

Bases Legales de la promoción "MMMAXIMIZA TU MOMENTO" ("la Promoción")	Terms and Conditions of the "MMMAXIMIZE YOUR MOMENT" promotion ("the Promotion")
1. General	1.General
<p>1.1. La presente promoción está organizada por Mondelez España Services S. L. U., con domicilio social en c/ Eucalipto, 25, 28016 (Madrid) y C.I.F. B-86692424 (en adelante "el Promotor").</p> <p>Los administradores de la promoción son Consultix GmbH, Wachtstrasse 17-24, 28195 Bremen, Alemania y Promo Consulting Solutions GmbH, Marktplatz 3, 64328 Darmstadt, Alemania (en adelante, "Administradores").</p> <p>La Promoción se celebrará desde el 01 de abril de 2023 a las 00:00 hasta el 30 de junio de 2023 a las 23:59 horas. (Período de vigencia)</p>	<p>1.1. This promotion is organized by Mondelez España Services S. L. U., with registered office at c/ Eucalipto, 25, 28016 (Madrid) and C.I.F. B-86692424 ("Promoter").</p> <p>The administrators of the promotion are Consultix GmbH, Wachtstrasse 17-24, 28195 Bremen, Germany and Promo Consulting Solutions GmbH, Marktplatz 3, 64328 Darmstadt, Germany (hereinafter "Administrators").</p> <p>The Promotion will be held from April 1st, 2023 at 00:00 to June 30th, 2023 at 11:59 p.m.(Promotion Period)</p>
<p>1.2. Esta promoción está abierta a residentes legales de España mayores de 18 años que tengan su domicilio válido en el territorio español incluyendo las Islas Canarias y Baleares, y las ciudades de Ceuta y Melilla.</p>	<p>1.2. This promotion is open to legal residents of Spain over the age of 18 who have a valid domicile in Spain.</p>
<p>1.3. Los empleados del Promotor y/o los Administradores, sus familiares inmediatos o cualquier persona vinculada profesionalmente con la administración de la promoción quedan excluidos de la participación.</p>	<p>1.3. Employees of the Promoter and/or Administrators, their immediate family or any person professionally connected with the administration of the promotion are excluded from participation.</p>
<p>1.4. Los paquetes de Milka participantes incluyen cualquier producto de la marca Milka. incluyendo tabletas de chocolate, galletas y bizcochos</p>	<p>1.4. Participating Milka packs include any Milka Chocolate and Cookie product.</p>
2. Cómo Acceder A La Promoción	2. How to Access the Promotion
<p>2.1. Para poder participar en esta promoción, el participante debe:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. tener acceso a Internet y a un teléfono móvil; 2. aceptar las presentes Condiciones, reconocer la Política de Protección de Datos y confirmar que tiene 18 años como mínimo marcando la respectiva casilla. 	<p>2.1. In order to participate in this promotion, the participant must:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. have access to the Internet and a mobile phone; 2. accept these Conditions, acknowledge the Data Protection Policy and confirm that you are at least 18 years of age by checking the respective box.
<p>2.2 Durante el período de vigencia de este sorteo, cada participante (identificado por dirección de correo electrónico, nombre/apellido, dirección) podrá participar hasta un máximo de dos veces por día natural. Una vez alcanzado el límite máximo de participaciones, los participantes podrán ser excluidos de futuras participaciones a</p>	<p>2.2 During the duration of this sweepstakes, each participant (identified by e-mail address, first name/last name, address) may participate up to a maximum of twice per calendar day. Once the maximum participation limit is reached, participants may be excluded from further participation at the Promoter's discretion.</p>

discreción del Promotor. Los participantes podrán ganar un máximo de una vez.	Participants can win a maximum of once.
3. Cómo Funciona	3. How it works
<p>3.1. Los participantes deben navegar a www.promo.milka.com, donde se les pedirá que:</p> <p>a) Ingresen su dirección de correo electrónico.</p> <p>b) Carguen una imagen visible del <i>ticket</i> de compra de cualquier producto de la marca Milka adquirido dentro del territorio de España durante el período promocional.</p> <p>c) Acepten los Bases Legales y la política de privacidad</p>	<p>3.1. Participants need to navigate to www.promo.milka.com where the participants will be asked to:</p> <p>a) Enter their email address.</p> <p>b) Upload an image of a qualified Milka purchase receipt of any Milka product within the territory of Spain during the promotional period.</p> <p>c) agree to the terms and conditions and privacy policy</p>
<p>3.2 Premio instantáneo / Momento Ganador El 50% de todas las participaciones durante el Periodo de la Promoción accederán aleatoriamente a la cesta de premios diaria. Si quedan premios disponibles en el momento de la participación, se otorgará un premio. La cesta de premios se rellenará aleatoriamente a lo largo del día. Los primeros participantes que lleguen a la cesta de premios ganarán un premio. Si no se recibe ninguna participación, el premio que no se haya ganado ese día pasará al siguiente día natural. En caso de que haya más de un tipo de premio en la cesta de premios diaria, la asignación de premios se hará al azar hasta que se hayan ganado todos los premios.</p>	<p>3.2 Instant Win 50% of all entries during the Promotion Period will randomly get through to the daily prize basket. If prizes are still available at the given time of participation, then a prize will be awarded. The prize basket will refill at a random time throughout the day. The first entrants who get through to the prize basket win a prize. If no entry is received, any prize not won on that day will be rolled over into the next calendar day. Should more than one prize type be in the daily prize basket, then the prize allocation will be at random until all prizes have been won.</p>
<p>3.3 Notificación de premios Se notificará inmediatamente a los participantes en www.promo.milka.com si han ganado o no. En caso de resultar ganadores e inmediatamente después de recibir la notificación del premio, se dirigirá a los ganadores a un formulario en línea y - como se describe en el apartado 5.7- se les pedirá que introduzcan sus datos personales para que se les pueda enviar el premio. Si el participante no cumplimenta el formulario en un plazo de 20 minutos, o si se interrumpe la sesión de navegación, se contactará con los ganadores a través de la dirección de correo electrónico que hayan facilitado previamente en www.promo.milka.com con la petición de que faciliten los datos requeridos en el plazo establecido de 5 (cinco) días tras la recepción de los mismos. En caso contrario, se perderá el derecho al premio sin compensación alguna.</p>	<p>3.3 Notification of winnings Participants will be notified immediately at www.promo.milka.com whether they have won or not. In the event of a win and immediately upon receipt of the prize notification, the winners will be directed to an online form and - as described in paragraph 5.7 - asked to enter their personal data so that the prize can be sent to them. If the participant does not complete the form within 20 minutes, or the browser session has been interrupted, winners will be contacted via their e-mail address provided in advance at www.promo.milka.com with the request to provide the required data within the prescribed period of 5 (five) days after receipt thereof. Otherwise, any claim to a prize will be forfeited without compensation.</p>

4. Restricciones Y Participación Fraudulenta	4. Restrictions and Fraudulent Participation
<p>4.1 La participación en esta promoción solo será posible con un recibo de compra válido que muestre claramente la compra legal de cualquier producto Milkà durante el período promocional y dentro del territorio de España.</p>	<p>4.1 Participation in this promotion will only be possible with a valid purchase receipt clearly showing the legal purchase of any Milka product during the promotional period within the territory of Spain.</p>
<p>4.2 Solo se podrán utilizar recibos de compra válidos para esta promoción. Cualquier intento de falsificar, alterar o generar automáticamente recibos de compra se considerará fraudulento, reservándose el Promotor el derecho a realizar las comprobaciones adecuadas en los recibos de compra, así como a reservarse el derecho de presentar las acciones legales pertinentes contra las entradas fraudulentas.</p>	<p>4.2 Only valid purchase receipts may be used for this promotion. Any attempt to falsify, alter or auto-generate purchase receipts will be considered fraudulent, the Promoter reserving the right to carry out the appropriate checks on purchase receipts, as well as reserving the right to file the pertinent legal actions against fraudulent entries.</p>
<p>4.3 La participación es personal y no se aceptarán participaciones/entradas de terceros y/o automáticas. Están prohibidas y no se aceptan las identidades creadas únicamente con el fin de alterar, falsificar o manipular cualquier parámetro pertinente del juego, así como la participación fraudulenta de cualquier otra manera.</p>	<p>4.3 Participation is personal and third party and/or automatic participations/entries will not be accepted. Identities created solely for the purpose of altering, falsifying or manipulating any relevant game parameters, as well as fraudulent participation in any other way, are prohibited and are not accepted.</p>
<p>4.4. En caso de que los ganadores</p> <ul style="list-style-type: none"> • no cumplan las condiciones establecidas en el presente documento, • hayan proporcionado una dirección de correo electrónico no válida, • no hayan proporcionado datos de dirección correctos o completos en el formulario online, • ignoren el correo electrónico "recordatorio" y no rellenen el formulario online en el plazo estipulado de 5 (cinco) días tras la recepción de dicho correo electrónico recordatorio, • no firmen/proporcionen otros documentos necesarios para verificar su identidad en caso de que se les haya solicitado y no firmen/proporcionen otros documentos necesarios, • no puedan aceptar el premio según se establece en el presente documento por alguna razón, el promotor se reserva el derecho a ofrecer el premio a otro ganador que será seleccionado según se describe en la cláusula 3.1 o a cancelar el premio específico. Solo se aceptarán direcciones postales dentro de España para la entrega de los premios. <p>Si por cualquier motivo un premio no estuviera</p>	<p>4.4. In case the winners</p> <ul style="list-style-type: none"> • do not meet the conditions set out in this document, • have provided an invalid email address, • have not provided correct or complete address details in the online form, • ignore the "reminder" email and do not fill in the online form within the stipulated period of 5 (five) days after receiving the reminder email, • do not sign/provide other necessary documents to verify your identity if requested and do not sign/provide other necessary documents, • are unable to accept the prize as set out herein for any reason, <p>the promoter reserves the right to offer the prize to another winner who will be selected as described in clause 3.1 or to cancel the specific prize. Only postal addresses within Spain will be accepted for the delivery of the prizes.</p>

<p>disponible, el Promotor podrá, a su entera discreción, sustituirlo por un premio alternativo de igual o mayor valor. Los premios no son transferibles ni sustituibles y no podrán canjearse total o parcialmente por dinero en efectivo ni por ninguna otra forma de compensación.</p>	<p>If for any reason a prize is unavailable, the Promoter may, at its sole discretion, substitute the prize with an alternative prize of equal or greater value. Prizes are not transferable or substitutable and may not be redeemed in whole or in part for cash or any other form of compensation.</p>
<p>4.5. Los Premios no serán transferibles ni intercambiables y no podrán canjearse por efectivo ni por ninguna otra forma de compensación en su totalidad o en parte. Si por cualquier motivo el premio no estuviese disponible, el Promotor se reserva el derecho de sustituirlo por otros premios, a su entera discreción, de igual o mayor valor.</p>	<p>4.5. Prizes are not transferable or exchangeable and may not be redeemed for cash or any other form of compensation in whole or in part. If for any reason the prize is not available, the Promoter reserves the right to substitute other prizes, at its sole discretion, of equal or greater value.</p>
<p>4.6. Se contactará con los ganadores a través de la dirección de correo electrónico facilitada durante la inscripción en el sitio web www.promo.milka.com. A este respecto, se recuerda que es responsabilidad de los participantes facilitar direcciones de correo electrónico actualizadas, en funcionamiento y que permitan ponerse fácilmente en contacto con ellos en caso de resultar ganadores. En caso de que la dirección indicada no permita ponerse en contacto con el ganador, éste perderá el premio sin que el Promotor pueda ser considerado responsable.</p>	<p>4.6. The winners will be contacted via their e-mail address submitted during registration on the www.promo.milka.com website. It is recalled in this regard that it is the responsibility of the participants to provide email addresses that are up to date, in working order and that allow them to be easily reached in the event of winning. In the event that the address indicated does not allow the winner to be contacted, the winner will lose the prize without the Promoter being held liable.</p>
<p>4.7. Todo premio obtenido por medios ilegales, por ejemplo, falsificando los recibos de compra o mediante el denominado "pirateo" del sitio web de participación, es decir, la manipulación deliberada de datos con el fin de obtener un premio, se perderá siempre y se retirará sin posibilidad de sustitución. En caso de utilización de medios ilegales, el Promotor se reserva el derecho de presentar cargos penales, además de los recursos de derecho civil (daños y perjuicios).</p>	<p>4.7. Any prize obtained by illegal means, e.g. by falsifying purchase receipts or by so-called "hacking" of the participation website, i.e. the deliberate manipulation of data for the purpose of obtaining a prize, shall always be forfeited and shall be withdrawn without replacement. In cases of use of illegal means, the Promoter reserves the right to file criminal charges in addition to civil law remedies (damages).</p>
<p>4.8. En caso de que, por cualquier motivo, los ganadores del premio no se llevasen un elemento del premio en la fecha fijada por el Promotor, los ganadores perderán dicho elemento del premio y no se proporcionará dinero en efectivo ni ninguna otra forma de compensación en su lugar. Si por cualquier motivo el premio no estuviese disponible, el Promotor tiene la facultad de sustituirlo por un premio alternativo de igual o mayor valor en caso de que fuese necesario por circunstancias ajenas al control del Promotor.</p>	<p>4.8. In the event that, for any reason, prize winners do not collect a prize element by the date set by the Promoter, the prize element will be forfeited by the winners and no cash or other form of compensation will be provided on their behalf. If for any reason the prize is not available, the Promoter has the power to substitute it with an alternative prize of equal or greater value if necessary due to circumstances beyond the control of the Promoter.</p>

5. Premios	5. Prizes
5.1. Habrá un total de noventa y un (91) televisores inteligentes LG 55uq75006lf con un valor aproximado de en torno a quinientos euros (500 EUR) cada uno.	5.1. 91 LG Smart TV 55uq75006lf with a value of up to 500 EUR each
5.2. Tiempo de entrega Los premios serán entregados al ganador en un plazo máximo de 120 días después de la fecha de notificación. Los ganadores serán contactados a través de la dirección de correo electrónico que previamente hayan proporcionado en www.promo.milka.com .	5.2. Delivery time Prizes will be delivered to the winner within a maximum of 120 days after the notification date. Winners will be contacted via their previously submitted email address at www.promo.milka.com .
5.3. Los premios son intransferibles y no se abonará ninguna compensación en metálico.	5.3. The prizes are non-transferable and will not be paid out in cash.
5.4. El Promotor se reserva el derecho de ofrecer un premio de igual o mayor valor monetario que el inicialmente previsto, si lo considera necesario.	5.4. The Promoter reserves the right to offer a prize of equal or greater monetary value other than the one originally envisaged, if it deems this necessary.
5.5. Sólo se aceptarán direcciones postales en territorio español para la entrega de los premios, incluyendo las Islas Canarias, Baleares y las ciudades de Ceuta y Melilla	5.5. Only postal addresses in Spain will be accepted for the delivery of the prizes.
5.6. El premio se entregará en la dirección facilitada por el participante durante la inscripción. Si el premio no puede entregarse en esta dirección, lo que se presume tras un intento de entrega fallido, el derecho al premio decaerá y el premio quedará desierto. En este caso, se elegirá un ganador sustituto entre los participantes restantes en las mismas condiciones.	5.6. The prize will be delivered to the address provided by the participant during registration. If the prize cannot be delivered to this address, which is assumed after one unsuccessful delivery attempt, the claim to the prize shall lapse and the prize shall be forfeited. In this case, a replacement winner will be drawn from the remaining participants under the same conditions.
5.7. Datos personales necesarios para la entrega Se solicitarán los siguientes datos personales a los ganadores para garantizar una entrega adecuada de los premios: nombre, apellidos, edad, nombre de la calle, número de la calle/apartamento (si procede), código postal, ciudad, región, teléfono. Se ofrecen más detalles sobre el tratamiento de los datos personales de los participantes en la política de protección de datos. La información personal proporcionada por los participantes solo será utilizada por el Promotor para esta promoción (salvo que los Participantes hayan consentido recibir comunicaciones de marketing en el punto de acceso), y de acuerdo con la Política de protección de datos de los promotores que se puede encontrar en	5.7. Personal data required for delivery The following personal data will be requested from the winners to ensure proper delivery of the prizes: first name, last name, age, street name, street/apartment number (if applicable), postal code, city, region, telephone. More details on the treatment of personal data of participants are provided in the data protection policy. Personal information provided by entrants will only be used by the Promoter for this promotion (unless Participants have consented to receive marketing communications at the access point), and in accordance with the Promoters Data Protection Policy which can be found at found at

<p>http://disclaimer.mondelezinternational.com/privacy_policy.html. El Promotor podrá revelar datos personales de los participantes a sus contratistas y agentes para ayudar a llevar a cabo esta promoción o a comunicarse con los participantes. El promotor deberá cumplir todos los requisitos aplicables de la Ley de protección de datos de 1998, el Reglamento general de protección de datos de 2016 y cualquier normativa posterior u otra ley aplicable</p>	<p>http://disclaimer.mondelezinternational.com/privacy_policy.html. The Promoter may disclose entrants' personal data to its contractors and agents to assist in running this promotion or in communicating with entrants. The Promoter must comply with all applicable requirements of the Data Protection Act 1998, the General Data Protection Regulation 2016 and any subsequent regulations or other applicable law.</p>
<p>6. Limitación De Responsabilidad</p>	<p>6. Limitation of Liability</p>
<p>6.1. El Promotor no asumirá responsabilidad alguna por anotaciones, reclamaciones o correspondencia tardías, incompletas, presentadas de forma incorrecta, corrompidas o mal dirigidas, ya sea por error, omisión, alteración, manipulación, eliminación, robo, destrucción, interrupción de la transmisión, fallo de las comunicaciones o de otro tipo. Lo anterior se aplica a los datos de dirección proporcionados por el participante que sean incorrectos, estén dañados o sean erróneos de alguna otra forma. Para evitar cualquier duda, será responsabilidad del participante comprobar la bandeja de no deseado/spam para asegurarse de que recibe la comunicación promocional. El Promotor no será responsable de que un participante reclame tarde su victoria si este correo electrónico se perdiera por cualquier motivo.</p>	<p>6.1. The Promoter will not assume any responsibility for late, incomplete, incorrectly submitted, corrupted or misdirected notes, claims or correspondence, whether due to error, omission, alteration, manipulation, deletion, theft, destruction, interruption of transmission, failure of communications or otherwise. The foregoing applies to address data provided by the participant that is incorrect, damaged or otherwise erroneous. For the avoidance of doubt, it will be the participant's responsibility to check the junk/spam folder to ensure that he receives the promotional communication. The Promoter will not be responsible for an entrant late claiming their win if this email is lost for any reason.</p>
<p>6.2. El Promotor realizará todos los esfuerzos para asegurarse de que la Promoción funcione sin problemas técnicos. El Promotor no será responsable de las interrupciones del servicio debido a problemas técnicos o a fallos del sistema o del software, retrasos u otras cuestiones que puedan afectar a la capacidad de los participantes de participar en la Promoción o de acceder al sitio web. El Promotor adoptará de inmediato todas las medidas necesarias para garantizar que se encuentre y resuelva el motivo del error lo antes posible.</p>	<p>6.2. The Promoter will make every effort to ensure that the Promotion runs without technical problems. The Promoter will not be responsible for service interruptions due to technical problems or system or software failures, delays or other issues that may affect the ability of entrants to participate in the Promotion or to access the website. The Promoter will immediately take all necessary steps to ensure that the reason for the error is found and resolved as soon as possible.</p>
<p>6.3. El Promotor excluye su responsabilidad ante cualquiera de los ataques denominados SQL contra el sitio web o el servidor que ejecuta el sitio web. El Promotor no será considerado responsable si el sitio web o cualquier de los servidores del sitio</p>	<p>6.3. The Promoter is not liable for any so-called SQL attacks against the website or the server running the website. The Promoter will not be held responsible if the website or any of the site's servers involved suffer cyber-attacks that may</p>

implicados sufren ciberataques que puedan ocasionar que los Participantes reciban mensajes erróneos de cualquier tipo.	cause Participants to receive erroneous messages of any kind.
6.4. Si un participante cierra una ventana del navegador durante la introducción de datos o si la conexión (por alguna razón) con los servidores del sitio / la red se interrumpe, el Promotor no será considerado responsable de la pérdida de datos.	6.4. If an entrant closes a browser window during data entry or if the connection (for any reason) to the site's servers/network is interrupted, the Promoter will not be held responsible for data loss.
6.5. Si por cualquier razón, algún aspecto de esta Promoción no funcionase según lo previsto, entre otras razones, a causa de infección por virus informáticos, fallo de red, incidente de malware, bugs, manipulación, intervención no autorizada, fraude, fallos técnicos o cualquier causa fuera del control del Promotor que corrompa o afecte a la administración, seguridad, imparcialidad, integridad o conducta apropiada de esta Promoción, el Promotor podrá, a su criterio exclusivo, cancelar, terminar, modificar o suspender toda o parte de la Promoción, en cualquier momento sin previo aviso, o invalidar cualquier participación afectada.	6.5. If for any reason, any aspect of this Promotion does not work as intended, among other reasons, due to infection by computer viruses, network failure, malware incident, bugs, manipulation, unauthorized intervention, fraud, technical failures or any cause beyond the control of the Promoter that corrupts or affects the administration, security, fairness, integrity or proper conduct of this Promotion, the Promoter may, in its sole discretion, cancel, terminate, modify or suspend all or part of the Promotion, in any time without notice, or invalidate any affected entry.
6.6. El Promotor y sus organismos y empresas asociados no serán responsables de cualesquiera pérdidas (incluyendo, entre otros, pérdidas indirectas, especiales o consecuentes o pérdida de beneficios), gastos o daños que se sufran (ya sea que surjan o no de la negligencia de cualquier persona) en relación con esta Promoción o la aceptación o uso del premio (incluyendo a cualquier invitado), salvo aquellas responsabilidades que no puedan excluirse por ley (incluyendo daños personales, muerte y fraude), en cuyo caso esa responsabilidad se limitará al mínimo permitido por la ley.	6.6. The Promoter and its associated agencies and companies shall not be liable for any losses (including, without limitation, indirect, special or consequential losses or loss of profits), expenses or damages suffered (whether or not arising from the negligence of any person) in connection with this Promotion or the acceptance or use of the prize (including any guest), except for those liabilities that cannot be excluded by law (including personal injury, death and fraud), in which case such liability will be limited to the minimum permitted by the law.
7. Varios	7. Miscellaneous
7.1. El Promotor se reserva el derecho de verificar en cualquier momento, a su absoluta discreción, la elegibilidad de cualquier participante (incluyendo su edad y lugar de residencia).	7.1. The Promoter reserves the right to verify at any time, at the Promoter's sole discretion, the eligibility of any entrant (including age and place of residence).
7.2. Al expresar el consentimiento requerido en la casilla y al participar en esta Promoción, los Participantes aceptan las presentes condiciones.	7.2. By expressing the required consent in the box and by participating in this Promotion, Participants accept these conditions.
7.3. El Promotor se reservan el derecho de modificar las presentes Condiciones. Se puede acceder a la versión más actual de las presentes	7.3. The Promoters reserve the right to modify these Conditions. The most current version of these terms can be accessed at any time during

condiciones en cualquier momento durante la Promoción en www.promo.milka.com .	the Promotion at www.promo.milka.com .
7.4. Si alguna de estas cláusulas resultase ilegal, inválida o inaplicable de alguna otra manera, se restringirá y eliminará de las presentes condiciones, y las cláusulas restantes permanecerán en vigor y con plenos efectos.	7.4. If any of these clauses prove illegal, invalid or otherwise unenforceable, it will be restricted and removed from these conditions, and the remaining clauses will remain in full force and effect.
7.5 Las presentes Condiciones prevalecerán en caso de conflicto o incoherencia con cualquier otra comunicación, incluyendo material publicitario o promocional. Se considera que cualquier tipo de participación e instrucciones forman parte de las Condiciones generales y que, al participar, todos los solicitantes han aceptado las presentes Condiciones generales y estarán sujetos a ellas. Conserve una copia para su información.	7.5 These Conditions will prevail in case of conflict or inconsistency with any other communication, including advertising or promotional material. It is considered that any type of participation and instructions form part of the General Conditions and that, by participating, all applicants have accepted these General Conditions and will be bound by them. Keep a copy for your information.
7.6. Esta Promoción no está vinculada a Facebook ni Instagram y no está patrocinada, apoyada u organizada por Facebook de ninguna manera. Ni Facebook ni Instagram serán responsables de cualquier contenido publicado como parte de esta Promoción. El receptor de la información proporcionada por el participante no será Facebook ni Instagram sino el Promotor, quien a su vez libera a Facebook o Instagram de las reclamaciones legítimas de terceros en relación con esta Promoción. Cualquier pregunta, comentario o queja en relación con esta Promoción no deberá enviarse a Facebook ni Instagram, sino al Promotor.	7.6. This Promotion is not linked to Facebook or Instagram and is in no way sponsored, endorsed or organized by Facebook. Neither Facebook nor Instagram will be responsible for any content published as part of this Promotion. The recipient of the information provided by the entrant will not be Facebook or Instagram but the Promoter, who in turn releases Facebook or Instagram from legitimate third party claims in connection with this Promotion. Any questions, comments or complaints in connection with this Promotion should not be sent to Facebook or Instagram, but to the Promoter.
7.7. Toda disputa que pudiera surgir en relación con la interpretación, la aplicación o el no cumplimiento de las disposiciones establecidas en el presente documento o que resulten de la Promoción se regirá por la Ley española y estará sujeta a la jurisdicción de los tribunales de España.	7.7. Any dispute that may arise in relation to the interpretation, application or non-compliance of the provisions established in this document or that result from the Promotion will be governed by Spanish Law and will be subject to the jurisdiction of the courts of Spain.
8. Fiscalidad De Los Premios A los Premios de la presente Promoción, si el valor de los mismos diera lugar a ello, les serán de aplicación la Ley 35/2006 de 28 de noviembre por la que se aprueba el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y de modificación parcial de las Leyes sobre los Impuestos de Sociedades, sobre la Renta de no residentes y sobre el patrimonio; el Real Decreto nº 2004/2009, por el que se modifica su Reglamento; Real Decreto nº 1003/2014, de 5 de diciembre, por el que se modifica nuevamente	8. Taxation of the Prizes Law 35/2006 of November 28, which approves the Personal Income Tax and partial modification, will apply to the Prizes of this Promotion, if their value gives rise to it. of the Laws on Corporate Taxes, on the Income of non-residents and on patrimony; Royal Decree No. 2004/2009, which modifies its Regulations; Royal Decree No. 1003/2014, of December 5, which modifies the Regulation again; Law 13/2011 of May 27 on Gambling Regulation, Law 25/2009 of December 22 on Modification of

<p>el Reglamento; la Ley 13/2011 de 27 de mayo de Regulación del Juego, la Ley 25/2009, de 22 de diciembre de Modificación de diversas leyes para su adaptación a la Ley sobre el libre acceso a las actividades de servicio y su ejercicio; Orden EHA/388/2010 de 19 de febrero, por el que se aprueba la tasa sobre apuestas y combinaciones aleatorias, autoliquidación, se determina el lugar y forma de presentación y se establecen las condiciones y el procedimiento para su presentación telemática y demás disposiciones concordantes y dictadas en su desarrollo por lo que, en su caso, corresponderá a la entidad mercantil "MONDELEZ ESPAÑA SERVICES, S.L.U." la realización del ingreso a cuenta. En caso de no exceder de trescientos euros el valor de los Premios, los mismos no estarían sujetos a retención o ingreso a cuenta, conforme al reglamento del Impuesto de la Renta de las Personas Físicas.</p>	<p>various laws for their adaptation to the Law on free access to service activities and their exercise; Order EHA/388/2010 of February 19, which approves the rate on bets and random combinations, self-assessment, determines the place and form of presentation and establishes the conditions and procedure for its telematic presentation and other concordant provisions and dictated in its development for what, in its case, will correspond to the commercial entity "MONDELEZ ESPAÑA SERVICES, S.L.U." making the payment on account. If the value of the Prizes does not exceed three hundred euros, they would not be subject to withholding or payment on account, in accordance with the Personal Income Tax regulations.</p>
<p>9. Contacto Para cualquier duda o consulta relativa a la presente Promoción y sus Bases Legales, el participante podrá ponerse en contacto con el Promotor a través del siguiente Formulario de Contacto, así como a través del teléfono de Atención al Cliente de Mondelez: 902 202 262.</p>	<p>9. Contact For any questions or queries regarding this Promotion and its Legal Bases, the participant may contact the Promoter through the following Contact Form, as well as through the Mondelez Customer Service telephone number: 902 202 262.</p>
<p>10. Depósito De Las Bases Las presentes Bases Legales bajo las que se desarrolla esta Promoción serán depositadas ante el Notario del Ilustre Colegio de Notarios de Madrid, D. Manuel González-Meneses, y podrán consultarse en la página web: www.promo.milka.com 01.04. 2023</p>	<p>10. Deposit of the Bases The present Legal Bases under which this Promotion is developed will be deposited before the Notary of the Illustrious College of Notaries of Madrid, Mr. Manuel González-Meneses, and can be consulted on the website: www.promo.milka.com 01.04. 2023</p>

