



Pernod Ricard Winemakers

"PABLO ERROZ POR CAMPO VIEJO"

BASES DE LA PROMOCIÓN

1. COMPAÑÍA ORGANIZADORA

La presente promoción **"PABLO ERROZ POR CAMPO VIEJO"** organizada por PERNOD RICARD WINEMAKERS SPAIN, S.A.U. (en adelante PERNOD RICARD WINEMAKERS) con CIF A11606118 y domicilio social en Paseo Mikeletegi, 71 – 2ª planta, 20009 – San Sebastián, Gipuzkoa, en relación con la marca **CAMPO VIEJO**, se regirá por las bases que se establecen a continuación.

2. PRODUCTO PROMOCIONADO

El objeto de la presente promoción es la marca de vino **"CAMPO VIEJO"**.

3. ÁMBITO TERRITORIAL

La promoción se desarrollará en el territorio español y en el Reino Unido. La promoción se desarrollará a través de la página de Instagram de @campoviejo:

- www.instagram.com/campoviejo.

4. ÁMBITO TEMPORAL

La promoción estará en vigor **desde el 28 de septiembre de 2022 a las 12:00 horas, hasta el 5 de octubre de 2022 a las 23:59 horas.**

5. CONDICIONES PARA SER PARTICIPANTE

Puede participar toda persona mayor de 18 años, salvo los empleados del Grupo Pernod Ricard y sus cónyuges y familiares en primer grado, si los tuvieran, así como los cónyuges o familiares en primer grado de los empleados de Sra. Rushmore (agencia de comunicación que gestiona la presente promoción), empresa que colabora en la organización de la promoción.

6. MECÁNICA DE LA PROMOCIÓN

Para participar en la presente promoción y optar al premio, los participantes deberán tener una cuenta válida y activa en Instagram, ser seguidores de la página de Campo Viejo Global en Instagram (@campoviejo), comentar la publicación de la presente

promoción etiquetando al amigo con el que compartirá Campo Viejo y compartir en stories una foto de la prenda que quiere ganar. Se considerará una cuenta activa toda aquella que tenga al menos un post previo al lanzamiento de la promoción.

PERNOD RICARD WINEMAKERS publicará el nombre y los apellidos de los ganadores en el post del concurso en la cuenta de Instagram de CAMPO VIEJO el 6 de octubre de 2022.

La promoción será supervisada por PERNOD RICARD WINEMAKERS, quien aceptará o declinará la participación si considera que no cumple con los requisitos establecidos en las bases legales de la presente promoción o daña la imagen de la marca.

PERNOD RICARD WINEMAKERS se reserva el derecho de utilizar el nombre y apellidos de los agraciados en cualesquiera redes sociales presentes y futuras en las que CAMPO VIEJO tenga un perfil dado de alta, en las comunicaciones de prensa y en las comunicaciones internas del Grupo Pernod Ricard en relación con la presente promoción.

PERNOD RICARD WINEMAKERS se reserva el derecho a eliminar sin la autorización previa de los participantes y usuarios los comentarios y fotografías que sean publicados en la presente promoción que sean ofensivos y declina cualquier responsabilidad respecto de los comentarios y fotografías que sean publicados por terceras personas ajenas a PERNOD RICARD WINEMAKERS.

7. PREMIOS

El premio de la promoción "**PABLO ERROZ POR CAMPO VIEJO**" es el siguiente:

- **1 pantalón Brasilia + 1 camisa Brasil + 1 botella de Campo Viejo Gran Reserva.** (1 unidad). Valor unitario del premio: 1.111,80 euros (I.V.A. incluido).
- **1 Scarf Jumper + 1 botella de Campo Viejo Gran Reserva.** (1 unidad). Valor unitario del premio: 623,80 euros (I.V.A. incluido).
- **1 Christian Jumper + 1 botella de Campo Viejo Reserva.** (1 unidad). Valor unitario del premio: 484,40 euros (I.V.A. incluido).
- **1 Dalian sweater + 1 botella de Campo Viejo Reserva.** (1 unidad). Valor unitario del premio: 504,40 euros (I.V.A. incluido).
- **1 Elios shirt + 1 botella de Campo Viejo tempranillo.** (1 unidad). Valor unitario del premio: 530,50 euros (I.V.A. incluido).
- **1 Marc Jumper + 1 botella de Campo Viejo blanco.** (1 unidad). Valor unitario del premio: 769,10 euros (I.V.A. incluido).

Valor total del premio: 4.024,40 euros (IVA incluido).

A efectos de que PERNOD RICARD WINEMAKERS pueda hacer la entrega de los premios, los ganadores deberán acreditar su identidad, enviando un mensaje privado a CAMPO VIEJO a través de Instagram en el plazo máximo de 24 horas desde que se anuncien los ganadores, a fin de verificar la autenticidad de la identidad de los premiados con la intención de evitar fraudes, y en todo caso, para verificar las condiciones de participación en la presente promoción.

En caso de que por cualquier razón ajena a PERNOD RICARD WINEMAKERS los premios previstos no estuvieran disponibles, PERNOD RICARD WINEMAKERS se reserva el derecho de sustituirlos por otro de importe aproximado.

Si los ganadores decidieran rechazar los regalos o no fuese posible contactar con ellos en los 15 días siguientes a la publicación de los ganadores de la promoción porque tienen restringida la recepción de mensajes privados o públicos, entre otros, los regalos se destinarán a las personas siguientes en reserva en la lista de espera y por orden consecutivo.

8. SORTEO

El sorteo se realizará el 6 de octubre de 2022 y se empleará la aplicación "Sortea2" que generará series de números aleatorios entre todos los participantes para la obtención de los ganadores.

La aplicación otorgará seis (6) ganadores y seis (6) participantes reservas, para el supuesto de que los ganadores decidieran rechazar el regalo o no fuese posible contactar con ellos en los 15 días siguientes desde la publicación de los ganadores.

9. CONDICIONES GENERALES

- 9.1.** La participación en la presente promoción es gratuita.
- 9.2.** La obtención del premio no se encuentra condicionada a la adquisición de ningún tipo de producto o servicio de PERNOD RICARD WINEMAKERS por las personas participantes.
- 9.3.** Queda prohibida la comercialización y/o venta del premio.
- 9.4.** El premio será entregado exclusivamente dentro del territorio español o el Reino Unido.
- 9.5.** El periodo de reclamación del premio finalizará pasados 15 días desde el día de la publicación de los ganadores.
- 9.6.** Los signos distintivos y elementos de propiedad intelectual (marcas, gráficos, etc.) son propiedad de PERNOD RICARD WINEMAKERS, y/o están siendo utilizados bajo licencia otorgada por su propietario. Queda totalmente prohibida la alteración de las características gráficas de las marcas, logotipos, denominaciones, etc.
- 9.7.** Instagram no patrocina, avala, administra ni está asociado de modo alguno a la promoción. Asimismo, PERNOD RICARD WINEMAKERS declara que no existe vinculación alguna entre los participantes de la presente promoción e Instagram, por lo tanto, Instagram queda exonerada de cualquier responsabilidad en relación con la presente promoción.
- 9.8.** PERNOD RICARD WINEMAKERS se reserva el derecho a utilizar el nombre y apellidos de cualquiera de los agraciados en cualesquiera redes sociales presentes y futuras en las que CAMPO VIEJO tenga un perfil dado de alta, en las

comunicaciones de prensa y en las comunicaciones internas del Grupo Pernod Ricard Winemakers en relación a la presente promoción, sirviendo el presente documento como consentimiento expreso a los efectos del art. 2.2 de la Ley Orgánica 1/1982, de 5 de mayo, reguladora de la Protección Civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen.

- 9.9. PERNOD RICARD WINEMAKERS se reserva el derecho a modificar las presentes bases.
- 9.10. PERNOD RICARD WINEMAKERS no será responsable de las condiciones técnicas del servicio ofrecido por Instagram que pudiera impedir la participación en la presente promoción.
- 9.11. En caso de que el valor unitario de los premios supere el importe legalmente establecido a efectos de practicar retenciones de impuestos (IRPF y otros), PERNOD RICARD BODEGAS informará a los agraciados las retenciones practicadas en el momento oportuno.

10. TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

Según lo dispuesto en la normativa vigente en materia de tratamiento de datos personales, le informamos de que sus datos recabados con motivo de nuestras promociones serán tratados con estricta confidencialidad y Pernod Ricard Winemakers Spain, S.A.U. será el responsable de su tratamiento. La finalidad es la gestión de la presente promoción. Además, le enviaremos información sobre otras promociones, bienes y servicios comercializados por Pernod Ricard Winemakers y/o el Grupo Pernod Ricard y noticias, siempre y cuando nos haya autorizado a ello. Al participar en la presente promoción, usted consiente expresa e inequívocamente el tratamiento de sus datos de carácter personal y autoriza que los mismos puedan ser cedidos a otras empresas del sector de elaboración y comercialización de bebidas del Grupo Pernod Ricard para idénticos fines. Para el ejercicio de sus derechos de acceso, rectificación, cancelación, portabilidad, oposición y borrador deberá dirigirse a: Pernod Ricard Winemakers Spain, S.A.U., a la atención del Responsable de la Asesoría Jurídica, Paseo Mikeletegi, 71 – 2ª planta, 20009, San Sebastián, Gipuzkoa, o a la siguiente dirección de correo electrónico: protecciondedatos@pernod-ricard.com. Para más información puede consultar la información relativa al tratamiento de sus datos en: <https://www.campoviejo.com/es-es/privacy-policy>

11. PROHIBICIÓN DE PARTICIPAR

Puede participar toda persona mayor de 18 años, salvo los empleados del Grupo Pernod Ricard y sus cónyuges y familiares en primer grado, si los tuvieren, así como los cónyuges o familiares en primer grado de los empleados de Sra. Rushmore (agencia de comunicación que gestiona la presente promoción), empresa que colabora en la organización de la promoción.

12. ACTUACIONES NEGLIGENTES

En el caso de que PERNOD RICARD WINEMAKERS o cualquier entidad que esté ligada profesionalmente a la presente Promoción detecten cualquier anomalía o sospechen que un participante está impidiendo el normal desarrollo de la Promoción, alterando ilegalmente su registro o participación, mediante cualquier procedimiento, técnico o informático para así falsear su participación, podrán de forma unilateral eliminar la

inscripción de ese participante. Por tanto, PERNOD RICARD WINEMAKERS se reserva el derecho de eliminar del registro a cualquier participante que evidencie o del que se sospeche una actuación irregular en el sentido descrito.

Asimismo, PERNOD RICARD WINEMAKERS se reserva el derecho de eliminar del registro a cualquier participante cuando el comentario se considere inapropiado u ofensivo y, al menos en los siguientes supuestos:

- Cuando pudieran resultar de mal gusto, ofensivos, violentos, sexistas, discriminatorios por cualquier motivo, o de cualquier modo fomenten o condonen conductas ilegales o de dudosa legalidad, violentas, peligrosas, temerarias, antisociales, o potencialmente perjudiciales para la salud o el medioambiente,
- Cuando contengan elementos pornográficos o explícitamente sexuales.
- Cuando el participante utilice la promoción como medio para expresar sus ideas políticas, religiosas o de otro tipo ajenas a la Promoción.
- Cuando se trate claramente de una copia o plagio o de cualquier forma pueda vulnerar derechos de terceros.
- Cuando perjudiquen o puedan perjudicar de cualquier forma a PERNOD RICARD WINEMAKERS, a las marcas vinculadas y/o la marca "CAMPO VIEJO".
- Cuando el comentario revele datos personales de terceros sin que el participante hubiera obtenido el preceptivo consentimiento del interesado.
- Cuando se trate de publicidad no deseada o spam.
- Cuando junto a los comentarios aparezcan imágenes, logos, nombres o cualquier otro signo identificativo de marcas o productos de la misma naturaleza que los comercializados por PERNOD RICARD WINEMAKERS (vinos) y no se correspondan con dicha marca.
- Cuando el comentario incumpla las normas de la promoción de cualquier modo.
- Cuando el comentario incumpla el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, regularizando, aclarando y armonizando las disposiciones legales vigentes sobre la materia.
- En general, cuando resulten contrarios a la ley y a los principios y valores protegidos por nuestro ordenamiento jurídico, o induzcan a llevar a cabo actuaciones contrarias a los mismos.
- Cuando se incumplan las condiciones generales de Instagram.

13. ACEPTACIÓN DE LAS BASES

Por el hecho de participar en la presente promoción, los participantes aceptan expresamente las condiciones, según se describen en las presentes bases.

Las presentes Bases están depositadas ante el Notario de San Sebastián Don Francisco Javier Oñate Cuadros del Ilustre Colegio de Notarios del País Vasco para su protocolización.



Pernod Ricard Winemakers

PABLO ERROZ BY CAMPO VIEJO

OFFICIAL RULES

1. SPONSOR

The present promotion "**PABLO ERROZ BY CAMPO VIEJO**" organised by PERNOD RICARD WINEMAKERS SPAIN, S.A.U. (hereinafter PERNOD RICARD WINEMAKERS) with Tax ID number A11606118 and registered office at Paseo Mikeletegi, 71 – 2ª planta, 20009 – San Sebastián, Gipuzkoa, in relation to **CAMPO VIEJO** brand, will be governed by the terms and conditions set out below.

2. PROMOTED PRODUCT

The purpose of the present promotion is the "**CAMPO VIEJO**" wine brand.

3. TERRITORIAL SCOPE

The promotion will take place in Spain and the United Kingdom. The promotion will be carried out through the Instagram page of @campoviejo:

- www.instagram.com/campoviejo.

4. PROMOTIONAL PERIOD

The promotion will run **from 28th September 2022 at 12:00, until 5th October 2022 at 23:59.**

5. CONDITIONS OF PARTICIPATION

Anyone over the age of 18 at the time of entry may participate, except employees of Pernod Ricard Group and the members of the immediate family, if any, as well as the employees of Sra. Rushmore (the marketing agency that assist us in managing this promotion), which is a partner in the organisation of the promotion.

6. PROMOTION MECHANICS

To participate in this promotion and be eligible for the prize, participants must have a valid and active Instagram account, be a follower of Campo Viejo Global's Instagram page (@campoviejo), comment on the publication of this promotion tagging the friend with whom you will share the Campo Viejo and to public at stories a photograph of the

garment that you want to win. An active account will be considered to be one that has at least one post prior to the launch of the promotion.

PERNOD RICARD WINEMAKERS will publish the first name and surname or the Instagram handle of the winners in the competition post on the CAMPO VIEJO Instagram account on 6th October 2022.

The promotion will be supervised by PERNOD RICARD WINEMAKERS, who will accept or decline the participation if it considers that it does not comply with the requirements established in the legal bases of the present promotion or damages the image of the brand.

PERNOD RICARD WINEMAKERS reserves the right to use the name and surname of the winners in any present and future social networks in which CAMPO VIEJO has a registered profile, in press communications and in internal communications of Pernod Ricard Group in relation to this promotion.

PERNOD RICARD WINEMAKERS reserves the right to remove without the prior permission of the participants and uses the comments or photographs that are published in this promotion that are offensive and declines any responsibility for comments that are published by third parties outside PERNOD RICARD WINEMAKERS.

7. PRIZE

The prizes of the promotion "**PABLO ERROZ BY CAMPO VIEJO**" is as follows:

- **1 pants Brasilia + 1 shirt Brasil + 1 bottle of Campo Viejo Gran Reserva.** (1 unit). Retail value of the prize: £977,50 (V.A.T. included).
- **1 Scarf Jumper + 1 bottle of Campo Viejo Gran Reserva.** (1 unit). Retail value of the prize: £551,50 (V.A.T included).
- **1 Christian Jumper + 1 bottle of Campo Viejo Reserva.** (1 unit). Retail value of the prize: £427,30 (V.A.T. included).
- **1 Dalian sweater + 1 bottle of Campo Viejo Reserva.** (1 unidad). Retail value of the prize: £444,30 (V.A.T. included).
- **1 Elios shirt + 1 bottle of Campo Viejo tempranillo.** (1 unidad). Retail value of the prize: £468,40 (V.A.T. included).
- **1 Marc Jumper + 1 bottle of Campo Viejo blanco.** (1 unidad). Retail value of the prize: £678,40 (V.A.T. included).

Total retail value of the prize: €4.024,00 (V.A.T. included) or £3.547,40.

In order for PERNOD RICARD WINEMAKERS to deliver the prizes, the winners must prove their identity by sending a private message to CAMPO VIEJO via Instagram within a maximum period of 24 hours from the announcement of the winners, in order to verify the authenticity of the winners' age and identity with the intention of avoiding fraud, and in any case, to verify the conditions of participation in this promotion.

If for any reason beyond the control of PERNOD RICARD WINEMAKERS the intended prizes are not available, PERNOD RICARD WINEMAKERS reserves the right to replace it with another prizes of an approximate equal value.

If the winners decide to decline the gifts or if it is not possible to contact him/her within 15 days of the publication of the winners of the promotion because they are restricted from receiving private or public messages, among others, the gifts will go to the next people on the waiting list in consecutive order.

8. DRAW

The draw will take place on 6th October 2022 and will use the "Sortea2" application to choose a random winners.

The application will award six (6) winners and six (6) reserve participants. In the event that the winners decide to decline the gifts or cannot be contacted within 15 days of the publication of the winners, the first reserve participants will receive the prizes and so on.

9. GENERAL CONDITIONS

- 9.1. Participation in this promotion is free.
- 9.2. Obtaining the prize is not conditional upon the purchase of any PERNOD RICARD WINEMAKERS product or service by the participants.
- 9.3. The marketing and/or sale of the prize is prohibited.
- 9.4. The prize will be delivered exclusively within Spanish territory or the United Kingdom.
- 9.5. The claim period for the prize will end 15 days after the day of publication of the winner.
- 9.6. The distinctive signs and elements of intellectual property (trademarks, graphics, etc.) are property of PERNOD RICARD WINEMAKERS, and/or are being used under licence granted by their owner. The alteration of the graphic characteristics of the brands, logos, names, etc. is strictly prohibited.
- 9.7. Instagram does not sponsor, endorse, administer, or in any way be associated with the promotion. Furthermore, PERNOD RICARD WINEMAKERS declares that there is no link whatsoever between the participants of this promotion and Instagram, and Instagram is therefore exonerated from any liability in relation to this promotion.
- 9.8. PERNOD RICARD WINEMAKERS reserves the right to use the name and surname of any of the winner in any present and future social networks in which CAMPO VIEJO has a registered profile, in press communications and in internal communications of Pernod Ricard Winemakers Group in relation to the present promotion. This document serves as express consent for the purposes of the Spanish regulation (art. 2.2. of the Spanish Organic Law 1/1982 de 5 de mayo de 1982, de protección civil del derecho al honor, a la intimidad personal y familiar y a la propia imagen). For entrants within the UK, PERNOD RICARD WINEMAKERS will make the first name and county of the winner available to the Advertising Standards Authority, or any other competent body, in event of a specific request.

- 9.9.** PERNOD RICARD WINEMAKERS reserves the right to modify these rules.
- 9.10.** PERNOD RICARD WINEMAKERS shall not be liable for the technical conditions of the service offered by Instagram that may prevent participation in this promotion.
- 9.11.** In the event that the unit value of the prizes exceeds the legally established amount for tax withholding purposes (Personal Income Tax and others), PERNOD RICARD BODEGAS will inform the winners of the withholdings made at the appropriate time.

10. PROCESSING OF PERSONAL DATA

In accordance with the provisions of current legislation on the processing of personal data, we inform you that your data collected in connection with our promotions will be treated with strict confidentiality and Pernod Ricard Winemakers Spain, S.A.U. will be responsible for its processing. The purpose is to manage this promotion. We will also send you information and news about other promotions, goods and services marketed by Pernod Ricard Winemakers and/or Pernod Ricard Group, only if you have authorised us to do so. By participating in this promotion, you expressly and unequivocally consent to the processing of your personal data and authorise that your personal data may be transferred to other companies in Pernod Ricard Group's for the same purposes.

To exercise your rights of access, rectification, cancellation, portability, objection and erasure, you should contact Pernod Ricard Winemakers Spain, S.A.U., for the attention of the Head of the Legal Department, Paseo Mikeletegi, 71 - 2ª planta, 20009, San Sebastián, Gipuzkoa, or to the following e-mail address: protecciondedatos@pernod-ricard.com. For further information, please consult the information regarding the processing of your data at: <https://www.campoviejo.com/es-es/privacy-policy>

11. PROHIBITION TO PARTICIPATE

Anyone over the age of 18 at the time of entry may participate, except employees of Pernod Ricard Group and the members of the immediate family, if any, as well as members of the immediate family of employees of Sra. Rushmore (the marketing agency that assist us in managing this promotion), which is a partner in the organisation of the promotion.

12. NEGLIGENT ACTS

In the event that PERNOD RICARD WINEMAKERS or any entity that is professionally linked to this Promotion detects any anomaly or suspects that a participant is impeding the normal development of the Promotion, illegally altering his/her registration or participation, by means of any procedure, technical or computerised, in order to falsify his/her participation, it may unilaterally remove the registration of that participant. Therefore, PERNOD RICARD WINEMAKERS reserves the right to remove from the register any participant who evidences or is suspected of irregular behaviour in the sense described above.

Furthermore, PERNOD RICARD WINEMAKERS reserves the right to remove any participant from the registry when the comment is considered inappropriate or offensive and, at least in the following cases:

- When they may be tasteless, offensive, violent, sexist, discriminatory on any grounds, or in any way encourage or condone illegal or questionable conduct, violent, dangerous, reckless, anti-social, or potentially harmful to health or the environment.
- When they contain pornographic or explicitly sexual elements
- When the participant uses the promotion to express his/her political, religious, or other ideas unrelated to the Promotion.
- When it is clearly a copy or plagiarism or in any way may infringe the rights of third parties.
- When they damage or could damage in any way PERNOD RICARD WINEMAKERS, the linked brands and/or the "CAMPO VIEJO" brand.
- When the comment reveals personal data of third parties without the participant having obtained the required consent of the interested party.
- When it is unwanted advertising or spam.
- When images, logos, names or any other identifying signs of brands or products of the same nature as those commercialised by PERNOD RICARD WINEMAKERS (wines) appear next to the comments and do not correspond to said brand.
- When the comment breaches the rules of the promotion in any way.
- When the comment does not comply with the Spanish regulation (Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual) regularising, clarifying and harmonising the legal provisions in force on the subject.
- In general, when they are contrary to the law and to the principles and values protected by our legal system or induce actions contrary to the same.
- When the general terms and conditions of Instagram are breached.

13. RULES ACCEPTANCE

By participating in this promotion, participants expressly accept the rules as described in these terms and conditions.

These Rules are deposited before the Notary of San Sebastián Mr. Francisco Javier Oñate Cuadros of the Illustrious Association of Notaries of the Basque Country for their protocolization.