
BASES DE LA PROMOCIÓN "SAN MIGUEL PROMO FÚTBOL 2026 - ALIMENTACIÓN"

PRIMERO. - EMPRESA ORGANIZADORA DE LA PROMOCIÓN

La presente promoción se organiza por la entidad **MAHOU, S.A.**, con CIF nº A-28078202, domiciliada en Madrid, calle Titán, núm. 15, (en adelante, la "**COMPANÍA**").

SEGUNDO. - OBJETO DE LA PROMOCIÓN

A través de la presente promoción (en adelante, la "**Promoción**") la **COMPANÍA** pretende promocionar las ventas de los productos que fabrica y/o comercializa.

TERCERO. - ÁMBITO GEOGRÁFICO

El ámbito de aplicación de esta Promoción es nacional y en particular en los establecimientos de alimentación adheridos a la presente promoción y debidamente identificados.

CUARTO. - ÁMBITO TEMPORAL

La Promoción dará comienzo el día 04 de febrero de 2026 y finalizará el día 24 de mayo de 2026, ambos inclusive. Del mismo modo la promoción dará comienzo desde que cada establecimiento de alimentación adherido a la presente promoción identifique y publique la misma, instalando a tal efecto la cartelería propia de la promoción.

QUINTO. - COMUNICACIÓN

La Promoción se comunicará al público por la **COMPANÍA** indistintamente a través de, entre otras, cualquiera de las siguientes vías:

- a) Banderales (Alimentación)
- b) Cartelas (Alimentación)
- c) Esculadero (Alimentación)

SEXTO. - PREMIOS

A) Los premios que se entregarán a los ganadores de la presente Promoción son los siguientes:

Número total de premios: 111

PREMIOS POR MOMENTO GANADOR

- 48 balones oficiales de **LALIGA**.

B) PREMIOS POR SORTEO

63 entradas dobles para asistir a partidos de fútbol de **LALIGA** y **LALIGA HYPERMOTION**, distribuidas de la siguiente forma:

- 21 entradas dobles para participantes del Canal **ALIMENTACIÓN** (Maskom)

- 42 entradas dobles para participantes del Canal ALIMENTACIÓN (Eroski)

1. PARTICIPANTES CANAL ALIMENTACIÓN (MASKOM)

Por sorteo:

Cada entrada doble consiste en:

- 1 entrada para el Ganador (persona mayor de edad que ha participado en la Promoción)
- 1 entrada para 1 acompañante (persona mayor de edad designada por el Ganador)

Las entradas no incluyen dietas, alojamiento, desplazamientos ni ningún otro gasto adicional que pudiera derivarse de la asistir al partido (transporte, parking, comida, bebida, merchandising, etc.). Todos estos gastos correrán por cuenta exclusiva del Ganador y su acompañante.

A la hora de participar e introducir el ticket de compra en la plataforma, al aspirante se le despliega la relación de partidos por los que participar y elige por qué partido quiere participar (sujeto a disponibilidad):

PARTIDO	FECHA	ESTADIO
Athletic Club vs Elche CF	22/02/2023	Estadio de San Mamés
CA Osasuna vs Real Madrid	22/02/2023	Estadio El SADAR
Málaga CF vs Albacete BP	22/02/2023	Estadio La Rosaleda
Athletic Club vs FCB	03/03/2023	Estadio de San Mamés
CA Osasuna vs RCD Mallorca	03/03/2023	Estadio El SADAR
Málaga CF vs Real Valladolid CF	03/03/2023	Estadio La Rosaleda
Málaga CF vs Huesca	10/03/2023	Estadio La Rosaleda
Athletic Club vs Real Betis	22/03/2023	Estadio de San Mamés
CA Osasuna vs Girona CF	22/03/2023	Estadio El SADAR
Málaga CF vs CD Leganés	25/03/2023	Estadio La Rosaleda
Athletic Club vs Villarreal CF	12/04/2023	Estadio de San Mamés
CA Osasuna vs Real Betis	12/04/2023	Estadio El SADAR
Málaga CF vs UD Las Palmas	12/04/2023	Estadio La Rosaleda
CA Osasuna vs Sevilla FC	19/04/2023	Estadio El SADAR
Athletic Club vs CA Osasuna	22/04/2023	Estadio de San Mamés
Málaga CF vs CD Castellón	26/04/2023	Estadio La Rosaleda
Athletic Club vs Valencia CF	10/05/2023	Estadio de San Mamés
Málaga CF vs Real Sporting	10/05/2023	Estadio La Rosaleda

CA Osasuna vs Atlético de Madrid	13/03/2026	Estadio El SADAR
Athletic Club vs RC Celta	17/03/2026	Estadio de San Mamés
Málaga CF vs R. Racing Club	24/03/2026	Estadio La Rosaleda

PARTICIPANTES CANAL ALIMENTACIÓN (EROSKI)

Por sorteo:

Cada entrada doble consiste en:

- 1 entrada para el Ganador (persona mayor de edad que ha participado en la Promoción)
- 1 entrada para 1 acompañante (persona mayor de edad designada por el Ganador)

Las entradas no incluyen dietas, alojamiento, desplazamientos ni ningún otro gasto adicional que pudiera derivarse de la asistir al partido (transporte, parking, comida, bebida, merchandising, etc.). Todos estos gastos correrán por cuenta exclusiva del Ganador y su acompañante.

A la hora de participar e introducir el ticket de compra en la plataforma, al aspirante se le despliega la relación de partidos por los que participar y elige por qué partido quiere participar (sujeto a disponibilidad):

PARTIDO	FECHA	ESTADIO
Athletic Club vs Elche CF	22/02/2026	Estadio de San Mamés
CA Osasuna vs Real Madrid	22/02/2026	Estadio El SADAR
Málaga CF vs Albacete BP	22/02/2026	Estadio La Rosaleda
Athletic Club vs FCB	03/03/2026	Estadio de San Mamés
CA Osasuna vs RCD Mallorca	03/03/2026	Estadio El SADAR
Málaga CF vs Real Valladolid CF	03/03/2026	Estadio La Rosaleda
Málaga CF vs Huesca	15/03/2026	Estadio La Rosaleda
Athletic Club vs Real Betis	22/03/2026	Estadio de San Mamés
CA Osasuna vs Girona CF	22/03/2026	Estadio El SADAR
Málaga CF vs CD Leganés	26/03/2026	Estadio La Rosaleda
Athletic Club vs Villarreal CF	12/04/2026	Estadio de San Mamés
CA Osasuna vs Real Betis	12/04/2026	Estadio El SADAR
Málaga CF vs UD Las Palmas	12/04/2026	Estadio La Rosaleda
CA Osasuna vs Sevilla FC	19/04/2026	Estadio El SADAR
Athletic Club vs CA Osasuna	22/04/2026	Estadio de San Mamés

Málaga CF vs CD Castellón	28/04/2026	Estadio La Rosaleda
Athletic Club vs Valencia CF	19/05/2026	Estadio de San Mamés
Málaga CF vs Real Sporting	13/05/2026	Estadio La Rosaleda
CA Osasuna vs Atlético de Madrid	13/05/2026	Estadio El SADAR
Athletic Club vs RC Celta	17/05/2026	Estadio de San Mamés
Málaga CF vs R Racing Club	24/05/2026	Estadio La Rosaleda

Se entregará un solo premio por persona/usuario/teléfono que sea determinado como Ganador.

A efectos aclaratorios, no se considerará válida la participación de aquellos usuarios con diferentes nombres, en los que coincida el mismo número de teléfono o móvil.

Los ganadores de la promoción y sus acompañantes, deberán ser mayores de edad.

A los premios de la presente Promoción les será de aplicación lo establecido en los apartados 9.4 y 9.7 de las presentes bases legales.

SÉPTIMO. - MECÁNICA

Todas aquellas personas que deseen participar en la Promoción deberán cumplir con los requisitos establecidos en los términos y condiciones de las presentes bases.

La mecánica de la Promoción será la que se detalla a continuación:

ALIMENTACIÓN (EROSKI - MASKOM)

1. En los establecimientos adheridos a la presente promoción, por la compra de botellas de San Miguel (Ver todas las referencias incluidas aquí: <https://www.sanmiguel.com/es/promociones-y-pincodes/>), entre la fecha de inicio y finalización de la Promoción deberán subir el ticket de compra en la web www.sanmiguelmaskompass.com hasta el 24 de mayo de 2026.

PARA TODOS LOS CANALES

1. Al momento de introducir el código o subir el ticket de compra, el usuario sabrá si ha resultado Ganador de uno de los premios por momento ganador de la promoción. (belón oficial de LALIGA).

2. Adicionalmente [DS1], cada participación válida le otorgará una participación en el sorteo de entradas dobles para el partido de fútbol que haya seleccionado durante el proceso de participación.

3. En el caso de ganar la entrada doble por sorteo, se contactará con el ganador mediante correo electrónico y/o teléfono para ofrecerle las entradas para él y su acompañante.

4. El pincode o ticket de compra será canjeable una única vez y deberá ser conservado hasta el final de la Promoción. La COMPAÑÍA podrá exigir al ganador la presentación del pincode original o ticket de compra original, no siendo válidos aquellos pincodes o

tickets que se encuentren manipulados, deteriorados o alterados de cualquier forma que impida la correcta visualización del mismo.

5. La participación en la Promoción se limita a un máximo de 3 participaciones por persona/usuario/teléfono y día. A efectos de cómputo de participaciones diarias, se entenderá por "día" el periodo comprendido entre las 00:00:00 horas y las 23:59:59 horas (horario peninsular español) de cada día natural.

6. Un mismo ganador podrá ganar como máximo 2 premios en toda la Promoción: 1 premio por momento ganador (balón) y 1 premio por sorteo (entrada doble). No obstante, únicamente se entregará un solo premio de cada categoría por persona/usuario/teléfono en todo el periodo promocional.

REQUISITOS DEL TICKET DE COMPRA (CANALES ALIMENTACIÓN)

El ticket de compra deberá reflejar una compra realizada dentro del periodo promocional indicado (del 04 de febrero de 2026 al 24 de mayo de 2026, ambos inclusive).

Para subir el ticket de compra a la web, es necesario que se realice una fotografía o escaneo del ticket de compra completo donde aparezca visible:

- a) La cadena o establecimiento en el que se ha realizado la compra (Eroski o Maskom) adherido a la presente Promoción.
- b) El número del ticket de compra.
- c) La fecha en la que se ha realizado la compra.
- d) La/s referencia/s de producto/s adquiridos de las marcas participantes.
- e) El importe total de la compra.

Se considerará válido un ticket cuando incluya como mínimo un importe de 6 botellas en las marcas incluidas en la Promoción (San Miguel Especial, San Miguel 0,0 Tostada, San Miguel 0,0, San Miguel Radler, San Miguel 0,0 Radler, San Miguel Selecta y San Miguel Especial Sin Gluten) y cuando se vean claramente los 5 puntos mencionados anteriormente.

Tickets de varias hojas: En caso de que el ticket conste de varias hojas o folios, el usuario podrá adjuntar hasta 3 fotografías o escaneos diferentes del mismo ticket, siempre que entre todas las imágenes se visualice el ticket completo sin que falte ninguna parte. Las imágenes deberán estar numeradas o identificadas como pertenecientes al mismo ticket.

No se admitirán las participaciones en las que el ticket de compra sea parcial, no esté claramente visible, esté borroso, cortado y/o no cumpla con los requisitos explicados anteriormente. Si la agencia coordinadora de la Promoción no tuviera duda la validez del ticket adjuntado en el proceso de participación debido a alguna de estas razones, lo dará por no válido. En cualquier caso, la agencia podrá reclamar el ticket físico original en cualquier momento a lo largo de la duración de la Promoción si lo considerara necesario.

Todos los participantes deberán conservar el ticket de compra original o el pincode original hasta el 31 de mayo de 2026 a las 23:59h, ya que se les podrá reclamar en caso de resultar ganadores.

SELECCIÓN DE PARTIDO Y PLAZOS DE PARTICIPACIÓN PARA SORTEOS:

Los tickets de compra deberán convalidarse en la web dentro del periodo promocional establecido (del 4 de febrero de 2026 al 24 de mayo de 2026, ambos incluidos).

En el momento de participar, el usuario deberá seleccionar el partido por el que desea participar en el sorteo de entre los 21 partidos disponibles que se detallan a continuación:

PARTIDO	FECHA	ESTADIO
Athletic Club vs Eche CF	22/02/2026	Estadio de San Mamés
CA Osasuna vs Real Madrid	22/02/2026	Estadio El SADAR
Málaga CF vs Albacete BP	22/02/2026	Estadio La Rosaleda
Athletic Club vs FCB	03/03/2026	Estadio de San Mamés
CA Osasuna vs RCD Mallorca	03/03/2026	Estadio El SADAR
Málaga CF vs Real Valladolid CF	03/03/2026	Estadio La Rosaleda
Málaga CF vs Huesca	16/03/2026	Estadio La Rosaleda
Athletic Club vs Real Betis	22/03/2026	Estadio de San Mamés
CA Osasuna vs Girona CF	22/03/2026	Estadio El SADAR
Málaga CF vs CD Leganés	26/03/2026	Estadio La Rosaleda
Athletic Club vs Villarreal CF	12/04/2026	Estadio de San Mamés
CA Osasuna vs Real Betis	12/04/2026	Estadio El SADAR
Málaga CF vs UD Las Palmas	12/04/2026	Estadio La Rosaleda
CA Osasuna vs Sevilla FC	19/04/2026	Estadio El SADAR
Athletic Club vs CA Osasuna	22/04/2026	Estadio de San Mamés
Málaga CF vs CD Castellón	26/04/2026	Estadio La Rosaleda
Athletic Club vs Valencia CF	10/05/2026	Estadio de San Mamés
Málaga CF vs Real Sporting	10/05/2026	Estadio La Rosaleda
CA Osasuna vs Atlético de Madrid	13/05/2026	Estadio El SADAR
Athletic Club vs RC Celta	17/05/2026	Estadio de San Mamés
Málaga CF vs R Racing Club	24/05/2026	Estadio La Rosaleda

La selección del partido es definitiva y no podrá modificarse una vez confirmada la participación.

Para entrar en el sorteo correspondiente a cada uno de los partidos indicados, se deberá **convalidar el pincode o el ticket de compra durante el periodo promocional (del 4 de febrero de 2026 al 24 de mayo febrero de 2026, ambos incluidos).**

PARTICIPACIONES FRAUDULENTAS

Será motivo de descalificación por participación fraudulenta:

- a) Intentar participar con un ticket de compra o pincode que ya haya sido utilizado previamente por otro usuario/persona.
- b) Intentar participar con un ticket de compra o pincode que el mismo usuario haya intentado utilizar en otra ocasión durante el transcurso de la Promoción.
- c) Presentar tickets de compra falsos, manipulados, alterados o que no correspondan a una compra real.
- d) Facilitar datos personales falsos o de terceros sin su consentimiento.
- e) Utilizar múltiples identidades o registros con el fin de eludir las limitaciones de participación.

La COMPAÑÍA se reserva el derecho a excluir de la Promoción y descalificar como ganador a cualquier participante que incurra en alguna de estas conductas, sin perjuicio de las acciones legales que pudieran corresponder.

Habida cuenta de las características del Premio (que implica el disfrute físico de una determinada experiencia o evento), el Participante manifiesta que no sufre o padece en la actualidad, ni ha sufrido o padecido en el pasado, ninguna enfermedad, ni tiene defecto, lesión preexistente o alteración física alguna, que le impida o limite la posibilidad de disfrute del mismo. Asimismo, el Participante manifiesta estar médicaamente apto y adecuadamente entrenado para participar en el evento/experiencia en que consiste el Premio.

A estos efectos, el Participante será el único responsable de las posibles consecuencias adversas que se pudieran derivar para el mismo en el disfrute del Premio, tales como muerte, accidente o lesión, entre otros, por causa de su actuación dolosa, culposa o negligente, siendo asimismo responsable de los daños que pueda causar a otras personas o entidades.

La falta de veracidad, inexactitud o carácter incompleto de las manifestaciones del Participante a estos efectos, no le exime de las responsabilidades en las que incurre, exonerando en cualquiera de los anteriores supuestos a MAHOU, S.A. y a cualquier otra entidad vinculada con la organización y desarrollo del evento/experiencia en que consiste el Premio de cualquier responsabilidad y manteniéndoles indemnes de las mencionadas posibles consecuencias adversas que pudiera sufrir. En particular, el Participante renuncia a reclamar en tales casos a MAHOU, S.A. y a cualquier otra entidad vinculada con la

organización y desarrollo del evento/experiencia en que consiste el Premio, cualquier supuesto de posible lucro cesante.

De entre los Participantes de la Promoción resultarán:

Premios por Momento Ganador:

- 48 ganadores de balones de LALIGA y;
- 240 suplentes (5 suplentes por cada uno de los 48 premios)

Premios por Sorteo:

- 63 ganadores de entradas dobles para partidos de fútbol; distribuidos así:
 - 42 ganadores en canal Eroski (1 ganador por cada uno de los 21 partidos)
 - 21 ganadores en el canal Maskorn (1 ganador por cada uno de los 21 partidos).
- 315 suplentes para los sorteos entradas (5 suplentes por cada de los 42 premios)

Los ganadores se determinarán según lo establecido en la Cláusula Octava de las presentes bases (en adelante, los "Ganadores").

OCTAVO.- MOMENTOS GANADORES Y SORTEO

1. Momentos ganadores

Los 48 ganadores de los premios por momento ganador (balones de LaLiga) y sus 240 suplentes se determinarán mediante el sistema denominado "MOMENTO GANADOR", que se determinó con anterioridad al Inicio de esta Promoción de forma confidencial mediante una aplicación informática determinándose un "Momento Ganador" consistente en un día, hora, minuto y segundo.

Dichos "MOMENTOS GANADORES" han sido depositados en la plataforma Registrodobases.tech

De conformidad con lo establecido anteriormente, será ganador el primer Participante que haya el ticket de compra en el "momento ganador" o inmediatamente después del momento ganador, y siempre que no coincida con el siguiente Momento Ganador.

En caso de que no se registre participación alguna en el momento ganador preestablecido, se considerará como ganador el primer Participante que haya participado inmediatamente después de que haya ocurrido el momento ganador.

En el plazo de los 30 días naturales siguientes al día en el que se determine a los Ganadores por MMGG, la COMPAÑÍA o los agentes que tenga contratados para la gestión de la Promoción comunicarán a los Ganadores por MMGG que han resultado agraciados con el premio que se detalla en estas bases.

2. Sorteo

Los 63 Ganadores de la Promoción (42 para el canal de Eroski y 21 para el canal Maskom) y los 315 suplentes se determinarán mediante un sorteo realizado ante Notario, que procederá a hacer extracciones aleatorias de la base de datos recibida que contenga el nombre de todos los participantes semanales válidos de la promoción y la categoría de premio que les gustaría ganar, utilizando para ello una aplicación informática habilitada a estos efectos por el Colegio Notarial y que garantiza la aleatoriedad de sorteo.

De este modo, se procederá a realizar un sorteo, de conformidad con el calendario expuesto a continuación, obteniéndose tres ganadores por cada uno de los sorteos (1 por el canal alimentación, y 2 por el canal Eroski) y 15 suplentes (5 por el canal alimentación Maskom y 10 por el canal Eroski).

*Esto es:

PARTIDO	FECHA DE INICIO DE PARTICIPACIÓN	FECHA DE FIN DE PARTICIPACIÓN	FECHA DE SORTEO	FECHA PARTIDO
Athletic Club vs Elche CF	04/02/2026	15/02/2026	17/02/2026	22/02/2026
CA Osasuna vs Real Madrid	04/02/2026	15/02/2026	17/02/2026	22/02/2026
Málaga CF vs Albacete BP	04/02/2026	15/02/2026	17/02/2026	22/02/2026
Athletic Club vs FCB	04/02/2026	1/03/2026	20/02/2026	8/03/2026
CA Osasuna vs RCD Mallorca	04/02/2026	1/03/2026	20/02/2026	8/03/2026
Málaga CF vs Real Valladolid CF	04/02/2026	1/03/2026	20/02/2026	8/03/2026
Málaga CF vs Huesca	04/02/2026	8/03/2026	1/03/2026	15/03/2026
Athletic Club vs Real Betis	04/02/2026	13/03/2026	1/03/2026	22/03/2026
CA Osasuna vs Girona CF	04/02/2026	15/03/2026	17/03/2026	22/03/2026
Málaga CF vs CD Leganés	04/02/2026	22/03/2026	24/03/2026	29/03/2026
Athletic Club vs Villarreal CF	04/02/2026	5/04/2026	7/03/2026	12/04/2026
CA Osasuna vs Real Betis	04/02/2026	5/04/2026	7/03/2026	12/04/2026
Málaga CF vs UD Las Palmas	04/02/2026	5/04/2026	7/03/2026	12/04/2026
CA Osasuna vs Sevilla FC	04/02/2026	12/04/2026	11/03/2026	19/04/2026
Athletic Club vs CA Osasuna	04/02/2026	13/04/2026	11/03/2026	22/04/2026
Málaga CF vs CD Castellón	04/02/2026	18/04/2026	21/03/2026	29/04/2026
Athletic Club vs Valencia CF	04/02/2026	3/05/2026	8/03/2026	13/05/2026
Málaga CF vs Real Sporting	04/02/2026	3/05/2026	8/03/2026	13/05/2026
CA Osasuna vs Atlético de Madrid	04/02/2026	4/05/2026	8/03/2026	13/05/2026
Athletic Club vs RC Celta	04/02/2026	13/05/2026	12/03/2026	17/05/2026
Málaga CF vs R Racing Club	04/02/2026	17/05/2026	19/03/2026	24/05/2026

Los premios se entregarán en un momento anterior a la fecha del partido. Las entradas serán enviadas al Ganador por correo electrónico (hasta 5 horas antes del partido).

En ningún caso podrá ser entregado el premio a personas distintas de aquellas que hayan resultado Ganadoras de la Promoción o, en su caso y de conformidad con lo dispuesto a continuación, los suplentes.

No podrán ser Ganadores de la Promoción el personal laboral, becarios, distribuidores, subcontratistas y demás agentes o representantes de la COMPAÑÍA, de las agencias encargadas del desarrollo de la Promoción o de cualesquiera otras entidades que hayan intervenido en el desarrollo de la Promoción. Tampoco podrán ser Ganadores los familiares de las anteriores personas hasta el segundo grado de consanguinidad.

En caso de que no fuera posible localizar a los Ganadores de esta Promoción con la información que hayan proporcionado, los Ganadores inscribirán en alguno de los supuestos detallados en el apartado anterior, los Ganadores no pudieran o no quisieran aceptar el premio, el premio pasará al primer suplente y así sucesivamente hasta agotar el número de suplentes. Si se agotan todos los suplentes, la Promoción se declarará desierta.

En todo caso, el Ganador se compromete a preservar la buena imagen y reputación de la COMPAÑÍA o de cualquiera de sus marcas.

NOVENO. - CONDICIONES DE CARÁCTER GENERAL

9.1.- Legitimación

- Podrán participar en esta Promoción las personas físicas que sean consumidores finales de los productos promocionados, siempre que sean mayores de 18 años y residan legalmente en España.

- La identidad, mayoría de edad y residencia serán comprobados mediante la presentación del D.N.I. u otro documento acreditativo de la identidad de las personas físicas, en el momento de entrega del premio.

9.2.- Limitaciones a la participación

- La COMPAÑÍA queda facultada para excluir a los Participantes que no cumplan con los requisitos de la presente Promoción o que, a juicio de la COMPAÑÍA, hubieran incumplido cualquier otra previsión de las presentes bases legales y/o que defrauden, alteren o inutilicen el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la Promoción.

- En particular, la COMPAÑÍA queda facultada a excluir de la Promoción al personal laboral, becarios, distribuidores, subcontratistas y demás agentes o representantes de la COMPAÑÍA, de las agencias encargadas del desarrollo de la Promoción o de cualesquiera otras entidades que hayan intervenido en el desarrollo de la Promoción. Tampoco podrán

participar en la Promoción los familiares de las anteriores personas hasta el segundo grado de consanguinidad.

- En caso de que para participar en la Promoción, los Participantes deban crear o diseñar una obra (consistente en una imagen, sonido, video o una obra de cualquier otra índole), la COMPAÑÍA se reserva el derecho de rechazar y eliminar de la Promoción cualquier obra que no se adapte a todos y cada uno de los requisitos señalados por la COMPAÑÍA o que la COMPAÑÍA considere que afecta o es susceptible de afectar la imagen y buena reputación de la COMPAÑÍA o de cualquiera de las marcas que integran la cartera de marcas del grupo al que pertenece la COMPAÑÍA.

- Los datos facilitados por los Participantes, deberán ser veraces. Dado que los datos son esenciales para la participación en la presente Promoción, en el caso de que los mismos fueran falsos, la COMPAÑÍA podrá eliminar al Participante de la Promoción. En caso de que no haya sido detectada la falsedad de los datos y el Participante resulte ganador de un premio de la presente Promoción, el Participante quedará igualmente excluido de la Promoción.

- En los casos indicados anteriormente, los Participantes excluidos perderán su derecho al premio. En caso de que dichos Participantes hayan resultado Ganadores de la Promoción, al ser excluidos, el premio pasará al primer suplente y así sucesivamente hasta agotar el número de suplentes. Si se agotan todos los suplentes, la Promoción se declarará desierta.

9.3.- Aceptación de las bases legales

- El mero hecho de participar en esta Promoción implica la aceptación en su totalidad y sin reservas de las presentes bases y del criterio de la COMPAÑÍA en cuanto a la resolución de cualquier cuestión derivada de la Promoción.

- La COMPAÑÍA se reserva el derecho a efectuar en cualquier momento los cambios que entienda oportunos en las presentes bases, incluyendo a título meramente enunciativo pero no limitativo, la anulación, repetición, ampliación, aplazamiento o modificación de las mismas. Dicha situación se pondrá convenientemente en conocimiento de los Participantes a través de los mismos medios en los que se haya comunicado la celebración de la Promoción, quedando eximida la COMPAÑÍA de toda obligación o compensación económica respecto a los Participantes.

9.4.- Del premio de la Promoción, su aceptación y cesión

- El premio objeto de la presente Promoción, es intransferible y en ningún caso podrá ser objeto de cambio, alteración o compensación a instancia de los Ganadores, siendo los Ganadores las personas que disfruten del mismo, salvo autorización expresa de la COMPAÑÍA.

- Una vez entregados a los Ganadores, los premios no podrán ser objeto de negocios jurídicos celebrados con fines comerciales o publicitarios.
- Las imágenes o videos en los que aparezcan publicitados los premios de la Promoción pueden reflejar bienes o servicios con características sensiblemente distintas a aquéllas que constituyen los premios a ser entregados, no derivándose de ello para la Compañía una obligación contractual o legal de entregar como premio exactamente el bien o servicio que aparezca reflejado en tales imágenes o videos.
- La COMPAÑÍA podrá solicitar a los Ganadores de la presente Promoción la aceptación escrita del premio. Los Ganadores podrán renunciar al premio ganado, si bien dicha renuncia deberá constar por escrito y ser firmada asimismo por los Ganadores. En caso de que los Ganadores renuncien al premio, el premio pasará al primer suplente y así sucesivamente hasta agotar el número de suplentes. Si se agotan todos los suplentes, la Promoción se declarará desierto.
- Cuando el premio este sujeto a garantía del fabricante o del proveedor, por lo que, en caso de fallo o mal funcionamiento del artículo, los Ganadores deberán dirigirse al servicio técnico del proveedor o fabricante del mismo, quedando la COMPAÑÍA exonerada de cualquier responsabilidad derivada del fallo o mal funcionamiento del artículo.
- Cuando el premio consista en la realización de un determinado viaje, se entiende que quedan excluidos del premio los desplazamientos de los Ganadores y, en su caso, sus acompañantes hasta el lugar fijado como punto de partida (incluyendo a título meramente enunciativo y sin limitación, aeropuertos, estaciones de tren, estaciones de autobuses, etc.), las tasas de los aeropuertos o cualquier otro tipo de estación, los gastos extras en los hoteles, los posibles suplementos por subidas de carburante, los gastos derivados de visados y cualesquiera otros gastos derivados de bienes o servicios que excedan de la definición del premio detallada en la Cláusula Sexta.
- En el supuesto de que estas Bases regulen un determinado periodo durante el que se pueda disfrutar de los premios, éste deberá ser respetado por los Ganadores, sin que quepa la posibilidad de modificarlo.
- Si la COMPAÑÍA lo considera necesario, se podrá dejar algún premio desierto.
- Los premios se entregarán exclusivamente dentro del territorio nacional en la dirección que la COMPAÑÍA indique a los Ganadores o, en su caso, suplentes en el momento de la notificación del premio.
- El periodo de reclamación de los premios finaliza transcurridos quince (15) días desde que los consumidores reciban la notificación de que han resultado agraciados con el premio en la dirección que hayan facilitado a tal efecto. Los Ganadores podrán reclamar los premios a través del Contacta

de la Web. En caso de que los Ganadores no reclamen en premio en este plazo, el premio pasará al siguiente suplente y así sucesivamente hasta agotar el número de suplentes. Agotado el número de suplentes, la Promoción se declarará desierta.

9.5.- Derechos de propiedad intelectual

- Para el supuesto de que los Participantes aportaran contenidos protegidos por derechos de propiedad intelectual o industrial a través de los medios puestas a su disposición para ello (incluyendo a título enunciativo, mediante WhatsApp, Twitter, LinkedIn y demás redes sociales), los Participantes ceden a la COMPAÑÍA, con carácter exclusivo y gratuito, para todo el territorio mundial y durante todo el periodo de vigencia de los mismos, la titularidad de todos los derechos de propiedad intelectual sobre las obras, que podrán ser explotadas por la COMPAÑÍA sin limitación de ningún tipo.
- Asimismo, los derechos cedidos sobre todas las obras de la Promoción (tanto si resultan ganadoras como si no) comprenden, sin carácter limitativo, el derecho de reproducción, de distribución, de comunicación pública y de transformación, tal y como aparecen definidos en la Ley de Propiedad Intelectual aprobada por Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril. Los derechos cedidos podrán ser explotados por la COMPAÑÍA a través de cualquier formato o soporte y por cualquier sistema, procedimiento o modalidad, incluyendo, sin carácter limitativo, la explotación en televisión y/o mediante cualquier otro procedimiento audiovisual, la explotación online, la explotación en cualesquier medios impresos (como cartel publicitario, en prensa, dossier de prensa, diarios, revistas, libros, publicidad), la explotación en cualquier tipo de soporte (incluyendo la explotación en DVDs, CDs y la explotación en video), la exhibición en cualesquier locales (abiertos al público o no) y/o en la vía pública, y el uso de las obras en cualquier actividad y/o medio publicitario o promocional (incluyendo, sin carácter limitativo, publicidad exterior). La COMPAÑÍA estará facultada para ceder y/o licenciar a terceros, con carácter de exclusiva o no, los derechos cedidos.
- Los Participantes garantizan expresamente, con total indemnidad para la COMPAÑÍA, la autoría y originalidad de cualesquiera de las obras remitidas como consecuencia de esta Promoción, y que las mismas no son copias ni modificación total o parcial de ninguna obra o marca protegible, ni que las mismas se hallan sometidas a ninguna obra promoción o concurso, resuelto o pendiente de resolución. En este sentido, los Participantes se comprometen a mantener indemne a la COMPAÑÍA frente a cualquier reclamación de terceros por daños y perjuicios que se deriven de cualesquiera de las obras remitidas o del uso que de éstas lleve a cabo la COMPAÑÍA en caso de que se infrinjan derechos de propiedad intelectual o industrial, de competencia desleal o suponga una infracción de la restante legislación que resulte de aplicación.

9.6.- Derechos de imagen

-
- Los Participantes autorizan de forma irrevocable y gratuita a la COMPAÑIA a reproducir, utilizar y difundir su nombre, apellidos, dirección e imagen en cualquier actividad publicitaria y/o promocional para su tratamiento a través de cualquier sistema y soporte que permita fijar, insertar, difundir, reproducir, divulgar, comunicar y explotar públicamente el diseño obtenido conjuntamente con la imagen de la COMPAÑIA, todo ello sin ningún tipo de limitación temporal ni territorial y sin que dé lugar a ningún tipo de remuneración o contraprestación por la COMPAÑIA. En concreto, los Participantes autorizan de forma irrevocable y gratuita a la COMPAÑIA a utilizar, difundir y de cualquier modo reproducir su imagen en la página web de la COMPAÑIA, cuando haya podido ser suministrada por los Participantes a través de WhatsApp y demás redes sociales con ocasión de su participación en la presente Promoción, todo ello sin ningún tipo de limitación temporal ni territorial y sin que dé lugar a ningún tipo de remuneración o contraprestación por la COMPAÑIA.
 - A estos efectos, las referencias que se hagan a "cualquier sistema y soporte" deben interpretarse de manera extensiva a cualquier medio que permita la fijación, reproducción, distribución y comunicación pública de la imagen y voz, del cedente (incluyendo con carácter meramente enunciativo y no limitativo, la prensa, la televisión, el cine, Internet, los dispositivos móviles, etc.) a utilizar el diseño de las imágenes y voz, en todo tipo de acciones publicitarias tales como presentaciones y eventos organizados por la COMPAÑIA.
 - La autorización incluye todos los derechos de reproducción, transformación, distribución y comunicación pública de la grabación o imágenes captadas, sin limitación de tiempo ni de territorio.

9.7.- Fiscal

- A los premios de la presente Promoción les serán de aplicación todas las disposiciones de carácter fiscal pertinentes, según la legislación aplicable en cada momento.
- De conformidad con el Artículo 75.2.c) del Real Decreto 439/2007, de 30 de marzo, por el que se aprueba el Reglamento del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), los premios que se entreguen como consecuencia de la participación en juegos, concursos, rifas o combinaciones aleatorias, estén o no vinculados a la oferta, promoción o venta de determinados productos o servicios, estén sujetos a retención o ingreso a cuenta, según corresponda.
- De conformidad con lo dispuesto en el artículo 101.7 de la Ley 35/2006, de 28 de noviembre, del IRPF, la retención o ingreso a cuenta a aplicar sobre los premios cuyo valor excede de 300 euros es de un 19% sobre la base de retención, siendo la base de retención (i) en el caso de los premios consistentes en la entrega de cantidades dinerarias, el importe de la cantidad a entregar y (ii) en el caso de los premios consistentes en la entrega de bienes o servicios, su valor o el coste que hayan tenido para la Compañía incrementado en un 20%.

- En este sentido, se deja expresa constancia de que, por imperativo legal, la Compañía deberá practicar las retenciones e ingresos a cuenta que correspondan sobre el valor de los premios.

Con carácter adicional a la obligación formal de practicar la correspondiente retención o ingreso a cuenta, la Compañía se compromete a asumir el coste de la retención o ingreso a cuenta correspondiente al premio, sin perjuicio de que el Ganador deba responder de las demás responsabilidades fiscales que en su caso le correspondan, de conformidad con lo establecido en el apartado siguiente.

- Exceptuando las obligaciones de la Compañía de practicar las retenciones e ingresos a cuenta sobre el valor de los premios, todas las demás responsabilidades fiscales que pudieran derivarse del premio serán por cuenta de los Ganadores, salvo que la legislación aplicable en cada momento disponga lo contrario.

9.8.- Exoneración de responsabilidad

- La COMPAÑÍA, sus proveedores, subcontratistas, colaboradores, agentes o distribuidores quedan exonerados de cualquier responsabilidad por daños ya sean físicos o de cualquier otra índole, que pueda sufrir el ganador de la Promoción por cualquier acción u omisión no imputable a la COMPAÑÍA, sus proveedores, contratistas, colaboradores, agentes o distribuidores, durante el disfrute del premio y con los límites establecidos en la normativa aplicable.
- La COMPAÑÍA no se hace responsable de los daños y perjuicios derivados de la participación en esta Promoción. Consecuentemente, los Participantes de la presente Promoción, exoneran a la COMPAÑÍA, de la forma más amplia que en Derecho proceda, de cualquier tipo de responsabilidad, sanción, reclamación, demanda o causa civil, mercantil, penal, administrativa o de cualquier otra índole, incluyendo la indemnizaciones de cualquier naturaleza y/o índole, costas o cualesquier otro tipo de gastos (con expresa inclusión de los honorarios de Letrados y Procuradores) en los que pudiere resultar implicada la COMPAÑÍA con motivo y ocasión de la presente Promoción.
- La COMPAÑÍA no se responsabiliza de los actos y comportamientos de los Participantes, ni de sus hipotéticas responsabilidades penales, civiles o de cualquier otra índole ni de las posibles pérdidas, deterioros, robos, retrasos o cualquier otra circunstancia imputable al ganador o a su acompañante en su caso, o a terceros (como a título de ejemplo, agencias de viaje, compañías aéreas, etc.,) que puedan afectar tanto a la participación como al disfrute de los regalos de la presente Promoción.
- La COMPAÑÍA queda exonerada de toda responsabilidad derivada del mal funcionamiento de correos, de las redes de comunicación electrónicas que impidan el normal desarrollo de la Promoción por causas ajenas a la COMPAÑÍA y especialmente por actos externos de mala fe. Tampoco será

responsable la COMPAÑÍA por los problemas de transmisión o pérdida de datos no imputables a la misma.

- Resultará de aplicación a la presente Promoción en la medida en la que proceda las Condiciones Generales de Uso de la Web.
- La COMPAÑÍA no se hace responsable de los servicios que presten terceras empresas con motivo y ocasión de la implementación de la presente Promoción.
- La COMPAÑÍA procederá a la anulación de los SMS, MMS, correos electrónicos u otras comunicaciones electrónicas, incompletas, erróneas, manipuladas o pertenecientes a otras promociones.
- En caso de la producción de cualquier fallo técnico u operativo que dificulte el normal desarrollo de la promoción y, en particular, que haga imposible la determinación del Ganador, la COMPAÑÍA pondrá fin a la Promoción, renunciando los participantes a interponer cualquier reclamación, demanda o causa civil, mercantil, penal, administrativa o de cualquier otra índole contra la COMPAÑÍA, persiguiendo cualquier responsabilidad, sanción, incluyendo las indemnizaciones de cualquier naturaleza y/o índole, costas o cualesquier otro tipo de resarcimiento.

9.9.- Declaración responsable

- La COMPAÑÍA se compromete a llevar a cabo la presente Promoción conforme con los principios de legalidad, veracidad y autenticidad recogidos en nuestro ordenamiento jurídico, prestando especial atención a la normativa sobre protección de menores.
- La COMPAÑÍA recomienda el consumo responsable de las bebidas alcohólicas.

9.10.- Depósito de bases y su publicación

- Las presentes bases serán depositadas ante el Notario de Madrid, Don Ignacio García Noblejas Santa Olalla. Asimismo, las bases de la Promoción serán publicadas en el Archivo Electrónico de bases de Concursos (ABACO) servicio de interés general ofrecido por el Consejo General del Notariado y publicado en https://www.notariado.es/pc_ts1/%C3%81baco.

DÉCIMO. - PROTECCIÓN DE DATOS

- Los datos de los participantes en la Promoción serán tratados conjuntamente por las compañías MAHOU, S.A.; CERVECERA

INDEPENDIENTE, S.A. Y AGUAS DE SOLÁN DE CABRAS, S.A. como correspondientes del tratamiento (GRUPO MAHOU-SAN MIGUEL).

- La finalidad principal del tratamiento de los datos personales de los participantes será la de ofrecerle experiencias y contenidos personalizados en función de sus intereses, incluyendo el envío de comunicaciones por medios electrónicos, y gestionar su participación en la Promoción y, en particular, gestionar la entrega del premio, en caso de que usted resultara premiado así como el cumplimiento de cualesquiera obligaciones fiscales o de otra índole que sean de aplicación en relación con la Promoción. Para conocer en detalle las finalidades con las que GRUPO MAHOU SAN MIGUEL puede tratar sus datos personales puede acceder a nuestra Política de Privacidad en la siguiente URL: <https://www.comunidadmsm.es/resource/TextosLegales/politica-de-privacidad-y-proteccion-de-datos-personales.pdf>
- La base legal para el tratamiento de los datos personales de los participantes con la finalidad anterior será la ejecución del acuerdo contractual de participación en la promoción regulado en las presentes Bases y el consentimiento que se hubiera podido solicitar al participante.
- Sus datos podrán ser compartidos con terceros prestadores de servicios que actuarán como encargados de tratamiento de las compañías de GRUPO MAHOU- SAN MIGUEL, con las Administraciones Públicas para el cumplimiento de obligaciones legales y con aquellas entidades que puedan colaborar en la organización del premio y cuyos datos identificativos serán en todo caso dados a conocer al participante en el contexto de la promoción.
- Los participantes podrán acceder, rectificar y suprimir sus datos, así como ejercitar otros derechos con relación a su información personal, tal y como se explica en nuestra Política de Privacidad, accesible a través de la siguiente URL: <https://www.comunidadmsm.es/resource/TextosLegales/politica-de-privacidad-y-proteccion-de-datos-personales.pdf>
- Puede consultar información adicional y detallada sobre como tratamos sus datos en nuestra Política de Privacidad, accesible a través de la siguiente URL: <https://www.comunidadmsm.es/resource/TextosLegales/politica-de-privacidad-y-proteccion-de-datos-personales.pdf>, la cual resultará de aplicación a la presente Promoción en todo lo que no contradiga a las presentes Bases.

UNDÉCIMO. - LEY Y JURISDICCIÓN APLICABLE

- Las Bases de la Promoción se rigen por la ley española.

- La COMPAÑÍA y los Participantes en la Promoción, se someten a la jurisdicción de los Juzgados y Tribunales que les sean aplicables en base a la regulación establecida en la Ley 1/2000 de Enjuiciamiento Civil.