

BASES DE LA PROMOCIÓN

Promoción CESTA DE NAVIDAD

Primera.- Ámbito de la promoción y participantes.- La entidad mercantil CORPORACION ALIMENTARIA PEÑASANTA, S.A. (en adelante CAPSA), llevará a cabo, en los Hipermercados Carrefour San Pablo (Calle José Jesús García Díaz, 1 41020 Sevilla) y Carrefour Badajoz (Ctra. Valverde de Leganés, Km. 1, 06010, Badajoz, Extremadura), una promoción publicitaria, dirigida a todo usuario mayor de edad que realice compra de 6 botellas de 1,5L de leche tradicional CENTRAL LECHERA ASTURIANA, en cualquiera de sus variedades, en los referidos establecimientos y de conformidad con las presentes bases.

Segunda.- Objeto de la promoción.- Compra, a través de un único ticket y en los establecimientos adheridos, de 6 botellas de 1,5L leche tradicional CENTRAL LECHERA ASTURIANA en cualquiera de sus variedades (entera, semidesnatada, desnatada) . Se exceptúa la gama/referencias dirigidas a Hostelería.

Los establecimientos adheridos a la promoción son los descritos en la cláusula primera.

Tercera.- Duración.- El periodo promocional comprenderá desde las 00:00 horas del 20 de diciembre de 2021 a las 23:59 horas del 6 de Enero de 2022, ambos inclusive, o hasta fin de existencias de rascas u obtención de todos los premios.

Cuarta.- Premios.- La promoción tendrá por objeto el sorteo de:

- 1 cesta de Navidad en cada centro adherido a la promoción. Dichas cestas, valoradas en 145 €, tendrán una composición igual o semejante a la detallada a continuación:

145€

Preios con impuestos incluídos.



EMBUTIDOS Y QUESOS

- 1 Paquete Botarga Queso Reserva DUELLIN de Cuyabío Pisco 4,5 kg aprox.
- 2 Cintas Reservas de Salazares **OSAPASA** DE YESTES Pisco 200 g aprox.
- 1 Botellín Reservas de Salazares **CHENSA DE YESTES** Pisco 200 g aprox.
- 1 Queso Mueble Quesos **MONTE NUEVO** Pisco 600 g aprox.

BEBIDAS

- 1 Botella de London Dry Gin **BRITISH** 70 cl
- 1 Botella de O.G. "Cider" **Fisherman EXCELENCIA** Brind. Nórdica 75 cl
- 1 Botella de Vinos D.O. "Pico" **VINO REAL** Tinto Crianza 75 cl
- 1 Botella de Vinos D.O. "Pico" **VINO DEL DUERO** Crianza 75 cl
- 1 Botella de Vinos D.O. "Pico" **QDNE** Verdejo Blanco 75 cl

TURRONES Y DULDES

- 1 Tableta de Turron de Alcorcón S.O.P. "César" **PICO** Superma 150 g
- 1 Tableta de Turron de Alcorcón S.O.P. "César" **PICO** Superma 150 g
- 1 Estación de Pichoneras Tradicionales **EL SANTO** 120 g
- 1 Estación de Biscuits (Biscuits) **SEACOL** 120 g
- 1 Estación de Turron de Lugo **Pico LACASA** 100 g

CONSERVAS Y VARIOS

- 1 Lata de Piel de Riquelme de Pico **REBEL** 100 g
- 1 Botella de Aceite de Oliva Virgen Extra **SECCION DEL SUR** 200 ml
- 1 Pack de Miel **El Estero en Almor** Extra **DELARRO** 200 g
- 1 Caja de Miel **El Estero**
- 1 Caja de Miel **El Estero**
- 1 Caja de Miel **El Estero**



Todos los premios tienen el IVA y gastos de transporte incluidos.

Queda excluido del premio todo concepto no incluido expresamente en su descripción.

El premio con el que cada ganador resulte agraciado es personal e intransferible y no podrá ser objeto de cambio, alteración, compensación, venta o cesión por cualquier concepto a terceros. Tampoco será canjeable por dinero en metálico o cualquier otra prestación en especie.

Se establece un plazo de QUINCE (15) días naturales desde la fecha de la concesión del premio, para efectuar cualquier reclamación motivada. CAPSA se reserva, en caso de obligada necesidad, el derecho de sustituir el premio por otro de similares características.

Quinta.- Mecánica de la promoción y sorteo.- Para participar en el sorteo, el consumidor necesariamente deberá, durante el periodo promocional y en los establecimientos adheridos a la promoción:

1. Adquirir en un mismo acto de compra (un solo ticket) 6 botellas de 1,5L de leche tradicional **CENTRAL LECHERA ASTURIANA** en cualquiera de sus variedades (entera, semidesnatada, desnatada), ya sea en pack o mediante combinación de botellas de las diferentes variedades.
2. Presentar, en Atención al Cliente del establecimiento comercial donde se hizo la adquisición, el ticket de compra en el que figuren las referidas 6 botellas de 1,5l de leche.
3. En dicho establecimiento se les entregará un cupón rasca y gana por cada 6 botellas objeto de promoción. Si al rasgar se descubre la palabra "PREMIO", el consumidor habrá ganado la Cesta descrita en la base Cuarta.

No habrá límite de botellas por ticket, de tal forma que cada 6 botellas en un mismo ticket constituirán una participación válida y darán derecho a un rasca y gana. No se podrá participar mediante la presentación de tickets diferentes que entre todos contengan las 6 botellas. Los tickets no podrán ser reutilizados, de tal forma que con la presentación de un ticket en atención al cliente se entregarán todos los rascas a que se tenga derecho conforme a dicho ticket, quedando éste inutilizado y no pudiendo ser presentado para obtener más rascas.

Habrà 1 rasca premiado con la leyenda "PREMIO" mezclado al azar entre los no premiados, sin que sea posible su identificación antes de rascarlos. Por consiguiente, ni CAPSA ni el personal que entregue los rascas a los consumidores conocerán cuáles son los premiados. El total de rascas premiados + no premiados, por cada establecimiento, será de 201.

El ganador podrá recoger la cesta/regalo en el propio Departamento de Atención al Cliente del Establecimiento adherido a la promoción. Existe la posibilidad de que el premio no se entregue, si la promoción finaliza antes de que salga el rasca premiado.

Solo entrarán en el sorteo las participaciones recibidas dentro del periodo promocional: tanto la compra de las 6 botellas de 1,5L como la presentación del ticket en atención al cliente deberán hacerse durante dicho periodo.

Si el ganador necesitase actuar a través de tutor o representante legal deberá informar a la entidad organizadora a fin de que aquel acepte y reciba el premio en su nombre, de acuerdo con lo establecido en las presentes Bases.

Sexta.- Posibilidad de exclusión de participantes.- Es voluntad de CAPSA que la competición entre los distintos participantes en la promoción resulte en igualdad de oportunidades y con estricto respeto a las normas de la buena fe. Por ello, cualquier uso abusivo o fraudulento de la mecánica de participación dará lugar a la automática exclusión del participante en la promoción.

Si se evidenciase que cualquiera de los participantes no cumple con los requisitos exigidos en las Bases, o los tickets utilizados para participar no fueran válidos, su participación se considerará nula y quedarán automáticamente excluidos de la Promoción, perdiendo todo derecho sobre los premios otorgados en virtud de esta Promoción.

Sin perjuicio de lo anterior se entenderá, sin carácter taxativo y cerrado, que existe fraude cuando:

- 1.- Se intente hacer uso de tickets falsos o ya utilizados.
- 2.- Se detecte cualquier comportamiento que pueda resultar aparentemente abusivo y/o malintencionado.

Asimismo, serán excluidos de la promoción o perderán el premio todos aquellos participantes que actúen con el fin de lucrarse a través de la reventa de los premios conseguidos y/o actúen de forma organizada con dicha finalidad. Para determinar tal intención, CAPSA podrá tener en cuenta comportamientos anteriores de los afectados.

La constatación de cualquiera de estas circunstancias supondrá la exclusión automática de la promoción, así como la pérdida del premio si se le hubiere otorgado.

Séptima.- Tratamiento fiscal.- Los premios objeto de promoción no se encuentran sujetos a retención o ingreso a cuenta, dado que de conformidad con el Reglamento del Impuesto de la Renta de las Personas Físicas, según redacción dada por el R.D. 439/2007 de 30 de marzo, (art.75.3.f), se exceptúan de retención los premios cuya base no exceda de 300 euros.

Octava.- Difusión de la Promoción.- La comunicación de la promoción podrá realizarse en los siguientes medios:

* Página web del Club de Fidelización.

* Página web de Central Lechera Asturiana.

* Páginas en Redes Sociales y Microbloggins

* Mediante cartelería en los hipermercados adheridos a la promoción, en términos iguales o semejantes al siguiente:



Novena.- Modificación de la promoción.- La participación en la promoción conllevará la aceptación plena e incondicional de estas Bases y supondrá conformidad con las decisiones interpretativas que de las mismas efectúe CAPSA.

CAPSA se reserva el derecho a efectuar cualquier cambio que redunde en el buen fin de la promoción cuando concurra justa causa o motivos de fuerza mayor que impidan llevarla a término en la forma en que disponen las presentes bases.

Décima.- Protocolización de Bases.- La entidad BYSIDE CAR, S.L. con domicilio a efectos de notificaciones en A Coruña, Marina Nieto Álvarez, nº10, bajo, A Coruña, protocolizará las presentes bases ante Notario.

Undécima.- Los participantes son informados de que la presente promoción no conlleva tratamiento alguno de Datos de Carácter Personal, de conformidad con la Normativa Europea (REGLAMENTO (UE) 2016/679) y española de aplicación (Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre) en materia de Protección de Datos de Carácter Personal. CAPSA no recaba, almacena ni tiene acceso a ningún dato de los participantes en la presente promoción.

Duodécima.- Limitaciones.-

No podrán participar en la Promoción las siguientes personas: Los trabajadores por cuenta ajena empleados en cualquiera de las sociedades organizadoras o centros comerciales adheridos al presente concurso.