

BASES DEL CONCURSO

“The Frame & Fundación Dalí”

1. DEFINICIONES

Concurso: significa el concurso “The Frame & Fundación Dalí” organizado por SAMSUNG ELECTRONICS IBERIA, S.A., Sociedad Unipersonal (en adelante, “Samsung”), bajo los términos y condiciones descritos en estas bases legales (en adelante, las “Bases”).

Publicación de Samsung: significa la publicación de Samsung desde la cuenta oficial de Samsung en Twitter (@SamsungEspana) realizada durante el Periodo de Vigencia anunciando el Concurso el día 4 de octubre.

Publicación del Participante: Significa la publicación o actualización de estado realizado por el participante durante el Periodo de Vigencia desde su cuenta personal en Twitter, la cual debe encontrarse en abierto al menos hasta el 25 de octubre de 2023, y a través de la que, siguiendo la cuenta de @SamsungEspana en Twitter, haga retweet (RT) a la Publicación de Samsung, y responda a la Publicación de Samsung subiendo una fotografía con una de las televisión The Frame situada en un Establecimiento (según dicho término se define a continuación), incluyendo en la respuesta los hashtags #SamsungXDali y #TheFrame

Página del Concurso: significa la página web del Concurso disponible en la siguiente dirección de Internet:
https://images.samsung.com/is/content/samsung/assets/es/docs/Bases-Concurso_SamsungXDali_Twitter.pdf

Establecimientos: significa el listado de establecimientos recogido en el **Anexo I**, en los cuales el participante podrá tomarse la fotografía con el televisor The Frame que se debe adjuntar a la Publicación del Participante.

Teléfono de Atención al Cliente: Significa el número de teléfono 91 022 0262. El horario de atención al público será de lunes a viernes de 10:00 a 18:00 horas.

Territorio: significa el ámbito territorial donde se desarrollará el Concurso, que estará limitado al territorio peninsular español y a la comunidad autónoma de las Islas Baleares.

2. ORGANIZADOR

La organización del Concurso corre a cargo de Samsung, con N.I.F.: A-59308114, cuyo domicilio social se encuentra ubicado en Parque Empresarial Omega, Edificio C, Avenida de la Transición Española número 32, 28108, Alcobendas, Madrid. Twitter no es organizador ni colabora en la organización del Concurso.

3. PERÍODO DE VIGENCIA

El período de vigencia del Concurso, durante el cual los usuarios podrán participar realizando la Publicación del Participante, comienza el 4 de octubre de 2023 y finaliza el 25 de octubre de 2023 (ambos inclusive).

4. OBJETO DEL CONCURSO

El objeto del Concurso es una acción publicitaria denominada "The Frame & Fundación Dalí" con la que se pretende promocionar los dispositivos Samsung.

5. PREMIO

El participante que, de acuerdo con las presentes Bases, resulte ganador del Concurso, obtendrá una (1) televisión Samsung The Frame (modelo TQ50LS03BGUXXC) (en adelante, el "Premio").

Para obtener el Premio, los participantes deben cumplir las condiciones de participación y la mecánica establecidas en estas Bases.

Se seleccionarán un total de un (1) ganador y un (1) participante reserva de entre todos los participantes del Concurso.

6. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

6.1. Sólo podrán participar en el Concurso las personas físicas, mayores de 18 años, que tengan un perfil público en Twitter, habilitado para recibir mensajes privados y sigan a la cuenta oficial de Samsung España (@SamsungEspana).

6.2. La participación en el Concurso es gratuita.

6.3. La identidad de los participantes se podrá comprobar, en su caso, a través de documentos oficiales (D.N.I., N.I.E., pasaporte, carné de conducir, etc.).

6.4. El incumplimiento por cualquier participante de las condiciones establecidas en las Bases supondrá la anulación automática de dicha participación. Del mismo modo, cualquier declaración falsa, indicios de identidad falsa o fraude, ocasionará la descalificación inmediata del participante y, en su caso, la obligación de devolver el Premio si ya le hubiese sido entregado o el valor del mismo.

6.5. La aceptación expresa de estas Bases es condición necesaria para la participación en el Concurso y, en consecuencia, para poder obtener el Premio que se describen en el Apartado 5 de las mismas. Cuando el participante realice la Publicación del Participante conforme a lo indicado en el apartado 7 de las Bases, se entenderá que ha aceptado las condiciones establecidas en estas Bases.

6.6. Samsung se reserva el derecho a realizar modificaciones a las presentes Bases y a tomar las medidas convenientes para resolver conflictos o dificultades que puedan

surgir en el desarrollo del Concurso, siempre que estén justificadas, no perjudiquen indebidamente a los participantes, y se comuniquen debidamente.

6.7. Sin limitar en ninguna medida los derechos reconocidos a los consumidores por las disposiciones que resulten aplicables, Samsung no es responsable de la pérdida o demora por cualquier interrupción, falta temporal de disponibilidad o de continuidad de funcionamiento, problema en la transmisión, pérdida de información, fraude, desperfecto en la red, problema de funcionamiento de software, fallo de acceso, de comunicación o de respuesta o alteración por problemas técnicos o de otra naturaleza que escapen a su control.

6.8. Samsung no será responsable de la terminación, suspensión o cancelación anticipada del Concurso y/o de la participación en el mismo (i) por parte de las autoridades correspondientes (incluyendo, entre otros, los cuerpos y fuerzas de seguridad) o (ii) por parte de Samsung, cuando razones de seguridad o incidencias fuera de su control así lo aconsejen o cuando alguna causa de fuerza mayor afecte de manera relevante a la participación en el Concurso.

7. MECÁNICA DEL CONCURSO

7.1. Para participar en el Concurso, el participante deberá, durante el Periodo de Vigencia, seguir desde su cuenta personal, que deberá encontrarse en abierto, a la cuenta oficial de Samsung en Twitter (@SamsungEspana) (si aún no la seguía), hacer retweet (RT) a la Publicación de Samsung y responder a la Publicación de Samsung subiendo una foto con una televisión The Frame situada en uno de los Establecimientos de la forma más original, divertida y creativa posible, incluyendo en la respuesta los hashtags #SamsungXDali y #TheFrame. El participante deberá mantener la Publicación del Participante, y su cuenta personal de Twitter en abierto, al menos hasta el día 25 de octubre de 2023 (inclusive).

7.2. Solo se permite una participación por persona. En caso de que el participante realice más de una Publicación del Participante, únicamente se tendrá en consideración la primera Publicación del Participante de dicho participante.

7.3. Samsung rechazará cualquier solicitud de participación que no cumpla con las condiciones establecidas en estas Bases. Las participaciones incompletas, con errores, sin cumplir los requisitos establecidos o realizadas después de los plazos establecidos en estas Bases, se considerarán nulas y no darán derecho a participar en el Concurso.

8. SELECCIÓN DEL GANADOR

8.1. El día 26 de octubre de 2023, un jurado formado por empleados de Samsung elegirá, de común acuerdo un total de un (1) ganador y un (1) participante reserva, de entre todas las Publicaciones de los Participantes realizadas durante el Periodo de Vigencia de este Concurso. Se elegirán como ganadoras las Publicaciones de los Participantes más originales, divertidas y creativas, de entre todas las realizadas.

8.2. No podrán ser seleccionadas como ganadores aquellas personas que hayan intervenido en la organización del Concurso, ni empleados de Samsung, de cualquiera de sus filiales, de cualquier sociedad que tenga participación en Samsung, o de cualquier sociedad vinculada a Samsung, ni sus familiares, ascendientes, descendientes, cónyuges o parejas de hecho.

9. ENTREGA DEL PREMIO

9.1. Samsung contactará con el ganador a través de un mensaje privado a su cuenta de Twitter desde la que haya participado.

9.2. El ganador deberá contestar al mensaje privado anterior y aceptar el Premio en un plazo de veinticuatro (24) horas desde la notificación, conforme a las instrucciones que se le indiquen en el mensaje privado. Para aceptar el Premio se debe responder a ese mensaje privado indicando su número de teléfono móvil, nombre, apellidos, correo electrónico, DNI y dirección postal ubicada en la Península o Baleares, para gestionar la entrega del Premio. No se realizarán envíos a direcciones situadas en Canarias, Ceuta y Melilla.

Tras verificar los datos del ganador correspondiente, se enviará por mensajero, al domicilio ubicado en Península o Baleares, el Premio descrito en el Apartado 5 anterior.

9.3. Si el ganador no fuera localizado conforme a lo anterior, si no aceptara el Premio o renunciara al mismo, o si no tuviera derecho al Premio, se asignará el Premio al primer participante reserva conforme al procedimiento anterior. Si el primer participante reserva no aceptara el Premio o renunciara al mismo, o si no tuviera derecho al Premio, Samsung se reserva el derecho a declarar el Premio desierto. Samsung declarará igualmente el Premio desierto en caso de que ningún participante resulte ganador conforme a lo dispuesto en el apartado 8 de las presentes Bases. La condición de Premio desierto se publicará en la cuenta de la red social Twitter de Samsung (@samsungespana).

9.4. Una vez efectuada la notificación y aceptación, la identidad del ganador se publicará en la cuenta de la red social oficial de Samsung España en Twitter (@samsungespana).

9.5. El Premio no será susceptible de cambio, alteración o compensación a petición de cualquiera de los ganadores. Si un ganador rechaza el Premio, no se le ofrecerá ninguno otro.

10. DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL, INDUSTRIAL E IMAGEN

10.1. Los participantes garantizan en su nombre y representación que son titulares de los derechos de la Publicación del Participante, incluyendo derechos de propiedad intelectual y derechos de imagen, derivados de la Publicación del Participante. Samsung no será responsable del incumplimiento de cualquier forma, de cualquier normativa o cualquier infracción de derechos de terceros efectuada por los

participantes en el marco del Concurso, asumiendo éstos la obligación de mantener indemne a Samsung en dicho caso.

10.2. Cualquier Publicación de los Participantes, deberá cumplir estrictamente con las siguientes reglas:

- Deberá ser una creación original del participante.
- No debe infringir ningún derecho de propiedad intelectual, industrial, de imagen o de cualquier otro tipo de terceros.
- No debe ser difamatoria o injuriosa.
- No debe incluir información personal íntima, confidencial o secreta, ni datos personales distintos de la propia imagen.
- Debe ser apta para personas de cualquier edad y debe cumplir cualquier ley o normativa aplicable.
- No debe ser considerada por Samsung como ofensiva, sexualmente explícita, insultante, despreciativo o inapropiado de cualquier otra forma.

10.3. Las Publicaciones del Participante que no cumplan las reglas anteriores podrán ser descalificadas del Concurso.

11. ATENCIÓN AL USUARIO

En caso de producirse cualquier incidencia en el Concurso, el participante puede dirigirse al Teléfono de Atención al Cliente.

12. PROTECCIÓN DE DATOS

Los datos de carácter personal recabados en el marco del Concurso serán tratados por Samsung de conformidad con lo dispuesto en la Política de Privacidad de Samsung ubicada en

<https://images.samsung.com/is/content/samsung/assets/es/docs/PP-promociones-SESA.pdf>.

13. DEPÓSITO DE LAS BASES ANTE NOTARIO

Las Bases de este Concurso están depositadas en el Notario del Ilustre Colegio de Notarios de Madrid, D. Juan Kutz Azqueta, y estarán disponibles en la Página del Concurso.

Anexo I

Establecimientos:

- El Corte Inglés Pozuelo
- El Corte Inglés Callao – Brand Store
- El Corte Inglés Marbella
- El Corte Inglés Málaga
- El Corte Inglés Valencia – Brand Store
- El Corte Inglés Castellana
- El Corte Inglés Sanchinarro
- El Corte Inglés Diagonal
- El Corte Inglés Plaza Cataluña
- MediaMarkt Maquinista
- MediaMarkt Fontanella
- MediaMarkt Sant Cugat
- MediaMarkt Gerona
- MediaMarkt Marbella
- MediaMarkt SSRR
- MediaMarkt Majadahonda
- MediaMarkt Alicante
- MediaMarkt Barakaldo
- MediaMarkt Málaga Plaza Mayor
- MediaMarkt Siero