



**BASES DE LA PROMOCIÓN
"TAPAS CON PELLIZCO UNA RUTA CON MUCHO ACENTO"
DE HEINEKEN ESPAÑA, S.A.**

1.- OBJETO

HEINEKEN ESPAÑA, S.A. con domicilio social en Sevilla, Avenida Andalucía, 1, provista del CIF núm. A-28006013 organiza una promoción de ámbito local, denominada "**Ruta del caracol y Cruzcampo especial**" (en adelante, la "**Promoción**"), con la finalidad de ofrecer un incentivo para el consumo y difusión de los productos comercializados bajo las marcas **CRUZCAMPO, CRUZCAMPO ESPECIAL, CRUZCAMPO RADLER, CRUZCAMPO 0,0 Y CRUZCAMPO GRAN RESERVA**, (en adelante, las "**Marcas**"), de propiedad y registrada por HEINEKEN ESPAÑA, S.A.

2.- ÁMBITO TERRITORIAL DE LA PROMOCIÓN Y PERSONAS LEGITIMIDAS

La promoción está dirigida a personas que se encuentren físicamente en la ciudad de Sevilla. Únicamente podrán tomar parte en la Promoción las personas mayores de 18 años. Las participaciones que no cumplan con los presentes requisitos o alguno de ellos, serán descartadas automáticamente, aún si resultara ganador.

3.- ÁMBITO TEMPORAL DE LA PROMOCIÓN

La Promoción se iniciará el 9 de Junio a las 12:00 y finalizará el 19 de Junio de 2022 a las 23:59.

4.- ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN

La promoción se comunicará a través de cartelería en los establecimientos adheridos a la Promoción y que se adjuntan a las presentes bases como Anexo I.

5.- CANAL

La Promoción está dirigida a aquellos consumidores que acudan a los establecimientos adheridos a la Promoción antes mencionados en el apartado 4.

6.- CARÁCTER DE LA PROMOCIÓN

La participación en la Promoción tiene carácter gratuito.

7.- CONCEPTO GENERAL, MECÁNICAS Y PREMIOS

7.1) Concepto General

HEINEKEN ESPAÑA, S.A. está realizando una PROMOCIÓN por la que el participante (consumidores y establecimientos) que cumpla con la mecánica descrita en la cláusula 7.3 podrá optar a los premios descritos en la cláusula 7.2.

7.2) Premios

Premio para los consumidores participantes



- SIETE (7) TARJETAS MONEDEROS con un saldo de CIENTO CINQUENTA EUROS (150 €) CADA UNA. Canjeable ÚNICAMENTE en el establecimiento que resulte ganador DE CADA RUTA (canjeable durante 6 meses en un máximo de 3 ocasiones, o hasta fin de saldo).

Premio para los establecimientos adheridos

- SIETE (7) placas conmemorativas al ganador de la ruta en la que se haya inscrito. Hay 7 rutas

rutas PDV

1	21	Sevilla Macarena
1	27	Sevilla Bermejales - Montequinto Bellavista
1	15	Sevilla El Cerro - Parque Amate
1	26	Sevilla Nervión - porvenir
1	21	Sevilla Pino Montano- San Jerónimo - San Diego
1	32	Sevilla Triana norte
1	26	Sevilla Triana Remedios

De conformidad con la normativa del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas ("IRPF"), los premios concedidos por la participación en juegos, concursos, rifas, o combinaciones aleatorias vinculadas a la venta o promoción de bienes o servicios están sujetos a retención o ingreso a cuenta siempre que el valor de los mismos sea superior a TRESCIENTOS EUROS (300 €). En todo caso corresponderá a la entidad mercantil HEINEKEN ESPAÑA, S.A. la realización del ingreso a cuenta o la práctica de la retención procedente, y al ganador la declaración correspondiente en su IRPF. A tal fin, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. le entregará un certificado justificativo del valor de los premios y de la retención practicada.

7.3) Mecánica

Por la consumición de la cerveza más tapa promocionada en los establecimientos adheridos a la Promoción, los consumidores recibirán un boleto con un código QR y un código alfanumérico que deberán introducir en la página web <https://unmundodecervezas.com/cruzcampo> seleccionar la ruta en la que está participando y completar los siguientes datos: nombre, primer apellido, fecha de nacimiento, correo electrónico, ciudad, nombre del bar, código alfanumérico del boleto recibido en el bar y valoración de la tapa de caracoles.

8.- ELECCIÓN DEL GANADOR

Consumidor ganador: Se considerará ganador de la **TARJETA MONEDERO** la persona que resulte elegida ganadora en el sorteo aleatorio realizado a través de la aplicación informática online random, asimismo se elegirán DOS (2) reservas por cada ruta, a través del mismo método, este método se realizará para cada una de las 7 rutas participantes

Establecimientos ganadores: Se considerará **ESTABLECIMIENTO GANADOR**, al establecimiento que haya obtenido mayor número de votos por los consumidores durante todo el periodo promocional en la ruta en la que está inscrito, se les hará entrega de una placa conmemorativa.

9.- MODO DE PARTICIPACIÓN

Para poder optar a alguno de los premios previstos en la presente Promoción, el participante deberá:

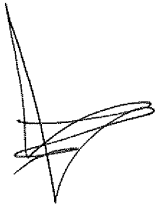
- Ser mayor de edad; y
- Cumplir con la mecánica definida en el apartado 7.3 de las presentes Bases.

Se aceptarán todas las participaciones que entren hasta el día 19 de Junio de 2022 no más tarde de las 23:59 horas. A partir de esta hora, quedará cerrado el periodo de participación de la PROMOCIÓN.

La participación en la PROMOCIÓN podrá ser de forma indefinida y a cada participante le corresponderá sólo UN (1) cupón por cada cerveza más tapa promocionada. No obstante, la participación estará limitada a un máximo de DOS (2) consumiciones por día y por persona. La Marca recomienda el consumo responsable. Una persona solo podrá ser premiada en una (1) de las rutas.

10.- CALENDARIO DE LA PROMOCIÓN

El calendario de la Promoción es el que sigue:

- 
- La fecha de inicio es el 9 de junio de 2022 a las 12:00 am.
 - La fecha de finalización es el 19 de junio de 2022 a las 23:59 pm
 - La elección de los SIETE (7) ganadores de la TARJETA MONEDERO, tendrá lugar durante los DIEZ (10) días hábiles siguientes tras la fecha de finalización de la PROMOCIÓN.
 - La elección de los SIETE (7) establecimientos ganadores por jurado popular tendrá lugar durante los DIEZ (10) días hábiles siguientes tras el final de la PROMOCIÓN.
 - La comunicación con todos los ganadores se realizará en los 15 días posteriores de la elección de los ganadores.

11.- CONDICIONES DE LOS PREMIOS

11.1 En la presente Promoción, las existencias de los premios están limitadas a las unidades indicadas en la estipulación 7.2) de las presentes Bases para cada tipo de premio. Si por cualquier razón ajena a HEINEKEN ESPAÑA, S.A. no hubiera disponibilidad de los premios previstos, HEINEKEN ESPAÑA, S.A., se reserva el derecho a sustituirlos por otros, de igual o superior valor.

11.2 Los premios no pueden ser canjeados por metálico ni por cualquier otro premio.

11.3 HEINEKEN ESPAÑA, S.A. se reserva el derecho de cambiar los elementos de los premios incluidos en la presente PROMOCIÓN por otros de igual valor cuando concurra justa causa.

11.4 El participante consiente expresamente, y por el mero hecho de participar en la presente Promoción, que HEINEKEN ESPAÑA, S.A. pueda utilizar sus datos



personales, así como explotar las fotografías, videos y cualquier otro comentario facilitado por su parte, con fines comerciales y/o publicitarios, sin limitación territorial ni temporal alguna, y sin que se genere remuneración alguna a su favor.

11.5 HEINEKEN ESPAÑA, S.A. no se responsabiliza del uso que de los premios realice el agraciado. HEINEKEN ESPAÑA, S.A. no se hará responsable de cualquier incidencia que se produzca tras la entrega y durante el disfrute de los mismos.

11.6 Los premios obtenidos son intransferibles. HEINEKEN ESPAÑA, S.A. se pondrá en contacto con el participante que hubiera resultado ganador. En caso de no ser aceptados/poder quedar aceptado por el participante agraciado de la TARJETA MONEDERO, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. se pondrá en contacto con el primer ganador en reserva y así sucesivamente hasta que alguno de los reservas acepte. En caso de que los premios no quedasen aceptados por ninguno de los anteriores, éstos se declararían desierto.

En caso de no ser aceptados/poder quedar aceptado por el participante agraciado en el caso de la PLACA CONMEMORATIVA, éste se declararía automáticamente desierto.

Asimismo, queda prohibida la comercialización y/o venta de los premios. En caso de detectarse acciones destinadas a la reventa de los premios (sea directa o indirectamente bajo la apariencia de venta o donación de otro producto), HEINEKEN ESPAÑA, S.A. exigirá de inmediato la devolución de los mismos, reservándose el ejercicio de las medidas extrajudiciales y judiciales procedentes, incluyendo aquellas destinadas a proteger su imagen corporativa. Asimismo, podrá poner dichas acciones en conocimiento de las autoridades que correspondan.

11.7 El periodo de tiempo que el ganador tarde en recibir los premios podrá estar sujeto al stock de unidades disponibles del propio proveedor en aquel momento. En caso de que el proveedor no pueda suministrar los premios, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. procederá según lo estipulado en el apartado primero del presente apartado.

11.8 Los gastos de envío de los premios quedarán por cuenta de HEINEKEN ESPAÑA, S.A.

11.9 En el supuesto de que alguno de los premios consista en la asistencia a algún evento (por ejemplo: concierto, partido, exposición, gala, etc.), los gastos de desplazamiento del ganador al lugar del evento no correrán por cuenta de HEINEKEN ESPAÑA, S.A.

12.- COMUNICACIÓN AL GANADOR Y CONFIRMACIÓN DEL PREMIO

HEINEKEN ESPAÑA, S.A. se pondrá en contacto con las personas premiadas con el fin de formalizar la entrega de los premios. HEINEKEN ESPAÑA, S.A. enviará un correo electrónico al ganador, con el fin de formalizar su entrega, así como la solicitud de aceptación del mismo. El ganador confirmará en el plazo de 24 horas desde el envío del correo electrónico su aceptación mediante el mismo medio, incluyendo las contestaciones y datos solicitados.

Si en el plazo indicado en el párrafo anterior, la persona premiada no enviará la documentación requerida para confirmar su interés en recibir los premios, se entenderá que no los acepta y, por tanto, renuncia a los mismos. En estas circunstancias, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. actuará conforme a lo descrito en la estipulación.



Los establecimientos ganadores serán informados por el comercial de HEINEKEN ESPAÑA, indicándole tal condición y anunciándole que le será entregado los correspondientes premios de la PROMOCIÓN.

13.- PLAZOS Y CONDICIONES DE ENTREGA

HEINEKEN ESPAÑA, S.A. depositará cada tarjeta monedero por valor de CIENTO CINCUENTA (150€) en el punto de venta que haya resultado ganador de cada ruta participante en la PROMOCIÓN, en el plazo de diez (10) días una vez que el ganador haya aceptado el premio. Se depositará en el punto de venta que haya resultado ganador de cada ruta.

La entrega de los premios a los establecimientos ganadores se realizará en el propio establecimiento.

14.- PLAZO DE CADUCIDAD PARA LA RECLAMACIÓN DE LOS PREMIOS

El plazo para que el ganador pueda reclamar la entrega del premio que le haya correspondido caducará el 31 de Diciembre de 2022, siempre y cuando cumpla con la totalidad de los requisitos establecidos en las presentes Bases.

15.- CONSENTIMIENTO Y PROTECCIÓN DE DATOS

El participante en la presente PROMOCIÓN consiente que sus datos personales sean tratados conforme a las disposiciones del Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016, así como a lo dispuesto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales, para el desarrollo de la presente PROMOCIÓN.

Utilizamos esta información para gestionar la relación contractual establecida con usted y recogida en las Bases de la presente PROMOCIÓN. Sus datos serán eliminados cuando dejen de ser necesarios para la actividad promocional concreta, a excepción de que se utilicen con otra finalidad adicional, en cuyo caso se deberá atender a los plazos de conservación que se le hayan facilitado a tal fin en nuestra Política de Privacidad. En caso de duda, el participante siempre puede contactar con HEINEKEN ESPAÑA, S.A. en la dirección datospersonales@heinekenespana.es para conocer más detalle sobre estos plazos.

La mecánica de la PROMOCIÓN exige que los datos sean facilitados de forma veraz y completa y que sean mantenidos actualizados gracias a la cooperación del participante. Si los datos de carácter personal fueran falsos, incompletos o no actualizados, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. quedaría liberada respecto de los casos concretos del buen fin de la PROMOCIÓN y de cualquier consecuencia relacionada con lo anterior, llegando en último caso a la no declaración de beneficiarios de la PROMOCIÓN.

Si, de acuerdo con la mecánica de la PROMOCIÓN, el participante puede mencionar a terceras personas (familiares, amigos, etc.), quien lleve a cabo esta opción manifiesta, bajo su responsabilidad, haber informado expresamente de la cesión y tratamiento de los datos personales de las terceras personas mencionadas en los términos recogidos en la presente estipulación. El participante que lleve a cabo la mención será el único y exclusivo responsable de cualquier consecuencia adversa y/o sanción que pudiera derivarse de la ausencia del consentimiento de terceras



personas para tratar sus datos de carácter personal y/o de los eventuales incumplimientos por su parte de normativa de protección de datos, obligándose dicho participante a mantener indemne a HEINEKEN ESPAÑA, S.A. frente a cualquier reclamación que pueda ser interpuesta a resultas de dichos incumplimientos.

Asimismo, si de acuerdo con la mecánica de la PROMOCIÓN, el participante puede igualmente subir imágenes o videos en las que aparezcan terceras personas (familiares, amigos, etc.), quien lleve a cabo esta opción manifiesta, bajo su responsabilidad, haber informado expresamente de la cesión y tratamiento de los datos personales de las terceras personas que aparezcan en las referidas fotografías o videos en los términos recogidos en la presente estipulación. Igualmente, el participante que lleve a cabo la subida de las fotografías o los videos será el único y exclusivo responsable de cualquier consecuencia adversa y/o sanción que pudiera derivarse de la ausencia de información de terceras personas para tratar su imagen y/o de los eventuales incumplimientos por su parte de la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, sobre protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen y demás normativa de desarrollo, obligándose dicho participante a mantener indemne a HEINEKEN ESPAÑA, S.A. frente a cualquier reclamación que pueda ser interpuesta a resultas de dichos incumplimientos.

Una vez finalizada la PROMOCIÓN, y sólo en caso de que el participante lo haya aceptado expresamente, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. conservará los datos que le haya facilitado con la finalidad de informarle sobre nuevas promociones y productos distribuidos por HEINEKEN ESPAÑA, S.A. Así, y en cumplimiento de lo dispuesto en el Reglamento 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016, de lo recogido en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales y en la Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico, el participante presta su consentimiento a HEINEKEN ESPAÑA, S.A. para recibir comunicaciones comerciales sobre futuras promociones o productos distribuidos por HEINEKEN ESPAÑA, S.A. El destinatario podrá revocar en cualquier momento el consentimiento prestado a la recepción de comunicaciones comerciales con la simple notificación de su voluntad al remitente dirigiéndose a la Asesoría Jurídica en la dirección expresada anteriormente en la presente estipulación de las presentes Bases.

El participante puede ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, supresión, oposición, limitación al tratamiento de datos y portabilidad de datos. Puede hacerlo mediante solicitud dirigida a HEINEKEN ESPAÑA, S.A. en Avenida de Andalucía 1, 41007, Sevilla (España), o a la siguiente dirección de correo electrónico: datospersonales@heinekenespana.es, adjuntando copia de su DNI o documentación acreditativa de su identidad.

16.- RESERVAS Y LIMITACIONES

16.1 HEINEKEN ESPAÑA, S.A. se reserva el derecho de anular la presente PROMOCIÓN o suspenderla, o bien cambiar algunas de sus condiciones si por causas técnicas o de cualquier otra índole ajena a su voluntad no pudiera cumplir con el normal desarrollo de la misma, según lo estipulado en las presentes Bases.

16.2 Igualmente, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. podrá declarar nula la presente PROMOCIÓN si detecta irregularidades en los datos identificativos del participante.

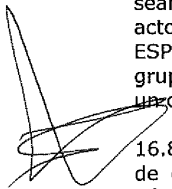
16.3 HEINEKEN ESPAÑA, S.A. no se hace responsable de la veracidad de los datos facilitados por el participante. Por consiguiente, si los datos facilitados no son correctos o tienen errores, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. no se hace responsable de no poder contactar con el posible ganador para comunicarles el resultado o, para gestionar con él la entrega de los premios.

16.4 HEINEKEN ESPAÑA, S.A. se reserva el derecho de eliminar justificadamente a cualquier usuario que defraude, altere o inutilice el buen funcionamiento y el transcurso normal y reglamentario de la presente PROMOCIÓN.

16.5 El participante consiente expresamente, y por el mero hecho de participar en la presente PROMOCIÓN, que HEINEKEN ESPAÑA, S.A. pueda utilizar sus datos personales, así como explotar las fotografías, videos y cualquier otro comentario facilitado por su parte, con fines comerciales y/o publicitarios, sin limitación territorial ni temporal alguna, y sin que se genere remuneración alguna a su favor.

16.6 No podrán participar en la PROMOCIÓN los trabajadores ni empleados de HEINEKEN ESPAÑA, S.A. y/o de sus filiales, los empleados de sus distribuidores, los empleados de la agencia de publicidad o de PROMOCIÓN, ni colaboradores directos o indirectos que hayan intervenido en la PROMOCIÓN o en la Impresión de los materiales correspondientes de la misma.

16.7 Los contenidos de cualquier índole no relacionados con la mecánica de la PROMOCIÓN podrán ser eliminados y no entrarán en la PROMOCIÓN, así como todos aquellos comentarios que no respeten las presentes Bases ni las buenas costumbres, sean comentarios de carácter ilícito, vandálico, peyorativo, racista, que inciten a actos violentos, tengan carácter publicitario ajeno a los productos de HEINEKEN ESPAÑA, S.A. y a la compañía, y/o infrinjan derechos de terceros, incluidos menores, grupos sociales débiles, personas afectadas por minusvalías y/o minorías, o tengan un contenido religioso, sexual y/o político.



16.8 En el supuesto de que la presente PROMOCIÓN exija la participación a través de concurso, juego o cualquier otra mecánica que se desarrolle en una o varias páginas de Internet, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. excluye cualquier responsabilidad por daños y perjuicios de toda naturaleza que puedan deberse a la falta temporal de disponibilidad o de continuidad del funcionamiento del juego o Web mediante el/la cual se participa en la PROMOCIÓN, a la defraudación de la utilidad que los usuarios hubieren podido atribuir al mismo, y en particular, aunque no de modo exclusivo, a los fallos en el acceso a las distintas páginas, y envíos de respuestas de participación a través de Internet.

16.9 En el supuesto de que la presente PROMOCIÓN exija la participación a través de sorteo o momentos ganadores, el propósito de esta PROMOCIÓN es que los premios se distribuyan entre la mayor cantidad posible de consumidores de los productos objeto de la misma. Así, en el caso de que durante el (los) sorteo(s) y/o momentos ganadores en cuestión, resultará repetidamente ganador el mismo participante, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. se reserva el derecho de adjudicarlo únicamente una unidad, otorgando los premios en cuestión a los ganadores en reserva.

16.10 En el supuesto de que alguno de los premios consista en la asistencia a algún evento (por ejemplo: concierto, partido, exposición, gala, etc.), HEINEKEN ESPAÑA, S.A. no se hace responsable de la imposibilidad de acceder al evento por el incumplimiento del ganador de las condiciones que establezca el organizador o



promotor para asistir al mismo, ni de la suspensión o aplazamiento de dicho evento por causas ajenas a HEINEKEN ESPAÑA, S.A.

Asimismo, HEINEKEN ESPAÑA, S.A. no se responsabiliza por los incidentes que puedan producirse en el evento y/o por su retraso o cancelación.

HEINEKEN ESPAÑA, S.A. no se responsabiliza por el ejercicio del derecho de admisión a los recintos donde se celebren los eventos y que derive en la imposibilidad de asistir a los mismos.

16.11 En su caso, el/los acompañante/s, al igual que el ganador, deberá/n ser mayor/es de edad.

16.12 En su caso, las terceras personas que se mencionen en los comentarios o cuyas imágenes aparezcan en fotografías o videos subidos, al igual que el participante, deberán ser mayores de edad.

16.13 Ninguna red social en la que se pueda comunicar la presente promoción tiene responsabilidad alguna hacia el participante.

La PROMOCIÓN no está patrocinada, avalada, administrada ni asociada en modo alguno por ninguna red social en la que se pueda comunicar la presente promoción

El participante proporciona Información a HEINEKEN ESPAÑA, S.A y no a cualquier red social en la que se pueda comunicar la presente promoción

16.14 El participante autoriza a HEINEKEN ESPAÑA, S.A., a reproducir, distribuir, transformar y comunicar públicamente la fotografía, video, grabación, frase o comentario (o, en su caso, *posts* en redes sociales o *tweets*) que aporte a la PROMOCIÓN, así como a utilizar y difundir su nombre y apellidos en calidad de seleccionado, finalista y/o ganador, en cualquier actividad publicitaria y/o promocional relacionada con la presente PROMOCIÓN, todo ello en cualquier medio (incluyendo con carácter enunciativo, no limitativo, su explotación digital) sin que dichas actividades le confiera derecho de remuneración, contraprestación o beneficio económico alguno con excepción hecha de la entrega de los premios ganados conforme a las presentes Bases. La presente autorización se realizará por el máximo permitido conforme a la normativa vigente en el ámbito temporal y territorial.

Las fotografías, videos, grabaciones, frases o comentarios (o, en su caso, *posts* en redes sociales o *tweets*) que se compartan deberán ser originales, declarando el participante ser autor de los mismos y haber obtenido, en su caso, la autorización de las personas cuya imagen video o frase hubiera podido ser utilizada, para su publicación de acuerdo con la mecánica de la PROMOCIÓN.

Adicionalmente, el participante manifiesta que las fotografías, videos, grabaciones, frases o comentarios (o, en su caso, *posts* en redes sociales o *tweets*) no vulneran derechos de tercero. HEINEKEN ESPAÑA, S.A. podrá eliminar a aquel participante cuyas fotografías, videos, grabaciones, frases o comentarios (o, en su caso, *tweets*) pudieran resultar ilícitas, puedan herir la sensibilidad de terceros, presenten actividades ilícitas, resulten ofensivas o violen derechos de terceros.

HEINEKEN ESPAÑA, S.A. quedará exonerada de cualquier reclamación que pudiera producirse en este sentido.

17.- LEY APLICABLE Y SUMISIÓN JURISDICCIONAL

Las promociones de HEINEKEN ESPAÑA, S.A. se rigen por la legislación vigente en España.

Para toda controversia que pudiera surgir en la interpretación y aplicación de las presentes Bases, tanto HEINEKEN ESPAÑA, S.A. como el participante en la presente PROMOCIÓN, se someten expresamente a la Jurisdicción de los Juzgados y Tribunales de Sevilla con renuncia a su fuero propio si lo hubiere.

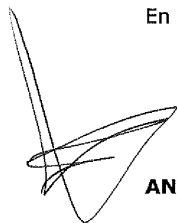
HEINEKEN ESPAÑA, S.A., se reserva el derecho de emprender acciones judiciales contra aquellas personas que realicen cualquier tipo de acto susceptible de ser considerado manipulación o falsificación de la PROMOCIÓN.

18.- ACEPTACIÓN DE LAS BASES

Se informa al posible participante que el simple hecho de tomar parte en la PROMOCIÓN implica la total aceptación de las presentes Bases. La manifestación en contrario por parte del participante, implicará la exclusión de éste de la PROMOCIÓN y HEINEKEN ESPAÑA, S.A. quedará liberada del cumplimiento de la obligación contraída con dicho participante.

Las Bases de la presente Promoción están depositados ante el Notario del Ilustre Colegio Oficial de Sevilla, D. Pablo Gutiérrez Alviz quedando a la libre disposición de los consumidores.

En Sevilla a 5 de junio del 2022

**ANEXO I**

Listado de puntos de venta participantes:

NOMBRE PDV	DIRECCIÓN
Patio san Eloy Las Columnas	San Jacinto, 29
La maceta	Virgen de Loreto, 19
Bodega Picadero	Calle Esperanza de Triana, 6
Picadero (antigua Bodeguita León)	Calle Manuel de Arellano, 32
Bodega esperanza	Calle palma Del Río n1
Freiduría la Esperanza	San Jacinto, 89
Casa Pedro	López de Gomara, 11
CERVECERIA LA CRUZ	FARMACEUTICO MURILLO HERRERA 1
El Arriate	Trabajo, 47
Las Macetas de Triana	López de Gomara, 33
Cervecería Angelito	Virgen de los Dolores 6



La grande	Lopez de Gomara, 18
Cervecería Botas y Barriles	Avenida Ronda de Triana, 51
Bar Gomara	López de Gomara, 59
Taberna Picadero	Pages del corro,160
Santa María	Calle Monte Carmelo, 43
Consolación	Virgen de la Consolación, 13
Bolonia	Calle Monte Carmelo, 7
Salado Seis	Calle salado, 6
Sierra II	Virgen de Begoña, 9
Entre amigos	Virgen de Regla, 2
D. OTILIO	Arcos 33
Sierra III	Virgen de regla 18
La brasa	Calle virgen de la Estrella, 4
Cervecería Emilio	Calle Asunción, 35
Gordales	Avenida Flota de Indias, 22
Prensa	Flota de indias, 20
Matarile	VIRGEN DE LA ESTRELLA 2
BAR LA ZALEA	FELIPE II 8
LA JUANA	EXPOSICIÓN 2
TABERNA OLY	ALEMANIA S/N AVDA. 41012 SEVILLA
EL 24	CASTILLA 17
ALMACENITO LA PLAZUELA	RODRIGO DE TRIANA 83
BAR QUEMA	EVANGELISTA 47
BAR VARGAS	RODRIGO DE TRIANA 8
Bicho Malo	Calle Callao, 5
BODEGUITA EL 24	CASTILLA 18
CAFÉ AZABACHE	PLAZA CHAPINA 7
Cafetería Altozano	Plaza del Altozano, 6
Casa Diego Alfarería	Calle Alfarería, 7
CASA GAGO	Lucia de Jesus 2
Castilla 5	Castilla 5
Cervecería Vargas	EVANGELISTA 45
Entrañable	Calle Callao, 5
La boca del León	Plaza del Altozano, 5
La cañera de Triana	Pureza 49
Taberna La Plazuela	Plazuela de Santa Ana
Las codornices	Calle Maestro Jiménez, 2
Mesón el Cachorro	Clara de Jesús Montero, 32
Ro&Ma	San Jorge, 6
Bar Santa Ana	Calle Pureza, 82
Tapincho del mar	Esperanza de Triana 15
El Tropiczo	Calle Salado

DESAYUNOS Y TAPAS LA	
RONDA	RONDA DE TRIANA 40
EL ZERO 10	Calle Evangelista 36
LA CINTA	Calle Pureza, 1
Bar Bistec	PELAY CORREA 34 41010 SEVILLA
Los Vázquez	Parque flores 4
Tendido 11	Don fadrique 29
CASA MANOLO	SAN JORGE 16
LOS PEREZ CHAPINA	PLAZA Chapina 22
Bar Gastón	Concha Espina, 11
Tracatapas	Esperanza de Triana, 45
Cervecería El Kiki II	Calle Esperanza de la Trinidad 1,
BAR TANDEM	c/Nescania 6

