

REF: 3534 ES

BASES LEGALES
"COLOR OLYMPICS"

1. DEFINICIONES

Atención al Cliente: Significa el correo electrónico Corpes.hrservices@loreal.com o corpes.commercial-excellence@loreal.com habilitados para reclamaciones, consultas o quejas sobre la marca, el Concurso o sus Productos.

Bases Legales: Significa los presentes términos y condiciones legales, por los que debe registrarse el Concurso.

Carta de Aceptación: Significa la Carta de Aceptación que se enviará a los Empleados ganadores, cuya correcta cumplimentación y envío es absolutamente imprescindible para poder obtener los Premios descritos en las presentes Bases Legales.

Categorías: Significan las distintas categorías que hay en el presente Concurso y que conllevarán distintos premios para cada categoría. Existen tres categorías dentro de este Concurso: **Dream Team Redken, Oro/Plata/Bronce Redken y Barras de Color Mixité Redken.**

Concurso: Significa el Concurso **"COLOR OLYMPICS"** organizado por L'ORÉAL ESPAÑA, S.A.U. con domicilio social en la calle Alcalá, 546, 28027 (Madrid) y con CIF núm. A-28050359 (en adelante, el **"Organizador"**), bajo los términos y condiciones descritos en las Bases Legales, en relación con la promoción de los Productos.

Empleado: Significa cada uno de los miembros de los equipos comerciales de Redken de España y Portugal que pueden participar en el presente Concurso en las distintas categorías y que se determinará en cada Categoría.

Las Ventas de Productos que dan lugar a los puntos para participar en el Concurso se deben efectuar a título individual previa autorización del Organizador, aunque alguno de los Premios se otorgará a todo el equipo por la puntuación total del equipo, sumando cada una de las ventas individuales y puntuación individuales.

Para que los Empleados puedan participar en el Concurso será necesario que el titular u Organizador haya permitido su participación. De igual manera, el Titular u Organizador, en ningún caso, participará en el Concurso. No podrá llevarse a cabo ninguna participación sin que haya sido previamente autorizada por el Titular/ Organizador/ Administrador.

Jurado: Significa el jurado del Concurso, formado por miembros del equipo de Commercial Excellence, de la Dirección de las marcas de Redken y L'Oréal Professionnel y sus Jefes de Producto de Color.

Plataforma: Significa el sistema de L'Oréal Partner Shop a través del cual el Organizador puede ver las estadísticas de venta de todos los empleados e ir asignándole sus puntuaciones que está alojado en la siguiente URL: <https://es.lorealpartnershop.com/>.

REF: 3534 ES

Premios: Significan los premios obtenidos como consecuencia de la participación de los Empleados y Equipos Comerciales en el Concurso por la venta de productos de Redken que se encuentran regulados en la Cláusula Cuarta de las presentes Bases Legales.

Productos: Significa los productos de Redken Color de Oxidación y Tono sobre Tono de las gamas Color Gels y Shades EQ.

Puntuación: Significa el sistema de puntos utilizado para otorgar los Premios que se hará conforme al Anexo I de estas Bases Legales.

Territorio: El ámbito territorial del Concurso es España y Portugal. Quienes no residan en estos territorios no podrán optar al premio.

Venta de Productos: Significan los Productos vendidos por cada Empleado durante el Período de Vigencia del Concurso y de conformidad con lo establecido en las presentes Bases Legales, se les irá dando una puntuación con la que podrán ganar Premios. Cada Venta de Producto no podrá computar en otros concursos, promociones o incentivos.

2. PERÍODO DE VIGENCIA

El período de vigencia del Concurso, durante el cual la Venta de Productos realizada por los Empleados da derecho a participar en el mismo comenzará el **1 de enero de 2025** y finalizará el **27 de junio de 2025**, ambos inclusive.

3. OBJETO DEL CONCURSO

El objeto del Concurso es una acción publicitaria denominada **"COLOR OLYMPICS"** con la que se pretende fomentar y promocionar la venta de los Productos de la marca Redken.

4. PREMIOS

Los Empleados que participen en el Concurso tendrán derecho a obtener premios, en función de la venta de Productos que realicen. Los Empleados, que realicen una venta durante el Período de Vigencia, y de conformidad con las condiciones establecidas a continuación, obtendrán los siguientes premios para cada una de las Categorías:

Categoría Dream Team Redken:

Se premiará con **mil doscientos (1.200) euros** a cada miembro del Equipo Comercial que alcance la mayor puntuación promedio en la suma de todos los KPIs de cada COACH dividido por el número total de COACH que formen el Equipo Comercial, excluyendo al Key Account Manager.

REF: 3534 ES

Se entiende por Equipo Comercial terreno Iberia (España o Portugal) a los COACH de REDKEN y Area Manager de REDKEN que conformen el equipo ganador. Queda excluido de la participación el Key Account Manager del Equipo si lo hubiese.

Si un COACH causa baja laboral o se incorpora al territorio a mitad de competición, y su Equipo resulta ganador, recibirá el premio prorrateado en función de los meses de trabajo realizados durante la competición.

Para alcanzar la mayor puntuación promedio acumulada en el total del Concurso durante el periodo de vigencia se tendrán en cuenta la suma de todas las métricas de los siguientes requisitos y parámetros:

- **Puntuación de Partida:** suma de la DN (distribución numérica de clientes) activa con igual o mayor cifra facturada a 200 € en Color de Oxidación y/o Tono sobre Tono (Color Gels, Shades EQ) a cierre de 2024. **1 punto = 1 cliente activo de color en 2024.**
- **Puntuación de Recarga:** suma de la DN (distribución numérica de clientes) activa con igual o mayor cifra facturada a 200 € de Color de Oxidación y/o Tono sobre Tono (Color Gels, Shades EQ) a cierre Q1 2025 (cierre acumulado de marzo). **1 punto = 1 cliente activo de color en 2025 a cierre de Q1 2025.**
- **Distribución Total Color** que se entiende como la comparativa en la evolución del número de Clientes Activos 2025 acumulados con compra en Color de Oxidación y Tono sobre Tono igual o mayor a 200 € facturados en la suma de ambas en las siguientes familias (Color Gels, Shades EQ) versus el número de Clientes Activos 2024 acumulados a cierre de cada mes con compra igual o mayor a 200 € facturados en las sumas de las mismas familias.
- **Mixité** que se entiende como la comparativa en la evolución del número de clientes activos 2025 acumulados con color 100% División de Productos Profesionales (DPP) con compra igual o mayor a 200 € facturados (se tiene en cuenta la mixité alcanzada por el cliente, ya sea total REDKEN o con L'Oréal Professionnel) con Color (Color Permanente + Tono Sobre Tono: Inoa, Majirel, Dia Color, Dia Light y Dia Richese, Color Gels Oils y Shades EQ) versus el número de Clientes Activos 2024 acumulados con color 100% DPP a cierre de cada mes con compra igual o mayor a 200 € facturados en la suma de las mismas familias.

Para este requisito es importante tener en cuenta lo siguiente:

Puntúa cada cliente que compre COLOX + T/T a una misma Marca con cifra $\geq 200\text{€}$ (puntúa para ese COACH).

También puntúa si la MIXITE es lograda a nivel DPP entre ambos BP/COACH (ambos puntúan). En este caso, el KPI puntúa si siempre que el cliente tenga $\geq 200\text{€}$ de color en cada Marca.

- **Unidades de Color** que se entiende como la comparativa en la evolución unidades facturadas acumuladas en 2025 de color permanente + Tono Sobre Tono (Color Gels, Shades

EQ) versus las unidades facturadas acumuladas 2024 de color permanente + Tono Sobre Tono a cierre de cada mes.

- **Conquista** que se entiende como el total de la cifra facturada durante el mes de la primera compra igual o mayor a 200€ en color permanente + Tono Sobre Tono (Color Gels, Shades EQ) por un cliente nuevo en la DPP que compra en 2025 por primera vez en REDKEN o que, habiendo sido un antiguo cliente de REDKEN, realizó su último pedido en 2023 o años anteriores.

Por cada uno de estos parámetros se irá otorgando una puntuación individual a cada miembro del equipo comercial conforme a lo mencionado anteriormente y al Anexo I de estas Bases Legales, que se acumulará al total del Equipo Comercial, sin contar con la figura del Key Account Manager que no podrá participar y el Equipo que más puntuación obtenga será al que se le otorgue el Premio a cada uno de sus miembros.

A igualdad de puntos, desempatan y conseguirá el premio el que mejor promedio de unidades de color tenga.

Categoría Oro/plata/Bronce Redken:

Se premiará a los tres (3) mejores COACH REDKEN IBERIA (España & Portugal) con la mayor puntuación individual acumulada dentro del concurso en el periodo determinado (enero a junio 2025) en la suma total KPIs.

Habrán tres (3) categorías: Oro, Plata y Bronce según la puntuación individual acumulada, siendo:

Oro: COACH de REDKEN con la mayor puntuación individual acumulada dentro del concurso en el periodo determinado. Se le premiará con **seiscientos (600) euros**.

Plata: COACH de REDKEN con la segunda mayor puntuación individual acumulada dentro del concurso en el periodo determinado. Se le premiará con **quinientos (500) euros**.

Bronce: COACH de REDKEN con la tercera mayor puntuación individual acumulada dentro del concurso en el periodo determinado. Se le premiará con **cuatrocientos (400) euros**.

Es importante conocer que se inyectarán puntos en los territorios de cada COACH dependiendo del número de clientes Activos con compras facturadas igual o mayor a 200€ al inicio del challenge y al cierre del Q1 (cierre de marzo) del challenge.

Si un COACH causa baja laboral o se incorpora al territorio a mitad de competición, y su Equipo resulta ganador, recibirá el premio prorrateado en función de los meses de trabajo realizados durante la competición.

Para alcanzar la primera, segunda y tercera mayor puntuación acumulada en el total concurso durante el periodo de vigencia se tendrá en cuenta la suma de todas las métricas de los siguientes requisitos y parámetros:

REF: 3534 ES

- **Puntuación de Partida:** suma de la DN (distribución numérica de clientes) activa con igual o mayor cifra facturada a 200 € en Color de Oxidación y Tono sobre Tono (Color Gels, Shades EQ) a cierre de 2024. **1 punto = 1 cliente activo de color en 2024.**
- **Puntuación de Recarga:** suma de la DN (distribución numérica de clientes) activa con igual o mayor cifra facturada a 200 € de Color de Oxidación y Tono sobre Tono (Color Gels, Shades EQ) a cierre Q1 2025 (cierre acumulado de marzo). **1 punto = 1 cliente activo de color en 2025 a cierre de Q1 2025.**
- **Distribución Total Color** que se entiende como la comparativa en la evolución del número de Clientes Activos 2025 acumulados con compra en Color de Oxidación y Tono sobre Tono igual o mayor a 200 € facturados en la suma de ambas en las siguientes familias (Color Gels, Shades EQ) versus el número de Clientes Activos 2024 acumulados a cierre de cada mes con compra igual o mayor a 200 € facturados en las sumas de las mismas familias.
- **Mixité** que se entiende como la comparativa en la evolución del número de clientes activos 2025 acumulados con color 100% División de Productos Profesionales (DPP) con compra igual o mayor a 200 € facturados (se tiene en cuenta la mixité alcanzada por el cliente, ya sea total REDKEN o con LP) con Color (Color Permanente + Tono Sobre Tono: Inoa, Majirel, Dia Color, Dia Light, Color Gels Oils y Shades EQ) versus el número de Clientes Activos 2024 acumulados con color 100% DPP a cierre de cada mes con compra igual o mayor a 200€ facturados en las suma de las mismas familias.

Para este requisito es importante tener en cuenta lo siguiente:

Puntúa cada cliente que compre COLOX + T/T a una misma Marca con cifra ≥ 200 € (puntúa para ese COACH).

También puntúa si la MIXITE es lograda a nivel DPP entre ambos BP/COACH (ambos puntúan). En este caso, el KPI puntúa si siempre que el cliente tenga ≥ 200 € de color en cada Marca.

- **Unidades de Color** que se entiende como la comparativa en la evolución unidades facturadas acumuladas en 2025 de color permanente + Tono Sobre Tono (Color Gels, Shades EQ) versus las unidades facturadas acumuladas 2024 de color permanente + Tono Sobre Tono a cierre de cada mes.
- **Conquista** que se entiende como el total de la cifra facturada durante el mes de la primera compra igual o mayor a 200€ en color permanente + Tono Sobre Tono (Color Gels, Shades EQ) por un cliente nuevo en la DPP que compra en 2025 por primera vez en REDKEN o que, habiendo sido un antiguo cliente de REDKEN, realizó su último pedido en 2023 o años anteriores.

Por cada uno de estos parámetros se irá otorgando una puntuación individual a cada Coach conforme a lo mencionado anteriormente y al Anexo I de estas Bases Legales y los que más

REF: 3534 ES

puntuación obtenga según lo mencionado más arriba serán a los que se les otorguen los Premios Oro, Plata y Bronce.

En caso de empate de puntos, se desempatará resultando ganador el que mejor promedio de unidades de color tenga.

Categoría Barras de Color Mixité:

Se premiará con **mil doscientos (1.200) euros** a cada miembro del Equipo Educación REDKEN que consiga mejor puntuación promedio en la suma de puntuación de todos sus Educadores, excluyendo al Key Account Manager.

Habrará dos (2) Equipos:

- Todos los Educadores de Portugal formarán el **Equipo Portugal**.
- Todos los Educadores de España formarán el **Equipo España**.

Se puntúa por el promedio puntos de cada Equipo Educación en el KPI Mixité y Unidades de Color, cuyos puntos serán calculados para cada Educador REDKEN por la suma promedio de sus COACH asignados en los KPIs designados.

Para alcanzar la mayor puntuación promedio acumulada en el total del Concurso durante el periodo de vigencia se tendrán en cuenta la suma de todas las métricas de los siguientes requisitos y parámetros:

- **Mixité** que se entiende como la comparativa en la evolución del número de clientes activos 2025 acumulados con color 100% DPP con compra igual o mayor a 200 € facturados (se tiene en cuenta la mixité alcanzada por el cliente, ya sea total REDKEN o con LP) con Color (Color Permanente + Tono Sobre Tono: Inoa, Majirel, Dia Color, Dia Light y Dia Richese, Color Gels Oils y Shades EQ) versus el número de Clientes Activos 2024 acumulados con color 100% DPP a cierre de cada mes con compra igual o mayor a 200 € facturados en la suma de las mismas familias.
- **Unidades de Color** que se entiende como la comparativa en la evolución unidades facturadas acumuladas en 2025 de color permanente + Tono Sobre Tono (Color Gels, Shades EQ) versus las unidades facturadas acumuladas 2024 de color permanente + Tono Sobre Tono a cierre de cada mes

Los Educadores recibirán sus puntos Mixité y Unidades de Color de sus COACH asignados. Por cada uno de estos parámetros se irá otorgando una puntuación individual a cada Educador conforme a lo mencionado anteriormente y al Anexo I de estas Bases Legales, que se acumulará al total del

REF: 3534 ES

Equipo, sin contar con la figura del Key Account Manager que no podrá participar y el Equipo que más puntuación obtenga será al que se le otorgue el Premio a cada uno de sus miembros.

En caso de empate de puntos, se desempatará resultando ganador el que mejor promedio de unidades de color tenga.

Los importes de los Premios de cada una de las categorías de este Concurso son brutos. Las cantidades que se pagarán como premio dentro de las bases de este concurso se pagarán como concepto "prima extraordinaria" bruta y estarán sujetas a las distintas retenciones tanto a nivel IRPF como de Seguridad Social.

A los premios de este presente Concurso, les serán de aplicación todas las disposiciones de carácter fiscal pertinentes según la legislación española y portuguesa en vigor. Por lo tanto, en el momento del abono la Compañía aplicará las retenciones Fiscales y Seguridad Social que cada caso correspondan.

Este premio tiene como objetivo impulsar y alinearse con la estrategia y política comercial de la División de Productos Profesionales para crecer en cuota de mercado en coloración, y por tanto, es un challenge comercial discrecional y extraordinario que la División pone en juego, por lo que puede modificarlo o suprimirlo en años siguientes, sin que por ello pueda reclamarse algún derecho adquirido por parte de los participantes en cualquier concurso o challenge actual o anterior.

5. PARTICIPACIÓN EN EL CONCURSO

La participación en el Concurso está sujeta a la previa autorización expresa del Organizador para participar en el Concurso. El Organizador no tramitará ni reconocerá derecho alguno relacionado con ningún premio y/o venta que no respete estos requisitos previos.

Los Empleados participantes en el Concurso que realicen las ventas y obtengan la mayor puntuación de acuerdo con lo expuesto en estas Bases Legales y en el Anexo I de las mismas para cada una de las Categorías descritas en la Cláusula Cuarta de las presentes Bases Legales, durante el Período de Vigencia y de conformidad con las condiciones establecidas en las presentes Bases Legales podrán obtener el premio correspondiente a cada Categoría.

Realizadas las Ventas de Productos que permiten participar en el Concurso y una vez finalizado el Período de Vigencia, el Organizador podrá ver en la plataforma <https://es.lorealpartnershop.com/> las estadísticas de venta de cada Empleado y a partir de la finalización del Período de Vigencia, el Jurado del Organizador estudiará estas estadísticas.

En caso de que se detecte cualquier tipo de declaración falsa o fraude, se cancelarán los premios declarados y se anulará la participación del Vendedor participante en el Concurso que hubiese infringido las condiciones de las presentes Bases Legales.

6. SELECCIÓN DE GANADORES

Una vez estudiadas las estadísticas de ventas, el día 7 de julio de 2025, el Jurado del Concurso seleccionará a los ganadores de cada Categoría entre aquellos participantes en el concurso que cumplan con las condiciones establecidas en las presentes Bases Legales. Se Seleccionará un (1) Equipo ganador para la Categoría Dream Team, tres (3) Coach ganadores para la Categoría Oro/Plata y Bronce y un (1) Equipo ganador para la Categoría de Barras de Color Mixité.

7. COMUNICACIÓN Y ENTREGA DE PREMIOS

Una vez seleccionados los ganadores, el Jurado del Organizador informará a cada Empleado premiado de cada una de las categorías por correo electrónico de esta condición. Asimismo, le remitirá en ese mismo correo la Carta de Aceptación del Premio que deberá devolver firmada en un plazo no superior a treinta (30) días desde que le fue remitida, entendiéndose esta Carta de Aceptación, como aceptación del Premio. Si no remitiesen la Carta de Aceptación en esos treinta (30) días perderían el derecho al premio.

La entrega de los premios se hará vía nómina al Empleado en un plazo no superior a dos (2) meses, desde la correcta recepción, por parte del Organizador, de la Carta de Aceptación.

Una vez entregados los premios, el Organizador no será responsable en modo alguno por el uso que los diferentes ganadores hagan del mismo y, sin afectar a sus derechos como consumidores, no asume ninguna responsabilidad por ningún daño o perjuicio de cualquier tipo que pudieren sufrir otros participantes o terceros.

Los premios objeto del presente Concurso quedan sujetos a estas Bases Legales. Los Premios no serán susceptibles de cambio, alteración o compensación a petición de los participantes en el Concurso. Si un participante rechaza el premio, no se le ofrecerá ningún premio alternativo. Los Premios serán personales e intransferibles.

8. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

La participación en este Concurso está sujeta a la autorización del Organizador y a ser parte de uno de los equipos comerciales descritos. El Organizador no tramitará ni reconocerá derecho alguno relacionado con ningún premio que no respete este requisito previo.

Sólo podrán participar en el presente Concurso personas físicas mayores de 18 años residentes en el Territorio y que sean Empleados y vendan los Productos a los que hacen referencia estas Bases Legales. La identidad de los participantes se podrá comprobar a través de documentos oficiales (DNI, NIE) en cualquier momento, incluyendo, antes y durante la entrega de los Premios.

Las ventas de Productos son personales e intransferibles, y sólo podrán computarse a favor del Empleado que las hubiera efectuado ya que según las cuales se otorgará una puntuación individual a cada uno. La participación en el Concurso es gratuita.

REF: 3534 ES

El incumplimiento por cualquier participante de las Bases Legales supondrá la anulación automática de dicha participación. Del mismo modo, cualquier declaración falsa o indicios de identidad o domicilio falso o fraude ocasionará la descalificación inmediata del participante y, en su caso, la obligación de devolver cualquier premio que ya le hubiese sido entregado.

Al participar en el presente Concurso, los Empleados aceptan las presentes Bases Legales. La aceptación expresa de estas Bases Legales es condición necesaria para la participación en el Concurso y, en consecuencia, para poder obtener alguno de los Premios descritos en la Cláusula Cuarta de las presentes Bases Legales.

9. RESPONSABILIDAD DEL ORGANIZADOR

Sin limitar en ninguna medida los derechos reconocidos a los consumidores por las disposiciones que resulten aplicables, el Organizador declina cualquier responsabilidad por la pérdida o demora de cualquier participación, por cualquier interrupción, falta temporal de disponibilidad o de continuidad de funcionamiento, problema en la transmisión, pérdida de información, fraude, desperfecto en la red de telecomunicaciones o en el servicio de correo postal, problema en el funcionamiento del software, fallo de acceso, de comunicación o de respuesta o alteración del Concurso por problemas técnicos o de otra naturaleza que escapen a su control o que sean imputables a operadores de red, prestadores de servicios intermediarios o terceros.

El participante acepta que el Organizador pueda aplazar, acortar, prorrogar, modificar, cancelar o suspender el Concurso debido a causas de fuerza mayor ajenas a su control, comprometiéndose a informar a los participantes de dicha circunstancia a la mayor brevedad.

El Organizador se reserva el derecho de modificar o ampliar estas Bases Legales, siempre y cuando dichas modificaciones no afecten negativamente a los participantes, en cuyo caso se efectuará la correspondiente modificación del Acta de Protocolización inicialmente depositado ante Notario.

Los participantes del presente Concurso exoneran, de la forma más amplia que en derecho proceda y sin limitar en modo alguno sus derechos como consumidores, al Organizador, por cualquier tipo de responsabilidad, sanción, reclamación, demanda o causa civil, mercantil, penal, administrativa, incluyendo indemnizaciones de cualquier naturaleza y/o índole, gastos, costas (con expresa inclusión de los honorarios de letrados y procuradores).

En el caso de que cualquier cláusula de estas Bases Legales sea declarada nula o inválida, seguirán en vigor las restantes cláusulas no afectadas por la misma.

El Organizador podrá adoptar aquellas decisiones necesarias para la resolución de aquellas controversias y conflictos que surjan en el desarrollo del Concurso siempre que estas no perjudiquen indebidamente a los participantes y resulten equitativas. Los participantes del presente Concurso exoneran, de la forma más amplia que en derecho proceda y sin limitar en modo alguno sus derechos como consumidores, al Organizador, por cualquier tipo de responsabilidad, sanción, reclamación, demanda o causa civil, mercantil, penal, administrativa, incluyendo indemnizaciones de cualquier naturaleza y/o índole, gastos, costas (con expresa inclusión de los honorarios de letrados y procuradores). Sin limitar en ninguna medida la aplicación de las garantías y derechos

REF: 3534 ES

reconocidos a los consumidores en la normativa aplicable, el Organizador no se responsabilizará del uso negligente o ilícito de los premios por parte de los participantes.

10. PROTECCIÓN DE DATOS

Información básica sobre Protección de Datos	
Responsable	L'Oréal España, S.A.U.
Finalidad	Las finalidades principales de tratamiento de sus datos personales son: • Gestionar su participación en Sorteos, Concursos, juegos y promociones. • Envío de comunicaciones comerciales. • Elaboración de perfiles.
Derechos	Acceder, rectificar y suprimir los datos, así como otros derechos, como se explica en la información adicional.
Información adicional	Puede consultar la información adicional y detallada sobre Protección de Datos en la Política de Privacidad disponible en la URL: https://www.redken.eu/es-es/politica-de-privacidad

11. DEPÓSITO DE LAS BASES LEGALES

Las Bases serán depositadas ante la Notario del Ilustre Colegio de Notarios de Madrid, doña Eloisa López-Monís Gallego y estarán disponibles en las oficinas de L'ORÉAL ESPAÑA, S.A.U., ubicadas en Madrid, calle Alcalá núm. 546, 28027-Madrid, en las oficinas de L'ORÉAL PORTUGAL UNIPessoal, Lda. con sede en Rua Dr. António Loureiro Borges, 7, Arquíparque, Miraflores, 1495-131 Algés y en la página Web del Consejo General del Notariado (www.notariado.org).

REF: 3534 ES

ANEXO I
SISTEMA DE PUNTUACIÓN

Total DN Color 2024		Cada territorio suma 1pt por cada cliente con compra color >=200€ total 2024		
Recarga DN Color Q1 2025		Cada territorio suma 1pt por cada cliente con compra color >=200€ a cierre Q1 2025		
BP COACH		>=1%	>=5%	>=10%
	Distribucion Total			
	Color	1pt	2pts	3pts
	Mixite	1pt	2pts	3pts
	Unidades de Color	1pt	2pts	3pts
		>=200€	>=500€	>=1.000€
Conquista		1pt	3pts	5pts

Educadores	Mixite (YTD vs YTD-1)	Reciben sus puntos de sus BP/COACH asignados
	Unidades de Color (YTD vs YTD-1)	

BASES LEGAIS
"COLOR OLYMPICS"

1. DEFINIÇÕES

Atendimento ao Cliente: Para qualquer tipo de reclamação, consulta ou reclamação sobre a marca ou seus Produtos, deve contactar o e-mail Corpes.hrservices@loreal.com ou corpes.commercial-excellence@loreal.com

Bases Legais: Significa estes termos e condições legais, pelos quais o Concurso deve ser regido.

Carta de Aceitação: Significa a Carta de Aceitação do Prémio que será enviada aos Empregados vencedores, cujo correto preenchimento e envio é absolutamente essencial para a obtenção dos Prémios descritos nas presentes Bases Legais.

Categorias: Significa as diferentes categorias que existem no presente Concurso e que implicarão prémios diferentes para cada categoria. Dentro deste Concurso existem três categorias: **Dream Team Redken, Ouro/Prata/Bronze Redken e Barras de Cor Mixité.**

Concurso: Significa o concurso "COLOR OLYMPICS" organizado pela L'ORÉAL ESPAÑA, S.A.U. com sede na calle Alcalá, 546, 28027 (Madrid) e com CIF nº. A-28050359 (doravante, "**Organizador**"), nos termos e condições descritos nestas Bases Legais, no âmbito da promoção dos Produtos.

Empregado: Significa cada membro das equipas de vendas da Redken em Espanha e Portugal que podem participar no presente concurso nas diferentes categorias e que serão determinadas em cada categoria.

As vendas de produtos que dão origem aos pontos para participar no Concurso devem ser feitas individualmente, com a aprovação prévia do Organizador, embora os eventuais prémios sejam atribuídos a toda a equipa pelo total de vendas da equipa, sendo cada venda individual somada e pontuações individuais.

Para que os Empregados possam participar no Concurso, é necessário que o Titular o Organizador tenha autorizado a sua participação. De igual modo, o Titular ou o Organizador não poderão, em caso algum, participar no Concurso. Nenhuma participação pode ser efectuada sem a autorização prévia do Titular/Organizador.

Júri: Significa o júri do Concurso, composto por membros da equipa de Excelência Comercial, a direção das marcas Redken e L'Oréal Professionnel e os seus Gestores de Produtos de Cor.

Plataforma: Significa o sistema de L'Oréal Partner Shop através do qual o Organizador pode visualizar as estatísticas de vendas de todos os empregados, que está alojado no seguinte URL: <https://es.lorealpartnershop.com/>

Prémios: Significa os prémios obtidos em resultado da participação dos Empregados e Equipas Comerciais no Concurso de venda de produtos Redken, que se encontram regulados na Cláusula Quatro das presentes Bases Legais.

Produtos: Significa os produtos de Redken Oxidation Colour e Tono sobre Tono das gamas Color Gels y Shades EQ.

REF: 3534 PT

Pontuação: Significa o sistema de pontos utilizado para atribuir os prémios, que deve estar em conformidade com o Anexo I das presentes Bases Legais.

Território: O âmbito territorial do Concurso é Espanha e Portugal. As pessoas que não residam nestes territórios não serão elegíveis para o Prémio.

Venda de Produtos: Significa os Produtos vendidos por cada Empregado durante o Período do Concurso e de acordo com as disposições das presentes Bases Legais, receberão uma pontuação com a qual poderão ganhar prémios. Cada Venda de Produtos não será contabilizada para outros concursos, promoções ou incentivos.

2. PERÍODO DE VALIDADE

O período de validade do Concurso, durante o qual as Vendas de Produtos efectuadas pelos Empregados lhes dão direito a participar no Concurso, terá início em **1 de janeiro de 2025** e término **27 de junho de 2025**, ambas inclusivas.

3. OBJETIVO DO CONCURSO

O Objetivo do Concurso é uma ação publicitária denominada **"COLOR OLYMPICS"** que visa promover a venda dos Produtos da marca Redken.

4. PRÉMIOS

Os Empregados que participam no Concurso terão direito a obter prémios, consoante a venda de Produtos que efectuem. Os Empregados, que efectuem uma venda durante o Período de Validade, e de acordo com as condições abaixo indicadas, obterão os seguintes prémios para cada uma das Categorias:

Categoria Dream Team Redken:

Mil e duzentos (1.200) euros serão atribuídos a cada membro da melhor Equipa de Vendas Ibéricas da Redken (Espanha e Portugal) que atinjam a melhor pontuação média na soma de todos os KPIs de cada COACH dividido pelo número total de COACH que formam a Equipa de Vendas, excluindo o Key Account Manager (KAM).

A Equipa de Vendas Iberia (Espanha ou Portugal) é definida como os COACH REDKEN e os AREA MANAGERS REDKEN que constituem a equipa vencedora. O Key Account Manager da equipa, caso exista, está excluído da participação.

Se um COACH estiver ausente do trabalho ou se juntar ao território a meio da competição e a sua equipa for a vencedora, receberá o prémio proporcional aos meses de trabalho efectuados durante a competição.

A soma de todas as métricas dos requisitos e parâmetros seguintes será tida em conta para obter a pontuação média acumulada mais elevada no total do Concurso durante o período:

- **Pontuação da rubrica:** soma dos DN activos (distribuição numérica dos clientes) com um volume de negócios igual ou superior a 200 euros em Oxidation Colour e/ou Shade on Shade (Color Gels, Shades EQ) no final de 2024. **1 ponto = 1 cliente de cor ativo em 2024.**

- **Pontuação de recarga:** soma dos DN activos (distribuição numérica dos clientes) com um montante facturado igual ou superior a 200 € de Oxidation Colour e/ou Shade on Shade (Color Gels, Shades EQ) no final do 1.º trimestre de 2025 (fecho cumulativo de março). **1 ponto = 1 cliente de cor ativo em 2025 no final do 1º trimestre de 2025.**

- **Distribuição Total de Cor,** que se entende como a evolução comparativa do número de Clientes Activos 2025 acumulados com compras em Oxidation Colour e Shade on Shade iguais ou superiores a 200 € facturados na soma de ambos nas seguintes famílias (Color Gels, Shades EQ) versus o número de Clientes Activos 2024 acumulados no fecho de cada mês com compras iguais ou superiores a 200 € facturados nas somas das mesmas famílias.

- **Mixité** que se entende como o comparativo na evolução do número de clientes activos 2025 acumulados com 100% cor Divisão de Produtos Profissionais (DPP) com compra igual ou superior a 200 € facturados (tem em conta o mixité conseguido pelo cliente, quer total LP quer com REDKEN) com Cor (Coloração Permanente + Shade On Shade: Inoa, Majirel, Dia Color, Dia Light, Óleos Géis de Cor e Shades EQ) versus o número de Clientes Activos 2024 acumulados com cor 100% DPP no fecho de cada mês com compra igual ou superior a 200 € facturada no somatório das mesmas famílias.

Para este requisito é importante:

Pontua cada cliente que compra COLOX + T/T da mesma Marca com valor $\geq 200\text{€}$ (pontua para esse COACH).

Também pontua se o MIXITE for alcançado ao nível do DPP entre ambos os BP/COACH (ambos pontuam). Neste caso, o KPI pontua se o cliente tiver $\geq 200\text{€}$ de cor em cada Marca.

- **Unidades de Cor** que se entende como a evolução comparativa das unidades de faturação acumuladas em 2025 de cor permanente + Shade On Shade (Color Gels, Shades EQ) versus as unidades de faturação acumuladas em 2024 de cor permanente + Shade On Shade no final de cada mês.

- **Conquista** que se entende como o montante total facturado durante o mês da primeira compra igual ou superior a 200€ em cor permanente + Shade On Shade (Color Gels, Shades EQ) por um novo cliente no DPP que compre em 2025 pela primeira vez na REDKEN ou que, tendo sido um antigo cliente da REDKEN, tenha feito a sua última encomenda em 2023 ou em anos anteriores.

Para cada um destes parâmetros, será atribuída uma pontuação individual a cada membro da equipa comercial, de acordo com o acima mencionado e com o Anexo I das presentes Bases Legais, que será acumulada ao total da Equipa Comercial, excluindo a figura do Key Account Manager que não pode participar, e à Equipa com a pontuação mais elevada será atribuído o prémio para cada um dos seus membros.

REF: 3534 PT

Em caso de empate de pontos, o prémio será atribuído à pessoa que tiver vendido o maior número de unidades de cor.

Categoria Ouro/Prata/Bronze Redken:

Serão premiados os três (3) melhores BUSINESS PARTNERS IBERIA (Espanha e Portugal) com a maior pontuação individual acumulada dentro da competição no período determinado (janeiro a junho de 2025) na soma total dos KPIs.

Haverá três (3) categorias: Ouro, Prata e Bronze de acordo com a pontuação individual acumulada, sendo:

Ouro: COACH REDKEN com a maior pontuação individual acumulada na competição no período determinado. Ser-lhe-ão atribuídos **seiscentos (600) euros**.

Prata: COACH REDKEN com a segunda maior pontuação individual acumulada na competição no período determinado. Receberá **quinhentos (500) euros**.

Bronze: COACH REDKEN com a terceira melhor pontuação individual acumulada na competição no período determinado. Receberá um prémio de **quatrocentos (400) euros**.

É importante saber que os pontos serão injectados nos territórios de cada COACH em função do número de clientes activos com compras facturadas iguais ou superiores a 200 euros no início do desafio e no final do Q1 (fim de março) do desafio.

Se um COACH estiver ausente do trabalho ou se juntar ao território a meio da competição e a sua equipa for a vencedora, receberá o prémio proporcional aos meses de trabalho efectuados durante a competição.

A soma de todas as métricas dos requisitos e parâmetros seguintes será tida em conta para obter as seis pontuações acumuladas mais elevadas no total do concurso durante o período do concurso:

- **Pontuação da rubrica:** soma dos DN activos (distribuição numérica dos clientes) com um volume de negócios igual ou superior a 200 euros em Oxidation Colour e/ou Shade on Shade (Color Gels, Shades EQ) no final de 2024. **1 ponto = 1 cliente de cor ativo em 2024.**

- **Pontuação de recarga:** soma dos DN activos (distribuição numérica dos clientes) com um montante facturado igual ou superior a 200 € de Oxidation Colour e/ou Shade on Shade (Color Gels, Shades EQ) no final do 1.º trimestre de 2025 (fecho cumulativo de março). **1 ponto = 1 cliente de cor ativo em 2025 no final do 1º trimestre de 2025.**

- **Distribuição Total de Cor,** que se entende como a evolução comparativa do número de Clientes Activos 2025 acumulados com compras em Oxidation Colour e Shade on Shade iguais ou superiores a 200 € facturados na soma de ambos nas seguintes famílias (Color Gels, Shades EQ) versus o número de Clientes Activos 2024 acumulados no fecho de cada mês com compras iguais ou superiores a 200 € facturados nas somas das mesmas famílias.

- **Mixité** que se entende como o comparativo na evolução do número de clientes activos 2025 acumulados com 100% cor Divisão de Produtos Profissionais (DPP) com compra igual ou superior a 200 € facturados (tem em conta o mixité conseguido pelo cliente, quer total LP quer com

REDKEN) com Cor (Coloração Permanente + Shade On Shade: Inoa, Majirel, Dia Color, Dia Light, Óleos Géis de Cor e Shades EQ) versus o número de Clientes Activos 2024 acumulados com cor 100% DPP no fecho de cada mês com compra igual ou superior a 200 € facturada no somatório das mesmas famílias.

Para este requisito é importante:

Pontua cada cliente que compra COLOX + T/T da mesma Marca com valor $\geq$ 200€ (pontua para esse COACH).

Também pontua se o MIXITE for alcançado ao nível do DPP entre ambos os BP/COACH (ambos pontuam). Neste caso, o KPI pontua se o cliente tiver $\geq$ 200 € de cor em cada Marca.

- **Unidades de Cor** que se entende como a evolução comparativa das unidades de faturação acumuladas em 2025 de cor permanente + Shade On Shade (Color Gels, Shades EQ) versus as unidades de faturação acumuladas em 2024 de cor permanente + Shade On Shade no final de cada mês.

- **Conquista** que se entende como o montante total facturado durante o mês da primeira compra igual ou superior a 200€ em cor permanente + Shade On Shade (Color Gels, Shades EQ) por um novo cliente no DPP que compre em 2025 pela primeira vez na REDKEN ou que, tendo sido um antigo cliente da REDKEN, tenha feito a sua última encomenda em 2023 ou em anos anteriores.

Para cada um destes parâmetros, será atribuída uma pontuação individual a cada Business Partner, de acordo com o acima mencionado e com o Anexo I das presentes Bases Legais, e as melhores pontuações, como mencionado acima, receberão os Prémios de Ouro, Prata e Bronze.

Em caso de empate de pontos, o prémio será atribuído à pessoa que tiver vendido o maior número de unidades de cor.

Categoria Barras de Cor Mixité:

Mil e duzentos (1.200) Euros serão atribuídos a cada membro da Equipa de Educação L'Oréal Professionnel que obtiver a melhor média na soma das pontuações de todos os seus Educadores, excluindo o Key Account Manager.

Haverá dois (2) equipas:

- Todos os Educadores de Portugal formarão uma (1) equipa que será a **Equipa Portugal**.
- Todos os Educadores de Espanha formarão uma (1) equipa que será a **Equipa Espanha**.

Os pontos serão calculados para cada Educador Redken pela média dos pontos de cada Educador da Equipa no KPI Mixité e Unidades de Cor, cujos pontos serão calculados para cada Educador Redken pela soma média dos seus COACH designados nos KPIs designados.

Se um EDUCADOR faltar ao trabalho ou se juntar ao território a meio do concurso e a sua equipa for a vencedora, receberá o prémio proporcional aos meses de trabalho efectuados durante o concurso.

REF: 3534 PT

A soma de todas as métricas dos seguintes requisitos e parâmetros será tida em conta para alcançar a maior pontuação média acumulada no total do Concurso durante o período de validade:

- **Mixité** que se entende como o comparativo na evolução do número de clientes activos 2025 acumulados com cor 100% DPP com compra igual ou superior a 200 € facturados (é tido em conta o mixité alcançado pelo cliente, seja LP total ou com REDKEN) com Cor (Cor Permanente + Shade On SHade: Inoa, Majirel, Dia Color, Dia Light, Óleos Géis de Cor e Shades EQ) versus o número de Clientes Activos 2024 acumulados com cor 100% DPP no fecho de cada mês com compra igual ou superior a 200€ facturada no somatório das mesmas famílias.

- **Unidades de Cor** que se entende como a evolução comparativa das unidades facturadas acumuladas em 2025 de cor permanente + Shade On Shade (Inoa, Majirel, Dia Color e Dia Light) versus as unidades facturadas acumuladas em 2024 de cor permanente + Shade On Shade no final de cada mês.

Os Educadores receberão os seus pontos Mixité e Unidades de Cor dos COACH que lhes foram atribuídas.

Para cada um destes parâmetros, será atribuída uma pontuação individual a cada Educador, em conformidade com o acima exposto e com o Anexo I das presentes Bases Legais, que será acumulada ao total da Equipa, sem ter em conta a figura do Key Account Manager que não pode participar e a Equipa que obtiver a pontuação mais elevada será a que receberá o Prémio para cada um dos seus membros.

Em caso de empate de pontos, o prémio será atribuído à pessoa que tiver vendido o maior número de unidades de cor.

Os montantes dos prémios para cada uma das categorias do presente Concurso são brutos. Os montantes a pagar a título de prémios, nos termos e condições do presente concurso, serão pagos como “bónus extraordinário” ilíquido e estarão sujeitos às diversas retenções na fonte, tanto ao nível do Imposto sobre o Rendimento das Pessoas Singulares como da Segurança Social.

Os prémios deste Concurso estarão sujeitos a todas as disposições fiscais pertinentes, de acordo com a legislação espanhola e portuguesa em vigor. Portanto, no momento do pagamento, a Empresa aplicará as retenções fiscais e de Segurança Social correspondentes em cada caso.

O objetivo deste prémio é promover e alinhar-se com a estratégia e política comercial da Divisão de Produtos Profissionais para o crescimento da quota de mercado da coloração, pelo que se trata de um desafio comercial discricionário e extraordinário que a Divisão coloca em jogo, pelo que poderá modificá-lo ou eliminá-lo nos anos seguintes, sem que nenhum direito adquirido pelos participantes em qualquer concurso ou desafio atual ou anterior possa ser reclamado como consequência.

5. PARTICIPAÇÃO NO CONCURSO

A participação no Concurso está sujeita à autorização prévia e expressa do Organizador para participar no Concurso. O Organizador não processará ou reconhecerá qualquer direito em relação a qualquer prémio e/ou venda que não respeite estes requisitos prévios.

Os Empregados que participam no Concurso que efectuem vendas e obtenham a pontuação mais elevada de acordo com das presentes Bases Legais e o Anexo I das presentes Bases Legais para cada uma das Categorias descritas na Cláusula Quarta das presentes Bases Legais, durante o Período de Validade e de acordo com as condições estabelecidas nas presentes Bases Legais, poderão obter o prémio correspondente a cada Categoria.

Uma vez efectuadas as Vendas de Produtos que permitem a participação no Concurso e uma vez terminado o Período, o Organizador poderá visualizar as estatísticas de vendas de cada Empregado na plataforma <https://es.lorealpartnershop.com/>. Durante o Ciclo de junho e agosto, o Júri do Organizador estudará estas estatísticas.

Caso seja detectada qualquer falsidade ou fraude, os prémios declarados serão anulados e a participação do Vendedor participante no Concurso que tenha incumplido as condições das presentes Bases Legais no Concurso será anulada.

6. SELECÇÃO DOS VENCEDORES

Após o estudo das estatísticas de vendas, no dia 7 de julho de 2025, o Júri do Concurso selecionará os vencedores de cada Categoria de entre os participantes no concurso que preencham as condições definidas nas presentes Bases Legais. Serão selecionadas uma (1) equipa vencedora para a Categoria Dream Team, três (3) Coach vencedores para a Categoria Ouro/Prata e Bronze e uma (1) equipa vencedora para a Categoria Barras de Cor Mixité.

7. COMUNICAÇÃO E ENTREGA DOS PRÉMIOS.

Uma vez selecionados os vencedores, o Júri do Organizador informará cada Empregado vencedor em cada uma das categorias, por correio eletrónico, desta condição. Da mesma forma, no mesmo e-mail será enviada a Carta de Aceitação do Prémio, que deverá ser devolvida assinada num prazo não superior a trinta (30) dias a contar da data de envio, entendendo-se esta Carta de Aceitação como aceitação do Prémio. A não devolução da Carta de Aceitação no prazo de trinta (30) dias implica a perda do direito ao Prémio.

A entrega dos Prémios será feita através da folha de pagamento para o Empregado num prazo não superior a dois (2) meses a contar da receção correcta pelo Organizador da Carta de Aceitação.

Uma vez entregues os Prémios, o Organizador não será responsável, de foma alguma, pela utilização que os diferentes vencedores façam dos mesmo e, sem afetar os seus direitos como consumidores, não assume qualquer responsabilidade por quaisquer danos ou prejuízos de qualquer tipo que possam ser sofridos por outros participantes ou terceiros.

REF: 3534 PT

Os Prémios objeto do presente Programa estão sujeitos às presentes Bases Legais. Os Prémios não poderão ser objeto de atação, modificação ou compensação a pedido dos participantes no Concurso. Se um participante recusar o Prémio, não lhe será oferecido qualquer Prémio alternativo. Os Prémios são pessoais e intransmissíveis. É proibida a venda ou comercialização dos prémios objeto do presente Concurso.

8. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO

A participação neste Concurso está sujeita à aprovação do Organizador e a fazer parte de uma das equipas de vendas descritas. O Organizador não processará nem reconhecerá qualquer direito em relação a qualquer prémio que não respeite este requisito prévio.

Só podem participar neste Concurso pessoas singulares, maiores de 18 anos, residentes no Território, que sejam Empregados e que comercializem os Produtos referidos no presente Concurso. A identidade dos participantes poder ser verificada através de documentos oficiais a qualquer momento, incluindo ante e durante a entrega dos Prémios.

As vendas de Produtos são pessoais e intransmissíveis, e só podem ser contabilizadas a favor do Empregado que as efectuou pois a cada um será atribuída uma pontuação individual. A participação no concurso é gratuita.

O incumprimento das bases legais por qualquer participante implicará a anulação automática da sua participação. De igual modo, quaisquer falsas declarações ou indícios de falsa identidade ou endereço ou de fraude implicarão a desqualificação imediata do participante e, se for caso disso, a obrigação de devolver qualquer prémio já atribuído.

Ao participar no presente Concurso, os Empregados aceitam as presentes Bases Legais. A aceitação expressa das presentes Bases Legais é condição necessária para a participação no Concurso e, consequentemente, para a obtenção de qualquer dos Prémios descritos na Cláusula Quarta das presentes Bases Legais.

9. RESPONSABILIDADE DO ORGANIZADOR

Sem limitar, em qualquer medida, os direitos reconhecidos aos consumidores pelas disposições aplicáveis, o Organizador não assume qualquer responsabilidade pela perda ou atraso de qualquer participação, por qualquer interrupção, falta temporária de disponibilidade ou continuidade de operação, problema na transmissão, perda de informação, fraude, danos na rede de telecomunicações, problema no funcionamento do software, falha de acesso, comunicação ou resposta ou alteração do Concurso devido a problemas técnicos ou outros fora do seu controlo ou que sejam imputáveis a operadores de rede, prestadores de serviços intermediários ou a terceiros.

O Participante aceita que o Organizador possa adiar, encurtar, prolongar, modificar, cancelar ou suspender o Concurso devido a força maior fora do seu controlo, comprometendo-se a informar os participantes desta circunstância o mais rapidamente possível.

O Organizador reserva-se o direito de alterar ou alargar as presentes Bases Legais, desde que tais alterações não afetem negativamente os participantes.

Caso qualquer cláusula destas Bases Legais seja declarada nula, as restantes cláusulas não afetadas por ela permanecerão em vigor.

Os participantes deste Concurso exoneram, da forma mais ampla que seja adequada por Lei e sem limitar de forma alguma os seus direitos como consumidores, o Organizador, por qualquer tipo de responsabilidade, sanção, reivindicação, exigência ou causa civil, comercial, criminal, administrativa, incluindo indemnização de qualquer natureza e/ou natureza, despesas, custos (com inclusão expressa dos honorários de advogados e advogados). Sem limitar, em qualquer medida, a aplicação das garantias e direitos reconhecidos aos consumidores nos regulamentos aplicáveis, o Organizador não será responsável pela utilização negligente ou ilícita dos Prémios pelos participantes.

10. PROTEÇÃO DE DADOS

Informações básicas sobre proteção de dados	
Responsável	L'Oréal España, S.A.U.
Fim	As principais finalidades do tratamento dos seus dados pessoais são: • Gerir a sua participação em Sorteios, jogos e promoções. • A enviar comunicações comerciais. • A fazer perfis.
Direitos	Acéder, retificar e apagar os dados, bem como outros direitos, conforme explicado na informação adicional.
Informação adicional	Pode consultar as informações adicionais e detalhadas sobre a Proteção de Dados na Política de Privacidade disponível no URL: https://www.redken.eu/es-es/politica-de-privacidad

11. DEPÓSITO DE BASES

Estas Bases Legais estarão depositadas junto do Notário do Colégio de Notários de Madrid, Eloísa López-Monís Gallego, e estarão disponíveis nos escritórios da L'ORÉAL ESPAÑA, S.A.U., localizada em Madrid, Calle Alcalá n.º 546, 28027-Madrid, nos escritórios da L'ORÉAL PORTUGAL UNIPessoal, Lda. com sede na Rua Dr. António Loureiro Borges, 7, Arquiparque, Miraflores, 1495-131 Algés e no sítio Web do Conselho Geral do Notariado (www.notariado.org).



REF: 3534 PT

ANEXO I
SISTEMA DE PONTUAÇÃO

Total DN Color 2024	Cada territorio suma 1pt por cada cliente con compra color >=200€ total 2024
Recarga DN Color Q1 2025	Cada territorio suma 1pt por cada cliente con compra color >=200€ a cierre Q1 2025

**BP
COACH**

	>=1%	>=5%	>=10%
Distribucion Total Color	1pt	2pts	3pts
Mixite	1pt	2pts	3pts
Unidades de Color	1pt	2pts	3pts

	>=200€	>=500€	>=1.000 €
Conquista	1pt	3pts	5pts

Educadores	Mixite (YTD vs YTD-1)	Reciben sus puntos de sus BP/COACH asignados
	Unidades de Color (YTD vs YTD-1)	