

**BASES LEGALES DEL CONCURSO**  
**“Concurso TIDI “Celebra el gol” – noviembre 2022”**

**1. Definiciones**

**Concurso:** significa el concurso “Concurso TIDI “Celebra el gol” – noviembre 2022” que se desarrolla a través de Samsung Community (la “Comunidad” o “Samsung Community”). El Concurso está organizado por SAMSUNG ELECTRONICS IBERIA, S.A., Sociedad Unipersonal (en adelante, “Samsung”), bajo los términos y condiciones descritos en estas bases legales (en adelante, las “Bases”).

**Comunidad:** significa la Comunidad Samsung (<https://eu.community.samsung.com/t5/espa%C3%B1a/ct-p/es>), en la que es necesario registrarse para poder participar en el Concurso.

**Aplicación:** significa la aplicación Samsung Members.

**Publicación del Participante:** significa la publicación realizada por el participante, a través de la Comunidad, de una fotografía de su pose favorita cuando su equipo marca un gol, de conformidad con lo detallado en el Apartado 7 de las presentes Bases. Para poder realizar la Publicación del Participante, el participante deberá haberse registrado con carácter previo en la Samsung Community.

**Servicio de Atención al Cliente:** significa el servicio de atención al cliente que se prestará a través de la siguiente dirección de correo electrónico [seib.members@samsung.com](mailto:seib.members@samsung.com).

**Página del Concurso.** Significa la página web del Concurso, disponible en la siguiente dirección: <https://eu.community.samsung.com/t5/celebra-el-gol-y-podr%C3%ADas/con-p/es-contest-goal-celebration>.

**2. Organizador**

La organización del Concurso corre a cargo de SAMSUNG ELECTRONICS IBERIA, S.A., Sociedad Unipersonal (en adelante, “Samsung”), con N.I.F.: A-59308114 y domicilio social en Parque Empresarial Omega, Edificio C, Avenida de la Transición Española número 32, 28108, Alcobendas, Madrid.

**3. Periodo de Vigencia**

El período de vigencia del Concurso comienza el 21 de noviembre de 2022 y finaliza el 5 de diciembre de 2022 (ambos inclusive).

**4. Objeto del Concurso**

El objeto del Concurso es promocionar la Samsung Community.

**5. Premio**

- 5.1. El participante que, de acuerdo con las presentes Bases, resulte ganador del Concurso, obtendrá un código válido por una (1) suscripción de un (1) año al Plan total de DAZN (en adelante, el “Premio”), valorado en 239,99€. El código deberá ser canjeado en conformidad con lo establecido en el apartado 7 de estas Bases y solo podrá ser utilizado una vez.
- 5.2. El Premio no incluirá ninguna prestación diferente de las establecidas expresamente en

este Apartado. En consecuencia, cualquier prestación diferente de las incluidas en la descripción anterior correrá a cargo y será responsabilidad exclusiva del participante.

- 5.3. Una vez finalizado el año de suscripción gratuita, la suscripción a la plataforma Dazn continúa a 24,99€ al mes. Si el participante no desea mantener la suscripción, deberá cancelarla antes de la finalización del año gratuito y no se hará ningún cargo en su cuenta bancaria.
- 5.4. El premio podrá canjearse hasta el 31 de marzo de 2023 (inclusive).
- 5.5. Se elegirán cuatro (4) ganadores y ocho (8) participantes reserva en el Concurso, siendo el criterio de selección la publicación de la fotografía de la pose más original, creativa y con mayor calidad.
- 5.6. El Premio no será susceptible de cambio, alteración o compensación a petición del ganador. Si un participante ganador rechaza un Premio, no se le ofrecerá ninguno alternativo. El Premio es personal e intransferible.

## **6. Condiciones de participación**

- 6.1. Sólo podrán participar en el Concurso usuarios registrados en la Comunidad <https://eu.community.samsung.com/t5/espa%C3%B1a/ct-p/es> que sean personas físicas, que no actúen como empresarios individuales o profesionales, mayores de 18 años, que tengan una Samsung Account y que cumplan con los requisitos establecidos en las presentes Bases.
- 6.2. La participación en el Concurso es gratuita y, por tanto, no es necesario realizar ninguna compra para participar en el mismo.
- 6.3. Solo se podrá participar una (1) vez por participante. En el caso de que se participe más de una vez sólo se tendrá en cuenta la primera Publicación del Participante.
- 6.4. El Concurso será anunciado a través de la Comunidad y, también, mediante un banner alojado dentro de la Aplicación.
- 6.5. La identidad de los participantes se podrá comprobar, en su caso, a través de documentos oficiales (D.N.I., pasaporte, carné de conducir, etc.).
- 6.6. El incumplimiento por cualquier participante de las condiciones establecidas en las Bases supondrá la anulación automática de su participación. Del mismo modo, cualquier declaración falsa, indicios de identidad falsa o fraude ocasionará la descalificación inmediata del participante y, en su caso, la obligación de devolver el Premio si ya le hubiese sido entregado o su valor, en caso de haberlo disfrutado.
- 6.7. La aceptación expresa de estas Bases es condición necesaria para la participación en el Concurso y, en consecuencia, para poder obtener el Premio que se describe en el Apartado 5 de las mismas. La realización de la Publicación del Participante durante el Periodo de Vigencia del Concurso supone la aceptación de estas Bases. Samsung rechazará cualquier solicitud de participación que no cumpla con las condiciones establecidas en estas Bases.
- 6.8. Sin limitar en ninguna medida los derechos reconocidos a los consumidores por las disposiciones que resulten aplicables, Samsung no es responsable de la pérdida o demora por cualquier interrupción, falta temporal de disponibilidad o de continuidad de funcionamiento, problema en la transmisión, pérdida de información, fraude, desperfecto en la red, problema de funcionamiento de software, fallo de acceso, de comunicación o de respuesta o alteración por problemas técnicos o de otra naturaleza

que escapen a su control.

## **7. Mecánica del Concurso.**

- 7.1. Para participar en el Concurso, el participante deberá, durante el Periodo de Vigencia del Concurso, registrarse en la Comunidad (si no estuviera aún registrado) y pulsar en el enlace del Concurso ubicado en la Comunidad. El Concurso será anunciado también a través de un banner, el cual se ubicará en la sección Ventajas de la Aplicación. Al hacer clic en el banner o en el enlace de la Comunidad correspondiente, el usuario será redirigido a la página web del Concurso (<https://eu.community.samsung.com/t5/celebra-el-gol-y-podr%C3%ADas/con-p/es-contest-goal-celebration>), donde estarán disponibles estas Bases, y podrá participar en el Concurso cuando, siguiendo las instrucciones indicadas, publique a través de la Comunidad una (1) fotografía de su pose favorita cuando su equipo marca gol.
- 7.2. El participante deberá mantener la Publicación del Participante en la Comunidad, al menos, hasta el día 10 de diciembre de 2022 (inclusive). No se tendrán en cuenta participaciones que incluyan imágenes de otra temática que no sean de la temática propuesta para el Concurso.
- 7.3. Si el participante resulta ganador, se le contactará a través del correo electrónico de su Samsung Account para facilitarle un código promocional que tendrá que validar en <https://members.inloyalty.es> antes del 31 de marzo de 2023 (inclusive). Tras la validación del primer código, se le proporcionará al participante un nuevo código que deberá canjear en <https://www.dazn.com/es-ES/redeem> (más información acerca de la validación de códigos en DAZN en <https://my.dazn.com/help/where-can-i-purchase-gift-codes-es>).
- 7.4. A efectos aclaratorios, el contenido en <https://members.inloyalty.es> se ofrece por AIR MILES ESPAÑA, S.A. (en adelante “Inloyalty”), y no por Samsung, por lo que cualquier incidencia en relación con la gestión y disfrute de la suscripción del código debe resolverse con esa entidad a través de la dirección de correo electrónico [ayudamembers@inloyalty.es](mailto:ayudamembers@inloyalty.es). El código se disfrutará de conformidad con las condiciones establecidas por Inloyalty, siendo responsabilidad del participante asegurarse de su cumplimiento e idoneidad para sus intereses. El código no será canjeable por dinero y no será acumulable a otros descuentos u ofertas de Inloyalty.
- 7.5. Asimismo, el participante tendrá que respetar las condiciones establecidas por DAZN Spain, S.L. ([DAZN | Ayuda | CONDICIONES DE USO](#)) para el disfrute del Premio, siendo responsabilidad del participante asegurarse de su cumplimiento e idoneidad para sus intereses.
- 7.6. Los participantes deben cumplir las condiciones de participación y la mecánica establecidas en estas Bases.

## **8. Selección del ganador.**

- 1.1. El día 9 de diciembre de 2022, un jurado compuesto por empleados de Samsung seleccionará, de común acuerdo, cuatro (4) ganadores del Concurso y ocho (8) participantes reserva, de entre todas las Publicaciones del Participante publicadas de conformidad con estas Bases. Se elegirá la Publicación del Participante de la pose más

original y creativa, teniendo en cuenta también la calidad de la foto, que tendrá que ser lo más alta posible.

- 8.1. No podrán ser seleccionados como ganadores del Concurso aquellos participantes que hayan intervenido en su organización, ni empleados de Samsung, de cualquiera de sus filiales, de cualquier sociedad que tenga participación en Samsung o de cualquier sociedad vinculada a Samsung, ni sus familiares, ascendientes, descendientes, cónyuges o parejas de hecho.
- 8.2. Los ganadores se publicarán en la Aplicación, en el artículo que habla de las ventajas del mes y en la Página del Concurso el día 14 de diciembre de 2022.

## **9. Entrega del Premio**

- 9.1. Tras verificar los datos de cada participante ganador, Samsung contactará con ellos a través de un mensaje directo en la Comunidad Samsung notificándole su condición de ganador y le solicitará al ganador el correo electrónico de su Samsung Account, para poder remitirle a través del mismo el código promocional que deberá canjear en Inloyalty según lo dispuesto en el Apartado 7 de las presentes Bases.
- 9.2. El participante ganador deberá contestar al mensaje directo en el plazo de cinco (5) días desde la notificación, conforme a las instrucciones que se le indiquen en el mensaje privado. Para aceptar el Premio, el ganador deberá responder al mensaje privado indicando su nombre y apellidos, y la dirección de correo electrónico con la que está registrado en Samsung Account.
- 9.3. Si el participante ganador no aceptara el Premio en el citado plazo, si aceptara en el plazo incumpliendo las instrucciones de aceptación, si hubiera incumplido las presentes Bases o si renunciara al Premio, se asignará el Premio al primer participante reserva, conforme al procedimiento anterior. En caso de que el primer participante reserva no aceptara el Premio conforme a lo anterior, si aceptara en el plazo incumpliendo las instrucciones de aceptación, si hubiera incumplido las presentes Bases o si renunciara al Premio, se asignará el Premio al segundo participante reserva, conforme al procedimiento anterior, y así hasta agotar los participantes reserva seleccionados. Si el ganador y los participantes reservas no fueran localizados conforme a lo anterior, si no aceptaran el Premio o si no tuvieran derecho al Premio, Samsung se reserva el derecho a declarar cada Premio desierto.
- 9.4. Una vez efectuada la notificación y aceptación, la identidad de los ganadores o la condición de Premio desierto, se publicará en la Comunidad Samsung.
- 9.5. Samsung no se hace responsable de ningún perjuicio ocasionado porque el participante haya introducido datos incorrectos o inexactos. Samsung tampoco se hace responsable de la pérdida o demora por cualquier interrupción, falta temporal de disponibilidad o de continuidad de funcionamiento, problema en la transmisión, pérdida de información, fraude, desperfecto en la red, problema de funcionamiento de software, fallo de acceso, de comunicación o de respuesta o alteración por problemas técnicos o de otra naturaleza que escapen a su control.
- 9.6. El Premio no será susceptible de cambio, cancelación, alteración o compensación a petición del ganador. Si el participante ganador rechaza el Premio, no se le ofrecerá

ninguno alternativo.

- 9.7. Sin perjuicio de lo anterior, cuando sobrevengan circunstancias imprevistas o fuera del control de Samsung, Samsung se reservará el derecho de modificar, retirar o sustituir un Premio por otro alternativo.

#### **10. Derechos de propiedad intelectual, industrial o imagen**

- 10.1. Los participantes garantizan en su nombre y representación que son titulares de los derechos de explotación de la Publicación del Participante, incluyendo tanto derechos de propiedad intelectual como derechos de imagen. Samsung no será responsable del incumplimiento de cualquier forma, de cualquier normativa, o cualquier infracción de derechos de terceros efectuada por los participantes en el marco del Concurso, asumiendo estos la obligación de mantener indemne a Samsung en dicho caso.
- 10.2. Cualquier Publicación del Participante remitida por los participantes deberá cumplir estrictamente con las siguientes reglas:
- No debe infringir ningún derecho de propiedad intelectual, industrial, de imagen o de cualquier otro tipo de terceros.
  - No debe ser difamatoria o injuriosa.
  - No debe incluir información personal íntima, confidencial o secreta, ni datos personales, distintos de la propia imagen.
  - Debe ser apto para personas de cualquier edad y debe cumplir cualquier ley o normativa aplicable.
  - No debe ser considerada por Samsung como ofensiva, sexualmente explícita, insultante, despreciativa o inapropiada de cualquier otra forma.
- 10.3. Las Publicaciones del Participante que no cumplan las reglas anteriores podrán ser descalificadas del Concurso.
- 10.4. Los participantes del Concurso autorizan a Samsung a usar y explotar directamente la Publicación del Participante, incluyendo los derechos de uso, difusión, distribución, exhibición, comunicación pública, divulgación y reproducción de la misma, así como el derecho de transformación para su comunicación interna por parte de Samsung.

#### **11. Protección de datos**

Los datos de carácter personal recabados en el marco del Concurso serán tratados por Samsung de conformidad con lo dispuesto en la Política de Privacidad de Samsung ubicada en <https://images.samsung.com/is/content/samsung/p5/es/docs/politica-promocion-tryit-doit.pdf>.

#### **12. Depósito de las bases ante notario.**

Las bases de este Concurso están depositadas en el Notario del Ilustre Colegio de Notarios de Madrid, D. Juan Kutz Azqueta, y estarán disponibles en la Página de la Comunidad ([T&C - Samsung Community](#)).