

**ADENDA A LAS BASES DE LA PROMOCIÓN
"GREEN LIGHT-COMMO" DE HEINEKEN ESPAÑA, S.A.**

HEINEKEN ESPAÑA, S.A., elevó a público las bases legales de la promoción "[GREEN LIGHT]" en fecha 23 de mayo de 2025 ante el notario de del Ilustre Colegio Oficial de Madrid D^a María del Rosario Algora Wesolowski y bajo el número 613 de su protocolo (en adelante, las "Bases").

HEINEKEN ESPAÑA, S.A. acogándose a lo establecido en el apartado 16.1 de las Bases, en el que literalmente se establece que *"HEINEKEN ESPAÑA, S.A. se reserva el derecho de anular la presente PROMOCIÓN o suspenderla, o bien cambiar alguna (as) de su (s) condición (es) si por causas técnicas o de cualquier otra índole ajenas a su voluntad no pudiera cumplir con el normal desarrollo de la misma, según lo estipulado en las presentes bases"*, debido a la adaptación de la promoción al establecimiento Veles en Valencia, viene a modificar las referidas Bases en virtud de la presente adenda, en los siguientes términos y condiciones:

- I. El apartado 3 de las Bases ("Ámbito temporal de la promoción") se modifica para indicar la fecha de la activación en el citado establecimiento, por lo que dicho apartado queda redactado de la siguiente forma:

"La PROMOCIÓN se iniciará el día 18 de diciembre de 2025 y finalizará el 19 de diciembre a la 1.00h en el local COMMO, situado en la calle Calle De Espoz Y Mina, 22, 28012, Madrid ."

El subapartado 7.2 de las Bases ("Premios") se modifica para indicar los premios específicos para la activación en el citado establecimiento, por lo que dicho apartado queda redactado de la siguiente forma:

"El premio consistirá en, 5 entradas para dos personas para celebrar el Fin de Año en la propia discoteca (COMMO): Fecha 1 de enero de 2026 a partir de las 00.00h."

El premio está valorado en dos entradas de quince euros cada una (15,00€), en total veinte euros (20 €).

- II. El apartado 8 de las Bases ("Elección del ganador") se modifica para indicar el esfuerzo de compra del consumidor, ya que el consumidor deberá comprar dos consumiciones de Heineken dentro del local adscrito a la promoción y recibirá una pulsera con un código alfanumérico.

- III. Salvo en lo expresamente previsto en la presente adenda y en las modificaciones acordadas o que pudieran acordarse en virtud de la misma, las Bases de la promoción a la que esta se incorpora permanecerán inalteradas y plenamente vigentes en todos sus términos y condiciones.

HEINEKEN ESPAÑA, S.A., a los efectos oportunos, acuerda elevar la presente adenda a Escritura Pública ante el Notario del Ilustre Colegio Oficial de Madrid D^a María del Rosario Algora Wesolowski, quedando a la libre disposición de los participantes.

En Madrid, a 10 de diciembre de 2025