

**Términos y condiciones  
del programa «AW LAB Club 2021»**

**España**

Estos Términos y Condiciones regulan el Programa de Fidelidad "AW LAB Club 2021" ("Programa"), de BATA S.A. ESPAÑOLA S.U. que da derecho a los Participantes a beneficios, ofertas y promociones especiales en España.

Participando en la iniciativa, los Participantes aceptan estar sujetos a estos Términos.

**1. PROMOTOR**

El Promotor del Programa es **BATA S.A. ESPAÑOLA S.U.** con sede legal en Avenida de la Libertad 49, Entlo. B, 03690 San Vicente de Raspeig, Alicante, CIF A53521043 (en adelante "**BATA**" o "**Promotor**")

**2. DESTINATARIOS Y PUNTOS DE VENTA ADHERIDO**

Solo pueden participar en el Programa los consumidores mayores de edad que

- (i) se inscriban al Programa
- (ii) adquieran productos en los Puntos de Venta AW Lab adheridas en el territorio español

("Participantes").

La inscripción es gratuita y se podrá efectuar según lo indicado en el art. 4 de los presentes Términos y condiciones.

La lista de puntos de venta AW Lab adheridas está disponible en la página web [es.aw-lab.com](http://es.aw-lab.com).

Se especifica que la iniciativa "AW LAB Club" se realiza en diferentes países de Europa (la lista de países está disponible en [es.aw-lab.com](http://es.aw-lab.com)). Los Consumidores inscritos al Programa tendrán derecho, sin necesidad de efectuar inscripciones adicionales, a acumular Puntos Premio en todos los países Europeos donde exista un AW LAB Club.

Sin embargo, los puntos premio acumulados en diferentes países europeos no tienen carácter acumulativo entre ellos: los Consumidores participantes dispondrán de un saldo de puntos diferente para cada país, y serán solo canjeables en los países en los que se hayan obtenido.

*Para ver las condiciones de participación de cada país europeo, modo de acumulación de puntos y puntos de venta disponibles, véase Términos y Condiciones vigentes en cada país europeo en sus respectivas páginas web.*

**3. PERIODO DE PROMOCIÓN**

Esta iniciativa se desarrolla en los siguientes términos temporales:

- a) acumulación de puntos desde el 27 de enero de 2021 hasta el 31 de diciembre de 2021 ("Periodo de Validez");
- b) último plazo para hacer uso de los Bonos Descuento acumulados: 6 (seis) meses tras alcanzar el umbral de puntos correspondiente. Una vez transcurridos los 6 (seis) meses tras alcanzar el umbral de puntos correspondiente, se pondrán automáticamente a cero aquellos Bonos Descuento de los que no se haya hecho uso.

Desde el 01.01.2022, se pondrán automáticamente y definitivamente a cero los puntos acumulados. Sin embargo, la inscripción al Programa AW LAB Club permanecerá válida y eficaz y por tanto, el Consumidor podrá seguir disfrutando de las ventajas correspondientes al Programa sin tener que efectuar una nueva inscripción. Con el fin de solicitar la cancelación de la inscripción en el Programa, el

Consumidor podrá enviar un correo electrónico a la siguiente dirección: [privacy@aw-lab.com](mailto:privacy@aw-lab.com).

#### **4. CÓMO PARTICIPAR**

Durante el Periodo de Validez, los Participantes pueden acumular Puntos de Fidelidad ("Puntos") mientras compran productos en los puntos de venta AW Lab adheridos en España. También será posible acumular Puntos adicionales completando actividades previamente planificadas ("Experiencias"). Las instrucciones para inscribirse en el Programa y sobre cómo acumular Puntos se describen a continuación.

##### **4.1 INSCRIPCIÓN EN EL PROGRAMA**

Con el fin de participar en la iniciativa, los consumidores podrán inscribirse en el Programa de las siguientes maneras.

###### **•En los Puntos de Venta AWLAB**

Los consumidores (en adelante, también «Participantes») podrán inscribirse directamente en los mostradores de los Puntos de Venta participantes en el Programa. El interesado deberá proporcionar los datos necesarios al personal AW LAB para poder participar en la iniciativa y deberá aceptar los presentes Términos y Condiciones. Asimismo, en los Puntos de Venta participantes, podrá realizarse la inscripción por medio de tablets facilitadas al personal AW LAB para tal fin. El modo y el proceso de registro serán los indicados en el mostrador para la activación. El propio cliente efectuará la introducción de sus datos, con la ayuda del personal AW LAB si se solicita, y el Participante recibirá un correo electrónico para procesar su registro en el mostrador. Por último, se podrá solicitar la inscripción por escrito con su correspondiente formulario disponible en los Puntos de Venta AW LAB.

Para poder participar en la iniciativa, se introducirán los datos personales necesarios en el formulario, y siempre se solicitará la aceptación de los presentes Términos y condiciones.

Si se realiza la inscripción en los Puntos de Venta de la manera indicada anteriormente, los Participantes podrán acumular Puntos desde la primera compra, incluso si se realiza contemporáneamente a la inscripción en el Programa.

Si se efectúa la inscripción mediante formulario en papel, el saldo de puntos del Participante estará disponible desde el momento en el que su perfil se asocie a la tarjeta proporcionada.

Además, los participantes recibirán un correo electrónico de confirmación una vez efectuado el registro, que se enviará en el momento en el que se inserten los datos en el sistema de registro.

###### **•A través de la página web**

Se podrá efectuar la inscripción al Programa mediante la página web [es.aw-lab.com](http://es.aw-lab.com).

Si el consumidor ya es un usuario registrado, será suficiente con confirmar los datos introducidos, completar los datos que falten pero necesarios para unirse a la iniciativa y aceptar los presentes Términos y condiciones. Si es un nuevo usuario, el consumidor deberá registrarse insertando los datos necesarios para unirse a la iniciativa y aceptar los presentes Términos y condiciones.

Para completar el registro, el Participante recibirá un correo electrónico de confirmación con un enlace que deberá confirmar como parte del proceso de registro en punto de venta.

Al inscribirse, el Participante se registra en el Programa y puede disfrutar de ventajas especiales, así como ganar Puntos de Fidelidad (puntos).

Los clientes pueden inscribirse una sola vez durante el Periodo de Validez. No se aceptarán inscripciones múltiples, falsas, ficticias o de terceros, comportando la descalificación de los Participantes del Programa.

Cabe señalar que no está prevista la emisión de tarjetas físicas: se podrá emitir una tarjeta física si el interesado la solicita y exclusivamente en los Puntos de Venta AW LAB participantes en la iniciativa una vez efectuado el registro del perfil. En el momento de la solicitud, se activará la tarjeta y se asociará al perfil del

solicitante. Se señala que no es obligatorio poseer una tarjeta AW LAB física para participar en el Programa y acumular Puntos.

Durante toda la iniciativa, los inscritos podrán acceder a su propio perfil personal a través de la página web es.aw-lab.com.

En caso de inscripción en los Puntos de Venta AW LAB participantes, el Participante deberá proporcionar una contraseña para el primer acceso a la página web; posteriormente, se deberá introducir dicha contraseña cada vez que se inicie sesión en la página.

Mediante el acceso al perfil personal, los inscritos podrán consultar el saldo de Puntos, el Estado para alcanzar los diversos niveles del Club, posibles Bonos Descuento ya obtenidos y podrán visualizar ofertas especiales y promociones reservadas.

#### **4.2 TÉRMINOS Y CONDICIONES PARA LA ACUMULACIÓN DE PUNTOS**

Los Participantes pueden acumular Puntos de la siguiente manera. El saldo de Puntos estará disponible en el Área Personal durante el tiempo asignado, como se muestra a continuación.

##### **Modo básico (compra de productos)**

Durante la iniciativa, los inscritos al Programa para cada compra efectuada a través de los Puntos de Venta adheridos en España acumularán Puntos de Fidelidad (en adelante, también «Puntos»), según la conversión:

**1 euro = 1 Punto Fidelidad**

Tenga en cuenta que los Participantes también acumularán Puntos por cada 1,00 € gastado en la compra de Tarjetas Regalo (es decir, Tarjeta Regalo de 100 € = 100 Puntos).

En los Puntos de Venta AW LAB físicos, al efectuar el pago en mostrador, el Participante deberá proporcionar

nombre y apellido(s), fecha de nacimiento, número de teléfono móvil o dirección de correo electrónico facilitada para la inscripción, o bien mostrar la Tarjeta Fidelidad (si el Participante la posee), y automáticamente los puntos se asignarán al perfil personal. Para tener derecho a puntos, el Consumidor deberá identificarse y declararse como inscrito al Programa antes de la emisión del ticket de compra: en caso contrario, se perderán los puntos correspondientes. Una vez emitido el ticket de compra, no será posible recuperar los puntos de ningún modo.

Los puntos se calcularán solamente sobre cifras enteras redondeadas por defecto al valor neto de cada ticket de compra/transacción. Por ejemplo, un ticket de compra con valor de 25,00 euros, otorgará el derecho a 25 Puntos de Fidelidad; un ticket de compra con valor de 26,49 euros, otorgará el derecho a 26 Puntos de Fidelidad;

La acumulación de Puntos está relacionada con la cantidad real pagada (más impuestos) por el Participante, menos los descuentos, tarjetas regalo y/o promociones. Por ejemplo, si un Participante paga 80,00 € por un producto de 100,00 €, debido a un descuento del 20%, acumulará 80 Puntos.

En caso de devolución o cambio de un producto comprado, que hubiera dado derecho a la obtención de puntos, en un punto de venta participante, se aplicarán las reglas detalladas del artículo 7.

El consumidor inscrito al Programa podrá consultar su propio saldo de puntos en el ticket de compra o en la página de web personal en caso de que la haya activado (MI CUENTA > CLUB STATUS).

El saldo de puntos se actualizará cuando se efectúe una compra/actividad que genere puntos; sin embargo, en caso de imprevistos técnicos, el saldo de puntos actualizado estará visible antes de 72 horas, salvo casos

excepcionales de falta de conexión prolongada en el Punto de Venta.

Tenga en cuenta que:

- Las compras efectuadas con Tarjetas Regalo en los Puntos de Venta AW LAB participantes, contribuirán a la obtención de puntos solo si la diferencia entre el importe del ticket de compra y el valor de la Tarjeta Regalo utilizada es positiva; los puntos se calcularán sobre cifras enteras redondeadas por defecto al valor neto de cada ticket de compra/transacción.  
No se podrán utilizar Tarjetas Regalo para efectuar compras en la página web es.aw-lab.com.
- El producto sustitutivo y comprado mediante un bono de devolución en los puntos de venta AW LAB participantes, no permitirá la obtención de puntos sobre el precio de compra indicado en el ticket. Si el consumidor compra uno o más productos con un valor superior al bono de devolución utilizado, obtendrá los puntos correspondientes según la diferencia entre el precio del producto/la(s) compra(s) y el valor del bono de devolución, redondeado siempre por defecto.  
No se podrá hacer uso de los bonos de devolución para efectuar compras en es.aw-lab.com.

#### **OPCIONES ADICIONALES PARA ACUMULAR PUNTOS**

Además de la opción básica para acumular Puntos descrita en el párrafo anterior, los Participantes podrán obtener Puntos adicionales mediante las siguientes opciones:

- Bono de Bienvenida

Los Participantes recibirán un bono de Puntos de bienvenida con valor de 10 Puntos de Fidelidad, los cuales se adjudicarán al Perfil Personal en el momento en el que hagan clic sobre el enlace recibido por correo electrónico y confirmen la certeza de dicho correo electrónico (doble *opt-in*), que se enviará en cuanto se introduzcan los datos en el sistema de registro.

- Múltiples artículos, Puntos extra

Por la compra de múltiples productos en una única solución (un único ticket de compra), se adjudicarán 5 puntos por cada ticket con más de un producto comprado. Por ejemplo, un ticket perteneciente a una compra de 2 artículos por un total de 14,99 euros, otorgará el derecho a 9 Puntos de Fidelidad (14 + 5 Puntos de Fidelidad); un ticket perteneciente a una compra de 4 artículos por un total de 94,99 euros, otorgará el derecho a 99 Puntos de Fidelidad (94 + 5 Puntos de Fidelidad).

- Puntos Extra por la comunicación de datos adicionales en el Perfil

Si el Consumidor introduce sobre la página web los datos específicamente indicados, además de los datos obligatorios solicitados durante la fase de unión al Programa, obtendrá un bono de 20 puntos extra de una sola vez.

Se adjudicará el bono solo si se completa/actualiza el registro de datos en la página web personal. No se podrá completar/actualizar los datos ni en los Puntos de Venta AW LAB, ni mediante el Servicio al Cliente AW LAB.

El bono por haber completado/actualizado el perfil personal en la página web tiene carácter acumulable con los bonos por múltiples compras.

- Actividades adicionales

Durante la iniciativa, el Promotor se reserva también el derecho a introducir nuevas funciones y condiciones para la mejora de servicios sobre determinadas categorías en base a los requisitos predeterminados,

incluyendo aceleradores de acumulación de más Puntos, productos «sponsor», actividades sociales y otras actividades adicionales que ofrezcan premios. Para tales oportunidades, se informará a los Participantes mediante las correspondientes comunicaciones.

#### 4.3 CLÁUSULAS GENERALES PARA LA ACUMULACIÓN DE PUNTOS

- El consumidor podrá elegir libremente el Punto de Venta AW LAB (siempre que sea participante) en los que acumular los puntos (el cual puede ser diferente al Punto de Venta en el que se ha efectuado la inscripción en el Programa).
- La iniciativa no tiene carácter retroactivo. No se aceptarán solicitudes de acumulación de puntos para compras efectuadas antes de la inscripción en el Programa o en los Puntos de Venta AW LAB que participen en la iniciativa en una fecha posterior a la realización de la compra.
- La Tarjeta AW LAB es personal y no se podrá ceder a terceros.
- Los Puntos obtenidos por un Consumidor mediante el uso de una Tarjeta AW LAB pertenecerán exclusivamente a dicha Tarjeta AW LAB y por tanto, no se podrá ni adjudicar ni transferir los Puntos a otros poseedores de Tarjetas AW LAB. Los puntos obtenidos en más de un Punto de Venta AW LAB en el territorio español y participantes en la iniciativa se sumarán automáticamente entre ellos en caso de compras efectuadas por un mismo Consumidor inscrito en el Programa mediante un único código de cliente.

### 5 NIVELES Y BENEFICIOS

Al alcanzar un determinado mínimo de Puntos, los Participantes tendrán derecho a Bonos Descuento y ventajas y promociones exclusivas ("Beneficios").

Los Beneficios a los que se refiere este Programa estarán disponibles exclusivamente en España tal y como se indica en las instrucciones específicas. Y en ningún caso serán canjeables en otro país.

Los Puntos no tienen valor en efectivo, no son transferibles y no constituyen una propiedad del Participante. Los Participantes no tienen ningún derecho de propiedad sobre los Beneficios del Programa acumulados y los Beneficios del Programa acumulados no constituyen propiedad del Participante. Los Participantes deben consultar los términos y condiciones de los Beneficios y verificar la disponibilidad de los productos y servicios correspondientes.

#### 5.1 BONOS DESCUENTO

El Participante podrá obtener Bonos Descuento al alcanzar los umbrales de nivel de Puntos del siguiente modo:

- |  |   |
|--|---|
| • Umbral 1 correspondiente a <u>75 Puntos</u>  | → Bono Descuento "Hero" con valor de 5,00 €;                                |
| • Umbral 2 correspondiente a <u>150 Puntos</u> | → Bono Descuento "Guru" con valor de 10,00 €;                               |
| • Umbral 3 correspondiente a <u>300 Puntos</u> | → Bono Descuento "Expert" con valor de 15,00 €;                             |
| • Umbral 4 correspondiente a <u>450 Puntos</u> | → Bono Descuento "Master" con valor de 20,00 €.                             |
| • Umbral 5 correspondiente a <u>600 Puntos</u> | → Bono Descuento "Player" EXTRA -15%<br>que se aplica a 5 compras sucesivas |

Los Bonos Descuento tendrán una duración de 6 meses desde el momento en el que se alcance el umbral de Puntos correspondiente.

Transcurridos los seis (6) meses desde la obtención del umbral de nivel de puntos correspondiente, los posibles Bonos Descuento se pondrán a cero automáticamente.

Desde el 1 de enero del 2022, los puntos acumulados se pondrán a cero automáticamente y definitivamente en cualquier caso.

Los Participantes podrán hacer uso de los Bonos Descuento al alcanzar los umbrales de nivel dispuestos. Se podrá hacer uso de los Bonos para otras compras sucesivas en los Puntos de Venta AW LAB solo desde el día

posterior a la compra mediante la expresa solicitud del Participante.

El Bono otorgará el derecho al correspondiente descuento sobre la compra efectuada, según los términos y condiciones aplicables, como descrito a continuación.

Cuando se consiga un Bono Descuento, los puntos acumulados hasta ese momento para obtener dicho Bono Descuento no se pondrán a cero, sino que permanecerán en el saldo de puntos del Participante.

Los Bonos Descuento son acumulables. Solo se pueden canjear los bonos descuento exclusivamente en los Países en los que se hayan obtenido.

Los Bonos Descuento y/o el posible crédito residual no se podrán convertir en dinero en efectivo.

*Ejemplo: Un saldo de puntos de 75 Puntos de Fidelidad obtenidos a fecha de 15 de febrero del 2021, otorgará el derecho a un Bono Descuento «Hero» con valor de 5,00 €, del que se podrá hacer uso hasta el 15 de agosto del 2021; al alcanzar posteriormente un saldo de puntos de 150 Puntos de Fidelidad a fecha de 15 de abril del 2021, se tendrá derecho a un Bono Descuento «Guru» con valor de 10,00 euros, del que se podrá hacer uso hasta el 15 de octubre del 2021. Los 2 bonos descuento serán acumulables, o bien se podrán utilizar individualmente en dos momentos distintos siempre y cuando estén dentro de sus respectivas fechas de caducidad.*

Los Bonos Descuento “Hero”, “Guru”, “Expert” y “Master” NO se puede utilizar

- para compras en periodo de rebajas;
- para compras en la página web es.aw-lab.com;
- para artículos a la venta y/o en promoción de cualquier género o tipo, en cualquier momento del año;
- en los Outlet AWLAB;
- para compra de Tarjetas Regalo;
- combinados con Bonos Descuento dependientes.
- para compra de artículos con descuento y/o promocionados, con exclusión de la promoción Speedy Fleece (excepto iniciativas específicas comunicadas a los inscritos en el programa);
- para un valor del Bono igual al total del recibo que, en cualquier caso, no puede ser menos de 5 céntimos de euro.

**A continuación, se describen las condiciones de uso de los Bonos Descuento “Player” (extra 15%):**

Al alcanzar el umbral correspondiente a 600 puntos (Tier “Style Player”), el participante tendrá derecho a 5 descuentos del 15% utilizables para 5 compras posteriores a realizar en un punto de venta físico adherido en España.

Los descuentos del 15% no se pueden combinar entre sí y deben utilizarse en 5 compras distintas.

Cada descuento del 15% puede utilizarse para compra de cualquier producto en los puntos de venta adheridos en España, incluido cualquier producto con descuento o rebajado.

Sin embargo, los Bonos Descuento “Player” (EXTRA -15%) NO se pueden utilizar:

- para compras en la página web es.aw-lab.com;
- en los Outlet AWLAB;
- para compra de Tarjetas Regalo;
- combinados con los Bonos Descuento “Hero”, “Guru”, “Expert” y “Master”
- combinados con Bonos Descuento dependientes.

La compra sobre la que se aplica el Bono Descuento (o los Bonos Descuento) contribuye de igual modo a la obtención de puntos, sobre el valor neto del/de los Bono/s Descuento canjeado/s, y sobre el valor neto

de posibles devoluciones.

## 5.2 OTRAS VENTAJAS PROMOCIONALES

Al alcanzar los umbrales de nivel de Puntos dispuestos, el Participante podrá acceder automáticamente a ventajas adicionales y ofertas promocionales tal y como se indica a continuación.

- **Hasta los 74 Puntos** → Club «Roobie»
- **Desde los 75 hasta los 149 Puntos** → Club «Style Hero»
- **Desde los 150 hasta los 299 Puntos** → Club «Style Guru»
- **Desde los 300 hasta los 449 Puntos** → Club «Style Expert»
- **Desde los 450 hasta los 599 Puntos** → Club «Style Master»
- **Más de 600 Puntos de Fidelidad** → Club «Style Player»

Mediante comunicaciones realizadas periódicamente, se le informará al Participante sobre las ventajas y las ofertas reservadas a los respectivos niveles de afiliación. Al alcanzar un umbral de nivel superior al actual, cada Participante tendrá automáticamente acceso al nivel superior.

## 6 BENEFICIOS ADICIONALES

Los Participantes del Programa también se beneficiarán de ofertas y promociones especiales, según se detalla a continuación:

### 6.1 DESCUENTO DE CUMPLEAÑOS

Cada Participante tendrá el derecho a un descuento del 10 % sobre las compras efectuadas en un único ticket durante la semana en la que cae el día de su cumpleaños, es decir, desde el lunes hasta el domingo de dicha semana.

Solo se podrá hacer uso del descuento de cumpleaños en los Puntos de Venta AW LAB participantes en la iniciativa. Se precisa que el Descuento de Cumpleaños tiene carácter acumulable con los bono descuento del Programa AW LAB Club y se puede utilizar en periodo de rebajas o con otras promociones en curso en los Puntos de Venta AW LAB participantes. El Descuento de Cumpleaños no se puede utilizar para compras en la pagina web es.aw-lab.com.

### 6.2 OTROS REGALOS Y PROMOCIONES ESPECIALES

Además de Beneficios de nivel, el Programa puede crear otros obsequios, actividades e iniciativas promocionales, por ejemplo, ofertas especiales y promociones, delicias inesperadas, concursos, etc. Algunas iniciativas pueden reservarse para determinadas categorías de Participantes en función de características y/o requisitos concretos.

## 7 DEVOLUCIONES Y CAMBIOS DE PRODUCTO

En caso de cambio de un producto comprado en un Punto de Venta a AW LAB participante, el inscrito al Programa podrá elegir si desea sustituir el producto por otro disponible en el mismo Punto de Venta a AW LAB, pagando la posible diferencia, o si desea recibir un bono mercancía con valor igual al precio de la compra del producto cambiado; se podrá hacer uso del bono mercancía en cualquier Punto de Venta AW LAB participante antes de los 12 meses posteriores a la fecha de emisión. El bono mercancía no cuenta para la obtención de puntos.

Si el cliente sustituye el producto por un bien cuyo precio es superior, obtendrá un número de Puntos igual a la diferencia entre el precio del nuevo producto y el precio del producto sustituido, siempre redondeado por defecto.

En caso de devolución dentro de los 30 días siguientes a la fecha de compra de los productos adquiridos en la tienda, AW LAB se reserva el derecho de proceder con la cancelación de los puntos y los cupones de descuento acumulados relacionados.

## **8 COMUNICACIONES**

Durante toda la iniciativa, los Participantes recibirán comunicaciones periódicamente por correo electrónico o por SMS en los contactos indicados durante la fase de unión al Programa, o bien mediante avisos sobre la página web o mediante comunicaciones sobre el perfil personal de los interesados.

Para más información y/o posibles solicitudes, se podrá contactar con el servicio al cliente AW LAB de las siguientes maneras:

- por correo electrónico, a la dirección [club.es@aw-lab.com](mailto:club.es@aw-lab.com);
- por correo postal, a la dirección Compar S.p.A. via A. Volta 6, 35010, Limena, PD, Italia;
- a través de la página web, mediante el correspondiente formulario disponible en la página [www.aw-lab.com](http://www.aw-lab.com) en la sección de contactos.

## **9 CAMBIOS EN LAS NORMAS**

Durante el Periodo de Validez, el Promotor se reserva el derecho de modificar, reemplazar y/o integrar los métodos para acumular Puntos y/o las acciones requeridas al Participante, así como de lanzar iniciativas de marketing, por ejemplo, aceleradores, bonificaciones adicionales, etc., que permitan más oportunidades para ganar Puntos. El Promotor comunicará de inmediato dichas modificaciones o cambios de la manera que considere más efectiva y de conformidad con la normativa aplicable.

Durante el Periodo de Validez, el Promotor, garantizando los Beneficios adquiridos previamente, también se reserva el derecho de modificar los criterios y requisitos para la adjudicación de niveles y sus Beneficios correspondientes.

Asimismo, el Promotor se reserva el derecho de añadir nuevos Puntos de Venta participantes, dando aviso apropiado a los Consumidores.

Las posibles modificaciones tendrán efecto desde la fecha indicada en las correspondientes comunicaciones a los Participantes. En todo momento, se mostrará una versión actualizada de los Términos y Condiciones y la lista actualizada de los Punto de Venta adheridos en la página web [es.aw-lab.com](http://es.aw-lab.com).

## **10 OTROS TÉRMINOS Y PRESCRIPCIONES**

- a. La afiliación al programa no es transferible. Al inscribirse y convertirse el Participante del Programa, acepta estos Términos, ya que pueden estar vigentes y cambiar en cualquier momento. Es responsable de mantenerse informado sobre los Términos. Si no está de acuerdo con alguna parte de estos Términos, no puede hacer uso el Programa. Usar el Programa implica la aceptación de todos los Términos del Programa publicados.
- b. La participación en la iniciativa es gratuita. La participación conlleva la total aceptación de lo dispuesto en los presentes Términos y Condiciones.
- c. Es responsabilidad del Participante asegurarse de que los datos de contacto y participación sean correctos y estén en activo; de lo contrario, no se podrá garantizar la participación.
- d. Las compras pagadas con tarjetas regalo y/o cupones descuento no ganarán Puntos, excepto en la medida en que la cantidad de la compra exceda la cantidad pagada con la tarjeta regalo/bonos descuento. Los bonos emitidos bajo el Programa pueden estar sujetos a impuestos.
- e. Cualquier obligación tributaria, incluida la divulgación, relacionada con la recepción o el uso de los Puntos es responsabilidad exclusiva del Participante. Las compras realizadas antes de la inscripción de un Participante en el Programa no podrán ganar Puntos.



- f. A salvo siempre lo establecido en las normas imperativas que pudieran ser de aplicación, el Promotor no puede aceptar ninguna responsabilidad por daño, pérdida, perjuicio (incluida la pérdida indirecta o consecuente) sufridos por cualesquiera participantes que intervengan en la Promoción o como resultado de la aceptación de un beneficio.
- g. En los mismos términos del apartado anterior, el Promotor no será responsable de ninguna información incorrecta o inadecuada inherente a la presente Promoción o de cualquier error técnico que pueda surgir durante la administración de esta Promoción.
- h. Las decisiones del Promotor relativas a cualquier aspecto de esta Promoción son definitivas y no se admitirá ninguna correspondencia sobre las mismas. El Promotor puede negarse a entregar un premio a cualesquiera personas cuando existan indicios razonables de actuación fraudulenta, desleal o concertada para la obtención del premio.
- i. El Promotor se reserva el derecho de retirar, variar, cancelar o suspender un elemento de un beneficio si, debido a las circunstancias ajenas a su control, dicho elemento ya no se encuentra disponible. El Promotor no se considerará responsable ante ningún ganador si una parte del premio o su totalidad no está disponible o debe ser cambiado o cancelado por alguna razón. En el caso de circunstancias imprevistas, el Promotor se reserva el derecho de sustituir un beneficio o un elemento del beneficio por uno alternativo de igual o mayor valor.
- j. El Promotor no es responsable por acciones de terceros.
- k. Si se produce una acción, omisión, evento o circunstancia que excede el razonable control del Promotor y que no permite el cumplimiento por parte del Promotor de estas condiciones, el mismo no será responsable de ninguna imposibilidad de cumplimiento o demora en el cumplimiento de su obligación.
- l. Si esta Promoción sufre una intervención de cualquier tipo o no se puede llevar a cabo como se ha previsto debido a razones ajenas al razonable control del Promotor, comprendidas a título de ejemplo la guerra, el terrorismo, el estado de emergencia o el desastre (incluido el desastre natural), infección por virus informáticos, fallos, manipulación, intervención no autorizada, fallas técnicas u otros motivos que corrompan o afecten la administración, seguridad, justicia, integridad o apropiada gestión de la presente Promoción (incluyendo así mismo la participación concertada, en equipo o en cualquier otra forma diferente de la participación individual genuinamente aislada), el Promotor se reserva en esos casos el derecho, en la medida máxima que lo permita la ley, (a) a descalificar a cualquier participante; o (b) sujeto a cualquier directiva escrita por parte de una autoridad reguladora, a modificar, suspender, finalizar o cancelar esta Promoción, según corresponda.
- m. El Promotor se reserva el derecho a verificar la validez de las participaciones así como también a descalificar a cualquier participante por alteración en el proceso de participación o por la presentación de una solicitud de inscripción que no sea conforme a estas condiciones de participación, o en el caso de que el participante esté involucrado en faltas graves o ilícitas que pongan en peligro el desarrollo imparcial y correcto de la Promoción. El Promotor hace reserva expresa de sus derechos legales a ser indemnizado por daños u otros motivos por parte del infractor.
- n. Este Programa se rige por el ordenamiento jurídico de España.
- o. La presente iniciativa y estos Términos y condiciones se publicarán en la página web [es.aw-lab.com](http://es.aw-lab.com) y en los Puntos de Venta AW LAB participantes.

## INFORMACIÓN ACERCA DEL TRATAMIENTO DE DATOS PERSONALES

### 1) Titular del tratamiento y responsable de la protección de los datos

Compar S.p.A., con sede en Lima, Vía A. Volta n. 6 35010, CIF IT-00362520280, titular del tratamiento de los datos personales de los proveedores (a partir de ahora «Titular» o «Empresa»), informa que según lo establecido en el art. 13 del Reglamento UE N.º 679/2016 (a partir de ahora «Reglamento»), sus datos personales inherentes, conectados y/o instrumentales para la ejecución del contrato de suministro se podrán tratar del siguiente modo y para los siguientes fines.

La Empresa ha identificado el «Data Protection Officer» (DPO) según el Artículo 37 del Reglamento; Para preguntas relacionadas con el tratamiento de Sus datos, se podrá contactar con el DPO mediante la siguiente dirección: [privacy@aw-lab.com](mailto:privacy@aw-lab.com).

### 2) Fines, Base Jurídica del Tratamiento y Naturaleza del Otorgamiento de los Datos

Se tratarán los datos personales del Participante para fines directamente relacionados con la participación en la iniciativa AW LAB Club y para:

- i. finalidades conocidas para la gestión administrativa de AW LAB Club y del correspondiente programa de puntos;
- ii. finalidades de fidelización en sentido estricto para la atribución de ventajas, servicios y premios conocidos al inscribirse en el programa AW LAB Club;
- iii. finalidades informativas de ventajas y servicios del programa AW LAB Club.

La entrega de los datos personales es voluntaria. No obstante, si no se entregan los datos solicitados, no se podrá establecer o continuar con la relación contractual completamente o parcialmente, ni se podrá tramitar las solicitudes de administración de los servicios.

La base jurídica del tratamiento va referida a la constitución, ejecución y posible resolución de la relación contractual entre Usted y la Empresa, así como a las obligaciones relacionadas y/o al sujeto directamente y/o indirectamente relacionado.

Además, solo mediante el consentimiento explícito por parte del Participante, el Titular podrá hacer uso de los datos para fines de marketing, para envío de material publicitario, informativo, promocionales u ofertas reservadas (por correo electrónico, SMS, correo postal y contacto telefónico), así como para fines de creación de perfil, como por ejemplo la prestación de servicios personalizados mediante el estudio de sus gustos y hábitos de consumo.

Se precisa que si se deniega la entrega de datos para fines de marketing y de creaciones de perfil tal y como se indica anteriormente, no se podrá continuar con las correspondientes actividades pero no perjudicará la participación en la iniciativa «AW LAB Club».

El cuanto al tratamiento de los datos personales para fines de marketing y de creaciones de perfil, la base jurídica del tratamiento se dispone en la entrega del consentimiento expreso por parte del interesado para el tratamiento de sus datos personales para los fines mencionados.

### 3) Modos de Tratamiento y Período de Conservación de los datos

El Titular del tratamiento garantiza la máxima confidencialidad en el tratamiento de los datos personales, de conformidad con lo establecido por la normativa vigente en materia de protección de datos personales. Se tomarán medidas de seguridad específicas para evitar la pérdida de datos, usos ilícitos o no permitidos, y accesos no autorizados.

Los datos se tratarán y guardarán tanto físicamente como electrónicamente durante el tiempo estrictamente necesario para efectuar todas las actividades relacionadas al Programa AW LAB Club y sus posibles ampliaciones.

En cuanto a los **finés de marketing**, tus datos se conservarán durante un periodo máximo de cinco años desde la recogida de los mismos, excepto si se modifican de forma anónima o se conectan con otras bases de datos que no permitan la identificación de los interesados directa o indirectamente.

En cuanto a los **finés de creaciones de perfil**, tus datos se conservarán durante un periodo máximo de cinco años desde la recogida de los mismos, excepto si se modifican de forma anónima o se conectan con otras bases de datos que no permitan la identificación de los interesados directa o indirectamente.

Al finalizar el periodo de conservación, se borrarán automáticamente todos los datos o en parte (según la legislación aplicable) o permanecerán anónimos.

#### **4) Ámbito de divulgación y comunicación de los datos**

El personal del Titular autorizado tratará los datos conforme el Artículo 29 del Reglamento; además, los sujetos terceros podrían comunicar y tratar dichos datos (por ejemplo, Empresas pertenecientes al grupo Bata en Europa, proveedores, empresas repartidoras, instituciones bancarias y sociedades de las cuales el Titular se podría valer en el ámbito de la gestión de la relación contractual y del servicio suministrado, o por las propias exigencias organizativas y de la propia actividad), para los fines indicados anteriormente, en calidad de Responsables del Tratamiento conforme el Artículo 28 del Reglamento, debidamente nombrados mediante un acto especial de nombramiento, incluyendo los detalles sobre los modos de tratamiento y de las medidas de seguridad que los mismos deberán adoptar para la gestión y conservación de los datos personales de los cuales la Empresa es Titular.

Sin consentimiento expreso (ex art. 6 letra b) y c) del Reglamento), el Titular podrá comunicar Sus datos para los fines indicados en el art. 1 a los órganos de control, a las autoridades judiciales, así como a todos los demás sujetos a quienes la comunicación sea obligatoria por ley para el cumplimiento de los fines mencionados.

La lista completa de los sujetos desde donde Vuestros datos personales se han comunicado o se podrían comunicar, está a Vuestra disposición bajo Vuestra solicitud para efectuar el trámite por correo electrónico a la dirección [privacy@aw-lab.com](mailto:privacy@aw-lab.com).

#### **5) Transferencia de los datos al extranjero**

La gestión y la conservación de los datos personales tendrán lugar sobre el servidor, ubicados dentro de la Unión Europea, del Titular y/o de las empresas terceras encargadas y debidamente nombradas como Responsables del tratamiento.

Los datos no están actualmente sujetos a transferencia fuera de la Unión Europea. En cualquier caso, se entiende que el Titular, cuando sea necesario, tendrá derecho a mover la ubicación de los servidores dentro de la Unión Europea y/o en países no pertenecientes a la UE.

En tal caso, el titular garantiza desde este momento que la transferencia de los datos fuera de la UE se efectuará conforme a los art. 44 y sucesivos del Reglamento y a las disposiciones legales aplicables estipulando, si fuese necesario, acuerdos que garanticen un nivel de protección adecuado.

#### **6) Derechos del interesado**

Los sujetos a los que se refieren los datos personales pueden ejercer en cualquier momento los derechos mencionados en los artículos 15 a 22 del Reglamento.

En particular:

(a) El interesado tiene la posibilidad de obtener por parte del Titular la confirmación de la existencia o no de los datos personales que lo conciernen, y en este caso, el acceso a la siguiente información:

- Fines del tratamiento,
- Categorías de los datos personales tratados,
- Destinatarios o categorías de destinatarios a los que se han comunicado o se comunicarán los datos, en particular si se trata de destinatarios de países terceros u organizaciones internacionales;
- Periodo de conservación de los datos personales previsto o bien, si no fuese posible, los criterios utilizados para determinar tal periodo;
- Si los datos no se han recopilado en el equipo del interesado, toda la información disponible acerca de su origen;
- La existencia de un proceso decisional automatizado y, en tal caso, información significativa acerca de la lógica utilizada, así como la importancia y las consecuencias previstas de dicho tratamiento para el interesado;
- La existencia de garantías adecuadas según el artículo 46 relativas a la transferencia a países terceros u organizaciones internacionales.

(b) Además, el interesado tiene derecho a:

- Obtener la actualización, corrección o integración de sus datos, la cancelación, dentro de los términos permitidos por ley, o solicitar su anonimato, la limitación del procesamiento y el derecho de objetar, total o parcialmente, por razones legítimas, al procesamiento de los datos personales que le conciernen;
- Obtener la portabilidad de los datos tratados electrónicamente, suministrados basándose en un consentimiento o contrato;
- Revocar el consentimiento, si lo hubiera, sin perjuicio de la legalidad del tratamiento basado en el consentimiento antes de la revocación;
- Presentar una reclamación a la Autoridad de Control.

La parte interesada puede ejercer en cualquier momento sus derechos de las siguientes maneras:

- i. enviando una carta certificada a: Compar S.p.A, Via A. Volta n. 6 35010 LIMENA (PD) dirigido a DPO;
- ii. envío de un correo electrónico a la dirección: [privacy@aw-lab.com](mailto:privacy@aw-lab.com).

El titular de los datos proporcionará información sobre las medidas adoptadas con respecto a la solicitud, de conformidad con los artículos 15 a 22 sin demora indebida y en cualquier caso, a más tardar un mes después de la recepción de la solicitud. Este plazo puede ampliarse en dos meses si es necesario, teniendo en cuenta la complejidad y el número de solicitudes. El titular de los datos informará a la parte interesada sobre dicha extensión, y sobre las razones de la demora, dentro del mes siguiente a la recepción de la solicitud.