

Termos e Condições Scotch-Brite®

1. O presente passatempo é organizado pela 3M España, S.L. Sucursal em Portugal, (adiante a “entidade organizadora”, com sede em Rua do Mar da China, nº3, 3 A, 1990-138 Lisboa, Portugal, e é válido para residentes em Portugal, maiores de 18 anos. Não pode ser usado conjuntamente com qualquer outra oferta promocional das entidades envolvidas.
PIRANHA COMMUNICATION, com sede em 7 rue Jeanne d'Arc, Saint Germain en Laye 78100, França. WE DID IT MARKETING S.L con sede en C/Cronos, 10 - 2ª1 28037, Madrid é a entidades responsáveis pela gestão do passatempo, doravante designada como “entidades gestoras”.
2. Pode participar neste passatempo a pessoa que, cumulativamente, Comprar 2 produtos Scotch-Brite® entre 1 de Abril a 31 de Maio de 2022, (vd 5.1 alínea a), guarde o respetivo comprovativo de compra e submeta a sua participação até 31Maio de 2022, efetuando todos os passos e respeitando todos os prazos descritos no ponto 5 destes termos e condições, e seja um dos autores das frases mais criativas. Se por qualquer razão for necessário atrasar, prorrogar, modificar ou cancelar o passatempo ou as datas ou os termos do mesmo, tal será anunciado e divulgado com o mesmo grau de publicidade que é conferido aos presentes termos e condições.
3. O presente passatempo disponibiliza como oferta aos vencedores das 15 melhores frases, um dos 15 electrodomésticos KENWOOD que estamos a sortear.

O valor indicativo do TTC dos prémios em jogo na promoção são:

- Robot de cozinha (x1) KHH326WH um valor indicativo de 419€ para um total de: 419€
- Processador de alimentos (x3) FDP302SI um valor indicativo de 68,99€ para um total de: 206,97€
- Copo liquidificador (x2) CBL30.000CP um valor indicativo de 219€ para um total de: 438€
- Batedeira (x4) HMP32.AOWH um valor indicativo de 67€ para um total de: 268€
- Faca eléctrica (x5) KN650 um valor indicativo de 70€ para um total de 350€

É especificado que os prémios não podem dar lugar a qualquer reembolso, compensação de qualquer tipo ou transferência para terceiros, especialmente se o vencedor não puder tirar partido deles.

4. Não são admitidas participações de trabalhadores, colaboradores, seus familiares, da entidade organizadora ou empresas do grupo 3M, WDI agencia marketing nem da PIRANHA COMMUNICATION, nem de qualquer distribuidor ou agente de produtos da marca Scotch-Brite® Não serão atribuídas ofertas a empresas ou quaisquer pessoas coletivas.

5. Para participar no passatempo, entre 1 de Abril a 31 de Maio de 2022, efetue cumulativamente os seguintes passos:

- a) Compre 2 produtos da marca Scotch-Brite® e guarde o comprovativo de compra.
- b) Aceda a ganhacom.scotch-brite.pt, preencha o formulário de registo com os dados solicitados (que são os seguintes: nome, ID, e-mail, país de residência e contacto telefónico) e efetue o upload do comprovativo de compra. Após submissão do formulário, irá receber um código de participação, num prazo de até 48 horas.
- c) Insira o código recebido no mesmo website e submeta uma frase criativa sobre: Como Scotch-Brite te ajuda a teres mais tempo para fazeres as coisas que mais gostas? Serão selecionadas as 15 melhores frases criativas submetidas, por um júri constituído por elementos da entidade organizadora.

No prazo máximo de 7 dias após o apuramento das frases vencedoras, a WE DID IT MARKETING entrará em contacto com os respetivos participantes, através do email indicado no formulário de registo.

5.1 Os participantes poderão submeter a sua participação em qualquer altura entre as 00h00 do dia 1 de Abril as 23h59 do dia 31 de Maio de 2022. Cada participante poderá submeter 1 (uma) única participação, usando 1(uma) prova de compra única, durante todo o período de duração do passatempo.

5.2. Entende-se como x os termos descritos no ponto 5, e seja um dos autores das frases mais criativas.

5.3 As participações serão escolhidas e premiadas por um júri constituído por elementos da entidade organizadora, mediante os seguintes critérios: criatividade, originalidade e relevância do conteúdo.

5.4 Os códigos de participação são de utilização única e após efetuar a submissão da respetiva participação no website do passatempo, não poderão ser reutilizados.

5.5 Caso o participante não receba o código de participação, dentro dos prazos indicados no n.º 5, tal significa que a sua participação foi considerada inválida e não receberá a sua oferta. Caso pretenda mais informações, deverá enviar um email para gestionsav@groupepdf.fr. Não serão devidas quaisquer comunicações por parte da PIRANHA COMMUNICATION ou de outras entidades envolvidas, sem prejuízo da prestação dos esclarecimentos que lhe possam ser solicitados através do email de apoio ao passatempo.

5.6 Caso o participante não envie em simultâneo a totalidade dos elementos referidos no n.º 5 e/ou não cumpra os prazos indicados nos presentes Termos e Condições, a participação será considerada inválida e não será processada, perdendo o direito à oferta. Todos os pontos dos presentes Termos e Condições deverão ser cumpridos na íntegra. Caso tal não suceda, a sua participação será considerada inválida, não sendo possível recorrer desta

decisão. Todos os comprovativos de compra que não sejam legíveis, ou que não permitam a identificação correta do produto adquirido serão considerados inválidos, para efeitos da participação.

5.7 Não se aceitarão envios posteriores de elementos em falta, em nenhuma circunstância.

5.8 Não se aceitarão elementos de participação em nome de outra pessoa que não seja o Participante. Todas as participações deverão ser efetuadas pelos próprios participantes, pelo que não serão aceites quaisquer submissões, entradas ou participações que não sejam efetuadas pelos mesmos. O nome e apelidos presentes no formulário de registo terão de ser obrigatoriamente iguais aos que constam no comprovativo de compra.

5.9 Caso se verifique a necessidade de comprovativo de qualquer informação relacionada com o passatempo, PIRANHA COMMUNICATION reserva-se o direito de solicitar dados ao participante para exclusivos efeitos de validação da participação. Os dados devem ser enviados num prazo de 5 dias corridos após a solicitação, sendo que findo esse prazo sem que os dados tenham sido recebidos, a participação será considerada inválida e não será processada.

5.10 A oferta será enviada para o email indicado no formulário de registo. Não serão aceites pedidos para outros destinatários, ou outros endereços de email que não sejam do participante. O envio da oferta será efetuado uma única vez. Caso o beneficiário não a rececione, depois de verificar a sua caixa de spam, deverá enviar um email para gestionsav@groupeddf.fr As ofertas serão enviadas por ordem de receção das participações.

5.11 A perda, subtração ou qualquer dano que torne inutilizável ou ilegível qualquer código ou senha enviado ao participante, não conferirá o direito à respetiva substituição, sem que por tal facto possam ser assacadas quaisquer responsabilidades à entidade organizadora.

6. A oferta é pessoal e intransmissível, não pode ser vendida, cedida, doada, trocada, substituída e/ou devolvida. O valor presente em cartão não é resgatável nem convertível em dinheiro, nem é passível de troca ou reembolso.

7. Não será admitida a submissão de uma participação com mais do que 1 (uma) prova de compra e/ou mais do que 1 (uma) frase criativa. Por cada submissão, o participante terá que enviar 1 (uma) frase criativa juntamente com a cópia/digitalização da respetiva prova de compra, podendo enviar 1 (uma) participação, mediante a submissão de 1 (um) código: 1 (um) código por cada prova de compra + 1 (uma) frase criativa.

8. As ofertas não são cumulativas entre si, nem com qualquer outra oferta promocional das entidades envolvidas.

9. Ao participar neste passatempo, o participante declara que aceita os presentes Termos e Condições e que tem pleno conhecimento dos mesmos.
10. O passatempo é gratuito e não implica em si mesmo qualquer pagamento adicional para a obtenção da oferta. Serão da exclusiva responsabilidade do participante, os custos com quaisquer telefonemas, sms, correio eletrónico, correio postal, faxes ou com qualquer outra comunicação ou envio de documentação, que seja realizada pelo participante.
11. Sem prejuízo da natureza gratuita do presente passatempo, todos os custos incorridos para fruir da oferta, que não se encontrem expressamente indicados na descrição da mesma, serão cobrados ao beneficiário.
12. Não serão aceites elementos de participação ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, falsificados, rasurados, duplicados, preenchidos incorretamente, ou que não correspondam às condições da oferta.
13. Não será aceite a receção de elementos de participação por fax, email, correio ou qualquer outro meio que não se encontre contemplado na mecânica do presente passatempo, ou seja, de acordo com o procedimento e a metodologia aí consignados.
14. Neste passatempo aplicar-se-ão para a utilização da oferta os Termos e Condições presentes em ganhacom.scotch-brite.pt
15. A entidade organizadora, seus agentes e distribuidores não poderão ser responsabilizados por perda, roubo, danos, extravio ou colocação em parte incerta dos elementos de participação e reservam-se o direito de retirar ou alterar os presentes Termos e Condições, em caso de força maior. Os elementos de participação, produtos KENWOOD ou códigos perdidos não serão substituídos.
16. Caso ocorram acontecimentos imprevistos e/ou fora do controlo da entidade organizadora e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o decurso normal e regular do presente passatempo, a entidade organizadora reserva-se o direito de, discricionariamente, retirar, cancelar, alterar ou de substituir as ofertas por outras de valor semelhante, sem que seja devida qualquer compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte da entidade organizadora ou da PIRANHA COMMUNICATION na sequência da decisão por estes tomada. A decisão é final e irrecorrível.
17. A entidade organizadora reserva-se o direito de alterar os presentes Termos e Condições a todo o tempo durante o período promocional e de usufruto das ofertas, bem como desclassificar e excluir quaisquer participantes que violem ou tentem violar os presentes Termos e Condições.
18. A entidade organizadora não terá qualquer responsabilidade, se por alguma razão de caso fortuito ou força maior, qualquer beneficiário da oferta não disfrutar ou fruir da mesma, no todo ou em parte.

19. A entidade organizadora não será responsável pelos incidentes, danos ou perdas, diretos ou indiretos, causados por falhas nos equipamentos dos participantes, nomeadamente, hardware ou software, (por exemplo, falha no registo, congestionamento da rede, falha técnica, emails não entregues, problemas nos equipamentos, interrupção, impossibilidade de iniciar sessão na web, etc.), nem por incidentes, danos ou perdas, diretos ou indiretos, que tenham a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como uma falha na rede telefónica, eléctrica, na rede de computador, falha de origem natural (atmosférica, climatológica, etc.), ou por um mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços. A entidade organizadora não detém igualmente quaisquer responsabilidades pelas limitações técnicas da Internet, nomeadamente as decorrentes do seu rendimento técnico, dos tempos de resposta para navegar, da busca, transferência e arquivamento de dados ou da corrupção dos mesmos, ou do risco de infeção por vírus.

20. A entidade organizadora atua na qualidade de Responsável pelo tratamento de dados pessoais, no sentido e com o alcance definido pelo artigo 4º, n.º7, do Regulamento (EU) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27/04/2016, (RGPD). Sempre com respeito pelo disposto no RGPD, a 3M procederá ao processamento de dados pessoais dos participantes, de acordo com a sua política de privacidade, (que pode ser consultada através de <http://www.3m.com.pt/politica-privacidade/>), nomeadamente para os seguintes efeitos: (i) A celebração do passatempo — e o cumprimento dos presentes termos e condições; (ii) Desenvolvimento e gestão das relações com os participantes e comunicação com os beneficiários; (iii) Cumprimento de obrigações legais; A 3M compartilha dados pessoais com outras entidades do Grupo 3M e com prestadores de serviços externos. Estas entidades e prestadores poderão estar localizados nos EUA e/ou em outras jurisdições exteriores à União Europeia. Os participantes têm o direito de aceder aos seus dados pessoais, o direito de solicitar e obter a sua retificação, o direito de se opor ao respetivo tratamento, o direito de obter o apagamento dos dados pessoais, bem como o direito de pedir a limitação ou restrição do seu tratamento. Têm igualmente direito a apresentar qualquer queixa ou reclamação junto da autoridade de supervisão de proteção de dados pessoais competente. Os dados de contacto dos participantes poderão ser utilizados para o envio de comunicações de carácter publicitário, promocional, comercial ou de marketing, incluindo comunicações não solicitadas, nos termos da Lei n.º41/2004, de 18 de Agosto, com a redação que lhe foi dada pela Lei n.º46/2012, de 29 de Agosto, com base no interesse legítimo da 3M de manter os seus clientes informados sobre os seus produtos e serviços. Os participantes poderão opor-se ao recebimento de qualquer comunicação mediante o envio de email para Privacy.EU@mmm.com. Solicita-se que os participantes consultem a informação adicional sobre a forma como a 3M trata os dados pessoais e acerca do exercício dos direitos individuais, constante da política de privacidade 3M, que pode ser consultada através de <http://www.3m.com.pt/politica-privacidade/> Quaisquer dúvidas ou questões sobre a forma como a 3M procede ao tratamento dos dados pessoais, ou respeitantes ao exercício de quaisquer direitos individuais no quadro do RGPD, podem ser dirigidas a DPO.EU@mmm.com. A 3M reserva-se o direito, de a todo o tempo proceder unilateralmente à alteração desta cláusula através da respetiva modificação por escrito, em especial quando tal seja necessário ou conveniente, por força do cumprimento das disposições legais vigentes em cada momento. A mecânica do passatempo exige que os dados sejam facultados de forma verdadeira e completa. Se os dados de carácter pessoal forem incertos e incompletos, a entidade organizadora ficará exonerada de quaisquer consequências daí resultantes, que poderão

inclusive inviabilizar ou impossibilitar a eleição de beneficiários do passatempo. Os participantes garantem que os dados pessoais disponibilizados são fidedignos e comprometem-se a comunicar à entidade organizadora qualquer modificação dos mesmos.

21. O fornecimento e tratamento informático dos dados pessoais solicitados aos Participantes no âmbito do passatempo é obrigatório, sendo a sua recolha e inserção numa base de dados essencial para a gestão do passatempo e atribuição das ofertas. O não fornecimento de dados pessoais, ainda que parcial, será considerado uma participação incompleta que será excluída. Para a gestão do passatempo os dados pessoais serão comunicados à PIRANHA COMMUNICATION e WE DID IT MARKETING que atua na qualidade de subcontratante, no sentido e com o alcance definido pelo artigo 4º, n.º8, do Regulamento (EU) 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho, de 27/04/2016, (RGPD).
22. Os participantes premiados autorizam a divulgação do seu nome para quaisquer fins de informação do presente passatempo, sem que isso lhes dê direito a qualquer compensação. Os participantes são responsáveis pela veracidade, integridade e precisão da informação fornecida no âmbito do presente passatempo. No caso de qualquer abuso ou uso fraudulento, a participação será inválida.
23. Quaisquer reclamações sobre o passatempo deverão ser dirigidas por escrito e enviadas por correio para PIRANHA COMMUNICATION, (7 rue Jeanne d'Arc, Saint Germain en Laye 78100, France). Não serão aceites reclamações que não sejam relativas, ou não se encontrem abrangidas, pelos presentes Termos e Condições, ou efetuadas após o término de validade da oferta. Para qualquer esclarecimento sobre o passatempo, poderá também contactar a PIRANHA COMMUNICATION através do email gestionsav@groupepdf. ou no formulário de contacto disponível no site.
24. A informação publicada é a correta no momento da sua publicação. Qualquer má interpretação ou tentativa fraudulenta para o não cumprimento na íntegra dos presentes Termos e Condições, invalidará automaticamente a possibilidade de o beneficiário poder usufruir das ofertas e isentará a entidade organizadora de todas as responsabilidades perante o beneficiário. Todas as informações constantes no website do passatempo fazem parte dos Termos e Condições.
25. Todas as participações que não cumprirem os presentes Termos e Condições serão consideradas inválidas e não permitirão o usufruto das ofertas.
26. Ao participar no passatempo, o participante confirma que é elegível para o efeito, cumprindo todas as condições e termos constantes das presentes bases legais e que pode beneficiar da oferta. A participação no passatempo implica a aceitação expressa e sem reservas das presentes bases, que se regem pela Lei Portuguesa. Qualquer questão relacionada com a aplicação e/ou interpretação dos presentes termos e condições será resolvida de acordo com o critério exclusivo da entidade organizadora.

— S —