
BASES LEGALES DE LA PROMOCIÓN “121 MULTIBRAND CANARIAS: ENERO-MARZO 2026”

PRIMERA.- Compañía Organizadora

La compañía organizadora de esta promoción, denominada “121 MULTIBRAND CANARIAS: ENERO-MARZO 2026”, es JT International Iberia S.L.U. (en adelante, “**JTI**”).

JTI encarga la gestión y desarrollo de la actividad promocional a la agencia Eventalista Canarias, S.L.U. (en adelante, la “**Agencia**”).

Los participantes pueden ponerse en contacto con JTI a través de su servicio de atención al consumidor en el teléfono 900 927 700.

SEGUNDA.- Período Promocional

La promoción se desarrollará de conformidad con lo establecido en las presentes bases y durante el periodo comprendido entre el 2 de enero y el 31 de marzo de 2026, ambos inclusive (en adelante, “**Período Promocional**”).

Si por causas de fuerza mayor fuera necesario aplazar, modificar, anular o repetir las condiciones de la promoción este hecho será notificado a todos los participantes, dándole a la modificación el mismo grado de publicidad que a las presentes bases a través de la web ABACO. (<https://www.notariado.org/portal/sorteos-en-vigor>).

TERCERA.- Finalidad

La presente promoción tendrá como finalidad promocionar y apoyar todos los productos de la familia Winston, la familia Camel, la familia Camel Sticks, la familia Coronas, la familia Benson London, la familia American Spirit, Coronas Negro y Krüger (en adelante, “**Productos Promocionados**”) exclusivamente entre personas mayores de edad y fumadoras o usuarias de productos con nicotina.

CUARTA.- Ámbito territorial

La promoción será válida en todo el territorio de las Islas Canarias y podrá encontrarse únicamente en todos aquellos puntos de venta adheridos a la misma.

La promoción se comunicará exclusivamente dentro de los puntos de venta adheridos a través de materiales promocionales e intervendrán agentes promocionales.

QUINTA.- Gratuidad

La presente promoción tendrá carácter gratuito, de tal manera que para la obtención de los premios no será necesario el desembolso de cantidad adicional alguna a la compra de los Productos Promocionados.

SEXTA.- Legitimación para participar

Podrán participar en la campaña promocional todas aquellas personas físicas fumadoras o usuarias de productos con nicotina, mayores de 18 años y que cumplan con todos los requisitos previstos en las presentes bases legales que, adquieran, durante el Periodo Promocional, cualquiera de los Productos Promocionados.

No podrán participar en la promoción los empleados de JTI, los titulares y empleados de los puntos de venta ni tampoco todas aquellas personas que hubieran participado directa o indirectamente en la elaboración y desarrollo de la promoción (incluido el equipo de promotores y embajadores de marca). Tampoco podrán participar en la promoción los familiares, en primer grado de consanguinidad o afinidad, de todos los anteriormente mencionados.

SÉPTIMA.- Mecánica promocional y premios

a) Mecánica Camel Sticks

El consumidor que compre, dentro del Periodo Promocional, dos (2) o diez (10) cajetillas de la familia de Camel Sticks en los puntos de venta adheridos a la promoción, podrá participar en la promoción y optar a los siguientes regalos directos:

Por la compra de dos (2) cajetillas, se opta a los siguientes regalos:

- Un monedero. Se dispone de 2.200 monederos que serán distribuidos por los agentes promocionales en los puntos de venta donde se realice la promoción; o
- Una cartera tarjetero. Se dispone de 700 cartera tarjetero que serán distribuidos por los agentes promocionales en los puntos de venta donde se realice la promoción; o
- Un espejo bolsillo. Se dispone de 330 espejos bolsillo que serán distribuidos por los agentes promocionales en los puntos de venta donde se realice la promoción.

Por la compra de diez (10) cajetillas, se opta a los siguientes regalos:

- Un neceser fairtrade. Se dispone de 1.450 neceseres fairtrade que serán distribuidos por los agentes promocionales en los puntos de venta donde se realice la promoción;
- Una botella termo. Se dispone de 1.450 botellas termo que serán distribuidos por los agentes promocionales en los puntos de venta donde se realice la promoción

b) Mecánica productos de tabaco

El consumidor que compre, dentro del Periodo Promocional, dos (2) cajetilla de los Productos Promocionados en los puntos de venta adheridos a la promoción, salvo la Familia Camel Sticks, podrá participar en la promoción y optar a los siguientes regalos directos:

- Un mechero. Se dispone de 4.000 mecheros que serán distribuidos por los agentes promocionales en los puntos de venta donde se realice la promoción.

Los regalos que se utilizan como obsequio en la presente promoción no despliegan ningún signo distintivo de ninguna de las marcas de productos del tabaco de JTI. Por tanto, los obsequios omiten el nombre, marca, símbolos y cualesquiera otros signos utilizados para sus productos del tabaco.

El regalo será adjudicado al consumidor en el momento de la compra en el interior del punto de venta por el agente promocional. No obstante, lo anterior, la entrega de los premios quedará condicionada a la existencia de stock disponible en el momento de su asignación.

Los ganadores tendrán derecho a renunciar a los premios o regalos ganados.

OCTAVA.- Consideraciones de carácter tributario

De conformidad con el artículo 101.7 de la Ley del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y el artículo 75.2 del Reglamento del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, podrán estar sujetos a retención o ingreso a cuenta los premios que se entreguen por la participación en juegos, concursos, rifas, o combinaciones aleatorias vinculadas a la venta o promoción de bienes o servicios. El importe de la retención será el vigente en el momento de la entrega del premio.

JTI se hará cargo, en estos casos, del importe correspondiente al ingreso a cuenta del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas sobre el valor de dicho premio. Sin embargo, corresponde a cada premiado incorporar tanto el valor del premio como el del ingreso a cuenta no repercutido en su Declaración Anual del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas.

JTI advierte a los ganadores que, dependiendo de su nivel de renta, la incorporación del valor del premio y del ingreso a cuenta a su declaración podría suponer un incremento en los impuestos que tengan que pagar por IRPF.

NOVENA.- Aceptación de las bases

Se informa a los posibles participantes que el simple hecho de participar en la presente promoción implica la aceptación expresa y sin reservas de las presentes bases, así como la sumisión a las decisiones interpretativas que de las mismas efectúe JTI. Las bases quedarán depositadas ante el Notario de Las Palmas de Gran Canaria, D. Miguel Ramos Linares.

Estas bases podrán ser consultadas también por los participantes en el archivo notarial de bases de concursos y sorteos (ABACO) y en la siguiente dirección de Internet: www.notariado.org.

JTI se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier usuario que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la promoción.

Igualmente, JTI podrá, en el caso de detectar un uso fraudulento en la promoción, modificar las presentes bases en aquellas disposiciones que fueran pertinentes para lograr el correcto funcionamiento de la misma.

JTI se reserva el derecho a realizar modificaciones sobre la mecánica y premios de la promoción, siempre que las mismas estén justificadas o no perjudiquen a los participantes y se comuniquen a éstos debidamente. Dichas modificaciones se comunicarán en la web ABACO.

Esta promoción se rige por la legislación vigente en España y por las presentes bases.