# BASES PROMOCIONALES ENZONA 2020-2021 - OFICINAS PROVINCIALES

## 1. Objeto de las bases

Cruz Roja organiza para su red territorial (Asambleas Locales y Oficinas Provinciales) la campaña EnZona, con el objetivo de motivar la captación y fidelización de socios por medios propios. Toda la información sobre la misma está disponible para los participantes en el site <a href="https://www.zonacr.com/enzona/que-es">www.zonacr.com/enzona/que-es</a>

#### 2. Duración

EnZona 2020-2021 se inicia el 11 de enero de 2021 y finaliza a las 23:59h del 12 de marzo de 2021 (hora peninsular y ambas inclusive), fechas entre las que se contabilizarán los socios captados, los incrementos de cuota y los donantes puntuales conseguidos por las Oficinas Provinciales. Además de los eventos de fidelización de proximidad presencial o virtuales realizados que cada Asamblea Local acredite haber organizado desde el 9 de marzo de enero de 2021 hasta el 12 de marzo de 2021 y las llamadas de fidelización y visitas a socios acreditadas entre el 11 de enero de 2021 y el 12 de marzo de 2021.

### 3. Participantes

Pueden participar en EnZona todas las personas que se puedan considerar medios propios de Cruz Roja y que se hayan inscrito en el equipo de su Oficina Provincial. En ningún caso participarán individualmente.

Por medios propios entendemos al personal laboral y/o voluntario de cualquier departamento de Cruz Roja, vinculado o no a la captación:

- Que dediquen una parte de su tiempo a la captación de socios o incrementos de cuota, de forma voluntaria y sin retribución adicional (incentivos, comisiones, etc.) a la que puedan recibir de forma habitual.
- Que no formen parte de redes u operativos que estén en funcionamiento durante todo el año, como plataformas de telemarketing, door to door, o de face to face, aunque sean propios, que realicen tareas de captación.

#### 4. Inscripción

Todos los equipos parten como inscritos y el periodo de alta, modificación o baja de miembros se mantiene abierto hasta la finalización de la campaña.

El alta, modificación o baja de miembros la deberá realizar el jefe de equipo o el referente de campaña desde el formulario de inscripción habilitado en la ficha de equipo: <a href="www.zonacr.com/enzona/cuenta-equipo">www.zonacr.com/enzona/cuenta-equipo</a>. El inscrito recibirá un correo electrónico donde tendrá que aceptar los términos y condiciones de la campaña. Si no las acepta, no quedará registrado en la base de datos.

#### 5. Mecánica

Doble mecánica de participación:

- Premio directo a los 3 mejores equipos provinciales según sus resultados de consecución del ranking, según se detalla en el punto "Premios" de estas bases.
- Regalo seguro según puntos extra acumulados que se ofrecen según se indica en "Puntuación extra" de este apartado de mecánica.

Página 1 de 7

Cada vez más cerca de las personas



Humanidad Impercialidad

Neutralidad

Independencia

Voluntariado

Unidad Universalidad



## Gestión y motivación:

El principal objetivo del Responsable Provincial es que sus equipos consigan su objetivo, para ello ha de trabajar las variables que se indican a continuación, la consecución de las cuales le dará el resultado de su posición en el ranking de Oficinas Provinciales.

- +20% Presentación a la red
  - o A sumar en el momento en que se realice la presentación de la campaña a las Asambleas Locales.
  - o Sólo se asignará si se realiza y se envía antes del 29/01/2021 y deberá acreditarse con el material de la presentación antes de la misma fecha cumplimentando el formulario que se encuentra en www.zonacr.com/acciones
- +20% Bajas
  - o Se asignará a las Oficinas Provinciales si el porcentaje de bajas de los socios captados en la campaña EnZona en su Provincia en las 4 últimas ediciones es inferior al porcentaje de bajas nacional del año actual. Esta asignación se realizará a final de campaña.
- +20% Equipos activos en captación
  - o Se asignará automáticamente en el momento en el que todas las Asambleas Locales de la provincia hayan conseguido al menos un socio, un incremento de cuota o un donante.
  - No se considerarán para sumar este porcentaje los socios fuera del periodo de campaña.
- +10% Equipos activos en fidelización
  - o Este porcentaje se sumará automáticamente a la cuenta del ranking de la Oficina Provincial si todos los equipos de la provincia han organizado como mínimo un evento, una visita o han realizado una llamada de fidelización.
- +15% Cuota media superior
  - o Este porcentaje se asignará si al finalizar la campaña la cuota media de la provincia (socios e incrementos conseguidos por sus equipos durante la campaña) está por encima de la cuota media de campaña (socios e incrementos conseguidos por todos los equipos).
- +10% Consecución objetivos
  - o Se asignará cuando al menos el 50% de las Asambleas Locales de la Provincia hayan alcanzado el 100% de su objetivo.
- +% variable Objetivo medio.
  - Este porcentaje se calculará sumando los porcentajes de consecución del ranking general de cada una de sus locales y dividiéndolo entre el total de locales de la Provincia.

En ningún caso se asignarán a las Oficinas Provinciales puntos por los socios o donantes captados por las Asambleas locales: el marcador de altas, donantes e incrementos de cuota (resultado del sumatorio de los socios e incrementos conseguidos por sus locales) sólo es un referente para el seguimiento de sus equipos.

## Puntuación extra:

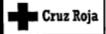
Los equipos provinciales también pueden conseguir puntos extra, siempre canjeables:

Ranking: si finalizan entre los 10 primeros y en función de su posición según sigue:

Posición ranking	Puntos
1º	200
2º	175
3º	150
42	125
5º	100

Posición ranking	Puntos
6₅	80
7º	65
8º	50
9₽	35
10º	20

Iniciativas: 15 puntos cada una, hasta un máximo de 4 y siempre, y cuando se presente una de cada tipología (captación de socios, captación de donantes, sensibilización y Sorteo de Oro). Para ser validada, deberá enviarse cumplimentada en el formulario del área de acciones: www.zonacr.com/acciones



- Llamadas de fidelización fuera del periodo de campaña de Zona CR (del 09/03/2020 al 10/01/2021):
  - Se sumarán directamente a la cuenta del equipo 20 puntos por las llamadas de fidelización ya realizadas.
- Puntos conseguidos en el juego ¿Dónde está mi premio?
  - Los equipos locales podrán conseguir puntos extra jugando a ¿Dónde está mi premio?
  - Ver apartado juego de las bases.

La Oficina Provincial solo podrá agrupar sus puntos con la Asamblea Local que sea capital de Provincia, en ningún caso se podrán agrupar, repartir o intercambiar puntos con otras Asambleas Locales ni entre ellas.

## 6. Premios

### Premios a los mejores:

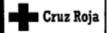
Las 3 mejores Oficinas Provinciales obtendrán como premio seguro una plaza para EnZona Experience (3 plazas individuales para asistir a la gala del Sorteo de Oro 2020) canjeable por puntos.

#### Catálogo de regalos:

Todas las Oficinas Provinciales que acumulen puntos extra podrán acceder al catálogo de regalos de la campaña.

PREMIO	PUNTOS
Tarjeta gasolina 10€	5
Taza plegable y reutilizable	9
Código Amazon 30€	15
Humidificador ultrasónico con difusor de aroma	18
Mochila para portátil	20
Auriculares inalámbricos	25
X-banner (ref.006)	28
Hervidor de agua	34
Trípode grabación móvil	39
Jappy Tablet	45
Echo show & Alexa	48
Tarjeta Carrefour	50
Maleta de cabina	63
Microondas	65
Ebook	69
Purificador de aire	71
Mesa de atención (ref. 017)	73
Tarjeta Decathlon 150€	75
Impresora portátil de fotos	81
Tienda de campaña familiar	85
Cafetera express con vaporizador	93
Altavoz inalámbrico	125
Photocall interior (ref. 021)	140
Bicicleta plegable	150
Portátil	210
Cámara Canon	225

Cada vez más cerca de las personas





Patinete eléctrico	240
Televisor 55"	293
Carpa (ref. 040)	405
Samsun Galaxy Note 20	450

Los regalos los podrá solicitar el Responsable Provincial o el referente de campaña, a través del formularlo habilitado en el site <a href="www.zonacr.com/enzona/premios">www.zonacr.com/enzona/premios</a> al finalizar la campaña y siempre y cuando el equipo tenga puntos extra canjeables y hasta el 30/03/2021. La entrega de estos se realizará entre finales de abril y mediados de mayo de 2021, salvo en caso de rotura de stock de algún producto.

El disfrute de los regalos, que se enviarán a la Oficina Provincial a la atención del Responsable Provincial, redundará en los miembros del equipo o en la propia Oficina Provincial.

Los premios nunca serán canjeables por dinero y, en caso de rotura de stock, se sustituirán por otros productos con las mismas o superiores características.

#### 7. Juego ¿Dónde está mi premio?

La campaña EnZona ofrece a sus participantes la posibilidad de participar en un juego de azar denominado ¿Dónde está mi premio?

En el caso de las Oficinas Provinciales, los equipos serán premiados con códigos de juego según sigue:

- 1 código por cada 10% de consecución de su ranking.
- 2 códigos de juego por realizar la presentación a sus equipos locales.
- 2 códigos si todos sus equipos consiguen como mínimo 1 socio.
- 1 código si el 50% de sus equipos locales consiguen el 100% de su objetivo.

Cada semana se pondrán en juego 6 tableros simultáneos en los que jugar, con 80 casillas cada uno y todas premiadas. El jefe de equipo o el referente de campaña (los únicos perfiles de todos los miembros del equipo que podrán jugar a El tablero de Solidario) deberán seleccionar el tablero en el que quieren jugar. Una vez en él, elegirán un código disponible en la cuenta del equipo y podrán seleccionar una casilla entre todas las que queden disponibles en ese momento.

Una vez elegida la casilla, esta se volteará y descubrirá el premio que esconde. Cada viernes se renovarán los 6 paneles de juego. Los premios que no se hayan entregado se reservarán. Asimismo, si los paneles se acaban antes de acabar la semana, se deberá esperar a la publicación de los siguientes paneles.

En total se pueden conseguir 4.320 premios:

Humanidad