar.
- Viernes 27, visita local al Mercado *Souq Waqif*, Centro Comercial *Mall Villaggio*.
- Traslado al estadio Lusail en Doha.
- Desayuno el sábado 28 de marzo
- Vuelo de vuelta el sábado 28/03/26 con destino a Barcelona y Madrid.

OCTAVA.- Promoción. El resultado de los ganadores de la promoción se anunciará el 17 de Marzo de 2026.

La gestión de la promoción será llevada a cabo por MAPEI SPAIN S.A.U. que será la encargada de la protocolización de las presentes Condiciones Generales ante Notario.

La Promoción "CAMPAÑA FINALISSIMA - QATAR 2026 – "LAS FINALES NO SE CUENTAN, SE VIVEN" se encuentra limitada a la obtención de un único premio para los 11 ganadores.

MAPEI comunicará a cada persona mediante un correo electrónico su condición de ganador y el ganador deberá aceptar por escrito el mismo.

El ganador podrá renunciar al premio obtenido, sin que en ningún caso sea canjeable por otro diferente, ni por su valor en metálico, y sin que sea susceptible de alteración o compensación a petición del ganador. En este caso MAPEI propondrá un candidato alternativo, el criterio será: el siguiente asociado con mejor puntuación.

En caso de que el asociado no pueda asistir por algún motivo aún no existiendo renuncia, Mapei se reserva el derecho a proponer otro con el mismo criterio del punto anterior.

Conforme a la normativa fiscal en vigor, todos los premios en especie con un valor superior a TRESCIENTOS EUROS (300 €) están sujetos a retención, la cual se calcula incrementando el valor del premio en un 20% y luego restando de dicha cantidad un 19%.

En este caso, dicha retención será asumida por MAPEI, que ingresará en la Hacienda Pública la cantidad correspondiente en nombre del ganador y remitirá un certificado con los datos del premio y del ingreso a cuenta aplicado al mismo para que pueda incluirlo en su declaración anual.

NOVENA.- Protección de Datos. En cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento General de Protección de Datos de 25 de mayo de 2018, MAPEI (Mapei Spain, S.A., C/ Valencia, 11 – Pol. Ind. Can Oller 08130 Santa Perpètua de Mogoda, Barcelona) informa a los participantes y otorgan su consentimiento expreso para que los datos personales que se faciliten en relación con la Promoción “CAMPAÑA FINALISSIMA - QATAR 2026 – “LAS FINALES NO SE CUENTAN, SE VIVEN” “sean incorporados a un fichero titularidad de esta Compañía. En todo caso, el participante podrá oponerse a que MAPEI le mantenga informado por cualquier medio ordinario, incluido el correo electrónico o cualquier otro medio equivalente de todos aquellos productos o servicios de MAPEI o terceros similares y que pudieran ser de su interés.

Asimismo, informamos de que se pueden ejercitar los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición mediante petición escrita dirigida a MAPEI (Mapei Spain, S.A., C/ Valencia, 11 – Pol. Ind. Can Oller 08130 Santa Perpètua de Mogoda, Barcelona).

Además, los participantes deberán aceptar expresamente estas Condiciones Generales de la Promoción “CAMPAÑA FINALISSIMA - QATAR 2026 – “LAS FINALES NO SE CUENTAN, SE VIVEN” así como el tratamiento de los datos personales y la utilización de estos en posibles futuras comunicaciones comerciales.

DÉCIMA.- Derechos de Imagen. Los participantes autorizan a MAPEI, en el caso de resultar ganadores y de aceptar el premio, a captar su imagen y/o su voz (tanto mediante foto fija como mediante su grabación audio y/o audiovisual) y a reproducir, distribuir, transformar y comunicar públicamente dicha fotografía y/o grabación, así como a utilizar y difundir su nombre y apellidos en calidad de ganador en cualquier actividad publicitaria y/o promocional relacionada con la presente Promoción “CAMPAÑA FINALISSIMA - QATAR 2026 – “LAS FINALES NO SE CUENTAN, SE VIVEN”, todo ello en cualquier medio sin que dichas actividades confieran derecho de remuneración, contraprestación o beneficio económico alguno con excepción hecha de la entrega del premio ganado conforme a las presentes bases. La presente autorización no tiene limitación ni de tiempo ni de territorio.

DÉCIMA.- Contacto. Los participantes pueden ponerse en contacto con las siguientes personas en caso de tener dudas respecto a la Promoción “CAMPAÑA FINALISSIMA - QATAR 2026 – “LAS FINALES NO SE CUENTAN, SE VIVEN”: Albert Rodríguez Gutierrez (a.rodriguez@mapei.es), Javier López Carrillo (javierlopez@mapei.es), Carlos Cano (c.cano@mapei.es) y Manuel Rodríguez (manuel.rodriquez@bigmat.biz).

UNDÉCIMA.- Aceptación de las Condiciones Generales. La aceptación de las Condiciones Generales al registrarse y la simple participación en la presente Promoción “CAMPAÑA FINALISSIMA - QATAR 2026 – “LAS FINALES NO SE CUENTAN, SE VIVEN” implica la aceptación expresa y sin reservas de las presentes condiciones, por ello, la manifestación de la no aceptación de dichas condiciones supondrá la exclusión del participante y, como consecuencia de la misma, MAPEI quedará liberado del cumplimiento de la obligación contraída con dicho participante.

DUODÉCIMA.- Salvedades. Si por causas ajenas a MAPEI ESPAÑA no se pudiera gestionar la organización del viaje y entrada al evento en los términos descritos en estas bases, MAPEI ESPAÑA se compromete a buscar alternativas en vuelos y hospedaje que serán autorizados previamente por el cliente ganador. Si por algún motivo no se pudiera organizar el viaje, MAPEI ESPAÑA se compromete a entregar al cliente ganador un premio de igual o superior cuantía.