

GREEN DAYS OLEADA 20 - VALLADOLID

BASES DE LA PROMOCIÓN

OBJETIVO: La presente campaña tiene como objeto ayudar a fomentar el consumo entre nuestros clientes, con el fin de impulsar el sector comercial de la provincia de Valladolid.

VIGENCIA: La presente campaña comenzará el 22 y finalizará el 23 de noviembre de 2025

ÁMBITO GEOGRÁFICO: provincia de Valladolid.

PROMOCIÓN:

Caja Rural descontará el porcentaje de las compras de bienes y o servicios que los clientes de la Entidad realicen en los comercios en los que la Caja tenga instalados dispositivos de medios de pago llamados Tpv's o datáfonos y estén reconocidos en un lugar visible por el distintivo de la campaña actual cuya imagen aparece en la parte superior de este documento (este distintivo será aportado al comercio por la entidad) pagando con la tarjeta de Caja Rural de Zamora

- 1) El descuento será
 - a. Del 22 al 23 de noviembre
 - i. Mínimo el 10% si el cliente paga con la tarjeta de débito o joven
 - ii. Mínimo el 20% si el cliente paga con la tarjeta de crédito de Caja Rural de Zamora, siendo el definitivo el que comunique la Entidad a través de los medios de comunicación generalistas de la provincia de Valladolid, o en nuestra página web y en nuestras redes sociales.
- 2) La tarjeta en la que se generan los descuentos serán las que siendo titular una persona física no sean beneficiarios de una persona jurídica (es decir que el titular real no sea una persona jurídica).
- 3) El importe máximo de descuento por operaciones será
 - a. Del 22 al 23 de noviembre
 - i. De 30€ si el cliente paga con la tarjeta de débito o joven
 - ii. De 60€ si el cliente paga con la tarjeta de crédito de Caja Rural de Zamora, siendo el definitivo el que comunique la Entidad a través de los medios de comunicación generalistas de la provincia de Zamora, o en nuestra página web y en nuestras redes sociales.
- 4) Para importe superiores a 300 € la Entidad solo descontará el límite del importe indicados.

INTERVINIENTES:

- Clientes que tengan contratado con la Entidad una tarjeta de débito, joven o crédito de Caja Rural de Zamora quedando excluidas (Tarjetas privadas de uso en un único comercio, tarjeta ViaT, tarjetas de empresa y sus beneficiarios, y las tarjetas de débito contratadas a través de nuestras herramientas digitales)
- Comercios, clientes de Caja Rural de Zamora que tengan contratado, para el cobro de sus transacciones económicas, un dispositivo de medio de pago ((llamado datáfono o Tpv, (quedan excluidos los Tpv's virtuales y los Tpv's PC) y que tengan en sus escaparates el distintivo de la campaña. Quedan incluidas las siguientes actividades económicas:
 - Agencias de viajes
 - Alimentación y Supermercados
 - Bazares objetos de regalo y souvenirs
 - Calzado
 - Decoración
 - Droguerías y perfumerías
 - Electrodomésticos

- Ferretería
- Flores y plantas
- Fotografía, equipos de cine, óptica, telefonía
- Gran almacén
- Hoteles, restauración (bares y pub, incluidos)
- Joyerías y relojerías
- Juguetes y artículos deportivos
- Quiloscas
- Librerías papelerías y discos
- Marroquinería artículos de viaje
- Masajes y saunas
- Muebles
- Parafarmacias
- Peluquerías institutos belleza.
- Tintorerías y lavanderías
- Textil, y la venta de textiles en gimnasios

LIMITES DE LA CAMPAÑA:

- Los descuentos no superaran la cantidad de 300 € por cliente en el tiempo total de la campaña.
- La campaña comenzará el 22 de noviembre de 2025 y finalizará el día 23 de noviembre de 2025. Y podrá ser prorrogada, por decisión unilateral de la entidad, si entiende que fuera necesario.

El distintivo de esta campaña se entregará a los comercios y/o empresas que la Entidad ha determinado incluir en esta campaña. En caso detectar, por parte de la Entidad, la realización de transacciones que no sean actividad de venta de bienes o prestación de servicios, según estas bases, en nuestros dispositivos de cobro, procederemos a tomar las restricciones comerciales necesarias para evitar que se continúen realizando esas transacciones que perjudican el espíritu de esta campaña y el patrimonio de la Entidad.

Departamento Área de negocio Caja Rural

BASES DE LA PROMOCIÓN. AMPLIACIÓN

OBJETIVO: La presente campaña tiene como objeto ayudar a fomentar el consumo entre nuestros clientes, con el fin de impulsar el sector comercial de la provincia de Valladolid.

VIGENCIA: La presente campaña comenzará el 22 de noviembre de 2025, y finalizará el 23 de noviembre de 2025 incluidos.

ÁMBITO GEOGRÁFICO: provincia de Valladolid.

PROMOCIÓN:

Durante este periodo de tiempo CAJA RURAL DE ZAMORA, ampliará los descuentos de las compras realizadas con las tarjetas de crédito del 10% al 20% y el máximo de descuento de 30 € a 60 €.

Para todo lo demás la ampliación estará sujeta a las bases de promoción generales.

Aceptación de las Bases. Se informa a los posibles participantes que el simple hecho de participar en el concurso implica la total aceptación de las presentes bases que han sido depositadas y protocolizadas ante el Notario del Ilustre Colegio de Castilla y León, con residencia en Zamora, don Juan Francisco Jiménez Martín, o su sustituto legal en su caso, y publicadas en el Archivo Electrónico de Bases de Concursos (ABACO), servicio de interés general ofrecido por el Consejo general del Notariado y publicado en <http://www.notariado.org>, estando a disposición de cualquier persona interesada, pudiendo solicitarse igualmente por escrito a Caja Rural de Zamora S.C.C., Avenida Alfonso IX nº7 49013 de Zamora.

Departamento Área de negocio Caja Rural