

<https://www.smart-contact.com/bases-concurso-expo-rc-2025/>

Bases concurso EXPO RC 2025

D-MOBILELAB SPAIN, S.A., con marca comercial SMART CONTACT, va a realizar el sorteo de un obsequio en la Feria Expo Relación Cliente 2025, a cuyos efectos organiza una combinación aleatoria de participación gratuita, con las siguientes características:

1.- Organizador.

D-MOBILELAB SPAIN, S.A. es una empresa líder en Telecomunicaciones.

D-MOBILELAB SPAIN, S.A. tiene su domicilio social en, C/ Juan Ignacio Luca de Tena 1, 3ª Planta, CP: 28027, Madrid, está provista de CIF: A82303017, e inscrita en el Registro Mercantil de Madrid, al tomo 14084, folio 112, hoja M-231350, Inscripción 1.

2.- Legitimación para participar.

Podrá participar cualquier persona física mayor de 18 años que resida en el territorio español y que posea DNI o pasaporte vigente en caso de ser españoles, o NIE y permiso de residencia vigentes en caso de ser extranjeros, al momento de la adjudicación del premio.

No podrán participar aquellas personas que hayan intervenido en su realización, tampoco los empleados de D-MOBILELAB SPAIN, S.A., o de sus empresas filiales, ni los familiares directos de éstos.

3.- Duración del concurso.

El concurso tendrá una duración del 5 al 6 de noviembre de 2025 (ambos inclusive).

El sorteo se realizará el día 12 de noviembre de 2025 ante Notario.

4.- Gratuidad.

La participación en la presente promoción es gratuita.

5.- Mecánica.

Durante la FERIA EXPO RELACIÓN CLIENTE – 2025 que se celebrará los días 5 y 6 de noviembre de 2025 en Kinépolis – Ciudad de la imagen (Madrid), las personas que acudan al Stand de la Marca Comercial de D-MOBILELAB SPAIN, S.A., SMART CONTACT, y quieran participar en el sorteo, tendrán que inscribirse en calidad de participante mediante la comunicación de sus datos en el Stand.

Para participar en el sorteo, el participante deberá compartir sus datos profesionales como Nombre y Apellidos, Empresa, Correo Electrónico profesional, Dirección profesional, cargo además de los datos que se hayan previsto por los organizadores de la feria. Los datos pasarán a formar parte de la base de datos de D-MOBILELAB SPAIN, S.A. para poder realizar contacto profesional y publicitario en momento posterior al evento.

Los participantes con su participación prestan su consentimiento para que los datos proporcionados a D-MOBILELAB SPAIN, S.A. puedan comunicarse por medio de los canales de comunicación propios de la empresa, como el blog, LinkedIn o Twitter, incluso fotografía ilustrativa o declaraciones. Además, el ganador consiente expresamente a la publicación de su nombre y fotografía en las comunicaciones que realice D-MOBILELAB SPAIN, S.A. en el ámbito relacionado con el evento.

El ganador será elegido por sorteo entre todos los participantes. Para elegir al ganador la persona que D-MOBILELAB SPAIN, S.A. designe, recogerá los identificadores de los participantes y se personará ante Notario de Madrid, Capital, a quien requerirá para elegir a 1 (UN) ganador del premio y 10 (DIEZ) suplentes del premio por medio de sorteo. D-MOBILELAB SPAIN, S.A. remitirá un correo electrónico al participante que resulte ganador y además, recibirá una llamada telefónica por el personal de la empresa. El ganador deberá acudir a las oficinas de D-MOBILELAB SPAIN, S.A para firmar la carta de aceptación del premio. Una vez firmada se enviará el premio al domicilio que el ganador designe.

En el caso que no se pueda contactar con el/la ganador/a en el momento de la entrega del premio, transcurridos dos días laborales se pasará al primer suplente y así sucesivamente hasta el último suplente seleccionado por el Notario. Excepcionalmente la entrega del premio se realizará mediante la toma de sus datos personales y se remitirá el premio al domicilio que designe dentro del Estado Español.

Una vez el ganador reciba en su domicilio el premio, firmará un documento de recogida y comprobará que el premio está en las correctas condiciones, exonerando de cualquier responsabilidad o cualquier reclamación a D-MOBILELAB SPAIN, S.A.

El concurso tendrá la vigencia durante el desarrollo del evento. No se podrá participar con anterioridad ni con posterioridad a las fechas indicadas de celebración del evento.

El participante deberá acudir al stand de D-MOBILELAB SPAIN, S.A. para recibir su tarjeta de participación. Solamente se admitirá una participación por persona física. Serán eliminadas las participaciones que resulten duplicadas.

Si los datos facilitados fueran inciertos o incompletos, o no fuese una participación válida de acuerdo con lo establecido en las presentes bases, D-MOBILELAB SPAIN, S.A. seleccionará otro ganador de entre los identificadores/participantes recopilados.

6.- Premios.

El premio objeto del sorteo es:

- Una Televisión de 75 pulgadas (SAMSUNG 75TU75DU7175UXXC), valorado aproximadamente en 1399€ (IVA incluido) o televisión de similares características de la misma marca o de otra diferente.

Conforme a la normativa fiscal en vigor, todos los premios con un valor superior a 300 € están sujetos a un ingreso a cuenta/retención en concepto de IRPF que correrá a cargo de D-MOBILELAB SPAIN, S.A.

7.- Información, Reclamaciones e Incidencias

Para cualquier información, reclamación e incidencia que guarde relación con el desarrollo y ejecución del sorteo anteriormente descrito, el participante deberá dirigirse a la empresa D-MOBILELAB SPAIN, S.A. con domicilio en C/ Luca de Tena 1, 3º Planta, 28027 Madrid, y teléfono 902 01 02 01 / 91 276 92 00. Asimismo, el participante podrá dirigir cualquier reclamación a la dirección atcliente@digitalvirgo.com

8.- Datos personales

A los efectos de la Ley Orgánica 3/2018 de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, D-MOBILELAB SPAIN, S.A., informa a los Participantes de la incorporación de los datos de carácter personal que faciliten en ejecución de esta Iniciativa, a los ficheros automatizados titularidad de aquella, así como del tratamiento automatizado al que van a ser sometidos con la finalidad de ser empleados para esta actividad operativa o de gestión de esta iniciativa y para la realización de cualquier actividad publicitaria, promocional o de marketing.

D-MOBILELAB SPAIN, S.A., con domicilio en C/ Luca de Tena 1, 3ª Planta, 28027 Madrid, como responsable del fichero, garantiza a los Participantes el ejercicio de los derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición de los datos facilitados, debiendo remitir por escrito la concreta solicitud a la Unidad de Protección de Datos del titular.

De igual modo, D-MOBILELAB SPAIN, S.A., se compromete, en la utilización de los datos incluidos en el fichero, a respetar su confidencialidad y a utilizarlos de acuerdo con la finalidad del fichero.

En la petición, se deberá adjuntar la siguiente información:

- Nombre, apellidos y DNI
- Iniciativa en la que ha participado
- Derecho que desea solicitar y contenido de su petición
- Número de teléfono sobre el que se desea ejercer el derecho anterior.

9.- Aceptación de las bases

Con su participación en el sorteo el usuario acepta las presentes bases (que podrán ser consultadas en todo momento en las páginas web <https://www.smart-contact.com/bases-concurso-expo-rc-2025/> y el criterio de la empresa en cuanto a la resolución de cualquier cuestión derivada del concurso en el que participa. A estos efectos, D-MOBILELAB SPAIN, S.A. se reserva, hasta donde le permita la Ley, el derecho a modificar las bases en cualquier momento si las circunstancias así lo requirieran. La modificación se anunciará y entrará en vigor a partir de la fecha de su anuncio, sin que los concursantes puedan realizar reclamación alguna a D-MOBILELAB SPAIN, S.A., por ello.

D-MOBILELAB SPAIN, S.A. se reserva el derecho a modificar o anular en cualquier momento las presentes bases, comprometiéndose a comunicar las nuevas bases, condiciones o anulación definitiva, en su caso,

10.- Depósito de las bases ante Notario.

Las Bases de la presente Promoción serán depositadas ante el Notario de Madrid, D. Miguel Mestanza Iturmendi, con domicilio en C/ Almagro 31, de Madrid quedando a la libre disposición de los participantes y consumidores en general.