BASES DEL CONCURSO
Concurso entradas festival Zevra - Members 2025

1. DEFINICIONES

Concurso: significa el concurso Concurso entradas festival Zevra - Members 2025 que se desarrollará a través de la aplicación Samsung Members (en adelante, la **Aplicación**), organizado por SAMSUNG ELECTRONICS IBERIA, S.A., Sociedad Unipersonal (en adelante, **Samsung**), bajo los términos y condiciones descritos en estas bases legales (en adelante, las **Bases**).

Producto o Productos: significa todos los dispositivos de la marca Samsung donde esté disponible la Aplicación y a través de los cuales se podrá participar en el Concurso.

Publicación de Samsung: significa la publicación de Samsung realizada desde su cuenta oficial en la Fun Community (<https://eu.community.samsung.com/t5/samsung-fun-community/bd-p/es-fun>), que anunciará el Concurso.

Atención al Cliente: significa el servicio de atención al cliente que se prestará a través de la siguiente dirección de correo electrónico Seib.members@samsung.com.

Territorio: significa el ámbito territorial donde se desarrollará el Concurso, que estará limitado a todo el territorio español.

2. ORGANIZADOR

La organización del Concurso corre a cargo de Samsung, con N.I.F.: A-59308114 y domicilio social en Parque Empresarial Omega, Edificio C, Avenida de la Transición Española, 32, 28108, Alcobendas, Madrid.

3. PERÍODO DE VIGENCIA

El período de vigencia del Concurso, durante el cual los participantes podrán participar en el Concurso, en conformidad con los términos y condiciones descritos en el Apartado 7 y cumpliendo con las presentes Bases, comienza el 14 de julio de 2025 y finaliza el 16 de julio de 2025 (ambos inclusive).

4. OBJETO DEL CONCURSO

El objeto del Concurso es promocionar la aplicación de Samsung Members

5. PREMIO

Los usuarios de la Aplicación que participen en el Concurso y, de acuerdo con estas Bases, resulten ganadores podrán obtener una (1) entrada doble al festival Zevra que tendrá lugar del 18 de julio de 2025 al 21 de julio de 2025 en Cullera, Valencia (en adelante el **Premio**).

El Premio no incluirá ninguna prestación diferente de las establecidas expresamente en este Apartado. En consecuencia, cualquier prestación diferente de las anteriores, y en especial el transporte, las dietas, o el alojamiento correrá a cargo del participante y será su responsabilidad exclusiva.

Los participantes deben cumplir las condiciones de participación y la mecánica establecidas en estas Bases.

Los Premios no serán susceptibles de cambio, cancelación, alteración o compensación a petición de los ganadores. Si uno de los participantes ganadores del Concurso rechaza el Premio, no se le ofrecerá ninguno alternativo. El Premio será personal e intransferible sin posibilidad de reventa.

Se sortearán un total de cuatro(4) ganadores, y diez(10) participantes reserva.

6. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

6.1. Solo podrán participar en el Concurso los usuarios de los Productos y de la Aplicación registrados en la Comunidad <https://eu.community.samsung.com/t5/samsung-fun-community/bd-p/es-fun>, que sean consumidores, mayores de 18 años, y sean residentes en el Territorio.

6.2. Los usuarios participarán en el Concurso cuando accedan a la Aplicación, entren en la sección Promociones y hagan clic en el banner del Concurso Correspondiente aceptando estas Bases a través de la casilla correspondiente.

6.3. A efectos aclaratorios, el participante sólo podrá participar en el Concurso una (1) vez por persona.

6.4. La identidad de los participantes se podrá comprobar, en su caso, a través de documentos oficiales (D.N.I./N.I.E., pasaporte, carné de conducir, etc.).

6.5. El incumplimiento por cualquier participante de las condiciones establecidas en las Bases supondrá la anulación automática de su participación. Del mismo modo, cualquier declaración falsa, indicios de identidad falsa o fraude ocasionará la descalificación inmediata del participante y, en su caso, la obligación de devolver el Premio si ya le hubiese sido entregado.

6.6. Al pulsar en el banner que anuncia el Concurso y marcar la casilla para aceptar estas Bases, se entenderá que el participante acepta las Bases. Samsung rechazará cualquier solicitud de participación que no cumpla con las condiciones establecidas en estas Bases.

6.8. Sin limitar en ninguna medida los derechos reconocidos a los consumidores por las disposiciones que resulten aplicables, Samsung no es responsable de la pérdida o demora por cualquier interrupción, falta temporal de disponibilidad o de continuidad de funcionamiento, problema en la transmisión, pérdida de información, fraude, desperfecto en la red, problema de funcionamiento de software, fallo de acceso, de comunicación o de respuesta o alteración por problemas técnicos o de otra naturaleza que escapen a su control.

7. MECÁNICA DEL CONCURSO

7.1. Para participar en el Concurso los usuarios de los Productos deberán durante el Periodo de Vigencia del Concurso, descargarse la Aplicación (si no la tenía ya descargada), acceder a la misma y pulsar en el banner que anuncia el Concurso, el cual se ubicará en la sección Ventajas de la Aplicación. Al hacer clic en el banner o en el enlace correspondiente, (<https://eu.community.samsung.com/t5/samsung-fun-community/bd-p/es-fun>) el usuario, que tendrá que estar registrado con carácter previo en la Comunidad (si no fuera así, puede registrarse en este momento), será redirigido a la Comunidad en la que estarán disponibles estas Bases, y podrá participar en el Concurso cuando, siguiendo las instrucciones indicadas: (i) acudan a la Publicación de Samsung anunciando el Concurso, y (ii) respondan a la pregunta, en

la que se les solicitará crear su propio festival *indicando un nombre inspirado en algún dispositivo Samsung Galaxy, junto con cinco (5) artistas que no podrían faltar en el festival.* Una vez tenga el nombre y el listado con los 5 artistas, (iii) deberá responder mediante un comentario en la Publicación de Samsung indicando su respuesta (Respuesta del Participante).

7.2. Un jurado formado por miembros de Samsung elegirá como primer ganador del Concurso al participante que ofrezca la respuesta con más *likes*. Y se elegirá como segundo ganador del Concurso al segundo participante que ofrezca la respuesta con más likes y así sucesivamente, eligiendo en caso de empate entre likes, los comentarios que antes se hayan publicado por orden cronológico. **8. SELECCIÓN DE LOS GANADORES**

8.1. Los ganadores del Concurso se anunciarán el día 17 de julio de 2025.

8.2. El nombre de los participantes que hayan sido seleccionados como ganadores se publicarán en el artículo en el que publican las Ventajas de la Aplicación en el mes siguiente a la celebración de cada Concurso.

8.3. No podrán ser seleccionados como ganadores, aquellas personas que hayan intervenido en la organización del Concurso, ni empleados de Samsung, de cualquiera de sus filiales, de cualquier sociedad que tenga participación en Samsung, de cualquier sociedad vinculada a Samsung, o con terceros que colaboran con Samsung para la organización y gestión de los Sorteos, ni sus familiares, ascendientes, descendientes, cónyuges o parejas de hecho

9. ENTREGA DEL PREMIO

9.1. Samsung contactará con los participantes ganadores del Concurso a través de un mensaje directo a través de la Fun Community, el día 17 de julio de 2025.

9.2. El participante ganador deberá aceptar el Premio en un plazo de doce (12) horas siguientes a esta notificación. Para aceptar y gestionar el Premio el ganador deberá responder al correo electrónico recibido aceptando el Premio e indicando su correo electrónico y una dirección postal en caso de ser necesario.

9.3. Una vez que el participante ganador responda al correo electrónico aceptando el Premio se le enviará otro correo electrónico con las entradas para el evento en formato PDF, que el participante deberá descargar y presentar en el evento el día correspondiente.

9.4. Si no hay participantes suficientes para alcanzar la posición ganadora, si el ganador no fuera localizado conforme a lo anterior, si no aceptase el Premio, si no tiene derecho al Premio, si hubiera incumplido las presentes Bases o si renuncia al Premio Samsung entregará el Premio al primer participante reserva. Si el primer participante reserva no fuera localizado conforme a lo anterior, si no aceptase el Premio, si no tuviese derecho al Premio, si hubiera incumplido las presentes Bases o si renunciara al Premio, Samsung entregará el premio al segundo participante reserva y así sucesivamente hasta agotar todos los participantes reserva.

Si ningún participante ganador del Concurso aceptara el Premio correspondiente en el citado plazo, si ninguno aceptara en el plazo, incumpliendo las instrucciones de aceptación, si ninguno hubiera cumplido las presentes Bases, o si todos renunciaran al Premio, Samsung se reserva el derecho a declarar el premio desierto.

9.5. Los ganadores del Concurso o la condición de premio desierto se publicarán en la Aplicación.

10. DERECHOS DE IMAGEN Y PROPIEDAD INTELECTUAL

10.1. Los participantes garantizan en su nombre y representación que son titulares de los derechos de la Respuesta del Participante, incluyendo derechos de propiedad intelectual y derechos de imagen, derivados de la respuesta en concreto. Samsung no será responsable del incumplimiento de cualquier forma, de cualquier normativa o cualquier infracción de derechos de terceros efectuada por los participantes en el marco del Concurso, asumiendo éstos la obligación de mantener indemne a Samsung en dicho caso.

10.2. Cualquier comentario, imagen, o vídeos incluido por los participantes en la Respuesta del Participante deberá cumplir estrictamente con las siguientes reglas:

- Deberá ser una creación original del participante.
- No debe infringir ningún derecho de propiedad intelectual, industrial, de imagen o de cualquier otro tipo de terceros.
- No debe ser difamatorio o injurioso.
- No debe incluir información personal íntima, confidencial o secreta, ni datos personales distintos de la propia imagen.
- Debe ser apto para personas de cualquier edad y debe cumplir cualquier ley o normativa aplicable.
- No debe ser considerado por Samsung como ofensiva, sexualmente explícita, insultante, despreciativo o inapropiado de cualquier otra forma.

10.3. Las Respuestas del Participante que no cumplan las reglas anteriores podrán ser descalificadas del Concurso.

11. ATENCIÓN AL USUARIO

En caso de producirse cualquier incidencia en relación con el Concurso, el participante puede dirigirse a Atención al Cliente.

12. PROTECCIÓN DE DATOS

Los datos de carácter personal recabados en el marco del Concurso serán tratados por Samsung de conformidad con lo dispuesto en la Política de Privacidad de Samsung ubicada en <https://images.samsung.com/is/content/samsung/assets/es/docs/PP-promociones-SESA.pdf>.

13. DEPÓSITO DE LAS BASES ANTE NOTARIO

Las Bases de este Concurso están depositadas en el Notario del Ilustre Colegio de Notarios de Madrid, D. Juan Kutz Azqueta, y estarán disponibles en la Aplicación.