

**BASES DE LA PROMOCIÓN "VINO Y JAMÓN"  
DE PERNOD RICARD, S.A.**

**1.- OBJETO**

PERNOD RICARD, S.A. con domicilio social en Avda. José Ortega y Gasset, 201. 5ª planta. 29006- Málaga, organiza una promoción de ámbito estatal denominada **"VINO Y JAMÓN"** (en adelante, la **"PROMOCIÓN"**), con la finalidad de ofrecer un incentivo para el consumo y difusión de los productos comercializados bajo las marcas **AZPILICUETA Y TARSUS** (en adelante, las **"MARCAS"**), comercializadas por PERNOD RICARD S.A.

**2.- ÁMBITO TERRITORIAL DE LA PROMOCIÓN Y PERSONAS LEGITIMIDAS**

La PROMOCIÓN está dirigida a personas residentes en el territorio español. Únicamente podrán tomar parte en la PROMOCIÓN las personas mayores de 18 años. Las participaciones que no cumplan con los presentes requisitos o alguno de ellos, serán descartadas automáticamente.

**3.- ÁMBITO TEMPORAL DE LA PROMOCIÓN**

La PROMOCIÓN se iniciará el 1 de enero de 2026 y finalizará el 30 de abril de 2026.

**4.- ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN**

La PROMOCIÓN se comunicará a través de cartelería física en el punto de venta.

**5.- CANAL**

La promoción está dirigida a aquellos consumidores mayores de 18 años que participen en los locales del canal horeca adheridos a la promoción.

**6.- CARÁCTER DE LA PROMOCIÓN**

La participación en la PROMOCION tiene carácter gratuito.

**7.- CONCEPTO GENERAL, MECÁNICAS Y PREMIOS**

**7.1) Concepto General**

PERNOD RICARD, S.A. está realizando una PROMOCIÓN en que los participantes que realicen correctamente la mecánica descrita en el apartado 7.3. pueden resultar ganadores de un premio descrito en el apartado 7.2.

**7.2) Premios**

1. RACIÓN DE JAMÓN: entre 100g y 120g; y está valorada en 21€\*.
2. TAPA DE JAMÓN: entre 30g y 40g; y está valorada en 6€\*.

\*Estos importes y cantidades podrán variar según cada local participante en la promoción. Cada local se puede acoger a regalar la cantidad que ellos consideren según su carta o política del local.

**7.3) Mecánica**

Para poder participar en la promoción los participantes deberán realizar, durante el periodo promocional y en un punto de venta adherido a la promoción, una compra

mínima de DOS (2) copas de productos de la marca AZPILICUETA O TARSUS en cualquiera de sus variedades.

- a. Los participantes recibirán por la compra de 2 copas una tapa de jamón y por la compra de una botella, una ración de jamón.
- b. El regalo será entregado en el momento.
- c. Deberán acreditar que son mayores de edad.

#### **8.- ELECCIÓN DEL GANADOR**

Los ganadores son directos, todos los que compren como mínimo 2 copas o 1 botella, de las marcas TARSUS O AZPILICUETA, recibirán premio.

#### **9.- MODO DE PARTICIPACIÓN**

Para poder optar a alguno de los premios previstos en la presente PROMOCIÓN, el participante deberá:

- Ser mayor de edad; y
- Cumplir con la mecánica definida en el apartado 7.3 de las presentes Bases.

Se aceptarán todas las participaciones hasta el día 30 de abril de 2026 no más tarde de las 23:59 horas. A partir de esta hora, quedará cerrado el periodo de participación de la PROMOCIÓN.

La participación en la PROMOCIÓN será solo de 1 día por local. Asimismo, un mismo participante podrá resultar ganador de varios premios durante el periodo promocional.

La MARCA recomienda el consumo responsable.

#### **10.- CALENDARIO DE LA PROMOCIÓN**

Esta promoción comenzará el 1 de enero de 2026 y terminará el 30 de abril de 2026.

#### **11.- CONDICIONES DE LOS PREMIOS**

11.1 En la presente PROMOCIÓN, las existencias de los premios están limitadas a las unidades indicadas en la estipulación 7.2) de las presentes Bases para cada tipo de premio. Si por cualquier razón ajena a PERNOD RICARD, S.A. no hubiera disponibilidad de los premios previstos, PERNOD RICARD, S.A. se reserva el derecho a sustituirlos por otros, de igual o superior valor.

11.2 Los premios no pueden ser canjeados por metálico ni por cualquier otro premio.

11.3 PERNOD RICARD, S.A. se reserva el derecho de cambiar los elementos de los premios incluidos en la presente PROMOCIÓN por otros de igual valor cuando concurra justa causa.

11.4 El participante consiente expresamente, y por el mero hecho de participar en la presente PROMOCIÓN, que PERNOD RICARD, S.A. pueda utilizar su nombre y video compartido a los efectos de dar a conocer el ganador de los premios al resto de usuarios y sin que se genere remuneración alguna a su favor.

11.5 PERNOD RICARD, S.A. no se responsabiliza del uso que de los premios realice el agraciado. PERNOD RICARD, S.A. no se hará responsable de cualquier incidencia que se produzca tras la entrega y durante el disfrute de estos.

Asimismo, queda prohibida la comercialización y/o venta de los premios. En caso de detectarse acciones destinadas a la reventa de los premios (sea directa o indirectamente bajo la apariencia de venta o donación de otro producto), HEINEKEN ESPAÑA, S.A. exigirá de inmediato la devolución de estos, reservándose el ejercicio de las medidas extrajudiciales y judiciales procedentes, incluyendo aquellas destinadas a proteger su imagen corporativa. Asimismo, podrá poner dichas acciones en conocimiento de las autoridades que correspondan.

11.6 La entrega de los premios quedarán por cuenta de PERNOD RICARD, S.A.

11.7 En el supuesto de que alguno de los premios consista en la asistencia a algún evento (por ejemplo: concierto, partido, exposición, gala, etc.), los gastos de desplazamiento del ganador al lugar del evento no correrán por cuenta de PERNOD RICARD, S.A.

11.8 En caso de que los premios estén sometido a los términos y condiciones de un proveedor externo, PERNOD RICARD, S.A. no se hace responsable de los mismos, siendo el ganador quien deberá ponerse en contacto con el proveedor para conocer las condiciones de disfrute de aquellos. Así, una vez el premio ha sido puesto a disposición del ganador por parte de PERNOD RICARD, S.A., ésta quedara eximida de toda responsabilidad sobre los mismos y aquel quedará sometido a los términos y condiciones del proveedor externo que los suministre.

## **12.- COMUNICACIÓN AL GANADOR Y CONFIRMACIÓN DEL PREMIO**

El premio se obtendrá al momento de la compra del producto.

## **13.- PLAZOS Y CONDICIONES DE ENTREGA**

El premio será entregado al momento por el personal del establecimiento adherido a la promoción.

## **14.- PLAZO DE CADUCIDAD PARA LA RECLAMACIÓN DE LOS PREMIOS**

El ganador que obtenga premio tiene la posibilidad de aceptar el premio o renunciar a él en el momento de su obtención.

## **15.- CONSENTIMIENTO Y PROTECCIÓN DE DATOS**

En esta promoción no se recogen datos personales de ningún participante ni se incorporan en ningún fichero.

## **16.- RESERVAS Y LIMITACIONES**

16.1 PERNOD RICARD, S.A. se reserva el derecho de anular la presente PROMOCIÓN o suspenderla, o bien cambiar algunas de sus condiciones si por causas

técnicas o de cualquier otra índole ajena a su voluntad no pudiera cumplir con el normal desarrollo de la misma, según lo estipulado en las presentes Bases.

16.2 Igualmente, PERNOD RICARD, S.A. podrá declarar nula la presente PROMOCIÓN si detecta irregularidades en los datos identificativos del participante.

16.3 PERNOD RICARD, S.A. no se hace responsable de la veracidad de los datos facilitados por el participante. Por consiguiente, si los datos facilitados no son correctos o tienen errores, PERNOD RICARD, S.A. no se hace responsable de no poder contactar con el posible ganador para comunicarle el resultado o, para gestionar con él la entrega de los premios.

16.4 PERNOD RICARD, S.A. se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier usuario que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente PROMOCIÓN.

16.5 El participante consiente expresamente, y por el mero hecho de participar en la presente PROMOCIÓN, que PERNOD RICARD, S.A. pueda utilizar sus datos personales, así como explotar las fotografías, videos y cualquier otro comentario facilitado por su parte, con fines comerciales y/o publicitarios, sin limitación territorial ni temporal alguna, y sin que se genere remuneración alguna a su favor.

16.6 No podrán participar en la PROMOCIÓN los trabajadores ni empleados de PERNOD RICARD, S.A. y/o de sus filiales, los empleados de sus distribuidores, los empleados de la agencia de publicidad o de PROMOCIÓN, ni colaboradores directos o indirectos que hayan intervenido en la PROMOCIÓN o en la impresión de los materiales correspondientes de la misma.

16.7 Los contenidos de cualquier índole no relacionados con la mecánica de la PROMOCIÓN podrán ser eliminados y no entrarán en la PROMOCIÓN, así como todos aquellos comentarios que no respeten las presentes Bases ni las buenas costumbres, sean comentarios de carácter ilícito, vandálico, peyorativo, racista, que inciten a actos violentos, tengan carácter publicitario ajeno a los productos de PERNOD RICARD, S.A. y a la compañía, y/o infrinjan derechos de terceros, incluidos menores, grupos sociales débiles, personas afectadas por minusvalías y/o minorías, o tengan un contenido religioso, sexual y/o político.

16.8 En el supuesto de que la presente PROMOCIÓN exija la participación a través de concurso, juego o cualquier otra mecánica que se desarrolle en una o varias páginas de Internet, PERNOD RICARD, S.A. excluye cualquier responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la falta temporal de disponibilidad o de continuidad del funcionamiento del juego o Web mediante el/la cual se participa en la PROMOCIÓN, a la defraudación de la utilidad que los usuarios hubieren podido atribuir al mismo, y en particular, aunque no de modo exclusivo, a los fallos en el acceso a las distintas páginas, y envíos de respuestas de participación a través de Internet.

16.9 En el supuesto de que la presente PROMOCIÓN exija la participación a través de sorteo o momentos ganadores, el propósito de esta PROMOCIÓN es que los premios se distribuyan entre la mayor cantidad posible de consumidores de los productos objeto de la misma. Así, en el caso de que durante el(los) sorteo(s) y/o momentos ganadores en cuestión, resultará repetidamente ganador el mismo participante, PERNOD RICARD, S.A. se reserva el derecho de adjudicarle únicamente una unidad, otorgando los premios en cuestión a los ganadores en reserva.

16.10 En el supuesto de que alguno de los premios consista en la asistencia a algún evento (por ejemplo: concierto, partido, exposición, gala, etc.), PERNOD RICARD

S.A. no se hace responsable de la imposibilidad de acceder al evento por el incumplimiento del ganador de las condiciones que establezca el organizador o promotor para asistir al mismo, ni de la suspensión o aplazamiento de dicho evento por causas ajenas a PERNOD RICARD, S.A.

Asimismo, PERNOD RICARD, S.A. no se responsabiliza por los incidentes que puedan producirse en el evento y/o por su retraso o cancelación.

PERNOD RICARD, S.A. no se responsabiliza por el ejercicio del derecho de admisión a los recintos donde se celebren los eventos y que derive en la imposibilidad de asistir a los mismos.

16.11 En su caso, el/los acompañante/s, al igual que el ganador, deberá/n ser mayor/es de edad.

16.12 En su caso, las terceras personas que se mencionen en los comentarios o cuyas imágenes aparezcan en fotografías o videos subidos, al igual que el participante, deberán ser mayores de edad.

16.13 Ninguna red social en la que se pueda comunicar la presente PROMOCIÓN tiene responsabilidad alguna hacia el participante.

La PROMOCIÓN no está patrocinada, avalada, administrada ni asociada en modo alguno a ninguna red social en la que se pueda comunicar.

El participante proporciona información a PERNOD RICARD, S.A. y no a ninguna red social en la que se pueda comunicar.

16.14 El participante autoriza a PERNOD RICARD, S.A., a reproducir, distribuir, transformar y comunicar públicamente la fotografía, video, grabación, frase o comentario (o, en su caso, *posts* en redes sociales o *tweets*) que aporte a la PROMOCIÓN, en cualquier medio (incluyendo con carácter enunciativo, no limitativo, su explotación digital) sin que le confiera derecho de remuneración, contraprestación o beneficio económico alguno con excepción hecha de la entrega de los premios ganados conforme a las presentes Bases. La presente autorización se realizará por el máximo permitido conforme a la normativa vigente en el ámbito temporal y territorial.

Las fotografías, videos, grabaciones, frases o comentarios (o, en su caso, *posts* en redes sociales o *tweets*) que se compartan deberán ser originales, declarando el participante ser autor de estos y haber obtenido, en su caso, la autorización de las personas cuya imagen video o frase hubiera podido ser utilizada, para su publicación de acuerdo con la mecánica de la PROMOCIÓN.

Adicionalmente, el participante manifiesta que las fotografías, videos, grabaciones, frases o comentarios (o, en su caso, *posts* en redes sociales o *tweets*) no vulneran derechos de tercero. PERNOD RICARD, S.A. podrá eliminar a aquel participante cuyas fotografías, videos, grabaciones, frases o comentarios (o, en su caso, *tweets*) pudieran resultar ilícitas, puedan herir la sensibilidad de terceros, presenten actividades ilícitas, resulten ofensivas o violen derechos de terceros.

PERNOD RICARD, S.A. quedará exonerada de cualquier reclamación que pudiera producirse en este sentido.

16.15 Por último, con la aceptación de estas Bases, el participante presta su consentimiento expreso para que PERNOD RICARD, S.A., pueda utilizar por cualquier medio y, exclusivamente, con fines publicitarios en futuras

piezas promocionales de la MARCA, su imagen asociada a su nombre o a su voz, con carácter gratuito, sin que se genere a su favor ningún derecho económico o contraprestación en concepto de remuneración o indemnización. Asimismo, este consentimiento no estará sometido a ninguna limitación geográfica ni temporal a contar desde la aceptación de las bases legales, y siempre de acuerdo con los límites establecidos en las leyes españolas.

Su autorización se refiere a la totalidad de usos que puedan tener las imágenes, grabaciones o contenidos digitales en las que aparezca su imagen, su nombre o su voz, directa o indirectamente, utilizando los medios técnicos conocidos en la actualidad y para cualquier aplicación. Todo ello con la limitación de aquellas utilidades o aplicaciones que pudieran atentar a su derecho al honor, intimidad o imagen en los términos previstos en la Ley Orgánica 1/1985, de 5 de Mayo, de Protección Civil al Derecho al Honor, la Intimidad Personal y Familiar y a la Propia Imagen.

En caso de no desear que su imagen sea utilizada en los términos más arriba detallados, se compromete a comunicarlo por escrito y acompañado por fotocopia del Documento Nacional de Identidad o pasaporte en vigor, a la Asesoría Jurídica de HEINEKEN ESPAÑA, S.A., en la dirección Avda. de Andalucía 1, 41007, Sevilla.

#### **17.- LEY APLICABLE Y SUMISIÓN JURISDICCIONAL**

Las promociones de PERNOD RICARD, S.A. se rigen por la legislación vigente en España.

Para toda controversia que pudiera surgir en la interpretación y aplicación de las presentes Bases, tanto PERNOD RICARD, S.A. como el participante en la presente PROMOCIÓN, se someten expresamente a la Jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de Sevilla con renuncia a su fuero propio si lo hubiere.

PERNOD RICARD, S.A., se reserva el derecho de emprender acciones judiciales contra aquellas personas que realicen cualquier tipo de acto susceptible de ser considerado manipulación o falsificación de la PROMOCIÓN.

#### **18.-CONTACTO**

Para cualquier duda o consulta relativa a la presente Promoción y sus Bases Legales, el participante podrá ponerse en contacto con PERNOD RICARD, S.A. a través del siguiente email: [promocionespernod@tropolart.com](mailto:promocionespernod@tropolart.com)

#### **19.- ACEPTACIÓN DE LAS BASES**

Se informa al posible participante que el simple hecho de tomar parte en la PROMOCIÓN implica la total aceptación de las presentes Bases. La manifestación en contrario por parte del participante implicará la exclusión de éste de la PROMOCIÓN y PERNOD RICARD, S.A. quedará liberada del cumplimiento de la obligación contraída con dicho participante.

Las Bases de la presente PROMOCIÓN están depositados ante el Notario del Ilustre Colegio Oficial de Madrid D<sup>a</sup> María del Rosario Algorta Wesolowski quedando a la libre disposición de los consumidores.

En Madrid, a diecisiete de diciembre de 2025